

¿QUÉ ESTIMULA LA EMOCIÓN EN LAS AUDIENCIAS? UN ESTUDIO DE CASO

SOBRE PERSUASIÓN, DISTORSIÓN Y EMOCIÓN EN LAS NOTICIAS

INVESTIGACIÓN

Se describe de qué manera un evento engañoso enmarcado en el género periodístico de la "entrevista" constituye una narrativa engañosa

AFECTANDO A LAS AUDIENCIAS EMOCIONAL E IDEOLÓGICAMENTE



OBJETIVO

Mostrar de qué manera medios tradicionales como la televisión y sus estrategias de persuasión narrativa, proporcionan a sus audiencias.

MATERIAL FALSO

=

CONSTRUCCIÓN DE NOTICIAS FALSA



HERRAMIENTAS

Estudio de caso desarrollado a través de un análisis de contenido para explicar cómo emerge una noticia falsa en un noticiero de la televisión privada en Colombia,



RESULTADOS

Los sesgos de distorsión, no necesariamente partidistas, y las emociones alineadas con los principios ideológicos junto a las ganancias del mercado, son el caldo de cultivo para la gestión de las noticias falsas



INTRODUCCIÓN DE FRASES FALSAS

+

LAS NARRATIVAS EMOCIONALES Y LAS DISTORSIONES

=

AGUDIZAN LA POLARIZACIÓN POLÍTICA

EN JUEGO ESTÁN LAS AUDIENCIAS

DEL MEJOR HORARIO DE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA



César Augusto Tapias Hernández