

VIDEOACTIVISMO Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES MEDIÁTICAS, YOUTUBE y #YOSOY132

INVESTIGACIÓN

Durante el 2012, los estudiantes y los ciudadanos no solo ocuparon las calles, en busca de una "democracia real" o para expresar su disenso a través de manifestaciones muy significativas, sino que también ocuparon Internet para protestar.

2012

primavera de México

OBJETIVO

Analice la construcción de #YoSoy132 de las identidades mediáticas a través del videoactivismo y pregúntese si YouTube fue determinante o simplemente instrumental en la implosión del movimiento.



Salomé Sola Morales

HERRAMIENTAS

A través de un análisis de contenido de metodología cualitativa, este artículo analiza las piezas de videoactividad más relevantes producidas por adultos jóvenes.



RESULTADOS

El resultado principal de esta investigación es que los jóvenes mexicanos crean una identidad hegemónica contraria y de resistencia.

#YoSoy132

Pertenece a los oprimidos

