

# LA ESCUCHA ORGANIZACIONAL: Una propuesta conceptual.

Cecilia Claro M



DOI: [doi.org/10.22395/anagr.v17n34a12](https://doi.org/10.22395/anagr.v17n34a12)



## INVESTIGACIÓN

La presente investigación presenta a la escucha como un elemento de la comunicación que debe ser gestionado en las organizaciones, que se enfrentan a una sociedad que cambia constantemente.



**IMPORTANTE**  
conocer  
la opinión  
de los públicos



## HERRAMIENTAS

La investigación se hace a través de un análisis que se efectúa desde la teoría y que reseña las principales aportaciones realizadas a partir de la disciplina de la comunicación



### REVISIÓN DE PLANTEAMIENTOS

Comunicación estratégica

Marketing Relacional

Comunicación Organizacional

Relaciones Públicas

## OBJETIVO



Este estudio pretende mostrar cuáles son hasta la fecha las características y elementos más relevantes de la escucha organizacional.

### ESCUCHA ENTENDIDA COMO:

Reputación

Imágen e Identidad

Responsabilidad

## RESULTADOS



Esta investigación sobre la escucha propone como aporte a la disciplina de la comunicación una definición de lo que es la escucha organizacional.

**ESCUCHA**

=

Proceso continuo y sistemático