



PERSPECTIVAS LATINOAMERICANAS SOBRE EL ROL DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Mónica Arzuaga Williams

DOI: doi.org/10.22395/angr.v17n34a7



INVESTIGACIÓN

El artículo presenta las evidencias de la consolidación de la profesión en América Latina y propone una revisión de las investigaciones empíricas publicadas en bases científicas, sobre el rol del profesional de la comunicación organizacional y las relaciones públicas en la región.



OBJETIVO

Se señalan diferentes tradiciones presentes en la región y el debate sobre el nombre del campo profesional, en el que prevalecen las denominaciones de comunicación organizacional y relaciones públicas.



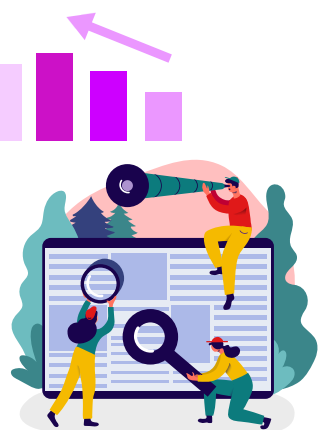
HERRAMIENTAS

Se analiza el destacado proceso de consolidación de la profesión en Brasil, lograda por el impulso del mercado y la academia, así como por la institucionalización temprana de la profesión.



RESULTADOS

Como resultado de la revisión se propone una clasificación de las líneas de pensamiento sobre la profesión que más se han difundido en publicaciones científicas y, para cada una, se registran los principales investigadores y las investigaciones empíricas más destacadas.



3

CORRIENTES DE PENSAMIENTO

Las investigaciones la función política y social de la profesión con los estudios sobre el aporte de la profesión al desarrollo y el cambio social.

Las investigaciones enmarcadas en una perspectiva estratégica de la profesión.

Estudios empíricos que concluyen sobre la influencia del entorno social en el ejercicio de la profesión en América Latina.