

CEREBRO POLÍTICO EN LOS PROCESOS ELECTORALES.

Las emociones del voto en la campaña por la presidencia de la república en México, 2018

Angélica Mendieta Ramírez



DOI: doi.org/10.22395/angr.v17n34a3



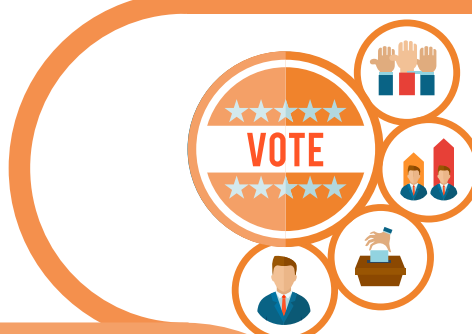
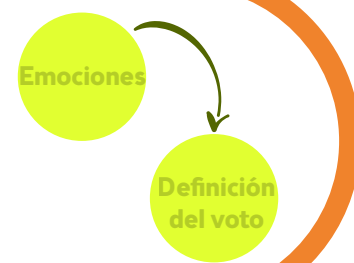
INVESTIGACIÓN

Los procesos electorales en México durante el siglo XXI, se han caracterizado por un alto nivel de incertidumbre con respecto a las motivaciones y condiciones en las que los ciudadanos emiten su voto.



HERRAMIENTAS

Se decidió aplicar el enfoque metodológico cualitativo, porque se analizan las estrategias discursivas empleadas por uno de los candidatos contendientes a la Presidencia de la República Mexicana, Andrés Manuel López Obrador, quien está a la cabeza de todas las encuestas realizadas en México.



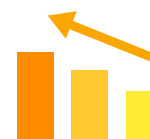
OBJETIVO



Identificar el papel de las emociones en la definición político-electoral de los mexicanos para las elecciones de 2018, a fin de demostrar que es una elección emocional más que racional.



RESULTADOS



Estudios recientemente realizados en el campo de las neurociencias, muestran que las decisiones tomadas por los seres humanos, no son únicamente producto de la razón, sino que intervienen de manera determinante las emociones que son detonadas, entre otros actores, por los medios de comunicación y las redes sociales.