

# VIDEOACTIVISMO Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES MEDIÁTICAS, YOUTUBE y #YOSOY132

## INVESTIGACIÓN

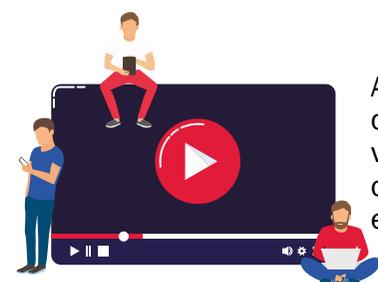
Durante el 2012, los estudiantes y los ciudadanos no solo ocuparon las calles, en busca de una "democracia real" o para expresar su disenso a través de manifestaciones muy significativas, sino que también ocuparon Internet para protestar.

# 2012

primavera de México

## OBJETIVO

Analice la construcción de #YoSoy132 de las identidades mediáticas a través del videoactivismo y pregúntese si YouTube fue determinante o simplemente instrumental en la implosión del movimiento.



Salomé Sola Morales

## HERRAMIENTAS

A través de un análisis de contenido de metodología cualitativa, este artículo analiza las piezas de videoactividad más relevantes producidas por adultos jóvenes.

## RESULTADOS

El resultado principal de esta investigación es que los jóvenes mexicanos crean una identidad hegemónica contraria y de resistencia.

# #YoSoy132

Pertenece a los oprimidos

