

Buscando la adhesión de stakeholders: la responsabilidad y la eficacia como valores en las cartas de los CEO en las memorias de RSE en Chile.

Pablo Matus.

DOI: 10.22395/angr.v17n33a2

INVESTIGACIÓN



Este artículo muestra parte de los resultados de un estudio sobre el uso retórico de los valores en la comunicación de la responsabilidad social corporativa en Chile.

HERRAMIENTAS



Se elaboró un modelo de análisis retórico-comunicacional que considera principios de la argumentación por valores. (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1994; Bellenger, 1992)

ANÁLISIS



Un análisis del discurso aplicado a las cartas de los *Chief Executive Officer* (CEO) incluidas en los reportes de las diez compañías que lideraron el Ranking de sustentabilidad empresarial elaborado por la fundación Prohumana en 2017.

RESULTADOS



1

Los resultados muestran que las cartas están dirigidas a un auditorio particular (*los stakeholders*)

2

Son expresiones retóricas híbridas (*judiciales y epidícticas*)



3

Priman los valores concretos, como la responsabilidad y la eficacia.



Estos valores pretenden sustentar lógicamente y éticamente el argumento o relato de las empresas, implicando un nivel de acuerdo.



Se apuesta a que el lector no discutirá ni pondrá en duda la existencia ni la vigencia de aquellos valores y, desde esa perspectiva, se aspira a eliminar las resistencias o críticas a la gestión financiera, ambiental y social.

