

INVESTIGACIÓN



Este artículo presenta aprendizajes y debates sobre la relación entre conocimiento académico y proyectos de comunicación no lucrativos.



**INVESTIGACIÓN
SOBRE AUDIENCIAS**



**4
RADIOS
COMUNITARIAS**

Contribuir a la sostenibilidad de las radios comunitarias a través de la producción de conocimiento sistemático.

OBJETIVO



**AUDIENCIAS
REALES Y
POTENCIALES**

Susana M. Morales



**ESTUDIOS DE AUDIENCIAS
Y MEDIOS COMUNITARIOS:
APUNTES PARA UN
REENCUENTRO NECESARIO.**

HERRAMIENTAS



Se realizaron ocho estudios, dos para cada radio, uno de carácter cualitativo y uno de carácter cuantitativo.



CUANTITATIVAS

Encuestas poblacionales sobre consumos mediáticos

CUALITATIVAS

Entrevistas y grupos focales.

Tanto el proceso de investigación como sus resultados posibilitaron reconocimientos que fortalecieron a los medios en cuestión.

RESULTADOS



**ACTUALIZACIÓN DE LA
RELACIÓN ENTRE
INVESTIGACIÓN Y
MEDIOS COMUNITARIOS**