



A *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación* chegou à maturidade de alguns dos processos editoriais, bem como à consolidação de sua trajetória acadêmica. Quinze anos de reflexão e discussão sobre a comunicação são refletidos na vinculação da revista a diferentes bases de dados e na ampliação do alcance internacional de suas colaborações.

Ver o posicionamento de diferentes pesquisadores ibero-americanos registrado na revista é um desafio para continuar apostando no exercício de continuar convocando e publicando trabalhos que qualifiquem o trabalho da comunicação. As indústrias culturais e criativas, a comunicação política e a comunicação para o desenvolvimento são alguns dos temas que a revista vem aprofundando em suas últimas edições.

Embora continue sendo um desafio investir em ações que consolidem o âmbito da comunicação, é indispensável que os pesquisadores estejam presentes para entender os novos desafios e paradigmas das redes sociais e compreender as novas estruturas midiáticas dos dispositivos, além das práticas comunicativas que deles são derivadas.

A comunicação contada por meio da *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación* é um cruzamento de caminhos que suscita autores e pareceristas a fortalecerem essa comunidade. É um convite a que esse projeto acadêmico ultrapasse barreiras e chegue a um número maior de leitores. Esta nova edição é uma carta aberta para que os que se inquietem com o pensar da comunicação se motivem a buscar mais sentidos a essa área do conhecimento.

Neste novo número, colocamos à disposição uma contribuição da Faculdade de Comunicação da Universidad de Medellín para a comunidade nacional e internacional.