

Editorial

Queremos tomar la imagen algo indefinida que ilustra la portada de nuestra tercera entrega como una metáfora para referimos a ese individuo que se apropia de la ciudad, la habita y la marca con su presencia; al ciudadano que, al fin de cuentas, es otra historia, otra sombra, otra mano que trata de alcanzar la porción de esperanza que le corresponde bajo el sol.

En esta ocasión iniciamos la hojeada ojeando la ciudad como espacio de comunicación. En el recorrido nos topamos con el cuerpo del desplazado, asumido desde una perspectiva estética; en la Medellín, que en el umbral de siglo recibe a cientos de desarraigados, conviven también los jóvenes construyen su identidad desde la puesta en escena de complejos modos de acción y relación con su espacio y con sus gentes. En las barriadas el álbum familiar testifica el nacimiento del Rock; gracias a ese efectivo dispositivo de memoria, que al hablar de los amigos retrata a toda una generación, se revive la historia y se disparan los recuerdos. Después de la reflexión sobre los desplazados, se da cuenta, entonces, de esas huellas que fueron configurando las culturas juveniles urbanas contemporáneas.

En un segundo momento, y fruto también de diferentes trabajos de investigación, entregamos algunas de las ponencias invitadas a diferentes certámenes nacionales e internacionales, entre ellas la relacionada con El papel social del Relacionista Público, de Juan Carlos Molleda y Ana María Suárez; y La dimensión política del discurso del Comunicador Corporativo, de Gladis Lucía Acosta Valencia. Desde Madrid, el profesor José Ramón Sánchez Guzmán, de la Universidad Complutense, cierra este bloque con una mirada prospectiva sobre las tendencias de la comunicación en el mercadeo, uno de los ámbitos de acción que integra la Comunicación Corporativa.

Atendiendo a las posibilidades de discusión que abren, hemos reunido en un grupo final algunos textos de muy variado origen y estructura que abordan temáticas sugestivas desde la lectura del mundo de la imagen. El Grupo *¡mago*, que investiga en este vasto campo, nos presenta una de sus primeras reflexiones colectivas: una lectura semiótica de *la sangre en la película Drácula*, de Francis Ford Coppola. Luego, el comunicólogo español Joan Costa lanza unas pinceladas sobre El lenguaje de los esquemas; La apropiación por la mirada, del profesor Gabriel Mario Vélez, se ocupa de la fotografía digital; y el periodista y docente Horacio Pérez Henao dirige una mirada a la presencia del cuerpo en los mass media. Textos que son, tal vez, pretextos para abrir discusiones y provocar encuentros.

Para cerrar esta presentación expresamos la satisfacción que representa para la Facultad de Comunicación y Relaciones Corporativas de la Universidad de Medellín contar con el acompañamiento, a partir del próximo número, de un Comité Científico Asesor. En cumplimiento de las metas de calidad e internacionalización de Anagramas, hemos integrado este organismo con Joan Costa, de España; Francisco Javier Garrido, de Chile; Ítalo Pizzolante Negrón, de Venezuela; Fernando Navia, de Bolivia; y Alvaro Rojas, de Colombia. Todos ellos, en el marco del II Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica, realizado en la Universidad de Medellín en mayo de 2003, suscribieron este compromiso que anunciamos a la comunidad académica y asumimos como un gran reto.

Desde aquí nos comprometemos a seguir trabajando por el fortalecimiento de los lazos entre quienes compartimos la pasión por la comunicación, en particular, entre los miembros de la Red Latinoamericana de Revistas de Comunicación y las redes de investigadores. Por su gran acumulado científico y profesional y por su rica diversidad, se constituyen en importantes referentes para nuestras búsquedas.