



INVESTIGACIÓN

La comunicación y el género emergen como preguntas de relevancia académica a la luz de circunstancias sociales determinadas y nuevos umbrales críticos.

CONCEPTO DE GÉNERO

DIFERENCIADOS

SUJETOS SOCIALES GENERIZADOS

DESIGUALADOS



Presentar una reflexión en torno a los núcleos de debate y articulaciones posibles.

COMUNICACIÓN SOCIAL Y ESTUDIOS DE GÉNERO

OBJETIVO



HERRAMIENTAS



A los fines de plantear en toda su complejidad las dimensiones y debates constituyentes de nuestra perspectiva epistemológica.

TEÓRICA
Basada en una construcción ensayística.

2 INSTANCIAS METODOLÓGICAS

EMPÍRICA
Basada en la exposición de dos investigaciones de campo



El género es un sistema de poder en tanto trama, prescribe y elabora activamente las dinámicas de socialización y los guiones socioculturales.

GÉNERO EN UN SENTIDO CONCEPTUAL MÁS QUE UNA CATEGORÍA

RESULTADOS



María Florencia Actis - Lucas Gabriel Díaz Ledesma



HACIA UNA EPISTEMOLOGÍA DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO: RE-ARTICULACIONES POSIBLES ENTRE LOS CAMPOS.