



LA CONSTRUCCIÓN DE UN ETHOS SATÍRICO COMPUESTO Y DINÁMICO EN LA FIGURA PRESIDENCIAL: Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) en la caricatura de Matador.

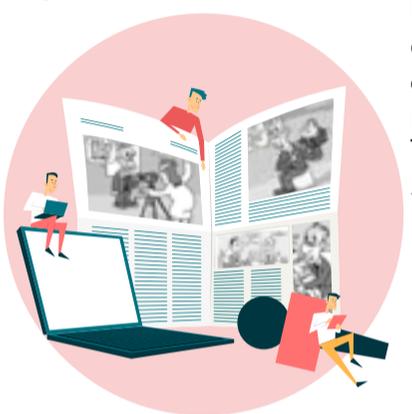
Diana Gómez - Ana Pedrazzini

DOI:doi.org/10.22395/angr.v17n34a4



INVESTIGACIÓN

Este trabajo busca caracterizar la imagen del presidente Álvaro Uribe Vélez (2004-2010) construida en las caricaturas de Matador publicadas en el diario colombiano El Tiempo durante tres períodos relevantes en sus dos gobiernos (2004, 2006 y 2010).



OBJETIVO

Desde una perspectiva semiótica atenta a los signos visuales y verbales que conforman las caricaturas, analizamos el framing (encuadre) satírico a partir del cual opera la caricatura política, atendiendo a los temas tratados, los personajes representados y los rasgos de personalidad identificados en el personaje presidencial.



HERRAMIENTAS

La aplicación de un Análisis de Correspondencias - técnica de análisis multivariado- nos permitió además estudiar si existen variaciones entre los rasgos de personalidad identificados en el personaje de Uribe Vélez en cada uno de los períodos considerados.



RESULTADOS

Se concluye que las caricaturas políticas se constituyeron en una lucha simbólica por la representación del mandatario, dado que Matador focalizó en los aspectos negativos de su accionar, asoció algunas de sus decisiones juzgadas como positivas por la opinión pública con hechos y rasgos negativos, y cuestionó el ethos construido por Álvaro Uribe Vélez en su discurso.

