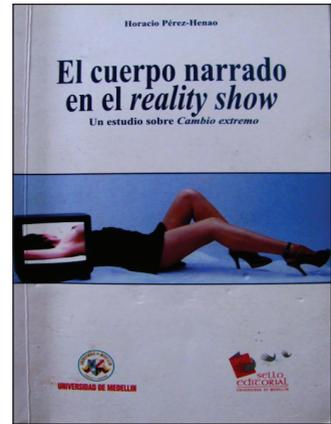


El cuerpo narrado en el reality show Un estudio sobre Cambio extremo

Horacio Pérez Henao
Medellín: Universidad de Medellín, 2011

Por Ilvar Josué Carantón Sánchez¹, Universidad de Medellín y Universidad de Antioquia
ilvar.caranton@gmail.com



El cuerpo real es el vivido y no el objetivo, el cuerpo es el eje del mundo a partir del cual se configura la existencia, cuerpo y mundo son una unidad.

MAURICE MARLEAU PONTY

Cambio es el concepto que denota la transición que ocurre cuando se transita de un estado a otro; la apariencia viene del latín *apparentia*: cosa que parece y no es y el simulacro viene de *similis*, que significa falsa semejanza, tres elementos fundamentales para triunfar en la sociedad contemporánea, en la que es necesario poseer un cuerpo similar al de los modelos; es el ideal estético corporal para el éxito en la vida laboral, social, pública, o íntima y privada, y es acuñado e impulsado por las industrias que se lucran con la venta de los productos que fabrican. Como vemos, los dos términos se complementan uno a otro. De ahí que en el obrar humano el simulacro se exprese en la frase: lo importante no es ser, sino aparentar.

El cuerpo ha estado sujeto a todo tipo de controles, desde lo político y económico, hasta lo religioso, y en nuestro tiempo, a lo científico y tecnológico. Asistimos, nuevamente, a una era de la simetría, de la perfección y la homogeneización. El cuerpo perdió su misterio y no es bello por eso, y su encanto ya está supeditado a unas medidas y formas suministradas y pensadas por un ordenador, sin olvidar el canon establecido por las estéticas mafiosas y los discursos

¹ Maestro en Bellas Artes de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, Especialista en Gestión Cultural de la Universidad de Antioquia y magister en Historia del Arte de esta misma universidad. Se desempeña como profesor de Cátedra en la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Medellín y Profesional adscrito a la Dirección de Cultura Científica y Tecnológica del ITM. Correo electrónico: ilvar.caranton@gmail.com

sociales de la moda y la salud, que esconde otras razones como el ideal de la eterna juventud, el sueño de la inmortalidad, y buscar solo la aceptación social.

El cuerpo en el arte ha sido ideal, y en la publicidad desde mediados del siglo pasado se está tratando de unificar y construir en un solo modelo de belleza corporal para él y para ellas, modelo ligado a lo irreal y a lo artificial, y hoy en día, a lo digital.

Estos y muchos otros presupuestos son los que pone en juego Horacio Pérez Henao en su libro *El cuerpo narrado en el reality show. Un estudio sobre Cambio extremo*, y en cinco capítulos desglosa el fenómeno televisivo llamado *reality* y especialmente el llamado Cambio Extremo.

En el primer capítulo titulado: *¿Qué hay tras la telebasura?*, Pérez Henao hace un recorrido por los llamados Reality Shows, mostrando la influencia que este género ha tenido en los campos de la producción, la realización y la recepción televisiva, la disminución de costos y la fácil exportación que lo convirtieron en un fenómeno global. Analiza el formato como objeto de estudio académico y los supuestos efectos que causa en la sociedad, hace un balance de investigaciones en Colombia y otras latitudes, generando más preguntas, como la transformación experimentada por las sociedades contemporáneas, también realiza una aproximación a los estudios audiovisuales.

El eje central del libro es el subgénero de las cirugías estéticas, cuyos contenidos giran alrededor de las intervenciones quirúrgicas, cuyo único fin es mejorar la apariencia corporal de un grupo de participantes, sin olvidar que es el cuerpo el eje fundamental que desarrolla el drama en el *Reality* y donde, con una pretensión de verdad, va dirigido a audiencias en las cuales el consumismo, la fama y la exaltación del cuerpo circulan como valores superiores.

El capítulo "Cuerpo y *mass media*" hace un recorrido por los hechos que marcaron la unión del cuerpo con los *mass media* en la segunda mitad del siglo XX, nos introduce con una mirada crítica a las tendencias de los telenovelas y de paso revisa dos telenovelas de éxito mundial como son *Betty, la fea* y *Sin tetas no hay paraíso*, donde la relación de las protagonistas con su cuerpo es fundamental. Se pregunta por el aumento de magazines y canales de televisión cuyos temas son los corporales y en cuya puesta en escena confluyen escotes, piernas, senos y labios provocativos, magnificados con los primerísimos planos, donde los detalles y las particularidades físicas son la constante.

En "Lo que el cuerpo comunica" el autor nos muestra la idealización que el cuerpo asume como el dispositivo comunicativo en el cine, la televisión, el vídeo o las revistas para lograr propósitos como la producción de significados, pero también la idea de un cuerpo "supravalor" que instrumentalizado y negado nos muestra la crisis del individuo contemporáneo. También, cómo al cuerpo exhibido

y mostrado con propósitos disímiles lo han convertido en un rasgo lingüístico constante, especialmente en las manifestaciones audiovisuales contemporáneas y en particular, en el fortalecimiento de la conjunción cuerpo-televisión por los *reality shows*.

En el tercer capítulo “El reality como fenómeno audiovisual”, Horacio Pérez, dentro de las características del formato, se centra en hacer una mirada a la estructuración del mismo y a la crítica de los contenidos y los efectos de su recepción, mira con detenimiento las mezclas de géneros y el prestamo de características entre ellos y cómo llega a ser denominado el *género total*, ya que es un amasijo de información, entretenimiento y espectáculo atravesado por el drama, el morbo, el sexo, la intimidad, la violencia o la competencia, pero nos recuerda que en lo fundamental es un programa en el cual la realidad se presenta como un espectáculo televisivo; y donde la producción de pasiones “auténticas” y con personajes “reales” y ajenos a la institución televisión, la cual es la encargada de construir, esa realidad y convertirla en espectáculo. El hacer creer que lo mostrado es la realidad real, el entender la dicotomía *auténtico-falso* y el *reality* como una realidad virtual, se constituyen en las lógicas dentro de las cuales se mueve el género.

“Cambio Extremo: configuración del cuerpo narrado” se constituye en el capítulo central del libro. Aquí el autor nos cuenta el proceso que va desde la versión original *Extreme Makeover* a Cambio Extremo, versión colombiana y cuyos derechos posee el canal RCN y quien debía seguir la estructura narrativa basada en un antes de la intervención, la intervención y un después de la intervención.

Se nos presenta la configuración de roles y detalles de los participantes, quienes fueron elegidos de las ocho regiones más representativas de Colombia, dando la sensación de implicar a todo el territorio colombiano y buscando tipologías que encuadren en los imaginarios representativos. Y cómo para la segunda temporada el programa se centra en la cirugía reconstructiva, aunque la esencia semántica del programa Cambio Extremo se sostiene en el ámbito de lo estético corporal y no en lo corporal funcional.

Otro aspecto tratado en este capítulo es la articulación de Cambio Extremo a la lógica del *Star System* y al texto audiovisual de un *reality show*, ese en el que la verdad o realidad es convertida espectáculo o *show*, y donde la voz en *off*, la palabra-texto no solo narra, sino que describe y explica, asigna contenidos de significación adicional emanados de los matices de la voz del narrador.

Dentro del campo de la narrativa el autor analiza desde la perspectiva narratológica de Todorov las aproximaciones del cuerpo narrado y las formas que las historias adoptan desde Barthes; a su vez, y siguiendo los planteamientos

de Metz, las características que tiene Cambio Extremo como relato y con las teorías de Mieke Bal complejiza el análisis de la narración y la focalización. La aparición de la figura del telespectador narratorio, como agente receptor de la historia, merece un apartado especial. Inscrito en una narración híbrida, el formato del *reality show* problematiza la concepción de realidad y ficción y con Vladimir Propp analiza la estructura de los personajes dentro de la narrativa, desglosando las 31 funciones estudiadas por él en los cuentos maravillosos.

El análisis de Cambio Extremo en la perspectiva de los lenguajes audiovisuales adquiere relevancia significativa en la medida en que se establece una conexión secuencial, regida por las leyes de la asociatividad, conmutatividad y el efecto Koulechov; donde el movimiento, el espacio y sus características, la relación con la acción, la construcción de la imagen, el sonido y su función narrativa, así como sus lenguajes modulares (descriptivo, demostrativo, narrativo y poético), constituyen un todo en el que el lenguaje narrativo es el predominante.

“Cuerpo narrado: del relato al metarrelato” es el capítulo que explica cómo articulado entre las lógicas de la narrativa, los lenguajes audiovisuales y las ideas dominantes que circulan sobre el cuerpo, el *reality show*, Cambio Extremo, comporta las exigencias de un relato que cuenta una historia, pero en la que el protagonista es el cuerpo, no el individuo participante; muestra, a su vez, la contradicción entre la realidad real y la realidad-*reality*, es decir, la realidad construida, donde se contradice el llamado *culto al cuerpo*, porque los sujetos niegan rotundamente su cuerpo y no precisamente lo veneran.

Obra para pensar este fenómeno avasallador de los *reality shows* y sus consecuencias a corto, mediano y largo plazo, mirada crítica de lo ético, lo estético y lo político y una ventana abierta para múltiples y futuras investigaciones en torno a lo audiovisual, la comunicación y las ciencias sociales y al papel nuestro, como miembros activos de una sociedad que cada día se construye, reconstruye, configura y reconfigura a través de los medios masivos, incluidas las redes sociales.