

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN MÉXICO

INVESTIGACIÓN

Considerando que los medios de comunicación contribuyen para que los ciudadanos participen con actitud positiva, en la mejora de las condiciones medioambientales.

CONTENIDOS
MEDIOAMBIENTALES
EN MÉXICO

Carecen de
diversidad

Carecen de
temas y
actores

Carecen de
fuentes

OBJETIVO

Identificar las características que distinguen la información relacionada con el medio ambiente, tal y como se difundió en México.



Francisco Javier Martínez Garza

5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2015 - 2016 - 2017

HERRAMIENTAS

El estudio, realizado con la técnica del análisis de contenido cuantitativo, incluyó las noticias y reportajes relacionados con el medio ambiente.

Periódicos Excélsior
y El Norte

Telediarios nocturnos
de TV Azteca,
Televisa y Canal 11

ANÁLISIS DE UNA SEMANA,
POR CADA UNO DE LOS AÑOS.

RESULTADOS

Los resultados refieren que en México los medios de comunicación, sobre todo, las televisoras, se han olvidado de participar a la sociedad de los temas orientados a participar de la conservación del medio ambiente.

ATENCIÓN
ESPECIAL
AL TEMA
CUANDO...

Incendios

Inundaciones

Muertes