

# ÍNDICE DE AUTORES

*Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación* 1 al 30

## A

Acevedo, M. (2009, enero-junio). Mujeres en situación de prostitución de calle y su representación en medios gráficos: La historieta Clara de noche. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 33-47.

Acevedo, Moreno, E. E. (2013 enero-junio) Los discursos sobre las drogas ilícitas en cuatro medios impresos colombianos. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 163-178.

Acevedo Tabares, J. C. (2007, julio-diciembre). Más mediados que comunicados. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 21-47.

Acosta, C. P. (2007, julio-diciembre). Un acercamiento a los videoclips de hip hop en Medellín. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 141-161.

Acosta Valencia, G. L. (2002, julio-diciembre). Un análisis pragmático del rumor. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 67-78.

Acosta Valencia, G. L. (2003, enero-junio). La constitución del sujeto en el discurso del comunicador corporativo. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 13-32.

Acosta Valencia, G. L. (2003, julio-diciembre). Dimensión política del discurso del director de comunicaciones en el escenario corporativo. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 59-86.

Acosta Valencia, G. L. y Sánchez Ortega, J. I.

(2004, enero-junio). Una caracterización del discurso del comunicador en el escenario corporativo. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 17-46.

Acosta Valencia, G. L. (2005, enero-junio). Memoria metodológica en el caso de la investigación "El discurso del comunicador corporativo". *Anagramas*, Vol. 3, (6), pp. 129-144.

Acosta Valencia, G. L. (2006, enero-junio). La noción de participación en el proyecto político de la seguridad democrática en Colombia -Una aproximación desde el análisis crítico del discurso. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 15-40.

Acosta Valencia, G. L. y Garcés Montoya, Á. P. (2010, enero-junio). Ámbitos y escenarios de participación política juvenil en Medellín. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 15-31.

Acosta Valencia, G. L. (2011, julio-diciembre). Jóvenes en la política partidaria. Una aproximación a las organizaciones de juventud, vinculadas a los partidos políticos en Colombia. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp. 51-68.

Agudelo Ochoa, A. M. (2012, julio-diciembre). Avatares de la narrativa breve en la prensa decimonónica colombiana. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 61-74.

Aguilar Leyva, O. (2010, enero-junio). Secuencias de ataque. Incursiones cognitivas

- del spot político audiovisual. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 33-49.
- Aguilera Ruiz, O. (2014, enero-junio). La idea de la juventud en Chile en el siglo XX. Aproximación genealógica al discurso de las revistas de juventud. *Anagramas*, Vol. 12, (24), pp. 141-159.
- Aguirre Sala, J. F. (2013, julio-diciembre). Del clic al Congreso (la influencia de Internet en la ciudadanía y en el Estado). *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 91-104.
- Alsina, M. R. (2007, enero-junio). La inmigración representada. *Anagramas*, Vol. 5, (10), pp. 71-80.
- Álvarez Moreno, M. A. (2008, enero-junio). El desafío de las radios comunitarias. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 61-77.
- Álvarez Moreno, M. A. (2011, julio-diciembre). Nuevas recepciones, viejos consumos: las recientes ofertas de contenidos como agentes de transformación de lo imaginario. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp.17-34.
- Amoedo Casais, A. (2012, julio-diciembre). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 165-180.
- Arango Bustamante, D. A. (Reportaje gráfico); Garcés Montoya, A. P. y Mora Yepes, R. (2003, enero-junio). Las culturas juveniles urbanas contemporáneas: una aproximación antropológica. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 125-136.
- Arango Forero, G.; Gómez Giraldo, J. C.; Gutiérrez Coba, L.; Hernández Rodríguez, J. C. (2011, enero-junio). Los noticieros espejo o liviandad de la información. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 111-120.
- Arango Lopera, C. A. (2009, enero-junio). Música/cine: variaciones sobre un mismo tema. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 143-154.
- Arango Lopera, C. A. (2010, enero-junio). Tres veces Medellín. La ciudad pensada, vivida e imaginada en la formación de profesionales. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 149-157.
- Arango Lopera, C. A. (2011, julio-diciembre). Nuevas recepciones, viejos consumos: las recientes ofertas de contenidos como agentes de transformación de lo imaginario. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp.17-34.
- Arango Lopera, C. A. (2012, julio-diciembre). Valores culturales en la publicidad exterior: Entre la intención comunicativa y la apropiación del mensaje. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 107-120.
- Arango, G.; Pérez, C. (2008, enero-junio de). Atrapar lo invisible. Etnografía audiovisual y ficción. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 129-140.
- Arango, J. A.; Gómez, L. E. y Gómez, M. M. (2009, enero-junio). El cómic es cosa seria. El cómic como mediación para la enseñanza en la Educación Superior. Casos Universidad Nacional, Universidad de Medellín, y Universidad Pontificia Bolivariana. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 15-32.
- Arango Vásquez, S. I. (2012, julio-diciembre). Estrategias de participación e interacción en entornos virtuales de aprendizaje. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 95-108.
- Aruguete, N. (2012, julio-diciembre). Hábitos comunicativos y política. Efectos en las actitudes políticas de la población mexicana. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 129-145.
- Ávila, J. y Acosta, C. (2016, enero-junio). Epistemología del pensamiento visual con-

temporáneo desde el imaginario transdisciplinario. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 167-204.

## B

Barón Pulido, M. (2011, julio-diciembre). Revisión de la gramática emergente: lenguajes, jóvenes y mediaciones TIC. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp. 35-50.

Barredo Ibáñez, D. (2013, julio-diciembre). Recursos multimedia y protagonismo del rey Juan Carlos I. Un análisis de ABC.es y ELPAÍS.com (2009-2011). *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 71-89.

Barrios Rubio, A. (2015, enero-junio). Convergencia digital: nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, Vol. 14, (26), pp. 221-240.

Barreiro Posada, P. (2011, enero-junio). The Only Defense is Excess: Translating and Surpassing Hollywood's Conventions to Establish a Relevant Mexican Cinema. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 31-46.

Bello Arellano, D. (2015, enero-junio). Construcción de la realidad a través de los medios de comunicación: terrorismo islámico, intereses geopolíticos y criminalidad en la Triple Frontera del Paraná. *Anagramas* Vol. 14 (26), pp.115-136.

Bellón Rodríguez, A. y García, J. S. (2011, enero-junio). Aplicación y uso de la web 2.0 y de las redes sociales en la comunicación científica especializada: del marketing viral al usuario activo. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 61-70.

Beltrán Pérez, L. (2002, julio-diciembre). La persona en la organización: relaciones de autoridad, de conflicto y de poder. Una visión desde la universidad. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 105-110.

Beltrán, L. R. (2006, enero-junio). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 53-76.

Berrío Meneses, C. M. (2012, julio-diciembre). Únete a la causa: propaganda en conflicto armado en Colombia. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 147-164.

Berrío Meneses, C. M. (2015, enero-junio). ¡Vamos al Centro Comercial! Consumo y visualidades del miedo en la Medellín contemporánea. *Anagramas* Vol. 14, (26), pp. 159-178.

Bonavitta, P. (2008, julio-diciembre). Prácticas comunicativas como estrategia para hacer frente a la pobreza y la exclusión social. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 147-163.

Bonavitta, P. y De Garay Hernández, J. (2011, enero-junio). De estereotipos, violencia, sexismo: La construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 15-30.

Bonilla Vélez, J. I. (2006, enero-junio). Medios, esfera pública y ciudadanía ¿Qué políticas de comunicación para cuál sociedad? *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 41-52.

Botero Escobar, N. E. (2007, julio-diciembre). Gestión del conocimiento para la administración del recurso humano. "Estado del arte". *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 61-74.

Botero Escobar, N. E. (2012, julio-diciembre). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 151- 160.

Botero Montoya, L. H. (2004, enero-junio). La generación de opinión pública. ¿Asunto público o privado? *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 99-114

Botero Montoya, L. H. (2004, julio-diciembre). Administración y comunicación: en busca de un quehacer más humano. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 71-90.

Botero Montoya, L. H. (2006, julio-diciembre). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. *Anagramas*, Vol. 5, (9), pp. 13- 46.

Botero Montoya, L. H. (2007, julio-diciembre). Más mediados que comunicados. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 21-47.

Byrd Orozco, A. (2009, julio-diciembre). ¿Cómo aprender con tecnología? una exploración sobre el contexto para impulsar el aprendizaje con tecnología en las instituciones de educación superior. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 15-25.

## C

Cadavid Ochoa, J. J. (2015, julio-diciembre). El gusto como un factor determinante en el ejercicio crítico del diseño. *Anagramas*, Vol. 14, (27), pp. 89-100.

Cardona Cano, C. (2015, julio-diciembre). Lo virtual en la era del autismo intelectual. *Anagramas*, Vol. 14, (27), pp. 15-20.

Cardona Rodas, H. (2008, julio-diciembre). Cultura, sociedad y masaje. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 207-223.

Carvajal Barrios, G. y Ulloa Sanmiguel, A. (2005, enero-junio). Jóvenes, cultura escrita y tecnocultura. *Anagramas*, Vol. 3, (6), pp. 15-70.

Casas Pérez, M. de la L. (2010, enero-junio). Periodismo en línea y desarrollo de blogs como alternativa de expresión informativa. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 117-128.

Cassany, D. (2003, enero-junio). Comunicación escrita en la empresa: investigaciones,

intervenciones y ejemplos. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 33-52.

Castellanos Díaz, J. (2011, enero-junio). Análisis de la transición de los medios impresos análogos al ambiente digital. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 121-132.

Castillo Esparcia, A. (2008, enero-junio). Estudio sobre el uso de las tecnologías de la comunicación en la comunicación interna. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 93-105.

Castillo Esparcia, A. (2004, enero-junio). Estudio sobre la estructura y el funcionamiento de los gabinetes de comunicación en España. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 47-62.

Castillo Murillejo, N. C. (2015, enero-junio). Uso de avisos para la explotación y la trata de jóvenes en América Latina. *Anagramas*, Vol. 14 (26), pp. 57-80.

Centeno Maldonado, J. C. (2015, enero-junio). Una mirada desde los líderes de opinión de Monterrey y su Área Metropolitana. *Anagramas*, Vol. 14, (26) pp. 23-42.

Chicangana Bayona, Y. A. y Barreiro Posada, P. A. (2013, julio-diciembre). Colombia vista por el Norte: Imágenes desde el cine de Hollywood. *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 131-158.

Christer, Olsson, J. (2013, enero-junio). The Project digital Medellín and how to examine the triad of ICT, practice, and learning through change processes with ethnographic case study approach. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 113-130.

Christer, Olsson, J; Acevedo Tabares, J. C. (2015, julio-diciembre). El desarrollo de capacidades y la gestión del conocimiento en los potenciales de cambio y competitividad universitaria. *Anagramas*, Vol.14, (27), pp. 201-216.

- Córdoba Hernández, A. M. y Durán Camero, M. (2016, enero-junio). El efecto domino de las revueltas sociales de 2011 visto desde la prensa de referencia colombiana. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 135-166.
- Córdoba, M. L. (2008, enero-junio). Democracia comunicativa: nuevas formas para la intervención ciudadana. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 79-91.
- Correa, E. (2002, julio-diciembre). El cine: realidad fragmentada o ficción de continuidad. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 89-104.
- Costa, J. (2002, julio-diciembre). Las nuevas coordenadas de la comunicación. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 11-20.
- Costa, J. (2003, julio-diciembre). El nuevo lenguaje de los esquemas. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 161-164.
- Cuberli, M. (2008, julio-diciembre). Comunicación política, interpersonal y mediática: aportes para pensar la relación comunicación, salud y VIH-sida. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 77- 89.
- Cuesta Moreno, Ó. J. (2012, julio-diciembre). Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica. Vol. 10, (20), pp. 181-196.
- Cuesta Moreno, Ó. J. (2015, julio-diciembre). El uso de vídeos en la socialización de la trata de personas: criterios comunicativos para aportar en su prevención y denuncia. *Anagramas*, Vol.14, (27), pp. 67-88.
- D**
- Debanne, L. y Meirovich, V. (2010, enero-junio). El laberinto de la otredad. Sobre la propuesta de Pierre Bourdieu en torno a la cultura popular. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 51-71.
- De la Rosa Alzate, A. (2016, julio-diciembre). El acertijo de la metáfora visual. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 167-190.
- Díaz Arenas, P. F. (2012, julio-diciembre). Argumentación o retórica, una de las piezas clave para la construcción de la realidad social. Vol. 11, (21), pp. 91-104.
- Díaz Del Campo Lozano, J. (2012, julio-diciembre). El proceso de profesionalización del periodista en España o la historia de nunca acabar. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 77-88.
- Dornelles, S. (2011, julio-diciembre). El inconsciente colectivo en la imagen de marca. *Anagramas*, Vol. 9, número 19, pp. 89-108.
- Doyle, M. M. (2008, julio-diciembre). La "cultura afirmativa": un mecanismo de construcción de hegemonía. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 181-196.
- Doyle, M. M. y Meirovich, V. (2013, julio-diciembre). Hacia una nueva hegemonía: reflexiones sobre los desafíos para la articulación de las luchas democráticas. *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 59-69.
- E**
- Echeverri Álvarez, J. C. y Echeverri Jiménez, G. (2006, enero-junio). Taller colaborativo: la comunicación como estrategia de integración curricular en la educación básica. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 103-124.
- Egio Rubio, C. J; Torrejón Cardona, E. Y; Muñoz Arias, M. C; Cumplido Rodríguez, L. (2015, julio-diciembre). Identidad, reconocimiento y participación. Ordenamiento territorial y justicia ambiental en las zonas rurales de Medellín (Colombia). *Anagramas*, Vol. 14 (27), pp. 123-144.

Elliott, A. (2011, junio-enero). Plástica extrema: auge de la cultura de la cirugía estética. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 145-164.

Estrada Gallego, F. (2006, enero-junio). John Langshaw Austin: Evolución, comunicación y lenguaje cotidiano. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 77-102.

## F

Fair, H. (2010, enero-junio) "El que mata tiene que morir". El discurso de la mano dura en la Argentina actual. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 73-86.

Farías Olavarría, F.; Orellana Fonseca, C., y Pérez Díaz, G. (2016, julio- diciembre). Observando las representaciones de medios de comunicación acerca de la educación: el caso de la radio Bío-Bío. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 89-102.

Fernández Darraz, M. C. (2011, enero-junio). El comercio sexual en Chile: Ambigüedades y contradicciones discursivas. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 71-82.

Fernández, L. C. (2012, julio-diciembre). Historieta y mitos políticos: la relectura oficial de El eterno astronauta en la Argentina democrática. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 117-127.

Fernández Souto, A. B. (2012, julio-diciembre). La Comunicación y Gestión de Crisis. Notas Comparativas entre el caso Prestige y la tragedia del golfo de México. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 163-174.

Fernández Souto, A. B. y Vázquez Gestal, M. (2016, julio-diciembre). La "Crisis del pepino" como oportunidad de negocio para las organizaciones empresariales españolas. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 119-142.

Fíguro Paulino, R. A. (2004, enero-junio). A comunicação no mundo do trabalho: Da

racionalidade comunicativa á racionalidade do consumo. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 63-76.

Fierro Bustos, J. M. (2012, julio-diciembre). Imaginario social, memoria colectiva y construcción de territorios en torno a los 30 años del golpe militar en Chile. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 19-35.

Flores Vivar, J. M. y Aguado Guadalupe, G. (2007, enero-junio) Blogs, sociedad y quinto poder. *Anagramas* Vol. 5, (10), pp. 111-138.

Flores Vivar, J. M. y Aguado Guadalupe, G. (2007, enero-junio). Territorialidad e identidad Hip Hop. Raperos en Medellín. *Anagramas*, Vol. 5, (10), pp. 125-138.

Flores Vivar, J. M. (2009, enero-junio). Los estudiantes de periodismo en la reinención de los medios. Análisis, tendencias y propuestas de colaboración entre los medios y los estudiantes de periodismo para la creación de noticias locales y la generación de nuevos perfiles. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 49-62.

## G

Gago, S. (2012, julio-diciembre). Historieta y mitos políticos: la relectura oficial de El eterno astronauta en la Argentina democrática. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 117-127.

Galera, J. (2008, julio-diciembre). Información y poder. Internet como medio alternativo de comunicación en situaciones de conflicto. Un análisis de la "crisis de los rehenes" en Perú a partir de la lectura de los discursos de los distintos actores sociales intervinientes. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 107-126.

Galera, J. (2009, julio-diciembre). Cantinflas: entre risas y sombras. Un análisis semiótico cínico. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 99-115.

- Galvis Ortiz, C. A. (2007, julio-diciembre). Más mediados que comunicados. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 21-47.
- Galvis Ortiz, C. A. (2008, enero-junio). Oligopolios versus democracia: ¿el fin de la comunicación? *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 31-41.
- Galvis Ortiz, C. A. y Botero Montoya, L. H. (2009, julio-diciembre). El comunicador corporativo como sujeto político en las pymes de Medellín. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 27-46.
- Garcés Montoya, Á. P. (2003, julio-diciembre). Identidad fragmentada... Identidad performativa: del estilo a las culturas juveniles. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 25-42.
- Garcés Montoya, Á. P. (2004, enero-junio). De—venir hombre... mujer. Paso de la Villa de la Candelaria a la Ciudad de Medellín. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 144-148.
- Garcés Montoya, Á. P.; López Arango, A.F.; Medina Oxoc, D. (2006, enero-junio). Comunicación alternativa. Una lectura a la cultura hip-hop en Medellín. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 185-210.
- Garcés Montoya, Á. P. y Betancur Jaramillo, T. (2006, julio-diciembre). Comunicación alternativa: Una mirada a través de las agrupaciones juveniles. *Anagramas*, Vol. 5, (9), pp. 83-100.
- Garcés Montoya, Á.P. (2008, julio-diciembre). Juventud rural. Estereotipos que rondan al "joven campesino". *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 127-146.
- Garcés Montoya, Á. P. (2009, enero-junio). Emergencia de la juventud en las ciudades contemporáneas. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 105-114.
- García Álvarez, H. (2008, julio-diciembre). Vivir con la Televisión. 30 años de análisis de cultivo. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 91-106.
- García, A. y Vallejo, M. (2005, enero-junio). ¿Qué es noticia? Agendas, periodistas y ciudadanos en Colombia. *Anagramas*, Vol. 3, (6), pp. 97-112.
- García, J. S.; Osella, P. y Ugarte, M. (2009, julio-diciembre). Planificación estratégica de las instituciones públicas en la cuestión de género. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 127-139.
- García, J. S. (2012, julio-diciembre). Campañas de promoción autónoma y de promoción reglada en Facebook: dos modalidades para comunicar en red social. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 123-136.
- García, J. S. (2015, enero-junio). Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015. *Anagramas*, Vol.14, (26), pp. 179-196.
- Garrido, F. (2002, julio-diciembre). Escuela americana y europea de comunicación: tendiendo puentes prácticos para la empresa. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 39-50.
- Gaviria, C. A. (2012, julio-diciembre). La cultura organizativa en agrupaciones juveniles de Medellín y Barranquilla. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 67-84.
- Gil, Hernández, C. Y. (2013, enero-junio). Dimensión integral e interdisciplinaria del concepto de comportamiento del consumidor. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 179-200.
- Giraldo Dávila, A. F. (2011, enero-junio). "Realidad Virtual": Análisis del marco teórico para explorar nuevos modelos de comunicación. *Anagramas* Vol. 9, (18), pp.121 -138
- Giraldo Galindo Cáceres, J. (2007, julio-diciembre). Sociología funcionalista y comu-

nicología. El diálogo imposible en América Latina. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 163-184.

Giraldo Marín, L.; Leal Larrarte, S.; López Cardozo, L. I. (2015, julio-diciembre) Las posibilidades de Internet en la reconfiguración de la red social primaria del adulto mayor, fracturada por efecto de la migración\* El caso de los adultos mayores con parientes migrantes en 6 municipios del departamento del Quindío. *Anagramas*, Vol. 14, (27), pp. 145-162.

Giraldo Ramírez, M. E. (2004, julio-diciembre). De la cultura de masas a la cultura mediática: un análisis de los media desde la comunicación. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 91-114.

Gobbi, M. C. (2005, enero-junio). Da literatura ao suplemento. From the Ifr'literature to the edition. *Anagramas*, Vol. 3, (6), pp. 113-128.

Godínez Garza, F. A. (2013, julio-diciembre). Comunicación, hermenéutica y estética de la recepción a la sombra del CEIBAL. *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 105-129.

Golemo, K. (2014, julio-diciembre). Indignados en España e Indecisos en Polonia. La inspiración española en el contexto polaco y el fracaso de la protesta en el país de "Solidarnosc". *Anagramas*, Vol. 13, (25), pp. 73-93.

Gómez Baceiredo, B. (2010, julio-diciembre). Textos biográficos en el semanario ilustrado español El Artista (835-1836): tipología y características generales. *Anagramas*, Vol. 9, (17), pp. 15-30.

Gómez Nieto, B. y Martínez Domínguez, R. (2016, enero-junio). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 33-50.

González Bernal, M. I. (2015, enero-junio). Hacia la comprensión de la naturaleza transnacional de las audiencias televisivas: Imaginarios, desterritorialización, hibridación, globalización. *Anagramas* Vol.14 (26), pp. 137-158.

Grupo Imago. (2003, julio-diciembre). Drácula: La sangre como el amor nunca muere. Análisis hermenéutico de la sangre en la película de Francis Ford Coppola. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 151-160.

Guzmán, V. H (2013, enero-junio). Políticas de comunicación y democratización. Pistas de una historia hacia la sanción de la ley de servicios de comunicación audiovisual en Argentina. *Anagramas*, Vol.11, (22), pp. 19-35

Guzzi, L. y Doyle, M. M. (2009, enero-junio). Vivir democráticamente. El concepto de libertad de expresión en la obra de B. Spinoza. *Anagramas*, Vol. 7, (14), p. 155-164.

## H

Hellín, Ortuño, P. A. (2013, enero-junio). Estudio de la comunicación de lobby en el caso de la gripe A. Persuasión en la prensa escrita española. *Anagramas*, Vol. 11, (22) pp. 53-78.

Herrera, S. y Christofolletti, R. (2006, julio-diciembre). Una guía de los observatorios de medios en América Latina. *Anagramas*, Vol. 5, (9), pp. 47-66.

Herrera Damas, S. (2007, julio-diciembre). El orden como dimensión temporal en los reportajes radiofónicos. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 119-140.

Herrera Damas, S. (2008, enero-junio). Vigilando a los medios: observatorios y defensores de la audiencia en el contexto del media criticism. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 43-59.

Hochman, N. (2011, julio-diciembre). Conflictos y posibilidades de los escritores en el exilio. La discusión entre Émile Cioran y Witold Gombrowicz. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp.119-128.

Holanda Lima Avila, A. P; Miranda de Oliveira Arrubla, D. (2015, julio-diciembre). Vulnerabilidad de las consumidoras adolescentes: un estudio en un entorno virtual. *Anagramas* Vol.14, (27), pp. 101-122.

## J

Jaramillo, A. (2007, julio-diciembre). Publicidad y consumos juveniles: productividad del concepto de hegemonía para el análisis de prácticas y representaciones. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 39-47.

Jemio Arnez, K. (2010, enero-junio). Metáfora, análisis cultural y prensa: repudio a "La Amiga". *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 87-103.

Jemio Arnez, K. (2014, enero-junio). Usuarios e intervención del espacio público y la resignificación de los usos. *Anagramas*, Vol. 12, (24), pp. 39-57.

## K

Karam Cárdenas, T. (2013, julio-diciembre). Mecanismos discursivos en los corridos mexicanos de presentación del "Movimiento Alterado". *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 21-41.

## L

Lobo, J. C. (2007, enero-junio). Modos de cinejornalismo, padroes de recepcao e aspectos formais do estrangeiro no filme *The Passenger*. *Anagramas*, Vol. 5, (10), pp. 51-70.

Londoño Vásquez, D. A. (2005, enero-junio). "La guerra sucia no tiene cabida en nuestra

política". Un análisis del sistema de creencias. *Anagramas*, Vol. 3, (6), pp. 145-160.

Londoño Vásquez, D. A. (2015, enero-junio). De la lectura y la escritura a la literacidad: Una revisión del estado del arte. *Anagramas*, Vol.14, (26), pp.197-220.

Lopera Agudelo, A. I. (2007, enero-junio). "Una mirada a los villanos en el cine colombiano de 1990 al 2005". *Anagramas*, Vol. 5, (10), pp. 29-49.

López Carmona, A. M. (2006, julio-diciembre). Imágenes de paz, la ilusión de un proceso. *Anagramas*, Vol. 5, (9), pp. 29-46.

López Jiménez, D. F. (2005, julio-diciembre). Lectura de medios: de la audiencia ignorada al poder de las audiencias. Universidad de la Sabana. *Anagramas*, Vol. 4, (7), pp. 51-80.

López Jiménez, I. E. (2009, julio-diciembre). Enredando y conectando: comunicación y redes sociales. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 117-125.

López Lizarazo, C. A. (2010, enero-junio). Lo exótico en el cine sobre la conquista de América. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 105-116.

López Medina, J. D. (2011, julio-diciembre). Uso de lenguajes en sistemas de orientación. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp.109-118.

López, Torres, Z. A. (2013, enero-junio). Dimensión integral e interdisciplinaria del concepto de comportamiento del consumidor. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 179-200.

López, Torres, Z. A. y Torres Estrada, I. C. (2014, enero-junio). La reflexividad etnográfica como soporte investigativo en las acciones publicitarias. *Anagramas*, Vol. 12, (24), pp. 59-69.

Lozano, J. C. y Frankenberg, L. (2011, enero-junio). Lecturas críticas y oposicionales

de películas de Hollywood por jóvenes mexicanos: el caso de Ángeles y demonios. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 165-184.

Lozano Rendón, J. C. (2012, julio-diciembre). Cobertura de la violencia y la cultura de la legalidad en los medios fronterizos México-Estados Unidos de Norteamérica. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 23-42.

Luhmann, N. (2015, enero-junio). Los sistemas de interacción, porque usan la comunicación, son siempre la realización de la sociedad en la sociedad. *Anagramas*, Vol.14, (26), pp. 241-244.

## M

Malluk, Marengo, A. L. (2013, enero-junio). Análisis de la planeación estratégica de la comunicación en cuatro proyectos de intervención social en Montería. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 79-91.

Malluk Marengo, A. L.; Delgado Sánchez, F., y Figueroa Altamiranda, R. (2016, julio-diciembre). Análisis interdisciplinario del estado actual de la cultura ambiental desde los componentes técnico, social, comunicacional y pedagógico. La universidad y su apuesta al desarrollo sostenible. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 143-166.

Martínez, Heredia, K. (2013, enero-junio). La comunicación en las instituciones de carácter público: de lo institucional a lo participativo. *Anagramas*, Vol. 11. (22), pp. 93-111.

Mariño, C. (2011, julio-diciembre). Reflecting on the dichotomy native-non native speakers in an efl context. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp.129-142.

Markman, R. (2006, julio-diciembre). El simbolismo musical en receptores juveniles.

El caso del Mangubeat, en Redfe, Brasil. *Anagramas*, Vol. 5, (9), pp. 67-82.

Martínez Almansa, A. (2004, enero-junio). Estudio sobre la estructura y el funcionamiento de los gabinetes de comunicación en España. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 47-62.

Martínez-Costa, M. D. P. (2012, julio-diciembre). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 165-180.

Martins De Mendonça, M. L. (2008, enero-junio). Mídia e minorias: migrações e imigrantes nos diários gratuitos de Barcelona. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 141-156.

Martínez, A. A. (2014, julio-diciembre). Del gabinete de presa al gabinete de comunicación: La dirección de comunicación de la actualidad. *Anagramas*, Vol.13, (25), pp. 193-194.

Martínez Garza, F. J. (2012, julio-diciembre). Cobertura de la violencia y la cultura de la legalidad en los medios fronterizos México-Estados Unidos de Norteamérica. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 23-42.

Maya Franco, C. M. (2009, julio-diciembre). Las relaciones de poder en el contexto de las sociedades de control. Propuesta de una perspectiva para el análisis de la interacción virtual. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 59-65.

Mayorga Rojel, A. J.; Del Valle Rojas, C. y Nitrihual Valdebenito, L. (2008, julio-diciembre). Análisis complejo del discurso. Una propuesta metodológica para el estudio de la representación mediática en la prensa escrita. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 13-33.

Mayorga Rojel, A. J. (2012, julio-diciembre). Imaginario social, memoria colectiva y construcción de territorios en torno a los 30

- años del golpe militar en Chile. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 19-35.
- Mena Méndez, D; Fernández Arner, E y Ferrán Fernández, Y. (2017, julio- diciembre). Acercamiento a las mediaciones en la producción simbólica pública de Las Villas en la medianía del siglo XX. *Anagramas*, Vol. 16, (31) pp. 21-35.
- Menéndez Menéndez, M. A.; Zurian Hernández, F. A. (2014, julio-diciembre). Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy. *Anagramas*, Vol. 13, (25), pp. 55-71.
- Meléndez Labrador, S. (2015, julio-diciembre) El reconocimiento y los medios. *Anagramas*, Vol. 14, (27), pp. 201-216.
- Merino Arribas, A. y Repiso Caballero, R. (2016, enero-junio). Las agencias colombianas de publicidad como agentes de marketing nacional e internacional *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 51-66.
- Molleda, J. C. (2002, julio-diciembre). Analogía de las corrientes de relaciones públicas en las Américas. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 21-38.
- Molleda, J. C. y Suárez, A. M. (2003, julio-diciembre). The Role of Colombian Public Relations Professionals as Agents of Social Transformation: How the country's crisis forces professionals to go beyond Communication with Organizational Publics. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 87-134.
- Molleda, J. C.; Martínez, Jr. B. A. y Suárez, A. M. (2008, enero-junio). Building Multi-Sector Partnerships for Progress with Strategic, Participatory Communication: A Case Study from Colombia. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 107-128.
- Molleda, J. C. (2009, julio-diciembre). The construct and dimensions of authenticity in strategic communication research. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 85-97.
- Montero, M. (2011, enero-junio). Mujer, publicidad y consumo en España. Una aproximación diacrónica. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 83-92.
- Montoya Bermúdez, D. y García Gómez, H. (2016, julio-diciembre). Estructuras narrativas en relatos cortos y serializados para la Web. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 103-118.
- Mora, R. (2003, julio-diciembre). El año que nuestros padres perdieron la sonrisa. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 43-58.
- Morales Morante, L. F. (2009, enero-junio). Montaje o edición: un diseño y modelo de clasificación basado en objetivos de comunicación. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 133-141.
- Morales Morante, L. F. (2011, enero-junio). Sistemas productivos y estrategias de posicionamiento de las telenovelas colombianas en España. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 133-144.
- Moreno Fernández, Á. (2012, julio-diciembre). Análisis longitudinal de la profesión de relaciones públicas en España en los últimos cinco años (2007-2011). *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 53-65.
- Moreno Moreno, E. (2012, julio-diciembre). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 165-180.
- Moreiras, D. A. (2016, enero-junio). Educación sexual integral, Marco Berger y Ausente. Miradas en conflicto desde una didáctica de la comunicación. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 97-114.
- Muñiz, C. (2012, julio-diciembre). Hábitos comunicativos y política. Efectos en las ac-

titudes políticas de la población mexicana. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 129-145.

## N

Navarro Ruiz, C. (2012, julio-diciembre). Análisis longitudinal de la profesión de relaciones públicas en España en los últimos cinco años (2007-2011). *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 53-65.

Naranjo Restrepo, Ó. M. (2004, enero-junio). Interacción comunicativa y cultura organizacional. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 77-86.

Nitrihual Valdebenito, L. (2012, julio-diciembre). Imaginario social, memoria colectiva y construcción de territorios en torno a los 30 años del golpe militar en Chile. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 19-35.

Nitrihual Valdebenito, L.; Lobos Saavedra, J.; Fierro Bustos, J. M.; Mayorga Rojel, J. y Salinas Santelices, O. (2013, julio-diciembre). El teatro de la Universidad de Concepción durante la Unidad Popular (UP) en Chile 1970-1973. Democracia y política. *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 43-57.

## O

Ortiz Correa, A. M.; Jiménez Rendón, B. A. y Viana Ruiz, L. R. (2007, enero-junio). Discurso escolar e ideología en Mafalda. *Anagramas*, Vol. 5, (10), pp. 15-27.

Osorio Osorio, J. J. (2004, enero-junio). El arte de hablar por otro. Los voceros: Historias, nociones e ideas. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 87-98.

Osorio Osorio, J. J.; Sánchez Sánchez, D. A. (2004, julio-diciembre). El boletín interno: una fotografía de la organización por dentro. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 31-42.

Osorio Osorio, J. J. y Sánchez, U. H. (2007, julio-diciembre). Valoración de la imagen

en Tomás Carrasquilla: presencia de la fotografía y el cine en Ligia Cruz. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 185-199.

Osorio Osorio, J. J. (2003, enero-junio). La planeación de medios: Del presupuesto económico al presupuesto informativo. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 71-80.

## P

Palacio Chavarro, J. A y Lora León, P. (2017, julio-diciembre) La convergencia conceptual como escenario de investigación en Comunicación, Diseño Gráfico, Publicidad y Mercadeo. *Anagramas*, Vol. 16, (31)

Patiño, C. (2002, julio-diciembre). Vídeo: imaginarios antaño contestatarios y hoy bastante domesticados: sexo, droga y rock'nroll. *Anagramas*, Vol.1, (1), pp. 79-88.

París Restrepo, R. M. y Chicangana-Bayona, Y. A. (2016, enero-junio). La forma y la norma: narración del poder en la ciudad a través del símbolo. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 205-234.

Paz García, A. P. y Brussino, S. (2014, enero-junio). Perfiles ideológicos de consumo mediático de información política en Córdoba-Argentina. *Anagramas*, Vol.12, (24), pp. 95-118.

Peláez Becerra, S. M., Gómez Gómez, P., y Becerra, M. A. (2016, enero-junio). Emociones cromáticas: análisis de la percepción de color basado en emociones y su relación con el consumo de moda. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 83-97.

Penagos Carreño, J. (2011, enero-junio). La construcción de la memoria de un lugar en la prensa. Urabá en la Revista Semana (1980-2002). *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 185-200.

Penagos Carreño, J. (2013, enero-junio). El proceso de representaciones sobre las

- FARC. 1964. Los indicios. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 145-162.
- Peña Sarmiento, M. F. (2012, julio-diciembre). "Voces y sonidos de la madre tierra": jujunula makuira, la radio que fortalece el tejido social en La Guajira colombiana. *Anagramas*, Vol. 10, (2), pp. 197-212.
- Perea Rodríguez, A. (2013, enero-junio). Estudio de la comunicación de lobby en el caso de la gripe A. Persuasión en la prensa escrita española. *Anagramas*, Vol. 11, (22) pp. 53-78.
- Pérez, Álvarez, A. (2013, enero-junio). Manuel Chavea Nogales, periodista. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 131-144.
- Pérez, Arenas, L. M. (2013, enero-junio) Los discursos sobre las drogas ilícitas en cuatro medios impresos colombianos. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 163-178.
- Pérez Berrocal, M. C. (2012, julio-diciembre). Edu-entretenimiento: Estrategia comunicativa para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes en Montería-Córdoba. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 139-148.
- Pérez Esain, C. (2013, enero-junio) El orden como dimensión temporal en los reportajes radiofónicos. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 119-140.
- Pérez García, M. E y Leal Larrarte, S.A. (2017, julio- diciembre) Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México. *Anagramas*, Vol. 16, (31)
- Pérez González, L. (2008, enero-junio). La representación de lo urbano en La estrategia del caracol y La vendedora de rosas. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 173-186.
- Pérez Henao, H. (2003, julio-diciembre). Los mass media y la encrucijada del cuerpo. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 165-168.
- Piedrahita Orrego, L. y Restrepo Pérez, L. (2003, julio-diciembre). La diosa des-alada. El cuerpo como espacio en el desplazado y sus narrativas de interpretación. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 15-24.
- Porto Renó, D. (2007, julio-diciembre). A teoria com a pratica: dois importantes aliados na formacao do futuro jornalista. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 49-59.
- Posada Gómez, P. (2005, enero-junio). Opinión pública y opinión crítica. (Un modelo para interpretar la prensa de opinión). *Anagramas*, Vol. 3, (6), pp. 71-96.
- Posada Ramírez, J. G. (2012, julio-diciembre). Argumentación o Retórica, una de las piezas clave para la construcción de la realidad social. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 91-104.
- Posada Ramírez, J. G.; Díaz, P.F. y Aguirre García, J. C. (2013, julio-diciembre). La dependencia de la verdad a las pasiones. *Anagramas*, Vol. 12 (23), pp. 159-173.
- Posada Ramírez, J. G; Díaz Arenas, P. F y González Parra, D. M. (2015, julio-diciembre). La inobservancia a las normas sociales: hendiduras a la ontología de la realidad social. *Anagramas*, Vol. 14. (27), pp. 185-200.
- Puerta Molina, A. A. (2009, enero-junio). Una voz de los olvidados. Análisis del periodismo narrativo de José Antonio Osorio Lizarazo. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 63-80.
- Puerta Molina, A. A. (20011, enero-junio). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas*, Vol. 9, (18), pp. 47-60.
- Punin, M. I. y Gutiérrez, B. (2016, enero-junio). Blogosfera periodística en Ecuador

La opinión deliberada ¿Quiénes son y qué escriben? *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 115-134.

## Q

Quiceno-Castañeda, B. E. (2012, julio-diciembre). Valores culturales en la Publicidad exterior: Entre la intención comunicativa y la apropiación del mensaje. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 107-120.

Quiceno, N., y Sanín, P. (2009, enero-junio). Estigmas territoriales y distinciones sociales: configuraciones espaciales en la ciudad de Medellín. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp.115-132.

Quintas Fraufe, N. (2014, julio-diciembre). La publicidad como origen de la derrota a Google en el derecho al olvido. *Anagramas*, Vol. 13, (25), pp. 95-106.

Quiñones-Torres, A. J; Menéndez-Echavarría, A.L y Herrera-Santoyo, H. (2016, julio-diciembre). Resistencias 2.0: Nuevas prácticas comunicativas e informacionales para confrontar el extractivismo minero en Colombia. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 51-70

## R

Reguillo, R. (2002, julio-diciembre). Miedo al otro: Comunicación, poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada. *Anagramas*, Vol. 1, (1), pp. 51-66.

Requejo Alemán, J. L. (2007, enero-junio). El reportero a la luz de las nuevas corrientes de revitalización periodística. *Anagramas*, Vol. 5,(10), pp. 91-110.

Rincón, G.; Narváez, E. y Roldán M., C. A. (2005, julio-diciembre). Interacción en el aula y lenguaje: ¿cómo enfrentar su investigación? Universidad del Valle. *Anagramas*, Vol. 4, (7), pp. 15-50.

Rivera Betancur, J. L. (2003, enero-junio). El futuro hoy. Entre nuestro presente y el siglo XXI que la ciencia ficción soñó. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 117-124.

Rivera Betancur, J. L.; Sánchez Zuluaga, U. H. y Osorio Osorio, J.J. (2006, enero-junio). Imágenes y sonidos desechables. El consumo de cine en los estudiantes de comunicación de Medellín. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 125-156.

Rivera Betancur, J. L. (2007, julio-diciembre). Personajes con sello colombiano. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 96-117. Rivera Betancur, J. L (2014, julio-diciembre). ¿Va al cine colombiano hacia su madurez? Análisis de 10 años de ley de cine en Colombia. *Anagramas*, Vol. 13, (25), pp. 127-144.

Ríos Cortés, B. P. (2015, enero-junio). Más allá del formato. Una mediateca virtual como propuesta de emprendimiento cultural para creadores emergentes. *Anagramas*, Vol.14 (26), pp. 81-94.

Rodríguez, R.; Peña, P. y Sáez, C. (2014, enero-junio). Crisis y cambio social en Chile (2010-2013): el lugar de los medios de los movimientos sociales y de los activistas digitales. *Anagramas*, Vol. 12, (24), pp. 71-93.

Rodríguez, M. S. (2012, julio-diciembre). Imágenes del otro: colombianos y extranjeros en el cine contemporáneo de ficción. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 37-52.

Rodríguez, M. S. (2013, julio-diciembre). Relectura de la noción de industria cultural de Theodor Adorno. *Anagramas*, Vol. 12, (23), pp. 175-197.

Rodríguez Elizondo, F. A. (2012, julio-diciembre). Cobertura de la violencia y la cultura de la legalidad en los medios fronterizos México-Estados Unidos de Norteamérica. *Anagramas*, Vol. 11, (21), p.p. 23-42.

Rodríguez Ferrándiz, R. (2008, julio-diciembre). Metáforas con futuro. Los nuevos medios y la imaginación metafórica. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 165-180.

Rodríguez Marroquín, A. M. (2015, julio-diciembre). De bestias, monstruos y príncipes encantados: una mirada cultural a la adaptación cinematográfica del cuento de la Bella y la Bestia. *Anagramas*, Vol.14, (27), pp. 49-66.

Rodríguez Serrano, A. (2014, julio-diciembre). Regresar a casa: análisis de la primera temporada de Homeland (Michael Cuesta, 2011). *Anagramas*, Vol. 13, (25), pp. 21-31.

Rodríguez Zoya, P. G. (2013, enero-junio). La producción de la enfermedad en el paradigma del siglo XXI. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 37-52.

Romero, G. y Pates, G. (2017, Julio- diciembre) Descontextualización, espectacularización y machismo en las narrativas mediáticas sobre violencia hacia las mujeres en Argentina. ¿Con la visibilización alcanza? *Anagramas*, Vol. 16, (31)

Roncallo-Dow, S. (2015, enero-junio). Hacia la comprensión de la naturaleza transnacional de las audiencias televisivas: Imaginarios, desterritorialización, hibridación, globalización. *Anagramas* Vol.14 (26), pp. 137-158.

Rueda Ortiz, R. (2008, julio-diciembre). De los tránsitos culturales y las metáforas en la era electrónica: una versión "beta". *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 197-206.

Rocha, P. M. (2007, julio-diciembre). A teoria com a pratica: dois importantes aliados na formacao do futuro jornalista. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 49-59.

Ruiz Muñoz, M. J. (2008, enero-junio). Fuentes de carne y hueso para la investigación cinematográfica. La actividad alternativa de la transición española contada por sus protagonistas. *Anagramas*, Vol. 6. (12), pp. 157-171.

Ruiz Roldán, C. I. (2012, julio-diciembre). Las conversaciones en las organizaciones: reto investigativo ante la evidencia de los paradigmas presentes. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 85-94.

## S

Sabés, F. (2008, enero-junio). El País", ¿el periódico global en español? Análisis de los últimos cambios en su formato. *Anagramas*, Vol. 6, (12), pp. 15-30.

Salamanca Ávila, L. (2004, julio-diciembre). La metacomunicación como dispositivo central de la intervención organizacional. Enfoque comunicacional de la Escuela de Lovaina. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 43-70.

Salamanca Ávila, L. (2005, julio-diciembre). Comunicación intercultural: Aportes de la pragmática y de la teoría proxémica en el estudio de las relaciones interculturales. Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. *Anagramas*, Vol. 4, (7), pp. 81-96.

Salazar, M. A. (2017, julio-diciembre) Dispositivo mediático de gubernamentalidad. *Anagramas*, Vol. 16, (31)

Salazar Martínez, R. A; Portal Moreno, R., y Fonseca Valido, R. A. (2016, julio- diciembre). Contribuciones del paradigma cultural latinoamericano a la comunicación para el desarrollo. Antecedentes, textos y contextos de una relación fecunda. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 33-50.

Sánchez Guzmán, J. R. (2003, julio-diciembre). Investigación prospectiva sobre las

- tendencias posibles y las consecuencias probables para la planificación estratégica de marketing en la primera década del nuevo milenio. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 135-150.
- Sánchez Maldonado, M. y Muñoz Yáñez, B. A. (2016, julio-diciembre). Jerarquía de la masculinidad y su representación audiovisual en la serie Parks and Recreation. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 71-88.
- Sánchez Ortega, J. I. (2003, enero-junio). De lo audiovisual y lo digital en el desarrollo de la habilidad escritural: perspectivas para la enseñanza de la composición escrita. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 53-70.
- Sánchez Ortega, J. I. (2004, julio-diciembre). Valoración, tratamiento y circulación de la información en los boletines institucionales. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 15-30.
- Sánchez Zuluaga, U. H. (2003, enero-junio). De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 99-116.
- Sánchez Zuluaga, U. H. (2004, enero-junio). Colombia, comunicación y crisis: La dimensión desconocida. *Anagramas*, Vol. 2, (4), pp. 115-136.
- Sánchez Zuluaga, U. H. (2004, julio-diciembre). La función modeladora de la imagen didáctica. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 127-140.
- Sánchez Zuluaga, U. H.; Rivera Betancur, J. L. y Osorio Osorio, J. J. (2005, julio-diciembre). La pantalla como tablero. Apuntes para el uso de la imagen audiovisual en el aula universitaria. Universidad de Medellín. *Anagramas*, Vol. 4, (7), pp. 97-116.
- Sánchez Zuluaga, U. H. (2007, julio-diciembre). Más mediados que comunicados. *Anagramas* Vol. 6, (11), pp. 21-47.
- Sangro Colón, P. (2016, enero-junio). Las vanguardias artísticas del siglo XX y su contribución teórica en la definición exhibicionista de la naturaleza del cine. *Anagramas* Vol. 14, (28), pp. 67-82.
- Sarrazín, J. P. (2015, julio-diciembre). Representaciones sobre lo indígena y su vínculo con tendencias culturales globalizadas. *Anagramas*, Vol. 14, (27), pp. 163-184.
- Sarrazín, J. P. (2017, Julio-diciembre) La idealización de la alteridad: reflexiones sobre sus fundamentos en la historia occidental. *Anagramas*, Vol. 16, (31)
- Silva Escobar, J. P. (2008, julio-diciembre). De la eclosión a la consolidación. Una mirada aproximativa a la construcción de lo popular por el nuevo cine chileno 1958-1970. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 59-76.
- Silva Escobar, J. P. (2015, enero-junio). La fabricación mediática de la protesta social. Notas acerca de la conformación de una opinión pública despolitizada y estetizante. *Anagramas*, Vol. 14 (26) pp. 43-56.
- Silva Rodríguez, M. (2014, julio-diciembre). Formas de entender el documental: preceptivas, variaciones y recuadros conceptuales. *Anagramas*, Vol. 13, (25) pp. 33-53.
- Silveira, F. (2006, enero-junio). Linguagens vivas da comunicação urbana. Ensaio sobre a grafia pública da cidade de Porto Alegre. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 157-170.
- Sibrian, N. (2015, enero-junio). Medios de comunicación, violencia delictiva y estigma territorial en Venezuela. *Anagramas*, Vol. 14 (26), pp. 95-114.

Soto Palma, P. A.; Mayorga Rojel, A.J. y Del Valle Rojas, C. (2009, julio-diciembre). Una propuesta metodológica para el estudio del significado de la democracia en estudiantes universitarios. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 67-84.

Solórzano, A. (2016, julio-diciembre). Matices estéticos y comunicativos de la gráfica en la dictadura militar de Gustavo Rojas Pinilla. *Anagramas* Vol. 15 (29), pp. 191-214

Soria, C. (2017, julio- diciembre) La ficción y la ciencia en la narrativa seriada Argentina. *Anagramas*, Vol. 16, (31)

Spell, D. C.; Gallego Ruiz, M.; Molleda, J. C.; Bayliss, L.; Álvarez Moreno, M. y Botero Montoya, L. H. (2014, enero-julio). A propósito de un análisis desde las relaciones públicas, la revisión yuxtaposicional de la comunicación y la persuasión, una encrucijada para confrontar la industria farmacéutica. *Anagramas*, Vol. 12, (24), pp. 119-140.

Suárez Monsalve, A. M. (2003, enero-junio). La responsabilidad social de la comunicación corporativa: Acción dinámica en la transformación social. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 91-98.

Suárez Monsalve, A. M. (2007, enero-junio). Necesidad de comunicación. ¿Cuáles son las necesidades de comunicación que manifiestan los empleados, directivos y relacionistas de las compañías más importantes de Medellín? *Anagramas*, Vol. 5, (10), pp. 81-90.

Suárez Monsalve, A. M. (2009, enero-junio). Estrategias de comunicación para crear alianzas. *Anagramas*, Vol. 7, (14), pp. 93-104.

Suing, A.; González, V.; Aguaded, I. (2015, julio- diciembre). Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos. *Anagramas*, Vol. 14, (27), pp. 29-47.

## T

Tagle Montt. F.J. (2017, julio-diciembre) Alcances y obstáculos de la accountability mediática en América Latina tras la Tercera Ola de la democracia. *Anagramas*, Vol. 16, (31)

Tamayo, R.; Gutiérrez, E. y Herrera Huérfano, E. (2006, enero-junio). Rasgos generales del discurso de la radio juvenil sobre la sexualidad y la afectividad. *Anagramas*, Vol. 4, (8), pp. 171-184.

Téllez, Balcázar, S. L. (2013, enero-junio). La comunicación en las instituciones de carácter público: de lo institucional a lo participativo. *Anagramas*, Vol. 11. (22), pp. 93-111.

Tena Parera, D. (2011, julio-diciembre). Inconsciente colectivo en la Imagen de marca. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp. 89-108.

Torres, Estrada, I. C. (2013, enero-junio). Dimensión integral e interdisciplinaria del concepto de comportamiento del consumidor. *Anagramas*, Vol. 11, (22), pp. 179-200.

## U

Uranga, W. (2014, julio-diciembre). Colectivos y apropiación de medios. Una mirada a las prácticas de comunicación de cuatro experiencias de comunicación juvenil en Medellín. *Anagramas*, Vol.13, (25), pp. 189-192.

Uribe Álzate, Y. y Tobar Álvarez, M. (2010, enero-junio). Cine y literatura: Narrativa de la identidad. *Anagramas*, Vol. 8, (16), pp. 129-148.

Uribe-Jongboed, E.; Peña Sarmiento, M. F. (2015, julio-diciembre) Negociaciones de identidad en la radio indígena y étnica colombiana: tres casos de estudio. *Anagramas*, Vol.13, (25), pp. 167-188.

## V

- Vahos Montoya, J. L. (2009, julio-diciembre). El diseño y uso de indicadores de comunicación en las organizaciones antioqueñas. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 81-92.
- Valdebenito, L. N. (2009, julio-diciembre). Cantinflas: entre risas y sombras. Un análisis semiótico cínico. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 99-115.
- Valdebenito, L. N.; Fierro Bustos, J. M; Reyes Velásquez, C. y Henríquez Morales, F. (2017, julio- diciembre). Conspiración y Nuda Vida ¿The X-Files, I want to Believe: mundo posible o mundo presente? *Anagramas*, Vol. 16, (31)
- Valle Flórez, M. M. (2003, enero-junio). Comunicación y relaciones de trabajo. *Anagramas*, Vol. 1, (2), pp. 81-90.
- Valle Flórez, M. M. (2004, julio-diciembre). Acercamiento teórico a la sociedad de la información: sistemas de producción y tecnología. *Anagramas*, Vol. 3, (5), pp. 115-126.
- Vargas, L. (2014, enero-junio). Videojugando: focalización atencional y rememoración en preadolescentes ¿Pueden atender procesos simultáneos y dejar espacio a la publicidad? *Anagramas*, Vol. 12, (24), pp. 21-27.
- Vásquez Lopera, C. P. (2012, julio-diciembre). Estrategias de participación e interacción en entornos virtuales de aprendizaje. *Anagramas*, Vol. 10, (20), de 2012, pp. 95-108.
- Vásquez Mejías, A. (2014, julio-diciembre). La villanía heroica de El Señor de los Cielos en la lucha contra un Estado anómico. *Anagramas*, Vol. 13, (25), pp.107-125.
- Vélez Jiménez, L. M. (2012, julio-diciembre). Las conversaciones en las organizaciones: reto investigativo ante la evidencia de los paradigmas presentes. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 85-94.
- Vélez Lotero, J. M. (2007, julio-diciembre). Un cine de anécdotas. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 75-94.
- Vélez Lotero, J. M. y Jaramillo, J. R. (2008, julio-diciembre). La música y su relevancia en la construcción de significado en el vídeo argumental antioqueño. *Anagramas*, Vol. 7, (13), pp. 35-57.
- Vélez Lotero, J. M. (2010, julio-diciembre). Divergencias digitales a partir de las convergencias digitales. La experiencia de Capicúa en Telemedellín 2.0. *Anagramas*, Vol. 9, (17), pp. 31-44.
- Vélez, G. M. (2003, julio-diciembre). Apropiación por la mirada. La paradoja de la "huella digital" en la imagen fotográfica. *Anagramas*, Vol. 2, (3), pp. 169-176.
- Vigna, D. G. (2017, julio-diciembre) Autonomía e imperativo del decir en la web interactiva. Una reflexión sobre el hacer archivo en redes sociales a partir del contexto argentino actual. *Anagramas*, Vol. 16, (31)
- Vinyals, M. y García, Á. (2009, julio-diciembre). Análisis ético de la publicidad de los créditos al instante en España. *Anagramas*, Vol. 8, (15), pp. 47-58.

## X

- Xifra, J. (2006, julio-diciembre). Relaciones públicas y diferenciación social: Paradigmas comunicativos y responsabilidad social. *Anagramas*, Vol. 5, (9), pp. 101-120.
- Xifra, J. (2011, julio-diciembre). La influencia de la democracia en la práctica de las relaciones públicas en España. *Anagramas*, Vol. 9, (19), pp. 69-88.

**Z**

- Zambrano Ayala, W. R. (2015, enero-junio). Convergencia digital: nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, Vol. 14, (26), pp. 221-240.
- Zapata Cárdenas, M. I; Hincapié Montoya, E. M; Díaz León, C. A; Mesías Hoyos, C. (2014, julio-diciembre). Generación de contenidos digitales para la reactivación del patrimonio arquitectónico. Estudio de caso: plaza de mercado de techo cubierto de Guayaquil, Medellín. *Anagramas*, Vol. 13 (25), pp.145-165.
- Zapata Madrigal, V. H. (2007, julio-diciembre). Más mediados que comunicados. *Anagramas*, Vol. 6, (11), pp. 21-47.
- Zapata Montoya, G. L. (2012, julio-diciembre). Metáforas para navegar en la web. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 109-116.
- Zerfass, A. (2012, julio-diciembre). Análisis longitudinal de la profesión de relaciones públicas en España en los últimos cinco años (2007-2011). *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 53-65.
- Zugasti Azagra, R. (2012, julio-diciembre). La representación del franquismo en la prensa española de la transición a la democracia. *Anagramas*, Vol. 11, (21), pp. 45-58.
- Zuleta Ruiz, C. M. D. C. (2012, julio-diciembre). Las conversaciones en las organizaciones: reto investigativo ante la evidencia de los paradigmas presentes. *Anagramas*, Vol. 10, (20), pp. 85-94.