

LA RELACIÓN ENTRE LOS CREATIVOS INDEPENDIENTES DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA CON LA AUDIENCIA INFANTIL

INVESTIGACIÓN

Este artículo explica cómo se presenta la relación entre los directores, guionistas, productores, realizadores e investigadores independientes de la televisión pública y la audiencia infantil, además, establece los criterios para definir un público objetivo.

TELEVISIÓN PÚBLICA



+ AUDIENCIA INFANTIL



Carlos Gutierrez Gonzalez

OBJETIVO

Construcción de sentido a partir de una relación de doble vía donde se destaque una interacción directa y dialógica entre el productor del contenido y la audiencia.



HERRAMIENTAS

Para este estudio de corte cualitativo se aplicaron 21 cuestionarios a los realizadores de programas emitidos a través de los canales de televisión pública.



RECIBIERON PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



RESULTADOS

Los resultados evidencian que la relación se presenta por iniciativa propia y no por los canales. Se produce tanto en la fase creativa, como en la etapa de producción de los contenidos durante las grabaciones

LOS CREATIVOS
RECOMIENDAN

La investigación

Los contenidos

La producción

Participación de
la audiencia