



Covid-19 en la prensa española antes de la pandemia: El País y El Mundo*



Cristian Merola Teixidó,**
Salvador Percastre-Mendizábal***

Recibido: 2022-08-26 • Enviado a pares: 2022-11-10
Aprobado por pares: 2023-02-03 • Aceptado: 2023-05-22
<https://doi.org/10.22395/angr.v22n44a05>

Resumen

La presente investigación tiene tres objetivos centrados en averiguar, previo al Estado de Alarma en España derivado del Covid-19: (1) el tratamiento de las noticias sobre Covid-19 en clave de mensajes, ya sea de alarma o bien de tranquilidad, en las versiones en línea de los periódicos españoles *El País* y *El Mundo*; (2) investigar los titulares en portada, las noticias totales y noticias sobre política y sobre Covid-19; y (3) conocer qué tipo de noticia sobre Covid-19 ha recibido tratamiento por ambos medios en mayor o menor medida. El período de análisis empieza el 1 de febrero de 2020 y termina el 14 de marzo del mismo año. La investigación tiene un enfoque cuantitativo basado en un modelo de inmersión cualitativa, mediante el cual se han creado tres fichas de registro para ayudar a establecer los resultados.

Tras aplicar el instrumento de recolección de datos, se obtuvieron resultados que indican que los mensajes de alarma han predominado en ambos periódicos. Los resultados señalan un predominio de los titulares sobre Covid-19 en portada en el diario *El País*, que contrasta con la mayor cantidad de noticias sobre Covid-19 en *El Mundo*. En relación a las temáticas sobre Covid-19, se ha observado un dominio de las noticias sobre avance del virus y noticias internacionales en ambos medios. En definitiva, la presente investigación ha puesto de manifiesto el hecho de considerar al Covid-19 como una enfermedad menor en ambos periódicos, ya que se ha calificado como gripe, neumonía o cuadro catarral leve.

Palabras clave: prensa; noticias; medios de comunicación; comunicación; periodismo; pandemia; enfermedad contagiosa.

* La investigación del artículo procede del trabajo académico "COVID-19 antes de la pandemia. La prensa digital española antes del Estado de Alarma: el caso de *El País* y *El Mundo*", que ha obtenido el Premio al Mejor Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Letras de la *Universitat de Lleida* (UdL) en el año 2021.

** Periodista. Master en Marketing de Medios Sociales. España. Correo electrónico: cristianmero2010@gmail.com, Orcid: 0000-0002-9265-6159.

*** Profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México. Doctor en Comunicación. México. Correo electrónico: sj.percastre@politicas.unam.mx, Orcid: 0000-0002-5947-5102.

Covid-19 in the spanish press before the pandemic: El País and El Mundo

Abstract

This research has three objectives focused on finding out, prior to the State of Alarm in Spain derived from Covid-19: (1) the treatment of the news about Covid-19 in terms of messages, either alarm or tranquillity in the online versions of the newspapers *El País* and *El Mundo*; (2) to investigate about the headlines on the cover page, the total news and news about politics and about Covid-19; and (3) to know what type of news about Covid-19 has received treatment by both media to a greater or lesser extent. The analysis period begins on February 1 of 2020 and ends on March 14 of the same year. The research has a quantitative approach based on a qualitative immersion model through which three registration cards have been created to help to establish the results.

After applying the data collection instrument, the results that were obtained indicate that alarm messages have predominated in both newspapers. In addition, the results indicate a predominance of the headlines about Covid-19 on the cover by the newspaper *El País*, which contrasts with the greater number of news about Covid-19 shown in *El Mundo*. In relation to the thematics about Covid-19, a dominance of the news about the progress of the virus and about international news has been observed in both media. In short, this investigation has revealed how Covid-19 has been considered a minor illness in both newspapers, since it has been classified as flu, pneumonia or mild catarrhal symptoms.

Keywords: press; news; mass media; communication; journalism; pandemics; contagious diseases.

Covid-19 na imprensa espanhola antes da pandemia: El País e El Mundo

Resumo

O artigo tem três objetivos focados em descobrir, antes do Estado de Alarme na Espanha derivado do Covid-19: (1) o tratamento das notícias sobre o Covid-19 em termos de mensagens, alarme ou calma nas versões em linha dos jornais espanhóis *El País* e *El Mundo*; (2) investigar as manchetes da primeira página, o total de notícias e notícias sobre política e sobre o Covid-19; e (3) conhecer que tipo de notícias sobre o Covid-19 receberam tratamento por ambos os meios em maior ou menor grau. O período de análise inicia-se a 1 de fevereiro de 2020 e termina a 14 de março do mesmo ano. A pesquisa tem uma abordagem quantitativa baseada em um modelo de imersão qualitativa, por meio do qual foram criadas três fichas de registro para ajudar a estabelecer os resultados.

Após a aplicação do instrumento de coleta de dados, obtiveram-se resultados que indicam que as mensagens de alarme predominaram em ambos os jornais. Os resultados indicam uma predominância de manchetes sobre Covid-19 na primeira página do jornal *El País*, o que contrasta com a maior quantidade de notícias sobre Covid-19 no *El Mundo*. Em relação aos temas sobre a Covid-19, observou-se em ambos os meios de comunicação um domínio de notícias sobre a evolução do vírus e notícias internacionais. Em suma, esta investigação revelou como a Covid-19 foi considerada uma doença menor em ambos os jornais, uma vez que foi classificada como gripe, pneumonia ou sintomas catarrais leves.

Palavras-chave: imprensa; notícias; meios de comunicação; comunicação; jornalismo; pandemia; doença contagiosa.

Introducción

La nueva e inesperada pandemia surgida de la enfermedad causada por el Covid-19 se ha instaurado por todo el mundo a velocidad de crucero. Se conoce que el virus tiene sus orígenes en noviembre de 2019, en la localidad de Wuhan en China (Gómez et al., 2021). El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró "una emergencia de salud pública mundial" (Guo et al., 2020), instando a todos los países afectados a "tomar medidas para contener y frenar la propagación del virus" (Grasselli et al., 2020). De este modo, las autoridades sanitarias de cada país comenzaron a instaurar medidas de contención según el contexto y la situación de cada país.

En España, como en muchos otros países, la pandemia ha tenido una gran repercusión, contando con diferentes medidas y estrategias para frenar los contagios, llegando al confinamiento domiciliario. El nuevo Covid-19 se ha instaurado en la sociedad española en un corto período de tiempo, donde, en el caso de España, la cifra de muertes superó las 40.000 en un momento de la pandemia, mientras que el número de contagios se situó alrededor de los 1,7 millones (RTVE, 2021). Estos números tan solo muestran la influencia que ha tenido en el territorio español, y, ante esta situación, surgen algunas preguntas como: ¿ha ayudado la prensa española a conocer el peligro real de la enfermedad?, ¿los lectores han sido conscientes de la gravedad de la situación? y ¿la rapidez de contagio en España podría haberse evitado con otro tipo de noticias que mostraran una sensación de alarma o riesgo?

La finalidad de esta investigación se basa en conocer y comparar el método informativo utilizado en los titulares de las versiones digitales de los dos mayores periódicos de información general de España, como son *El País* y *El Mundo*, desde el día después al primer caso de Covid-19 en España (1 de febrero) hasta el inicio del Estado de Alarma (14 de marzo), con el fin de reflexionar sobre las fortalezas y debilidades informativas de los periódicos a la hora de ilustrar a los lectores la nueva realidad epidemiológica tras el surgimiento del nuevo Covid-19 (AIMC, 2020).

El período de análisis comprende la época de *pre-pandemia* en España (1 de febrero de 2020 - 11 de marzo de 2020), incluyendo un par de días del inicio de la pandemia, y hasta el inicio del Estado de Alarma (14 de marzo). El estudio que se ha llevado a cabo cuenta con un análisis cuantitativo, desarrollado a partir de fichas de análisis. Asimismo, se analizan los datos extraídos de las versiones digitales de *El País* y *El Mundo*, y se comparan entre ambos periódicos.

Aunque existan estudios similares al presentado en esta investigación, la novedad de este trabajo reside en el hecho de poner el foco exclusivamente en la época de *pre-pandemia* en España, ya que se considera un período de tiempo clave debido a la necesidad de una rápida y eficaz cobertura mediática de la situación. El término

pre-pandemia se usará para definir el período anterior a la declaración de pandemia global al brote de coronavirus, por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el día 11 de marzo (El País, 2020). Por otro lado, la investigación recoge todos los titulares o noticias de unas categorías en concreto (ver apartado de metodología), de modo que el análisis cuenta con una exhaustividad diferencial por el hecho de no usar únicamente titulares que se presentan en las portadas de los periódicos.

Ébola como precursor del Covid-19

La nueva pandemia originada por el virus Covid-19 presenta similitudes con la epidemia de Ébola que azotó el África Occidental entre 2013 y 2016. Ambas enfermedades aparecieron de manera repentina y se extendieron rápidamente. Por otro lado, tanto la escasez de medios como las pruebas de diagnóstico rápido o los equipos de protección individual resultaron ser un problema tanto para los países africanos como para España (Jiménez, 2020). En la investigación de Maffioli (2020) también se lleva a cabo una comparativa entre el Covid-19 y el Ébola, donde se encuentran similitudes en el origen zoonótico de ambas enfermedades y la desinformación generalizada que produce pánico y desconfianza entre la población. Conde (2020) analiza la estrategia de comunicación del Ministerio de Sanidad de España en la red social Twitter durante la crisis del Ébola y del Covid-19. Los resultados de la investigación indican que la institución adopta un posicionamiento más activo durante la crisis del Covid-19, ya que trata de convertirse en fuente de información fundamental para los ciudadanos.

La desinformación y el framing de las noticias

"En la sociedad occidental, los medios tienen la necesidad de explicar a la ciudadanía lo que ocurre" (Montaña et al., 2020, p. 159). Para Casero-Ripollés (2020), la información es un mecanismo valioso para orientar a las personas, especialmente en situaciones altamente complejas como la generada por la pandemia del Covid-19. Según Tandoc (2020), los profesionales de la información deben jugar un papel relevante para detener la propagación de la información errónea relacionada con la pandemia.

Tal como la información puede ser una herramienta fundamental para la orientación de la población, también lo puede ser para la desinformación. Tanto es así que la Organización Mundial de la Salud tuvo que emitir un comunicado advirtiendo de una nueva enfermedad llamada "informademia" o "infodemia", relacionada con una sobreabundancia de información a veces precisa y a veces no, que dificulta que la gente halle fuentes fiables y seguras cuando las necesita (Román et al., 2020). En relación a esto, en el estudio de Moreno-Castro et al. (2020), se recogieron 584 bulos sobre Covid-19 difundidos por WhatsApp en España entre el 18 de marzo y el 18 de abril de 2020. Los resultados de su análisis indican que una quinta parte de los bulos

recibidos fueron sobre prevención o curación del coronavirus, y que estos promovían el uso y consumo de sustancias tanto de origen natural como sintético. Como consecuencia de esta promoción infundada, estas técnicas preventivas o curativas podían traer consigo efectos secundarios.

Teniendo en consideración la importancia de los medios en clave informativa, según Giménez y Berganza (2009) la teoría del *framing* vino para romper con las pretensiones objetivistas al introducir el elemento subjetivo como parte fundamental en el proceso comunicativo. El *framing* de las noticias "depende tanto de cómo lo presentan los medios de comunicación como de las normas, hábitos y expectativas de quienes al recibirlo se forman alguna opinión o toman algún tipo de decisión" (Tversky y Kahneman, 1990, p. 66). En el estudio de Nelson et al. (1997), sostienen que los *frames* en los medios influyen en las opiniones de los receptores y, a su vez, tienen un fuerte peso para determinar una actitud final por parte del receptor.

La noticia, es una construcción textual y visual llevada a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva, construida por un profesional de la información (aunque no solo por este) que proporcionará un marco de interpretación para los públicos que se expongan al mensaje (Ardèvol, 2015, p. 424).

Percepción mediática en verso al Covid-19

A raíz de lo comentado sobre cómo construyen la realidad los medios, estos también tienen un poder notable para generar una percepción u otra al consumidor sobre una noticia. Picazo et al. (2020) analizan las portadas de los diarios *El País* y *El Mundo* durante la pandemia para observar los enfoques de las noticias por diario, donde aprecian cómo el enfoque tranquilizador se utiliza más en las portadas del diario *El País*, mientras que el enfoque alarmista se emplea en un mayor número de ocasiones en las portadas del diario *El Mundo*. El estudio también compara distintas temáticas de las noticias bajo los enfoques alarmista y tranquilizador, para indicar que el "enfoque alarmista aparece con más frecuencia vinculado a las noticias económicas, mientras que el enfoque tranquilizador está más asociado a las noticias sobre el avance del virus" (Picazo et al., 2020, p. 368).

En la investigación de Mora y Melero (2021) se analizan algunos de los factores explicativos de la percepción del riesgo personal ante la crisis del Covid-19. Los resultados de la investigación ponen de manifiesto que una mayor exposición a los contenidos informativos incrementa la percepción del riesgo personal ante el Covid-19.

Sanidad y nutrición en la prensa en tiempos de Covid-19

"Los medios han sido referentes en la construcción de la realidad y la información pública durante la pandemia" (Manrique-Grisales, 2020, p. 142). La investigación de Váñez y Pérez-Montoro (2020) hace un análisis del tratamiento del Covid-19 en la prensa europea en tiempos de pandemia. Los resultados de este estudio indican que los países más afectados como España, Italia y Bélgica se han centrado en temas vinculados a la salud principalmente sin focalizarse con tanta exclusividad en otras temáticas como la política, la economía o la cultura. A nivel estatal, Núñez et al. (2020) analizan las portadas de la prensa generalista española (*El ABC*, *El Mundo*, *El País*, *La Razón*, *La Vanguardia* y *El Periódico*) para afirmar que: "la pandemia del Covid-19 se ha enfocado en las portadas en tres temáticas fundamentalmente, por orden de importancia: sanidad, política y economía" (Núñez et al., 2020, p. 57).

La sanidad se establece como una temática primordial tanto para la prensa europea como para la española. Roger-Monzó et al. (2021) examinan el discurso que realiza la prensa española sobre las pautas de nutrición durante la crisis sanitaria de la Covid-19 (desde el 31 de enero de 2020 hasta el mismo día de 2021). El análisis pone de manifiesto cómo el interés mediático por la alimentación crece a raíz del surgimiento de la pandemia. El hallazgo coincide con las aportaciones de Lewison (2008), el cual señalaba que, durante la crisis sanitaria provocada por síndrome agudo respiratorio grave (SARS) en 2003, hubo mayor publicación de noticias sobre el tema durante las primeras semanas de dicha crisis.

Consumo informativo e impacto emocional durante el confinamiento

Masip et al. (2020), se centran en el consumo informativo y la cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19. Mediante una encuesta anónima realizada en pleno período de confinamiento, los resultados de la misma revelan que la ciudadanía española se informa más y con mayor frecuencia que antes de la crisis sanitaria. En relación al período de confinamiento, la investigación de Sandín et al. (2020) se centra en el impacto psicológico de la pandemia de Covid-19 asociado al período de confinamiento nacional. Los resultados del cuestionario utilizado indican que los miedos más comunes de la población son el contagio, la enfermedad, la muerte, el aislamiento social y los problemas laborales. Por otro lado, la encuesta llevada a cabo por Maya et al. (2020), revela entre los encuestados, emociones relacionadas al miedo, la tristeza y el enojo.

Covid-19 en la prensa española en la pre-pandemia

Tras haber indagado en el período de pandemia y confinamiento domiciliar se va a profundizar en la etapa anterior a la pandemia. El estudio de Herrero et al. (2020)

analiza la enfermedad Covid-19 en meses de *pre-pandemia* a través de artículos de opinión y editoriales en los periódicos *El País* y *El Mundo*. En los primeros artículos que datan de enero de 2020, se analizaban las posibles consecuencias económicas que podría llegar a tener esta enfermedad por encima de las consecuencias a nivel sanitario. Parejo y Martín-Pena (2020) analizan los titulares en la prensa española (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El ABC* y *La Razón*) en este período de *pre-pandemia*. De la investigación destaca el hecho de que a la hora de titular sobre Covid-19 se tiende a utilizar titulares cortos.

En el estudio de Cantero et al. (2020), demuestran que la información sobre Covid-19 en las portadas de varios periódicos generalistas del país (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El ABC*, *El Periódico*, *El Correo*, y *La Razón*) fue aumentando de forma progresiva durante los meses de enero a marzo. Argiñano y Goikoetxea (2020) hacen un análisis de los titulares y fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del Covid-19. Los autores constatan el hecho de que el primer titular principal en portada de Covid-19 aparece el 24 de enero en el periódico *El País*. Salvat y Aranda (2020) analizan infografías de la prensa española (*El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El ABC*) durante los primeros meses de 2020 donde evidencian el significativo incremento de elementos infográficos con el paso de los meses.

En el diario *El País* en el mes de febrero tras la cancelación del Mobile World Congress, se llegó a afirmar que el miedo había demostrado "ser más contagioso que el propio virus", donde no existían "motivos de alarma" (*El País*, 14 de febrero de 2020). Ante esta situación, en el diario *El Mundo* también se compartía la tesis de inexistencia de argumentos científicos que motivaran la cancelación del evento. Por otro lado, a finales del mes de febrero, en ambos periódicos la preocupación por evitar el colapso del sistema sanitario se ponía por encima del temor a la quiebra financiera (Moyano y Hernández, 2020). Reguero et al. (2021), analizan el discurso sobre Covid-19 en la prensa de España (*El País* y *El Mundo*) durante este período de *pre-pandemia* y señalan cómo a raíz de la última semana de febrero en la que la enfermedad afectó con fuerza a Italia, los periódicos comenzaron a desconfiar del clima de calma sanitaria que se mantenía desde las autoridades.

El estudio de Costa y López (2020) muestra mensajes institucionales de Fernando Simón, director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad, en la etapa de precrisis, es decir, cuando todavía no se habían detectado casos de Covid-19 a nivel interno o estos eran escasos.

Mensajes de Fernando Simón:

La población tiene que tener un nivel de percepción de riesgo muy bajo. Si vienen de Wuhan y tienen síntomas, que vayan al médico tranquilamente.

Pero estamos en época de gripe: cualquier sintomatología, incluso si vienen de allí, lo más probable es que sea gripe (Fernando Simón, *El País*, 25 de enero de 2020).

La gripe es un problema conocido, llevamos muchos siglos con ella, pero la gente no se agobia con la gripe porque es algo a lo que nos hemos acostumbrado y no podemos quitarnos de encima. Me sorprende este exceso de preocupación (Fernando Simón, *La sexta*, 16 de febrero de 2020).

Tal y como se aprecia, estos mensajes carecían de percepción de riesgo, ya que intentaban transmitir a la población que no había preocupación alguna. De hecho, la comparación con la gripe se utilizó para restar importancia al Covid-19 y tranquilizar a la población, en lugar de concienciar sobre los posibles escenarios negativos que podría suponer en caso de que la pandemia avanzara.

Objetivos

Tomando en consideración la bibliografía estudiada sobre el tema, se establecen estos tres objetivos:

- Averiguar dentro de los mensajes de alarma y tranquilidad de ambos medios cuáles predominan y qué mensaje transmiten a los lectores.
- Conocer la cantidad y el momento de los titulares en portadas, las noticias de ambos periódicos, y, dentro de estas, las políticas y noticias Covid-19.
- Saber qué tipo de noticia sobre Covid-19 ha recibido tratamiento por ambos medios, para identificar dónde se ha puesto el foco.

Metodología

Para la muestra se han seleccionado las versiones digitales de los dos periódicos generalistas de España que cuentan con el mayor número de lectores diarios, los cuales son *El País* y *El Mundo*, en ese orden. De este modo se ha elegido a *Elpais.com* y a *ElMundo.es*. En el caso de la versión digital del diario *El País* se ha elegido también por pertenecer al Grupo PRISA, el mayor grupo de medios de comunicación de contenidos informativos, culturales y educativos en España, por tener su sede en la ciudad de Madrid, porque en general suele considerarse por los lectores como un periódico de ideología de centroizquierda y porque es un diario de información general y diaria (*El País*, 2020). Por lo que respecta a la edición digital del diario *El Mundo*, se ha escogido porque ha nacido también en Madrid, porque pertenece a otro gran grupo de medios español como es el grupo Unidad Editorial, porque tradicionalmente se ha ubicado en la ideología de centroderecha y porque también es un diario de información general y diaria (*El Mundo*, 2020).

El período de análisis se extiende entre el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2020. El período seleccionado comprende el día después a la fecha del primer caso detectado de Covid-19 en España (el 1 de febrero de 2020) y la fecha que corresponde al inicio del Estado de Alarma, decretado por el Gobierno de España, el 14 de marzo de 2020. La investigación comienza a partir del 1 de febrero de 2020 por el hecho de que se analizan las ediciones digitales por la mañana de modo que el día 31 de enero de 2020 aún no había sido noticia el primer caso de Covid-19 en España en la edición matutina de los periódicos.

El análisis del trabajo de investigación, se centra en la recogida de titulares de las ediciones digitales de los diarios *El País* y *El Mundo* durante las seis semanas de análisis. La última semana cuenta con un día más que las demás ya que engloba los hechos noticiosos que van del 7 de marzo al 14 de marzo. Así pues, la recogida de titulares ha sido semanal, y cada semana comprende los siguientes días:

1. Primera semana (1 de febrero de 2020 – 7 de febrero de 2020).
2. Segunda semana (8 de febrero de 2020 – 14 de febrero de 2020).
3. Tercera semana (15 de febrero de 2020 – 21 de febrero de 2020).
4. Cuarta semana (22 de febrero de 2020 – 28 de febrero de 2020).
5. Quinta semana (29 de febrero de 2020 – 6 de marzo de 2020).
6. Sexta semana (7 de marzo de 2020 – 14 de marzo de 2020).

El método de investigación ha sido de carácter cuantitativo. Los titulares seleccionados corresponden únicamente a noticias relacionadas con los ámbitos de política, economía, deportes, sociedad e internacional. Todos estos ámbitos cuentan con un apartado propio en ambos periódicos; por ejemplo, para el ámbito de política hay una categoría específica en el periódico. De esta forma, se han obviado las demás categorías con las que cuentan los periódicos. La selección de estas secciones se fundamenta en el hecho de que son noticias de carácter generalista donde el Covid-19 afecta a personas y a colectivos, como se puede observar más adelante. Así pues, mediante la hemeroteca de ambos periódicos, se han ido seleccionando una a una todas las noticias de las categorías anteriormente mencionadas para incluirlas y clasificarlas en las tres fichas de análisis que se comentarán en los párrafos siguientes.

Para elaborar el instrumento de análisis, se ha utilizado el modelo de Picazo et al. (2020) basado en el modelo de inmersión cualitativa propuesto por Igartua et al. (2005b) para la elaboración de su escala ENI (Encuadres Noticiosos de la Inmigración). Siguiendo los pasos del modelo mencionado, se han creado tres fichas de registro con varios bloques diferenciados. La primera ficha incluye en su área de análisis cuatro variables. En primer lugar, se ha recolectado el número total de noticias de ambos

periódicos durante el período seleccionado; en segundo lugar, las noticias relacionadas con el Covid-19; en tercer lugar, las noticias sobre política; y finalmente, el total de titulares sobre Covid-19 en portada. Además, se ha analizado cada periódico por separado haciendo una clasificación semanal para obtener un análisis más exhaustivo. Esta primera ficha ha permitido conocer qué periódico cuenta con un mayor número de noticias en el período estudiado. Por otro lado, también ha sido útil para observar si las noticias sobre Covid-19 se han mostrado en más ocasiones que las noticias políticas y para ver y comparar el total de titulares sobre Covid-19 en la portada de ambos periódicos.

A continuación, en la tabla 1 se muestra cómo se ha llevado a cabo el análisis en la primera ficha.

Tabla 1. Clasificación semanal sobre el número total de noticias, noticias sobre Covid-19, noticias sobre política y titulares sobre Covid-19 en portada en *El País* y *El Mundo*.

Área de análisis	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
1. Número total de noticias	1ª semana: 192	1ª semana: 186
	2ª semana: 177	2ª semana: 190
	3ª semana: 182	3ª semana: 188
	4ª semana: 191	4ª semana: 194
	5ª semana: 189	5ª semana: 213
	6ª semana: 210	6ª semana: 243
2. Noticias sobre Covid-19	1ª semana: 7	1ª semana: 10
	2ª semana: 8	2ª semana: 11
	3ª semana: 4	3ª semana: 8
	4ª semana: 24	4ª semana: 30
	5ª semana: 31	5ª semana: 46
	6ª semana: 73	6ª semana: 110
3. Noticias sobre política	1ª semana: 47	1ª semana: 33
	2ª semana: 39	2ª semana: 43
	3ª semana: 42	3ª semana: 37
	4ª semana: 42	4ª semana: 38
	5ª semana: 45	5ª semana: 33
	6ª semana: 34	6ª semana: 22
4. Titulares sobre Covid-19 en portada	1ª semana: 1	1ª semana: 0
	2ª semana: 4	2ª semana: 1
	3ª semana: 0	3ª semana: 0
	4ª semana: 7	4ª semana: 3
	5ª semana: 6	5ª semana: 0
	6ª semana: 8	6ª semana: 6

Fuente: elaboración propia.

Además de la ficha de análisis inicial, se ha creado otra ficha para clasificar noticias sobre Covid-19 en función de diversos parámetros. La clasificación de esta segunda ficha también es semanal. Los parámetros sobre noticias de Covid-19 que se han analizado son los siguientes: 1. Percepción de alarma o riesgo, 2. Percepción tranquilizadora (enfermedad menor), 3. Percepción neutral. Esta segunda ficha ha servido para analizar las noticias que han informado a la población sobre la alarma o el riesgo de la enfermedad y las noticias que, por el contrario, se han caracterizado por su carácter tranquilizador, considerando al Covid-19 en algunos casos como una enfermedad menor. Por otro lado, se han clasificado las que no corresponden a ninguna de las categorías anteriores en el apartado de percepción neutral. En la tabla 2 se aprecia cómo se ha llevado a cabo el análisis en la segunda ficha.

Tabla 2. Clasificación semanal en base a la percepción generada al lector en las noticias sobre Covid-19 en *El País* y *El Mundo*.

Parámetros sobre noticias Covid-19	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
1. Percepción de alarma o riesgo	1ª semana: 1	1ª semana: 1
	2ª semana: 0	2ª semana: 0
	3ª semana: 1	3ª semana: 0
	4ª semana: 0	4ª semana: 3
	5ª semana: 4	5ª semana: 2
	6ª semana: 1	6ª semana: 8
2. Percepción tranquilizadora (enfermedad menor)	1ª semana: 0	1ª semana: 3
	2ª semana: 0	2ª semana: 0
	3ª semana: 0	3ª semana: 0
	4ª semana: 1	4ª semana: 0
	5ª semana: 1	5ª semana: 1
	6ª semana: 0	6ª semana: 1
3. Percepción neutral	1ª semana: 6	1ª semana: 6
	2ª semana: 8	2ª semana: 11
	3ª semana: 3	3ª semana: 8
	4ª semana: 23	4ª semana: 27
	5ª semana: 24	5ª semana: 42
	6ª semana: 72	6ª semana: 101

Fuente: elaboración propia.

Por último, se ha llevado a cabo una última ficha para diferenciar la temática de las noticias sobre Covid-19. Las temáticas que se han analizado son las siguientes: 1. Noticias del avance del virus, 2. Noticias políticas, 3. Noticias económicas, 4. Noticias sanitarias, 5. Noticias internacionales. El análisis se ha llevado a cabo también

de manera semanal. En la tabla 3 se observa cómo se ha llevado a cabo el análisis en la tercera ficha.

<i>Temática de las noticias sobre Covid-19</i>	<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>
1. Avance del virus	1ª semana: 4	1ª semana: 5
	2ª semana: 3	2ª semana: 5
	3ª semana: 0	3ª semana: 2
	4ª semana: 7	4ª semana: 9
	5ª semana: 13	5ª semana: 22
	6ª semana: 23	6ª semana: 46
2. Noticias políticas	1ª semana: 0	1ª semana: 1
	2ª semana: 0	2ª semana: 1
	3ª semana: 0	3ª semana: 0
	4ª semana: 0	4ª semana: 0
	5ª semana: 1	5ª semana: 1
	6ª semana: 9	6ª semana: 17
3. Noticias económicas	1ª semana: 0	1ª semana: 0
	2ª semana: 2	2ª semana: 2
	3ª semana: 1	3ª semana: 0
	4ª semana: 2	4ª semana: 4
	5ª semana: 5	5ª semana: 5
	6ª semana: 11	6ª semana: 9
4. Noticias sanitarias	1ª semana: 2	1ª semana: 1
	2ª semana: 0	2ª semana: 1
	3ª semana: 0	3ª semana: 0
	4ª semana: 4	4ª semana: 2
	5ª semana: 5	5ª semana: 5
	6ª semana: 8	6ª semana: 11
5. Noticias internacionales	1ª semana: 1	1ª semana: 3
	2ª semana: 3	2ª semana: 2
	3ª semana: 3	3ª semana: 6
	4ª semana: 11	4ª semana: 15
	5ª semana: 7	5ª semana: 13
	6ª semana: 22	6ª semana: 27

Tabla 3. Clasificación semanal sobre la temática de las noticias sobre Covid-19 en *El País* y *El Mundo*.

Fuente: elaboración propia.

Una vez realizadas las tres fichas, se ha procedido a hacer un análisis en profundidad de los datos destacables del diario *El País* y el diario *El Mundo* el cual ha

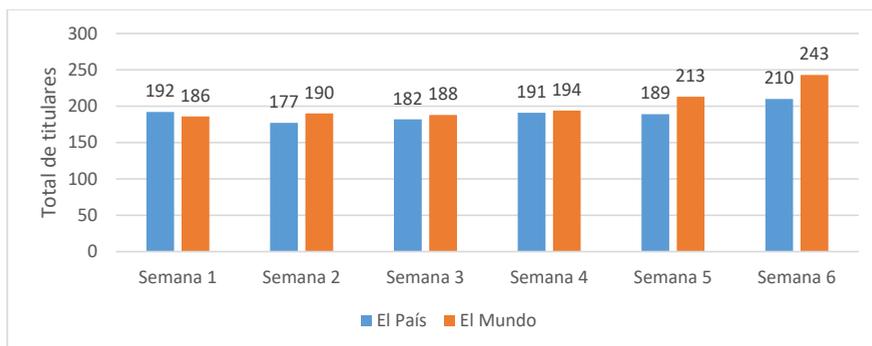
sido complementado con un análisis comparativo entre ambos periódicos. La comparativa se ha basado en los datos que se han extraído a partir del análisis que se ha llevado a cabo.

Resultados

Número total de titulares en *El País* y *El Mundo*

Tras haber extraído todos los titulares de los ámbitos comentados durante el período de análisis, el número total de titulares es de 2.355 entre ambos periódicos. Una vez desglosados los titulares de manera semanal se observan los resultados en el gráfico 1. Como apreciación general, no se observa una diferencia destacable de titulares en ninguna de las semanas, de modo que ambos periódicos cuentan con un número similar de noticias. A pesar de esto, el diario *El Mundo* cuenta con un mayor número de titulares en todas las semanas excepto la primera, donde se imponen las noticias del periódico *El País*. Con todo, los hechos noticiosos analizados del diario *El País* se sitúan en 1.141, mientras que los del diario *El Mundo* alcanzan los 1.214.

Gráfico 1. Número total de titulares por diario.



Fuente: elaboración propia.

Titulares de Covid-19 y políticos

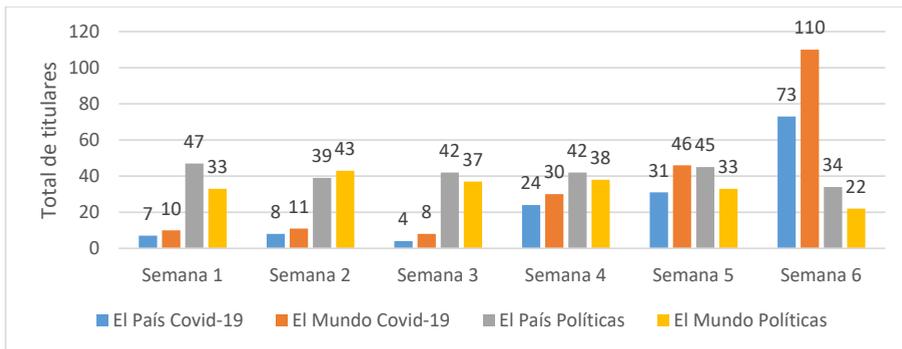
A continuación, se observa el número total de titulares relacionados con el Covid-19 y el total de titulares relacionados con la política, cuyos resultados se muestran en el gráfico 2. Focalizando en las noticias sobre Covid-19, se aprecia el hecho de que a partir de la cuarta semana de análisis, la línea es ascendente, de modo que, a partir de esta semana, las noticias sobre Covid-19 son más abundantes. El pico lo marcan ambos periódicos en la última semana. A nivel comparativo, las noticias de Covid-19 en el diario *El Mundo* (215) representan un 17,71% del total de titulares analizados (1.214), mientras que las noticias del periódico *El País* (147) representan el 12,90% del

total (1.141). Este dato muestra cómo en *El Mundo* se priorizan más las noticias sobre Covid-19 que en *El País* durante el período analizado.

Por lo que respecta a las noticias de carácter político, a diferencia de las noticias sobre Covid-19, en la última semana marcan su valor mínimo con 34 titulares en el periódico *El País* y 22 en *El Mundo*. Durante las semanas anteriores, los titulares sobre política se mantienen equilibrados ya que nunca sobrepasan los diez titulares de diferencia. A nivel comparativo, las noticias sobre política en el diario *El País* (249) representan el 21,80% del total (1.141), mientras que las noticias políticas en el periódico *El Mundo* (206) representan un 16,70% del total de titulares analizados (1.214). Este dato contrasta con el mostrado anteriormente, ya que en este caso es *El País* quien ocupa el primer lugar en cuanto a la priorización de noticias políticas, mientras que *El Mundo* ocupa la segunda posición.

Delante de las comparaciones establecidas entre Covid-19 y política, se aprecia cómo en el periódico *El País*, el porcentaje de titulares políticos es 8,90% superior al de los titulares sobre Covid-19. Por otro lado, en el caso de *El Mundo*, el porcentaje de titulares sobre Covid-19 es 1,01% superior al de los titulares relacionados con la política.

Gráfico 2. Número total de titulares sobre Covid-19 y política por diario.



Fuente: elaboración propia.

Titulares sobre Covid-19 en portada

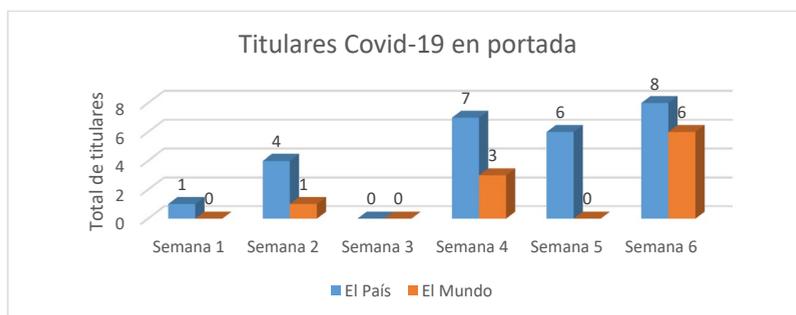
En este apartado se muestra el número total de titulares sobre Covid-19 en portada durante las seis semanas de estudio, cuyos resultados se reflejan en el gráfico 3. Los días totales entre las seis semanas de estudio han sido 43. En el caso del diario *El País*, los titulares sobre Covid-19 en portada se muestran en 36 ocasiones, mientras que en el diario *El Mundo* lo hacen en 10 ocasiones. Estos datos reflejan que en el periódico *El País* el Covid-19 en portada se muestra en un 83,70% de las ediciones diarias mientras que en el periódico *El Mundo* aparece en un 23,30% de las veces. Por lo que

respecta al diario *El País*, en el gráfico se observa cómo la primera y tercera semana son las que cuentan con un menor número de titulares en portada, con un titular y cero titulares respectivamente. Estas dos semanas también han sido las que cuentan con un menor número de noticias Covid-19. Por otro lado, a partir de la cuarta semana, tan solo en una ocasión en la quinta semana no se representa al Covid-19 en portada.

En el diario *El Mundo* la dinámica ha sido distinta. En el caso de este periódico se observa cómo en las tres semanas impares se representa el Covid-19 en portada en cero ocasiones. En el caso de la quinta semana en el gráfico 2 se ha visto que cuentan con 46 noticias sobre Covid-19, y a pesar de esto, ninguno de estos titulares ha sido protagonista en portada. Por otro lado, en la última semana no ha aparecido el Covid-19 en portada durante dos días a pesar de las 110 noticias que se representan en el gráfico anterior en esta última semana.

En este análisis se observa comparando con el análisis anterior que, a pesar de que las noticias sobre Covid-19 han sido protagonistas en un mayor número de ocasiones en *El Mundo* (17,71%) que en *El País* (12,90%), en las portadas el protagonismo no se representa del mismo modo ya que, *El País*, con un menor número de titulares sobre Covid-19, cuenta con 3,60 veces más titulares en portada que *El Mundo*.

Gráfico 3. Número total de titulares sobre Covid-19 en portada por diario.



Fuente: elaboración propia.

Percepción en verso a titulares de Covid-19

“Los medios de comunicación ejercen control en el desarrollo de las percepciones” (Sotelo, 2020, p. 144). Esta sección se centra en la percepción que utilizan los titulares sobre Covid-19 en los diarios *El País* y *El Mundo*, cuyos resultados se encuentran en la tabla 4. Esta percepción ha sido analizada en función del vocabulario usado en los titulares sobre Covid-19.

Han sido analizadas tres percepciones: (1) percepción de alarma o riesgo, (2) percepción tranquilizadora o de enfermedad menor y (3) percepción neutral. Se entiende como percepción de alarma o riesgo a los titulares que utilizan estas palabras u otras de significado similar o sinónimas. Por otro lado, se entiende como percepción tranquilizadora o de enfermedad menor a los titulares que emplean palabras similares o sinónimo de "tranquilidad" y palabras que tratan de manera evidente a la enfermedad de Covid-19 como una enfermedad menor. Por último, han sido clasificadas en percepción neutral las que no obedecen a ninguna de las anteriores definiciones.

La tabla muestra cómo la percepción neutral es la que se encuentra en la mayoría de las noticias sobre Covid-19. En el diario *El País*, la percepción de alarma o riesgo se emplea en siete ocasiones, lo que supone que se utiliza en un 4,76% del total de titulares sobre Covid-19, mientras que la percepción tranquilizadora o de enfermedad menor se utiliza en dos ocasiones, lo que significa un 1,36% del total de hechos noticiosos sobre Covid-19. En el periódico *El Mundo*, la percepción de alarma o riesgo se emplea en catorce ocasiones, lo que supone que se utiliza en un 6,50% del total de titulares sobre Covid-19 de ese periódico, mientras que la percepción tranquilizadora o de enfermedad menor se usa en cinco ocasiones, lo que significa un 2,30% del total de noticias sobre Covid-19 de ese diario. En ambas percepciones, el periódico *El Mundo* cuenta con un porcentaje mayor, ya que se han utilizado más palabras en relación a alarma o riesgo y también más términos relacionados con la tranquilidad o la enfermedad menor.

Entre los términos que se han utilizado para denotar la percepción de alarma o riesgo se encuentran "alarma", "riesgo", "alerta", "inquietud" y "pánico" en el diario *El País*, mientras que en *El Mundo*, además de estos, también han sido usados los conceptos "temor" y "miedo". Por lo que respecta a las palabras utilizadas en la percepción tranquilizadora o de enfermedad menor, en el diario *El País* se ha utilizado la palabra "gripe" y el término "sin alarma". En *El Mundo*, por el contrario, destacan las palabras "calma" y "tranquilidad", así como los términos "neumonía china" y "cuadro catarral leve".

Tabla 4. Percepción de los titulares sobre Covid-19 por diario.

Diario	Percepción	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
<i>El País</i>	Alarma/riesgo	1	0	1	4	0	1
<i>El Mundo</i>	Alarma/riesgo	1	0	0	3	2	8
<i>El País</i>	Tranquilizadora/enfermedad menor	0	0	0	1	1	0
<i>El Mundo</i>	Tranquilizadora/enfermedad menor	3	0	0	0	1	1
<i>El País</i>	Neutral	6	8	3	23	24	72
<i>El Mundo</i>	Neutral	6	11	8	27	42	101

Fuente: elaboración propia.

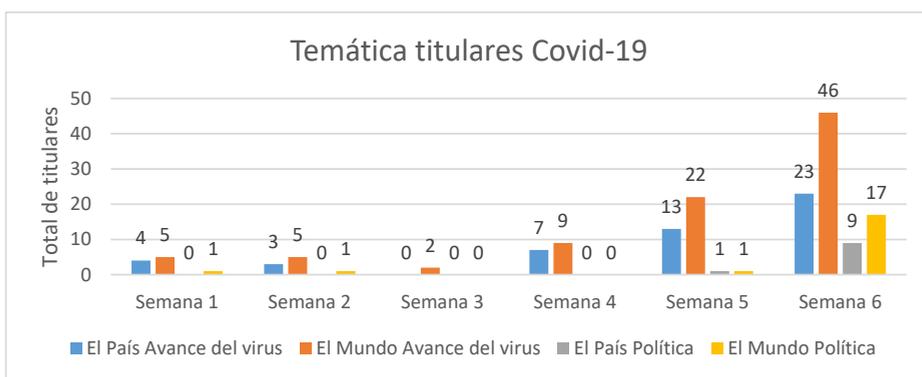
Temática de los titulares sobre Covid-19

Avance del virus y política

En este apartado se analizan dos de las secciones sobre titulares de Covid-19 de ambos periódicos, como son los titulares pertenecientes a avance del virus y los titulares que se centran en política, cuyos resultados se muestran en el gráfico 4. Los titulares sobre avance del virus en el caso de *El País* (50) representan un 34% del total de noticias sobre Covid-19. En el caso de *El Mundo* (89), representan un 41,40% del total de los hechos noticiosos sobre Covid-19. Por lo que respecta a las noticias políticas en *El País* (10), representan un 6,80% del total de noticias Covid-19, mientras que en el diario *El Mundo* (20) aparecen en un 9,30% de las ocasiones. En ambos casos, se observa cómo *El Mundo* cuenta con un porcentaje mayor.

En ambos periódicos se aprecia cómo las noticias sobre el avance del virus se sitúan por encima de los titulares relacionados con el Covid-19 en clave política. Las noticias políticas y las de avance del virus han sido objeto de estudio en los periódicos, sobre todo en la última semana.

Gráfico 4. Número total de titulares de Covid-19 sobre temática avance del virus y política por diario.



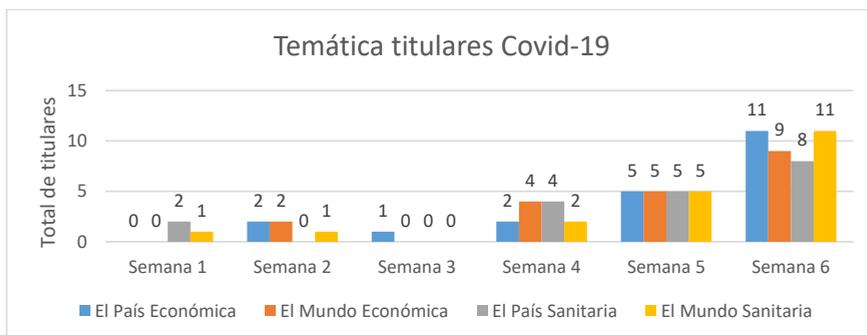
Fuente: elaboración propia.

Económica y sanitaria

En esta sección, las dos temáticas que han sido analizadas son la económica y la sanitaria. Los resultados del análisis se encuentran en el gráfico 5. Los titulares sobre Covid-19 de temática económica en el caso de *El País* (21) representan un 14,30% del total de noticias sobre Covid-19. En el caso de *El Mundo* (20), representan un 9,30%. Por lo que respecta a las noticias de temática sanitaria, en *El País* (19) representan un 12,90% del número total de titulares Covid-19, mientras que en el periódico *El Mundo* (20) vuelven a representar un 9,30%.

Tras este análisis, los porcentajes que han sido mostrados delatan igualdad entre noticias económicas y noticias sanitarias. En el caso de *El País*, las de carácter económico superan a las sanitarias por un porcentaje de 1,40%, mientras que en + los porcentajes han sido los mismos en ambas temáticas.

Gráfico 5. Número total de titulares de Covid-19 sobre temática económica y sanitaria por diario.



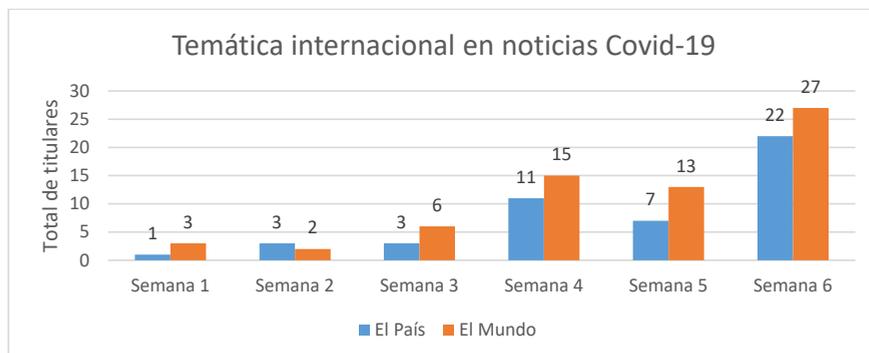
Fuente: elaboración propia.

Internacional

El gráfico 6, que se encuentra justo debajo de este texto, muestra los resultados referentes al número total de titulares de temática internacional de las noticias sobre Covid-19 en ambos periódicos. Los titulares internacionales del diario *El País* (47) representan un 32% del número total de noticias sobre Covid-19 en este diario digital (147). Por otro lado, las noticias de carácter internacional del diario *El Mundo* (66) representan un 30,70% del total de titulares relacionados con el Covid-19 (215).

Por lo que respecta a la evolución semanal de estos titulares, en el caso de *El País*, la primera semana es la que cuenta con menos titulares y en la quinta semana se produce un descenso de titulares internacionales de modo que en este caso, no sigue la tendencia ascendente que se aprecia en el gráfico 2 de las noticias Covid-19. En la evolución semanal del periódico *El Mundo* también se observa cómo la tendencia respecto al gráfico 2 es distinta, ya que en este caso, la segunda semana es la que cuenta con menos titulares seguida de la primera, y en la línea de lo que se ha analizado en el diario *El País*, la quinta semana también refleja un valor menor respecto a la cuarta semana.

Gráfico 6. Número total de titulares de Covid-19 sobre temática internacional por diario.



Fuente: elaboración propia.

Resumen temático general

Tanto en el diario *El País* como en *El Mundo*, las noticias sobre el avance del virus y las noticias internacionales han sido ilustradas para los lectores en más ocasiones. En el caso del diario *El País* (66%), entre estas dos temáticas se alcanzan las 2/3 partes de las noticias totales sobre Covid-19, mientras que en *El Mundo* (71,40%) se supera este porcentaje. Por lo que respecta a las tres temáticas restantes, se observa cómo en el caso de *El Mundo* los porcentajes son exactamente los mismos en las tres temáticas (9,30%). En el caso del periódico *El País* se observa que han sido las noticias económicas (14,30%) las predominantes seguidas por los titulares sanitarios (12,90%). En último lugar se encuentran las noticias políticas, las cuales han sido las de menor porcentaje de todo el análisis (6,80%).

Discusión y conclusiones

Producto de la revisión y análisis de la investigación llevada a cabo, se pueden extraer conclusiones al respecto, teniendo en consideración el marco teórico y los objetivos. Dentro del primer objetivo de la investigación, observamos que son los mensajes de alarma los que han predominado en ambos periódicos en detrimento de los mensajes de tranquilidad. Por otro lado, también apreciamos cómo en *El Mundo* el porcentaje de hechos noticiosos de ambas temáticas es mayor que en el periódico *El País*. A pesar de estos hechos, los mensajes neutrales predominan en ambos periódicos digitales.

En relación a lo anterior, el estudio de Picazo et al. (2020) señalaba que el enfoque tranquilizador se utiliza más en las portadas del diario *El País*, mientras que el enfoque alarmista se emplea en un mayor número de ocasiones en las portadas del diario *El Mundo*. Comparando la presente investigación de portadas basada entre

los meses de marzo y abril de 2020, con el análisis hecho sobre titulares relacionado con el período de *pre-pandemia* analizado, comprobamos cómo *El Mundo* domina en ambos análisis con el enfoque alarmista, aunque en el enfoque tranquilizador se observan discrepancias.

Por lo que respecta al mensaje que se ha transmitido a los lectores, comprobamos cómo ambos diarios han utilizado lenguaje alarmista y tranquilizador. Dentro de estos enfoques destaca el lenguaje empleado en la percepción tranquilizadora, ya que considera al Covid-19 como una enfermedad menor tildándola de gripe, neumonía o un cuadro catarral leve.

En el segundo objetivo de la investigación, se extraen conclusiones relevantes de ambos periódicos. En primer lugar, observamos un predominio evidente de titulares en portada sobre Covid-19 en el diario *El País*. A pesar de esto, al comparar el número de noticias sobre Covid-19 respecto a las noticias totales de ambos periódicos, se ve cómo *El Mundo* es quien cuenta con un mayor número de noticias arraigadas a la enfermedad. En segundo lugar, se representa un gráfico que muestra la igualdad semanal en cuanto al número de noticias en ambos periódicos durante el período de análisis correspondiente. Por último, en relación a las noticias sobre Covid-19 y sobre política de ambos periódicos, se aprecia cómo *El País* ha priorizado las noticias sobre política, mientras que *El Mundo* ha representado en mayor número de ocasiones hechos noticiosos sobre Covid-19.

Argiñano y Goikoetxea (2020) revelan que el primer titular principal en portada de Covid-19 apareció el 24 de enero en el periódico *El País*. Este dato es un reflejo del análisis que se ha llevado a cabo, por el hecho de observarse un protagonismo en portada del Covid-19 en el diario *El País* mayor respecto al observado en el periódico *El Mundo*.

En atención al último objetivo relacionado con el tratamiento de ambos medios del tipo de noticia sobre Covid-19, observamos el predominio tanto en el diario *El País* como en *El Mundo*, de las noticias sobre avance del virus y las noticias de ámbito internacional. Por lo que respecta a las demás temáticas, esta investigación ha puesto de manifiesto que el diario *El Mundo* otorga la misma importancia a los tres tipos de noticia, mientras que, en *El País*, las noticias económicas y sanitarias cuentan con un volumen de publicación similar que contrarresta con el volumen más bajo del análisis correspondiente a sus noticias políticas.

En el estudio de Núñez et al. (2020), se afirma que la pandemia del Covid-19 se ha enfocado en las portadas en tres temáticas fundamentalmente. Por orden de importancia, las temáticas son sanidad, política y economía. En comparación con el análisis llevado a cabo, en los titulares del período analizado en *El País* y *El Mundo*,

las temáticas predominantes son las de avance del virus e internacionales, mientras que las tres temáticas citadas anteriormente ocupan los tres últimos lugares por orden de relevancia.

Teniendo como punto de referencia el análisis que se ha realizado, sin duda resulta necesario llevar a cabo futuras investigaciones. Tal y como se ha analizado en la presente investigación, el período de estudio comprendido entre los días de *pre-pandemia* es un período de tiempo recomendable y novedoso para investigar, por el hecho de estar menos indagado que el de la pandemia oficialmente determinada. Dentro de este período y en relación a la investigación que se ha llevado a cabo se pueden analizar los mensajes de alarma y tranquilidad de una forma diferente, por ejemplo, analizándolos por la forma y el lenguaje en los que son expresados los titulares. Con todo, podría obtenerse un análisis integral de los mensajes de alarma y tranquilidad de ambos periódicos.

Partiendo de esta investigación también se pueden llevar a cabo estudios comparando otro tipo de periódicos y otras temáticas sobre Covid-19. De este modo, pueden realizarse comparativas con diarios de ámbito regional o local, o se pueden usar temáticas diferentes, como, por ejemplo, medio ambiente, cultura, ciencia o tecnología profundizando en el análisis temático desde enfoques diversos. El alcance de este estudio es muy reducido ya que evidentemente no se analiza toda la prensa del país y por lo tanto las conclusiones obtenidas no pueden ser generalizadas. No obstante, permite dar a conocer la línea de actuación de ambos periódicos en un período de tiempo extremadamente delicado.

Referencias bibliográficas

- Aleixandre-Benavent, R., Castelló-Cogollos, L. y Valderrama-Zurián, J. C. (2020). Información y comunicación durante los primeros meses de Covid-19. Infodemia, desinformación y papel de los profesionales de la información. *Profesional de la información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.08>
- Amadeo, B. (2002). La teoría del *Framing*. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de comunicación*, 1, 6-32. Recuperado a partir de revistadecomunicacion.com
- Ardèvol, A. (2015). *Framing* o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. doi: 10.4185/RLCS-2015-1053
- Argiñano, J. L. y Goikoetxea, B. U. (2020). Análisis de los titulares y las fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del coronavirus: protagonistas, *frames* y lenguaje bélico. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 1-23. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).1-23](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).1-23)

- Cantero, J. I., Sidorenko, P y Herranz, J. M. (2020). Radiografía de la pandemia: Análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos. *Profesional de la información*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>
- Casero-Ripollés, A. (2020). Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *Profesional de la información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Conde, A. (2020). Comparación de la estrategia de comunicación del Ministerio de Sanidad de España en Twitter durante la crisis del ébola y del COVID-19. (*Trabajo Fin de Máster Inédito*). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado a partir de <https://hdl.handle.net/11441/102538>
- Costa, C. y López, X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *Profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>
- Jiménez, P. y Berganza, M. R. (2009). Género y medios de comunicación: un análisis desde la objetividad y la teoría del *framing*. *Comunicación y Hombre*, (5), 191-193. Recuperado a partir de scholar.archive.org
- Gómez, R. T., Cortazar, M. A. y Zambrano, R. A. (2021). Condiciones socioeconómicas pre pandemia, intervenciones gubernamentales y COVID-19. *Convergencia de la ciencia: una visión multidisciplinaria* (pp. 68). Colegio de Ciencias y Artes de Tabasco. Recuperado a partir de researchgate.net
- Herrero, I. J., Berdón, P. P., Reguero, S. I. y Martínez, J. V. (2020). El discurso de *El País* y *El Mundo* ante la COVID-19. *Revista Comhumanitas*, 11(3). <https://doi.org/10.31207/rch.v11i3.265>
- Jiménez, E. (2020, julio 10). Cisnes negros: ébola y Covid-19. *Boletín IEEE*, (20), 290-307. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/559846>
- Maffioli, E. M. (2020). How Is the World Responding to the Novel Coronavirus Disease (COVID-19) Compared with the 2014 West African Ebola Epidemic? The Importance of China as a Player in the Global Economy. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*, 102(5), 924-925. <https://doi.org/10.4269/ajtmh.20-0135>
- Manrique-Grisales, J. (2020). La prensa en modo pandemia: una aproximación a las agendas informativas de *Expreso* y *El País* sobre Covid-19. *Revista española de comunicación en salud*, 142-157. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5450>
- Masip, P., Aran, R. S., Ruiz, C. C., Suau, J., Almenar, E. y Puertas, G. D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *Profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Maya, P. E., Ortega, M. y Galindo, S. J. (2020). Monitoreo de emociones básicas autoreportadas relacionadas con el confinamiento por Covid-19 y el regreso a la vida cotidiana. *Revista Veritas et Scientia-UPT*, 9(2), 224-231. <https://doi.org/10.47796/ves.v9i2.397>
- Montaña, B. M., Ollé, C. C. y Lavilla, R. M. (2020). Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 155-167. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1472>

- Mora, R. A. y Melero, L. I. (2021). Seguimiento informativo y percepción del riesgo ante la Covid-19 en España. *Revista científica de Educomunicación*, 29(66). <https://doi.org/10.3916/C66-2021-06>
- Moreno-Castro, C., Vengut-Climent, E., Cano-Orón, L. y Mendoza-Poudereux, I. (2020). Estudio exploratorio de los bulos difundidos por WhatsApp en España para prevenir o curar la COVID-19. *Gaceta Sanitaria*. <https://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.07.008>
- Núñez, G. P., Abuín, V. N., Sierra, S. J. y Mañas, V. L. (2020). El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del *framing* a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 41-63. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1468>
- Parejo, C. M. y Martín-Pena, D. (2020). Tratamiento informativo de la prensa española sobre el Covid-19 antes del estado de alarma. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 218-225. doi: <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2020.5418>
- Picazo, S. L., de Frutos, T. B. y Gutiérrez, M. A. (2020). La COVID-19 en la prensa española. Encuadres de alarma y tranquilidad en las portadas de *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 355-384. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).355-384](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).355-384)
- Reguero, S. I., Martín, J. V., Berdón, P. P. y Herrero, I. J. (2021). El discurso sobre la COVID-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania. *Revista de Comunicación*, 20(1), 239-267. <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A13>
- Roger-Monzó, V., Cabrera-García-Ochoa, Y. y Moreno-Castro, C. (2021). Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19. *Profesional de la información*, 30 (6). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>
- Román, S. A., Sánchez, G. N. y Elías, Z. R. (2020). Las *fake news* durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 359-391. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1481>
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (*framing*) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 14(2), 143-175. <https://hdl.handle.net/10171/7975>
- Salvat, M. G. y Aranda, M. S. (2020). Análisis de contenido de la prensa diaria española sobre el uso de la infografía para informar de la crisis sanitaria de la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 102, 185-210. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).185-210](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).185-210)
- Sandín, B., Valiente, R. M., García, E. J. y Chorot, P. (2020). Impacto psicológico de la pandemia de COVID-19: Efectos negativos y positivos en población española asociados al periodo de confinamiento nacional. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 25(1), 1-22. doi: 10.5944/rppc.27569
- Sotelo, D. (2020). Pandemias, información y medios: Covid-19, un ejemplo a través de la crisis. *Medicina*, 42(2), 143-146. de <http://revistamedicina.net/ojsnm/index.php/Medicina/article/view/31>
- Vállez, M. y Pérez-Montoro, M. (2020). La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa europea. *Hipertext.net*, 21, 1-13. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.01>