

Proyecto de Investigación

Lector plural para el Siglo XXI:

Lectura de la imagen en video en estudiantes de primer semestre de comunicación y relaciones corporativas de la Universidad de Medellín

Esta investigación –realizada por John Jaime Osorio, Uriel Hernando Sánchez y Jerónimo Rivera, docentes de la Facultad de Comunicación–, hace parte del proyecto *El Lector Plural para el Siglo XXI* de la línea de investigación en Lectura y Escritura de la Maestría en Educación, del convenio Pontificia Universidad Javeriana-Universidad de Medellín. Es un estudio cualitativo-etnográfico que ha incluido observación participante, entrevistas en profundidad y búsquedas bibliográficas sobre las características de la imagen, la imagen en movimiento y, concretamente, el video como dispositivo utilizado en el aula para la emisión de imágenes de origen cinematográfico, televisivo o videográfico.

Los primeros hallazgos apuntan a la forma como los estudiantes leen la imagen en video en el primer semestre y cómo los docentes utilizan este dispositivo en el aula. A continuación se presenta una síntesis de la primera categoría encontrada, como respuesta al problema de investigación.

Los estudiantes de primer semestre de comunicación y relaciones corporativas leen la imagen:

Desde las orientaciones del maestro

- Con introducciones sobre el video
- Con relaciones entre el video y la temática
- Con actividades posteriores al visionado

En esta categoría se ha descubierto que el estudiante siempre espera algunas indicaciones del maestro que le permitan entender el sentido que tiene el video o su utilización para determinada asignatura.

Desde la mediación

- Como dispositivo de memoria
- Como ejemplo
- Como ayuda a la comprensión

En este punto es de resaltar que el video debe ser, antes que nada, una mediación para el trabajo del docente, en ningún momento debe sustituir su actividad.

Desde su exposición a la Imagen

- Según lo que ven en televisión, cine y video,
- Según lo que perciben errores en cine y relación entre la imagen y el sonido
- Según lo que recuerdan

Esta categoría ha sido particularmente fuerte, por cuanto constituía uno de los supuestos, que de alguna manera se ha reafirmado al encontrar que el estudiante busca replicar en el aula el comportamiento y la actitud que asume frente a la televisión y al cine.

Desde las condiciones de proyección del video

- De espacio físico
- De comportamiento del grupo
- De concentración
- De calidad técnica
- De desarrollo de las clases

Se ha encontrado que, igualmente, es muy importante la puesta en escena de la clase con video y las condiciones espaciales en las cuales se desarrolla la clase.

Desde la relación texto-imagen A partir de la toma de apuntes A partir del texto en el cual se basa la película Uno de los hallazgos más importantes en este punto es entender que la gran mayoría de las veces los estudiantes no toman nota de la imagen ni del sonido si no de los datos (texto) que se presenta en los videos. Actualmente se trabaja otra categoría relativa a la caracterización de los estudiantes, y se avanza en la validación de la propuesta didáctica, de la cual se esperan resultados para marzo de 2003, mediante la presentación de una propuesta didáctica que permita potenciar la competencia en lectura de la Imagen en los estudiantes de la facultad.

SEMINARIO DE PERIODISMO JUVENIL

Abordar el tema de las competencias comunicativas, fue el objetivo del XI Seminario de Periodismo Juvenil *Comunicando Sentidos*, que se realizó entre el 12 y el 14 de septiembre de 2002 en la Universidad de Medellín.

Más de 450 jóvenes realizadores de medios de diferentes municipios de Antioquia y de otras regiones del país participaron en este evento que contó con dos ponencias centrales, un panel de medios, talleres especializados en los distintos campos de la comunicación y una feria de la comunicación para presentar los proyectos de las entidades convocantes y patrocinadoras. En el

encuentro de comunicadores jóvenes, tuvieron una destacada **actuación** algunos de los grupos de interés de la Facultad de Comunicación y Relaciones Corporativas, *Sinergia*, Cine club *El Perro Andaluz* y el club de fotografía *Ojo de pez*. el Grupo de Radio *Frecuencia U* y el club de Televisión y Video *El Canal de la Mancha*.

Para esta versión se programaron talleres de planeación, producción de radio, expresión oral, guión para radio, géneros periodísticos, diseño de impresos, fotografía, producción de televisión, guión argumental y edición de televisión. Los talleristas, monitores y relatores del evento pertenecen a un equipo de apoyo conformado por estudiantes de las distintas universidades de la ciudad que trabaja durante todo el año para la realización del seminario.



Entre los resultados más importantes del seminario está la publicación de una página completa escrita por los participantes del taller de impresos en el Periódico *El Colombiano* y la transmisión de una serie de cuñas radiales en la emisora juvenil la Mega.

El crecimiento y los buenos resultados de este evento durante estos once años, permiten que el Seminario se complemente con la cátedra de comunicación *Jóvenes y Me dios* y la *Temporada de One Juvenil* de la Corporación Región.

Realizadores y directores de radio y televisión del Canal Universitario y del Canal Regional de Televisión Teleantioquia, así como de emisoras comerciales de la ciudad, compartieron sus experiencias con los asistentes al XI Seminario de Periodismo Juvenil, que tuvo como sede, por sexto año consecutivo, a la Universidad de Medellín.

Más de 450 jóvenes de todo el país asistieron al encuentro de comunicadores jóvenes, organizado por la Corporación Región y respaldado por más de 15 organizaciones públicas y privadas. Compartiendo experiencias, los medios barriales y comunitarios abren espacios democráticos de participación y reconocimiento social.

En mayo del 2003

II CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN MEDELLÍN

Del 21 al 23 de mayo de 2003 la Universidad de Medellín será sede del II Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica, certamen que tiene confirmada la asistencia, entre otros, de los conferencistas Joan Costa y José Daniel Barquero Cabrero de España, Ítalo Pizzolante Negrón y Tony Da Silva de Venezuela, y Francisco Javier Garrido de Chile, reconocidos autores y asesores internacionales en los temas de la comunicación empresarial. A este certamen, cuya primera edición tuvo lugar en Caracas, Venezuela, en noviembre de 2001, se espera la asistencia de 800 comunicadores de Colombia e Iberoamérica.

XX ENCUENTRO ACADÉMICO DE AFACOM UNA TRIADA INDISOLUBLE

Jhon Jaime Osorio O.*

Comunicación, educación y ciudadanía, una triada indisoluble, tres sustantivos con estrecha relación; una mezcla casi perfecta de saberes y calidades, un conglomerado de ideales democráticos que desde perspectivas diferentes llegan al mismo fin: el crecimiento de los seres humanos y de sus interacciones.

Este triángulo básico para el desarrollo individual y colectivo permite una variada combinación de actividades, conceptos, relaciones, teorías y enfoques. Acoplar estas tres áreas, permite diseñar acciones de cara a que los grupos sociales aseguren que sus miembros adquieran la experiencia social históricamente acumulada y culturalmente organizada.

Suena ambicioso, pero no imposible, tratar de mirar desde la academia esta combinación. El XX Encuentro Académico de la Asociación Nacional de Facultades de Comunicación, AFACOM, se lo propuso, y el encuentro permitió compartir una serie de experiencias, que abrieron la discusión sobre las interrelaciones de estos tres ejes. La perspectiva educativa de la comunicación, su impacto en la vida de las organizaciones, la comunicación como motor de la interacción humana

* Profesor de la Facultad de Comunicación y Relaciones Corporativas

para la comprensión y el entendimiento, el componente comunicativo de la educación, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al servicio de la educación, la ecopedagogía y los ciudadanos planetarios, la educación ciudadana desde la comunicación para el desarrollo, la comunicación en función del aprendizaje desde el punto de vista de la comunicabilidad, y muchos temas más... Todos, sobre la mesa de trabajo.

Para la discusión, el Encuentro tuvo los aportes conceptuales del boliviano Alfonso Gumucio Dagrón, los chilenos Lorenzo Vilches y Francisco Javier Garrido y el colombiano Otoniel Acevedo, como conferencistas centrales. Igualmente, 12 ponentes nacionales aportaron el relato de sus hallazgos en diversas investigaciones y propiciaron la discusión en cuatro mesas de trabajo: *comunicación y educación* formal, comunicación, educación y virtualidad, comunicación para el desarrollo y *educación ciudadana*, y *perspectivas educativas* de la comunicación: comunicación organizacional y comunicación para el desarrollo.

Diego Arango Bustamante

Azul en Blanco y Negro

(serie de 5 fotografías)

Hago fotografías para detener instantes en el tiempo. No busco ninguna justificación intelectual para mi expresión; simplemente disparo, congelo, guardo, detengo. Disfruto hacer fotografías sin necesidad de preocuparme por una explicación. No me atormenta si son buenas o malas; o si soy bueno o malo. Menos, si mi trabajo le gustara a la gente. Decidí correr el riesgo de ser independiente y autocrítico y aprender de los demás sin que esas voces me cohiban para expresar lo que siento.

Esta serie es fruto de un momento mágico; de esos que, si no se capturan con la fotografía, duran poco; mi cámara y yo estuvimos allí, con la banda sonora de la película Azul, fuente de inspiración para captar estos momentos. Cada imagen corresponde a un momento musical, una nota, un movimiento, un silencio. Es posible escuchar hasta la voz de la Binoche...

