

Mujeres quilombolas, desigualdad y literacidad digital: desafíos para la promoción de la comunicación intercultural*



Ivonete da Silva Lopes**
Daniela de Ulysséa Leal***

Recibido: 2024-03-24 • Enviado a pares: 2024-04-15
Aprobado por pares: 2024-06-05 • Aceptado: 2024-06-20
<https://doi.org/10.22395/angr.v23n46a04>

Resumen

En la sociedad contemporánea, el acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la literacidad digital son considerados derechos fundamentales por posibilitar la participación individual y comunitaria en la sociedad, además de garantizar el acceso a otros derechos (información, salud y educación). Ante la distribución desigual de los recursos comunicativos, este artículo discute los desafíos de la comunicación intercultural entre grupos étnico-raciales, que son los más afectados por la desigualdad en Brasil. La reflexión se fundamenta en el diálogo entre comunicación intercultural (CIC) e interseccionalidad como perspectivas teórico-metodológicas que buscan la transformación social. La metodología, de enfoque cualitativo, empleó las técnicas de investigación-acción y observación participativa, realizadas durante varios talleres de literacidad digital, entre 2022 y 2023, en dos comunidades quilombolas de la Zona da Mata de Minas Gerais. Participaron de la formación 30 mujeres, con edades entre 15 y 61 años. Como resultado, se destaca que solo 10 mujeres tenían computadora en casa y dos compartían el celular con los hijos. El acceso a internet es reciente, pues solo cinco participantes tenían Wifi en casa antes de 2020. Además, factores como la sobrecarga de trabajo de las líderes, cuestiones de género y la falta de habilidades digitales también contribuyen a limitar el uso de las TIC y de la CIC como estrategia de comunicación comunitaria. Así mismo, se señala la necesidad de políticas públicas de acceso y literacidad digital que contemplen el sesgo interseccional, considerando las especificidades de esos territorios.

Palabras clave: mujeres negras; género; TIC; literacidad Digital; CIC.

-
- * Este artículo es el resultado de las actividades de extensión e investigación "Mujeres rurales: del acceso a la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación", y fue realizado con el financiamiento de la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Minas Gerais (Fapemig).
- ** Doctora en Comunicación. Brasil. Profesora del Programa de Posgrado en Extensión Rural de la Universidad Federal de Viçosa (Minas Gerais, Brasil). Líder del Grupo de Investigación Medios: Comunicación, Relaciones Raciales y Género. Correo electrónico: ivonetelopes@ufv.br ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5162-4719>
- *** PHD en el programa de Extensión Rural en el Departamento de Economía Rural (UFV) y es miembro del Grupo de Investigación Meios, que estudia la Comunicación, las Relaciones Raciales y el Género. E-mail daniela.ulysséa@ufv.br ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7865-3296>

Quilombo Women, Inequality, and Digital Literacy: Challenges for Promoting Intercultural Communication

Abstract

In contemporary society, access to information and communication technologies (ICT) and digital literacy are regarded as fundamental rights, as they enable individual and community participation in society, in addition to guaranteeing access to other rights (information, health, and education). Given the unequal distribution of communication resources, this article discusses the challenges of intercultural communication among ethnic-racial groups highly affected by socioeconomic inequality in Brazil, such as remaining Quilombo communities, who were the interlocutors in this research. This reflection is anchored in the dialog between intercultural communication (ICC) and intersectionality as theoretical-methodological perspectives that seek social transformation. We followed a qualitative methodology employing the techniques of action research and participant observation, which were deployed between 2022 and 2023 during digital literacy workshops (photography, Canva, and Instagram) in two Quilombo communities in the region known as Zona da Mata, in Minas Gerais. Thirty women with ages 15 to 61 participated in the training. Findings show that only ten women had a computer at home, and two of them even shared a mobile phone with their children. Internet access is recent, with only five participants having a Wi-fi connection at home before 2020. Moreover, factors such as work overload as community leaders, gender issues, and lack of digital skills hinder the resource to ICTs and ICC for community communication. It is essential to point out the need for public policies for access and digital literacy from an intersectional perspective that considers the specificities of these territories.

Keywords: Black women; gender; ICT; digital literacy; ICC.

Mulheres quilombolas, desigualdade e literacia digital: desafios à promoção da comunicação intercultural

Resumo

Na sociedade contemporânea, o acesso às tecnologias da informação e comunicação (TIC) e a literacia digital são tidos como direitos fundamentais por possibilitarem a participação individual e comunitária na sociedade, além de garantir o acesso a outros direitos (informação, saúde e educação). Diante da distribuição desigual dos recursos comunicacionais, este artigo discute os desafios da comunicação intercultural entre grupos étnico-raciais que são os mais afetados pela desigualdade socioeconômica no Brasil, como as comunidades remanescentes de quilombos, interlocutoras desta pesquisa. A reflexão se ancora no diálogo entre comunicação intercultural (CIC) e interseccionalidade enquanto perspectivas teórico-metodológicas que buscam a transformação social. A metodologia de abordagem qualitativa teve o emprego das técnicas de pesquisa-ação e observação participante realizadas durante as oficinas de literacia digital (fotografia, Canva e Instagram), entre 2022 e 2023, em duas comunidades quilombolas da Zona da Mata de Minas Gerais. Participaram da formação 30 mulheres, com idades entre 15 e 61 anos. Como resultado, destaca-se que apenas 10 mulheres tinham computador em casa e duas compartilhavam o celular com seus filhos. O acesso à internet é algo recente, apenas cinco participantes tinham Wifi em casa antes de 2020. Além disso, fatores como a sobrecarga de trabalho das lideranças, questões de gênero e a falta de habilidades digitais também contribuem para a restrição no uso das TIC e da CIC como estratégia de comunicação comunitária. Aponta-se também a necessidade de políticas pública de acesso e literacia digital que adote o viés interseccional considerando as especificidades; desses territórios.

Palavras-chave: mulheres negras; gênero; TIC; literacia digital; CIC.

Introducción

La vida en sociedad, el acceso a los servicios públicos y la participación social dependen cada vez más de la conectividad y de las habilidades en el uso de las tecnologías de la comunicación e información (TIC). Las tecnologías digitales potencian el desarrollo individual, comunitario y la interacción social (Alves *et al.*, 2015; Nshimbi y Serpell, 2023). Este trabajo trata de la articulación de las TIC y la comunicación intercultural (CIC) como proyecto de relación pautado en el intercambio de conocimientos, espacio de encuentro con el 'otro' y diálogo cultural (Carias Pérez *et al.*, 2021; Chiper, 2013).

Desde la perspectiva de la CIC, 30 mujeres quilombolas de la Zona da Mata de Minas Gerais (ZM-MG)¹ fueron las interlocutoras de esta investigación y de las actividades de extensión universitaria. Ellas participaron de los talleres de literacidad digital (Canva², fotografía e Instagram) con el uso del celular. Esas mujeres comparten experiencias de discriminación, relacionadas con cuestiones de género, clase social, identidad étnico-racial y pertenencia territorial. Sin embargo, como lo señala Nunes (2021), "[...] ellas trascienden lo local, para llegar a la ciudad, al estado y muchas veces al país, en un movimiento permanente por la defensa de la ciudadanía de los habitantes de sus territorios. (p. 104).³ Las mujeres quilombolas han desempeñado históricamente roles de liderazgo en sus territorios, proponiendo soluciones a los desafíos enfrentados por sus comunidades (Dealdina, 2020; Crisóstomo *et al.*, 2022).

La pertenencia a una comunidad remanente de quilombos⁴ implica integrar un grupo étnico-racial que se caracteriza por criterios de autorreconocimiento, que establece relaciones territoriales específicas y tiene presunción de ascendencia negra asociada a la resistencia y la opresión históricas (Brasil-Casa Civil, 2003). Es relevante destacar que los quilombos no se quedaron fijados en un pasado colonial. Son procesos vivos y dinámicos que manifiestan el esfuerzo colectivo por el rescate de la dignidad, la libertad para la manifestación cultural, la religiosidad y la valoración de la ancestralidad (Santos y Correa, 2013; Silva y Souza, 2022; Souza, 2016).

1 La Zona da Mata Mineira es una región geográfica del estado brasileño de Minas Gerais, con un área aproximada de 7 mil km² y una población de más de 2 millones de habitantes. La región está conformada por 142 municipios, de los cuales 128 tienen una población inferior a 20 mil habitantes. El nombre "Zona da Mata" se origina en la densa selva atlántica que existía en la región durante los siglos XVIII y XIX. Durante el período colonial, durante el ciclo de la minería del oro en Minas Gerais, la Zona da Mata actuaba como una barrera natural que dificultaba el acceso a las minas y el contrabando del oro. El transporte del metal se realizaba a través de caminos controlados por la Corona portuguesa, que conectaban las ciudades de la región minera con Rio de Janeiro, en la costa.

2 Canva es una plataforma de diseño gráfico para la creación de contenidos visuales.

3 Todas las citas de fuentes en portugués en este artículo fueron traducidas por la autora.

4 Los quilombos (en portugués) reciben distintas denominaciones en América, como palenques (Colombia, Cuba y Ecuador), cimarrones (Uruguay, Cuba), y en otros países, marrons (Jamaica, Surinam, y el sur de Estados Unidos), cumbes (Venezuela) y garífunas (Honduras y Guatemala)" (Souza, 2022).

La resistencia implica desde aspectos más básicos, por ejemplo, el derecho a existir en los datos oficiales. Por primera vez en 2023, la población quilombola fue censada como grupo étnico-racial. Datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, 2023) revelaron que los quilombolos suman 1,3 millones de personas, que representan el 0,65 % de los brasileños. Esa población se concentra principalmente en áreas rurales, en casi un tercio de los 5.565 municipios brasileños.

Esos territorios se caracterizan por la desigualdad, que se manifiesta en la precariedad de acceso a servicios básicos, como saneamiento, carreteras y electricidad (Dealdina, 2020; Lopes *et al.*, 2022). Frente este cuadro de precariedad, la desconexión digital se consideraba un problema secundario, pero la pandemia de COVID-19 reveló la prioridad de la conexión para garantizar otros derechos, sobre todo la educación y la salud (Crisóstomo, 2024)⁵.

Sobre el acceso a internet, se observa que hace poco más de una década se reconoció la conectividad como un derecho humano (OEA, 2011) y que la literacidad digital se considera un componente esencial de la educación ciudadana (Wilson, 2013). La democratización del acceso a internet es un aspecto fundamental para la consolidación del derecho humano a la comunicación (Camargo *et al.*, 2022). Sin embargo, recién durante la pandemia de COVID-19 ese debate ganó mayor visibilidad. Durante ese periodo, se hizo evidente la relación entre la falta de conectividad y el aumento de la vulnerabilidad social, especialmente porque la pandemia aceleró el lanzamiento de plataformas virtuales para los servicios públicos. La población más pobre y desconectada también era la que más necesitaba del apoyo estatal (Gomes, 2020; Melo, 2023; Rachid *et al.*, 2023).

Este artículo presenta los resultados de la investigación y de varias actividades de extensión realizadas en dos territorios quilombolos de la ZM-MG, la comunidad quilombola Buieíé (COB), en Viçosa, donde viven cerca de 600 personas, y la comunidad quilombola do Córrego do Meio (COCM), en Paula Cândido, con 250 habitantes. El texto está organizado en cuatro partes. En la primera sección, establecemos el diálogo entre interseccionalidad (Akotirene, 2018; Collins, 2022; Collins y Bilge, 2021; Crenshaw, 1989, 2002) y comunicación intercultural (Bennett, 2013; ElHajji, 2006; Oliveira y Sabbatini, 2020; Zambrano, 2021). A continuación, presentamos la metodología, seguida de los resultados y una discusión y las consideraciones finales.

Comunicación intercultural e interseccionalidad

"Interculturalidad se refiere a un proyecto de coexistencia y a la interacción equitativa entre diversas culturas, así como a la capacidad de generar expresiones culturales

⁵ En 18 de janeiro pelo Google Meet.

compartidas a través del diálogo y el respeto mutuo” (Unesco,2005). En esa perspectiva de proyecto social más amplio, la comunicación intercultural puede ser una estrategia, según Zambrano (2021), con “[...] un enfoque y un proceso que impulsa cambios sociales [...]” (p. 3).

En este trabajo, la cic contribuye a estudiar la comunicación que se da en el ámbito comunitario tanto para la movilización de sus habitantes, como para ampliar el diálogo con la sociedad por medio de narrativas sobre la cotidianidad, los derechos y la existencia de ese grupo social. Como enfatiza ElHajji (2006) “[...] en el caso específico de los grupos minoritarios (étnicos y confesionales), es en la base de ese ejercicio [cic] que ellos elaboran sus estrategias de legitimación y formación de consenso, tanto entre su público interno como con la sociedad” (p. 13).

La perspectiva de comunicación intercultural de Sabbatini (2011) destaca que los espacios populares son configurados por diversas redes sociales, en las que se manifiestan una variedad de prácticas y representaciones. En ese planteamiento, la comunicación intercultural considera la realidad comunicativa de las comunidades periféricas, donde prevalece la percepción de que las desigualdades sociales y económicas persisten, incluso ante al avance tecnológico (Oliveira y Sabbatini, 2020).

Si bien la cic trata de un proyecto de comunicación de relación basado en el respeto entre culturas, la interseccionalidad permite un análisis holístico sobre la desigualdad que en Brasil articula la pertenencia étnico-racional, territorio, género y condición de clase. Esa desigualdad no se restringe al ámbito económico y social, sino que refleja, principalmente, la disparidad del acceso a los servicios públicos (Theodoro, 2022). La inequidad se refleja en la comunicación, como destacan Araújo y Cordeiro (2020), pues el derecho a la comunicación es desigualmente distribuido, concentrándose en las capas sociales más privilegiadas.

Intelectuales negras como Beatriz Nascimento (2021), Lélia González (2020) y Luiza Bairros (1995) destacan la experiencia de ser negra en Brasil y la habilidad de comprender la realidad cotidiana de opresión que esas mujeres enfrentan. A lo largo de las décadas de 1970 y 1980, estas autoras expusieron las múltiples formas de opresión y sus intersecciones en la vida de los sujetos históricamente marginalizados, explorando las complejidades de raza, género y clase, como se evidencia en las relaciones entre patrona/patrono y empleada doméstica. Aunque esas pensadoras no nombraron la articulación de esas expresiones como “interseccionalidad”, su análisis crítico preparó el camino para ese enfoque teórico. En Estados Unidos, Angela Davis, en su obra clásica *Raza, clase y género* (2016), anticipó conceptos semejantes a los de la interseccionalidad.

El enfoque interseccional evita reduccionismos de las identidades, comprendiendo los contextos y formas de discriminación (Akotirene, 2018). Además, la interseccionalidad no es solo una idea, sino también una práctica y un modo de conocimiento basado en la experiencia de mujeres que necesitan nuevas herramientas de teorización interseccional (Collins, 2022). Esta autora destaca que el objetivo de los estudios interseccionales es identificar esas desigualdades, promover el avance en la producción de conocimiento e impulsar el cambio social.

Por lo tanto, es evidente que tanto la interseccionalidad como la *cic* no se limitan al plano teórico; son enfoques que anhelan una sociedad más igualitaria y justa. Esas perspectivas apuntan a la promoción de la ciudadanía plena para todos, incluso para las poblaciones más vulnerables, lo que no puede estar separado de un acceso amplio a la información y de la democratización de las condiciones técnicas, normativas y organizativas para esa circulación (Pasti, 2018).

En esa propuesta de sociedad, el acceso a las *tic* y a la literacidad digital debe considerarse efectivamente como derecho fundamental (OEA, 2011; Wilson, 2013) para la promoción de la inclusión social, es decir, promover la posibilidad de individuos, familias y comunidades para "su participación plena en la sociedad y el control de sus propios destinos, tomando en cuenta diversos factores relacionados con recursos económicos, empleo, salud, educación, vivienda, recreación, cultura y participación ciudadana" (Warschauer, 2004, p. 8).

De acuerdo con Chen *et al.* (2023), el uso de las *tic* puede facilitar el acceso de grupos tradicionalmente marginados a la información. Entre estos grupos se cuentan mujeres, personas mayores, personas de bajos ingresos y personas con bajos niveles de escolaridad. Además, considerando la perspectiva de la *cic*, las *tic* acercan a personas que aunque no conviven en los mismos espacios comparten hábitos, gustos, lenguajes y conocimientos, lo cual posibilita la interacción entre las culturas (Alves *et al.*, 2015).

Durante la pandemia de COVID-19, el porcentaje de individuos con diez o más años de edad, conectados a Internet en la zona rural brasileña pasó del 51 % en 2019 al 71 % en 2021 (CGI, 2021). Sin embargo, más allá del acceso a la conexión a internet y al teléfono móvil o a la computadora, el alcance de las informaciones transmitidas por los individuos depende de sus habilidades y competencias digitales, consideradas las competencias del siglo *xxi* (Mahmood *et al.*, 2021). La capacidad de acceder, gestionar, comprender, integrar, comunicarse, evaluar y crear información de forma segura y adecuada por medio de dispositivos digitales y tecnologías en red con la intención de participar de la vida económica y social se puede entender como "literacidad digital" (Hayman, 2022). Esa alfabetización es fundamental para promover competencias básicas y emergentes, buscando la participación en la era de la información, sea

consumiendo, analizando o produciendo diferentes formas de multimedia (Souza & Oliveira, 2022).

Además de las condiciones socioeconómicas que excluyen a los más pobres del acceso a las TIC, hay una brecha entre géneros con relación a la literacidad digital. Este es un fenómeno transnacional, que se presenta de forma diferente en todo el mundo (Hayman, 2022). En América Latina, las mujeres rurales, que históricamente han tenido menos acceso a la propiedad de la tierra, al financiamiento o a insumos, han sido el grupo menos conectado a las TIC (Rotondi *et al.*, 2020). Entre los muchos factores que refuerzan la menor literacidad digital entre las mujeres está el apoyo limitado o inexistente que reciben de otros miembros de la familia y, en particular, de sus parejas, para esos fines (García Aguilera *et al.*, 2021).

Los esfuerzos para promover la literacidad digital entre las mujeres, en especial las que viven en territorios rurales, pueden contribuir a su estabilidad económica, su independencia, su autoprotección, además de reducir el aislamiento social (Dhanamalar *et al.*, 2020).

Metodología

Esta investigación es un resultado de cuatro años de trabajo, en los que la primera autora, líder del grupo de investigaciones Meios – Comunicación, Relaciones Raciales y Género, y discentes de grado y posgrado, han desarrollado acciones de extensión e investigación con mujeres quilombolas y el acceso a las tecnologías de la comunicación e información (TIC) en Minas Gerais (MG).

Este es el segundo estado más poblado de Brasil con 20,5 millones de habitantes (IBGE, 2023), y allí, la población negra (negros y pardos) representa el 58,7 % de los habitantes del estado. Durante el periodo colonial, MG recibió a muchos negros esclavizados para el trabajo en la minería de oro y en el cultivo de cafetales (Freire y Andrade, 2019). Por esta razón, el estado tiene la tercera mayor población quilombola de Brasil, con 135.310 personas, equivalente al 10,1 % del total de comunidades quilombolas del país (IBGE, 2022). Sin embargo, aunque Minas Gerais tiene 392 comunidades quilombolas reconocidas oficialmente, solo el 3,38 % de la población quilombola del estado (4.576 personas) viven en territorios delimitados⁶ (IBGE, 2023).

Los datos presentados en este artículo son un parte de la investigación y proyecto amplio titulado “Mujeres rurales: del acceso a la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación”. Aquí nos ocuparemos de las informaciones referentes

6 Ser delimitado significaba tener el reconocimiento formal como territorio cimarrón por el Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria (en portugués: *Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária -INCRA*), de órganos estatales y municipales.

a las quilombolas. Se trata de una investigación-acción (IA). Ese tipo de estudio se caracteriza, en general, como cualitativo y participativo. Para su desarrollo se mezclaron varias técnicas de investigación social (entrevistas, ruedas de conversación, observación participante). Esa metodología posibilitó comprender y analizar el fenómeno social en preparación para la intervención. Esta se produjo en colaboración con los grupos involucrados en la investigación (Thiollent, 2011). Esa acción de extensión adopta una metodología dialógica y participativa, de acuerdo con los preceptos de la comunicación intercultural, que implican la comunicación horizontal, el intercambio de responsabilidades, la identificación de la cultura y los intereses locales y la democratización del conocimiento.

La etapa preparatoria de la investigación involucró encuentros con las líderes comunitarias para planificar las actividades, escuchar las demandas y articular las agendas⁷. Después, desarrollamos el material didáctico para los talleres de Canva, Técnicas de Fotografía e Instagram, con imágenes de personas de la comunidad en un intento de aproximar y valorar a esas mujeres (véase Figura 1).

Figura 1. Material didáctico de los talleres



Fuente: Acervo Meios Grupo de Pesquisa

En los días de los talleres, hicimos una entrevista con guion semiestructurado para conocer el perfil demográfico e identificar el acceso y las formas de uso y apropiación de las TIC. Realizamos la formación y después pasamos a actividades para la práctica del contenido, que sugerimos que fuesen compartidas en el grupo creado

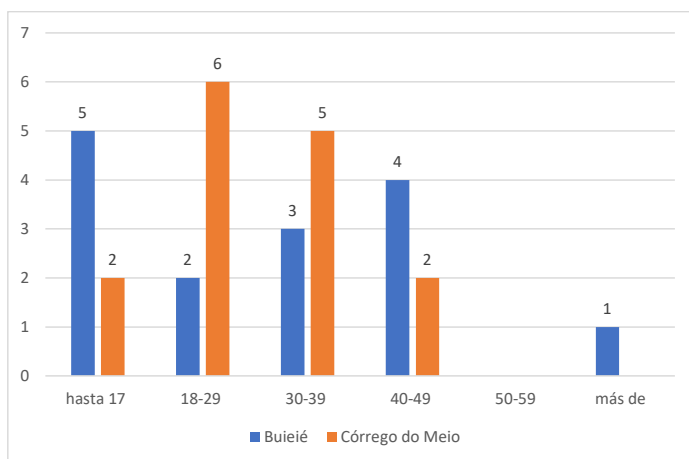
⁷ Los talleres se realizaron durante los fines de semana. Una comunidad eligió los sábados en la tarde y la otra, los domingos.

en WhatsApp. En ese grupo también podrían publicar las dudas, que la tallerista —persona responsable de impartir el taller— intentaría resolver remotamente. Pasados 15 o 21 días, regresamos a la comunidad. La parte inicial de la formación se dedicó a despejar las dudas del encuentro anterior y hacer una evaluación parcial de aquel.

Resultado y discusión

El conocimiento sobre el sujeto digital, su perfil social y las formas de apropiación de las TIC (Marín Ochoa y Lanchero, 2021) apoya el trabajo de campo (investigación y extensión). En relación con la edad de las participantes en los talleres (Figura 2), se destaca la mayor presencia de jóvenes, quienes en Brasil se definen como personas entre 15 y 29 años de edad. Del universo de 30 participantes, 15 estaban en ese grupo, siete tenían hasta 17 años y las otras ocho tenían entre 18-29 años. Las mujeres adultas sumaban 15, ocho tenían entre 30 y 39 años y seis entre 40 y 49 años. Se observa la poca participación de mujeres mayores —solo una mujer de 61 años estuvo presente en las actividades—. Para muchas personas de la tercera edad es más difícil asimilar e integrarse a esa realidad digital actual, ya sea por dificultades relacionadas con el extremo desarrollo de las redes de comunicación o por el propio proceso de envejecimiento (Farias *et al.*, 2015).

Figura 2. Edades de las participantes de los talleres de literacidad digital



Fuente: Datos de la investigación.

No hemos realizado el análisis de los datos de las jóvenes para evitar el sesgo de la investigación. Ellas estaban estudiando en el nivel adecuado para su edad, es decir, cursando la enseñanza básica o media. Algunas fueron acompañadas por las madres y los datos familiares de ingreso y acceso a las TIC saldrían duplicados, otras jóvenes, las que fueron solas a los talleres, no tenían informaciones sobre el ingreso familiar.

Una vez planteadas esas particularidades, comenzamos el análisis de la escolaridad de las 22 mujeres que tenían entre 18 y 61 años (Tabla 1).

TABLA 1. Escolaridad de las participantes (18-61 años)

<i>Escolaridad</i>	<i>Buieié</i>	<i>Córrego do Meio</i>
Analfabeta	01	-
Enseñanza Básica incompleta	02	-
Enseñanza Básica completa	-	04
Enseñanza Media incompleta	01	-
Enseñanza Media completa	01	05
Enseñanza universitaria incompleta/en curso	04	02
Enseñanza universitaria completa	-	02
Total	09	13

Fuente: Datos de la investigación.

Los datos producidos revelan que mientras existe una relación directa entre menor edad y mayor escolaridad en la Comunidad Quilombola Corrêgo do Meio (CQCM), no se verifica lo mismo en la Comunidad Quilombola Buieié (CQB). Entre las mujeres⁸ de la CQCM, la menor escolaridad que se encontró fue la enseñanza básica (CM 6, 34 años; CM 7, 38 años; CM 12, 42 años y CM 5, 47 años). Sin embargo, en la CQB la participante CB, 40 años, no era alfabetizada, y B5, de 26 años, había estudiado solamente tres años. La anciana B7, de 61 años, relató haber asistido la escuela por cuatro años, pero durante los talleres observamos que no sabía leer ni escribir.

Esas informaciones nos dicen mucho sobre el racismo y la educación en Brasil, pues, según Carneiro (2020), "el racismo y la discriminación producen exclusiones en el acceso a la educación: en las posibilidades de entrar y concluir los ciclos formales de escolaridad". La mejor escolaridad de Córrego do Meio nos lleva a inferir la relevancia de una escuela quilombola en el territorio, donde niños y jóvenes tengan su cultura y tradición valorados, luego, también mayor estímulo para concluir los estudios. De acuerdo con el Ministerio de Educación, "se requiere pedagogía propia, respecto a la especificidad étnica-racial y cultural de cada comunidad" (Brasil, Ministério de Educação, 2020). En la CQCM son ocho profesoras de la propia comunidad, la escuela, que antes ofrecía solo la enseñanza básica, pasó a ofrecer también la enseñanza media en 2023.

8 Las mujeres serán identificadas por los nombres de sus comunidades. CB por Comunidad do Buieié y CM por Comunidad de Córrego do Meio.

El promedio del ingreso individual es de un ingreso mínimo, fijado en R\$1.320 [\$264]⁹ en el año de 2023. El menor ingreso entre las mujeres fue de R\$600 [\$120] y el mayor de R\$4 mil [\$800]. Algunas encuestadas no tenían ingreso fijo, pues dependen de la venta de los productos provenientes de la agricultura familiar, artesanías y de la cantidad de limpieza doméstica que hacían, por eso, señalaron la media que suelen recibir mensualmente. Ellas necesitan combinar trabajos para garantizar el sustento de la familia. Entre las 22 encuestadas, la mitad (siete de la *comunidade* y cuatro de la *cabocla*) son beneficiarias del *Programa Bolsa Família* – política del gobierno federal de combate a la pobreza, que sirve a las familias que tienen renta familiar mensual per cápita inferior a R\$218 [\$43,60].

Aunque todas las participantes habitan el mismo territorio y pertenecen al mismo grupo étnico-racial, la condición de clase desfavorable permea a la mayoría de las mujeres, las diferencias intragrupo que aumentan la vulnerabilidad confluyen, principalmente, en el ingreso y la escolaridad. Las participantes en situación más vulnerable son las que tienen menor escolaridad y las familias más numerosas, como son los casos de la agricultora *CM 11*, 34 años, y *CB*, 40 años, que poseen ingreso alrededor de R\$1,3 mil [\$260]. La primera posee enseñanza básica y un ingreso mínimo para la subsistencia de siete personas (dos adultos y cinco hijos con edades entre 0 y 15 años). En la *cabocla*, la única no alfabetizada, *CB*, hace limpieza a domicilios, y tiene seis hijos (con edades entre 0 y 20 años), cuatro de los cuales viven con ella y el marido. En cambio, se verifica que los mayores ingresos son de las graduadas, seguidas por las que están cursando la enseñanza universitaria y, que, por eso, reciben la *Bolsa Permanencia*¹⁰ del gobierno federal en el valor de R\$1.400,00 [\$280].

Las mujeres con menor escolaridad presentan mayor vulnerabilidad social, por ejemplo, ingresos aun inferiores a los de las otras mujeres de la comunidad. Esas desigualdades reflejan el acceso precario a las tecnologías de la información y comunicación, como se presenta en la Tabla 2. Las dos mujeres que no poseen celular propio, que comparten el uso con los hijos, *CB 04* y *CM 11*, son las que tienen ingreso inferior y menor escolaridad entre las interlocutoras de cada comunidad.

9 Estamos considerando un promedio de cambio de 2023 de R\$1 equivalente a \$5 dólares.

10 *Bolsa Permanencia* "es una política pública que concede auxilio financiero a los estudiantes, principalmente, a los estudiantes quilombolas, indígenas y en situación de vulnerabilidad socioeconómica, matriculados en instituciones federales de enseñanza superior, con el objetivo de contribuir con la permanencia y la formación de los beneficiados" (Brasil, Ministério da Educação, 2024).

Tabla 2. Acceso a las TIC

Comunidad	Celular		Computadora/notebook		WiFi en casa	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Buieié	07	01	03	06	06	03
Córrego do Meio	12	01	07	06	13	-
Total	20	02	10	12	19	03

Fuente: Datos de la investigación.

También en relación a las TIC, llama la atención que solo 10 mujeres poseen computadoras en casa, en general, las que tienen grado o están estudiando. Esa información coincide a la investigación nacional TIC Domicilios (CGI, 2023) que apunta que la mayor parte de las mujeres negras acceden internet exclusivamente por el celular. Sobre la conectividad, todas las participantes de la Comunidad Quilombola Córrego do Meio poseen Wifi en casa y dos de Buieié no lo poseen. Una de ellas usa el Wifi eventualmente en la casa de su hermana y la otra usa los datos móviles.

Otro aspecto relevante es que la internet en casa es algo bastante reciente para la mayoría de las mujeres. Solo tres participantes de la CQCM y dos de la COB tenían conexión Wifi en sus residencias antes de 2020, primer año de la pandemia de COVID-19. En ese periodo, muchas familias hicieron esfuerzos para comprar el aparato y pagar por la conexión, porque estar conectadas garantizaba el acceso al auxilio emergencia y a la información sobre la vacunación.

Considerando el concepto de *meaningful connectivity* (A4AI, 2020), que no se limita a la presencia de internet, sino que también considera la regularidad del uso, datos suficientes, velocidad adecuada de conexión y dispositivos adecuados, podemos señalar que las comunidades se aíslan de la conectividad significativa al paso que en esos territorios es frecuente la oscilación de la señal y pocas operadoras ofrecen el servicio. En las zonas rurales, muchos son los obstáculos para la conectividad, pues el costo para la expansión de la infraestructura es alto, requiere la instalación y el mantenimiento de torres de energía solar – para la internet por radio, y la construcción o alquiler de postes en una gran extensión territorial – para la internet de fibra óptica (CGI, 2022). Según Escosteguy *et al.* (2017), las zonas rurales no suelen considerarse rentables para los proveedores de internet, lo que hace que las opciones de conexión de las poblaciones del país sean restringidas, más caras y, en algunos momentos, con calidad inferior en comparación con las localidades urbanas.

El uso de internet solo por el celular limita las opciones de utilización de las tecnologías por los usuarios. Borges y Oliveira (2011) subrayan la necesidad de la disponibilidad de espacio en los aparatos para que soporten determinadas funciones. En general, una computadora o un *notebook* posee más capacidad de almacenamiento

que los celulares, por eso presentan más opciones de aprovechamiento de las tecnologías (Cardoso, 2023).

cic como enfoque metodológico

Debe considerarse la realidad comunicativa de los grupos periféricos para la promoción de la cic (Oliveira & Sabbatini, 2020). En este trabajo, destacamos aspectos estructurales como la disponibilidad del dispositivo móvil y la conectividad, que para las mujeres supone una barrera inicial de entrada digital (Lopes *et al.*, 2021). Sin embargo, el hiato de género también incluye la falta de habilidades (Rotondi *et al.*, 2020), lo que llamamos *literacidad digital*. En las actividades de extensión, es decir, en los talleres de literacidad digital, sugerimos que las participantes usasen las plataformas en línea, sin descargar Canva e Instagram, porque algunos dispositivos no tenían espacio de almacenamiento.

La cic como enfoque mira la realidad comunicativa, y en nuestra práctica de investigación y extensión la denominamos enfoque metodológico de comunicación intercultural, porque 1) partimos del contexto de acceso y uso de las tic; 2) la elaboración del material didáctico busca aproximarse a la cotidianidad de las participantes, las imágenes eran de la propia comunidad, se adecuó el lenguaje etc.; y 3) comunicación horizontal, considerando la adecuación, a lo largo del proceso, del diálogo entre universidad y comunidad.

En ese proceso, entendimos que no todas las mujeres incorporarían el contenido del mismo modo, porque la baja escolaridad restringe el aprovechamiento de las tic. Durante uno de los talleres en cob, percibimos que una de las participantes no estaba realizando las actividades, entonces, la coordinadora del proyecto se sentó a su lado, B7, 61 años, y constató que ella no era alfabetizada, a pesar de haber frecuentado la escuela por tres años. La coordinadora la enseñó a enviar mensajes de audios por WhatsApp a su hijo que vivía en otra ciudad. Ese ejemplo, que pasó en uno de los primeros talleres, hizo el grupo reflexionar sobre la importancia de ampliar las opciones de comunicación de las mujeres, posibilitando mayor autonomía, aunque no todas produjesen contenido.

La cic orientó la producción del material didáctico. Las participantes consideraron los folletos de soporte como positivos. "Nuestras fotografías, eso es tan bueno que nos sentimos representadas, sabes, nos incentiva más" (cm 03, 24 años). cm, 7, destacó "Además, hay nosotras en la tapa, ¡yo! El día que lo miré, no lo creía, pero en la hora que lo miré, pensé: ¿sí soy yo?". Esos son algunos, entre otros testimonios, que muestran qué tan significativo es el enfoque intercultural en las investigaciones y, principalmente, en la práctica de extensión universitaria, que debe considerarse como intercambio, diálogo, valorización de la cultura local y no solo transferencia de conocimiento (Freire, 1979).

cic como comunicación comunitaria

La cic como estrategia de comunicación comunitaria utilizando las tecnologías de la información y la comunicación facilita la gestión de las actividades locales, según las líderes, como lo señala una de ellas: "Cuando no se tiene internet o la persona no sabe usar el teléfono, tenemos que ir a las casas o enviar mensajes. Entonces, si tuviese más acceso, sería más fácil [el trabajo comunitario]" (CM08, 25 años).

Ahora bien, si, por un lado, la comunicación intracomunitaria se ve obstaculizada por la falta de literacidad digital, la cic externa para dialogar con la sociedad se ve obstaculizada por la sobrecarga de tareas de las líderes de los territorios, que en su mayoría son mujeres. Con tantas demandas, la producción de contenido pasa a un segundo plano, como también señalaron Nshimbi y Serpell (2023) al indicar que la adquisición de competencias prácticas de alfabetización o literacidad no considera cómo serán utilizadas en la vida cotidiana de los alumnos.

Las mujeres usaron el conocimiento de literacidad digital en su vida cotidiana para anunciar sus productos, como profesoras y en la vida familiar, pero se observaron pocos cambios en la producción de contenido comunitario en la cocom. Sobre el uso del Canva en la rutina escolar, la profesora CM 04, 42 años, mencionó que el aprendizaje en los talleres mejoró la comunicación entre la escuela y las familias. "Las personas que trabajamos en el aula podemos hacer artes, cuando enviamos mensajitos para casa (del alumno), hacemos un arte y no necesitamos explicarlo, la familia lo entiende, ¡es muy bueno!".

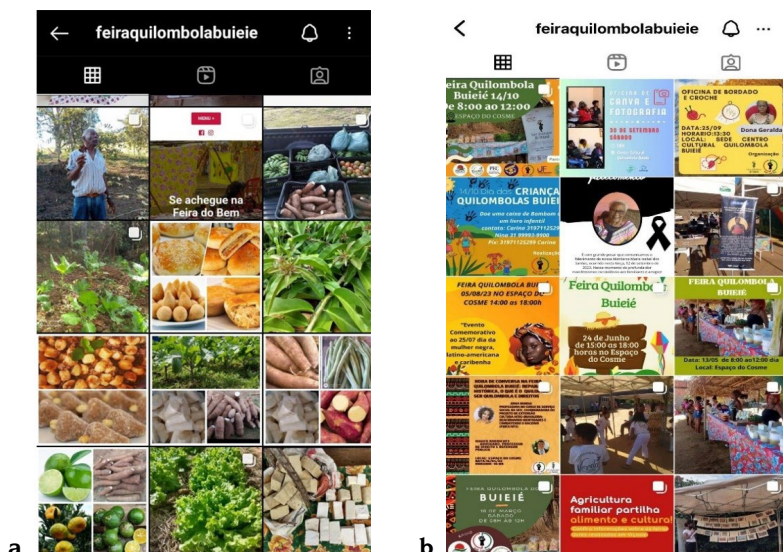
Figura 3. Artes y fotografías



Fuente: Acervo Meios

Con relación a la Comunidad Quilombola Buieié, se observa la incorporación del contenido en la comunicación comunitaria (Figuras 4a y 4b).

Figura 4. Perfil de Instagram antes y después de los talleres de literacidad digital .



Fuente: Instagram de la Feria Quilombola de Buieié.

Antes de la realización de los talleres, el *feed* de Instagram de la Feria Quilombola tenía, principalmente, fotos y *collages* de los productos y servicios disponibles. Sin embargo, después de la participación en los talleres de literacidad digital, se observa un cambio significativo en la estética y en el contenido del perfil. Ahora, la cuenta elabora artes para sus publicaciones y busca mantener una frecuencia mayor de *posts*. Un análisis comparativo entre las publicaciones hechas antes y después de los talleres revela ese cambio de postura en las redes sociales, especialmente en relación con las publicaciones sobre las visitas técnicas a los quintales de los agricultores quilombolos de Buieié (Cardoso, 2023).

Consideraciones finales

Las actividades desarrolladas también fueron una oportunidad de encuentro, conversaciones y fortalecimiento de las mujeres. Esos intercambios contribuyeron al empoderamiento de esas mujeres, que, de acuerdo con Batliwala (2007), es un proceso que desplaza el poder social, desestabilizando el orden de la dominación patriarcal. Sin embargo, esa dominación histórica aún se presenta en ese contexto, buscando frenar los procesos de algunas participantes. Se destaca que, algunas veces, las mujeres quilombolas hablaron que la participación en las actividades durante

los fines de semana fue vista por sus maridos como desocupación. Además, una de las participantes mencionó que no tenía Instagram porque su marido desaprueba su presencia en las redes sociales. Frente a esa realidad, un tema de conversación recurrente en el transcurso de los talleres giró en torno al machismo, el racismo y las estrategias de superación.

La TIC como estrategia de comunicación encuentra obstáculos en la restricción del acceso a las TIC. La computadora (*desktop* o *notebook*), por ejemplo, está disponible en solo 10 residencias y dos mujeres no poseían celular; compartían el uso con los hijos. Se observa que el Wifi domiciliario se amplió en las comunidades durante la pandemia de COVID-19, pues, como se señaló, antes de 2020 solo cinco mujeres tenían internet en casa. La sobrecarga de trabajo de las líderes también dificulta la producción de contenido. Observamos que en una comunidad la formación en literacidad digital se incorporó en la comunicación comunitaria, especialmente en el perfil del Instagram de la Feria Quilombola Buieié, ya en la COCM los contenidos aparecieron en el uso individual, familiar y en la práctica profesional de las docentes.

Considerando todos los marcadores sociales que presentan las poblaciones rurales, se destaca que las mujeres mayores poseen limitaciones tecnológicas específicas, lo que demanda el desarrollo de una formación específica para ese grupo social basándose en sus especificidades de aprendizaje. De ese modo, se registra aquí la necesidad de la oferta de talleres propios para las ancianas, con temporalidad y lenguaje que dialoguen con ese público.

La investigación señala la necesidad de políticas públicas de universalización de internet y promoción de la literacidad digital con la perspectiva interseccional para atender las especificidades de los grupos sociales en situación de mayor vulnerabilidad social, como las comunidades remanentes de quilombos y, principalmente, las mujeres.

Referencias

- A4AI. (2020). Meaningful connectivity — Unlocking the full power of internet access. Alliance for Affordable Internet. https://a4ai.org/wp-content/uploads/2021/02/Meaningful-Connectivity_Public-.pdf
- Akotirene, C. (2018). *O que é interseccionalidade?* Letramento.
- Alves, M. I. A., Bueno, J. L. P., & Amaral, N. F. G. (2015). Tecnologias e formação de professores indígenas: cruzando fronteiras. *Currículo sem Fronteiras*, 15(3), 920-944. <https://www.curriculosemfronteiras.org/vol15iss3articles/alves-bueno-amaral.htm>
- Araújo, I., Cordeiro, R. (2020). A pandemíia e o pandemônio: COVID-19, desigualdade e direito à comunicação. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* (145), 215-234. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7718837>

- Batliwala, S. (2007) Taking the power out of empowerment: an experiential account. *Development in Practice*, 17(4-5), 557-565. <https://doi.org/10.1080/09614520701469559>
- Bairros, L. (1995). Nossos feminismos revisitados. *Estudos Feministas*, 3(2), 458-463. <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/16462>
- Bennett, M. (2013) *Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, & practices*. Intercultural Press. [https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/33415/1/Basic %20concepts %20of %20intercultural %20communication.pdf](https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/33415/1/Basic%20concepts%20of%20intercultural%20communication.pdf)
- Brasil, Casa Civil. (2003). Decreto nº 4.887, de 20 de novembro de 2003: Regulamenta o procedimento para identificação, reconhecimento, delimitação, demarcação e titulação das terras ocupadas por remanescentes das comunidades dos quilombos de que trata o art. 68 do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias. Brasília, DF. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2003/d4887.htm
- Brasil, Ministério da Educação. (2020). Educação Escolar Quilombola. Educação Escolar Quilombola. <https://www.gov.br/mec/pt-br/etnico-racial/educacao-escolar-quilombola>
- Brasil, Ministério da Educação. (2024). Bolsa Permanência – Apresentação. <http://portal.mec.gov.br/programa-bolsa-permanencia>.
- Borges, J., & Oliveira, L. (2011). Competências infocomunicacionais em ambientes digitais. *Observatório (OBS*) Journal*, 5(4), 291-326. <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/508>
- Camargo, J., Cogo, D., & Paz Alencar, A. (2022). Venezuelan refugees in Brazil: Communication rights and digital inequalities during the COVID-19 Pandemic. *Media and Communication*, 10(2), 1-11. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i2.5051>
- Cardoso, J. S. M. (2023). Mulheres rurais e literacia digital: questões para além do acesso. (Tesis de maestría). Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural, Universidade Federal de Viçosa. <https://locus.ufv.br/items/18d6fbcc-d774-4bd6-aaa4-dbb1792c041f>
- Carneiro, S. (2020). *Raça e educação*. (informe). <https://www.geledes.org.br/raca-e-educacao-por-sueli-carneiro/>
- Carias Pérez, F., Hernando Gómez, A., & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad *Revista de Comunicación*, 20(2). <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- Chen, F., Zhang, C., Wang, W., y Weng, H. (2023). Internet use and higher farmer participation in domestic waste sorting: micro-survey data from 2126 farming households in rural China. *Humanit Soc Sci Commun*, 10, 884. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02254-0>
- Chiper, S. (2013). Teaching intercultural communication: ICT resources and best practices. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 93, 1641-1645. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.094>
- Collins, P. (2022) *Bem mais que ideias: a interseccionalidade como teoria social crítica*. Boitempo.
- Collins, P y Bilge, S. (2021) *Interseccionalidade*. Boitempo.
- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). (2022) Comitê Gestor da Internet no Brasil. <https://cgi.br/>

- Comitê Gestor da Internet no Brasil - CGI. (2023). *TIC Domicílios: Pesquisa Sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros*. São Paulo: cgi.
- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine. *Feminist Theory and Antiracist Politics*, 1. <https://chicagounbound.uchicago.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ucl>. Acesso: August 31, 2021.
- Crenshaw, K. (2002) Documento para o encontro de especialistas em aspectos da discriminação racial relativos ao gênero. *Revista Estudos Feministas*, 10(1), 171-188.
- Crisóstomo, M. (2024). Entrevista online. En 18 de janeiro/2024 pelo Google Meet.
- Crisóstomo, M., Melo, P. V., Terso, T. (2022) TICs, raça, mulheres e territórios: o podcast Ondas da Resistência como ocupação das plataformas digitais em uma perspectiva interseccional. *Rev. Fronteiras – estudos midiáticos* 24(1), 37-51.
- Davis, A. (2016). *Mulheres, raça e classe*. Boitempo.
- Dealdina, S. S. (2020). *Mulheres quilombolas: territórios de existências negras femininas*. Jandair.
- Dhanamalar, M., Preethi, S., y Yuvashree, S. (2020). Impact of digitization on women's empowerment: A study of rural and urban regions in India. *Journal of International Women's Studies*, 21(5), a11. <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol21/iss5/11>
- ElHajji, M. (2006). Comunicação intercultural: prática social, significado político e abordagem científica. *E-Compós*. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, (6). <https://doi.org/10.30962/ec.86>
- Escosteguy, A. C., Sifuentes, L., & Bianchini, A. (2017) Mulheres rurais e seus usos mediados das TICs: tensionamentos e permanências nas relações de gênero. *Intercom* (São Paulo. Impresso), v. 40, p. 195-211. <https://doi.org/10.1590/1809-58442017111>
- Farias, J., Vitor, T. L., Lins, P. V., & Pedroza Filho, L. E. A. (2015) Inclusão digital na terceira idade: um estudo sobre a propensão de idosos à adoção de tecnologias da informação e comunicação (TICs). *Revista Gestão e Tecnologia*, 15(3), 164-188. <https://doi.org/10.20397/2177-6652/2015.v15i3.776>
- Freire, J., & Andrade, V. F. S. (2019). Produção de alimentos, cafeicultura e escravidão na Zona da Mata mineira, século XIX. *Patrimônio e Memória*, 15(1), 134-157. <https://pem.assis.unesp.br/index.php/pem/article/download/973/1076>
- Freire, P. (1979). *Extensão ou comunicação?* (4.a ed.). Paz e Terra. García Aguilera, F., Leiva, J., Fontoura Junior, E., Piccoli, F. (2021) Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 15-25. <https://doi.org/10.5209/rced.67590>
- Gomes, N. L. (2020) *A questão racial e o novo coronavírus* (pp. 1-8). Friedrich-Ebert- Stiftung.
- González, L. (2020). *Por um Feminismo Afro-Latino-Americano: Ensaio, Intervenções e Diálogos*. Rio Janeiro: Zahar.
- Hayman, L. J. (2022). "You cannot be what you cannot see": the lived experiences of women teaching digital literacy in Bosnia & Herzegovina and Germany. *Journal of International Women's Studies*, 23(6), 5-20. <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol23/iss6/2>

- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística —IBGE— (2023). População quilombola é de 1,3 milhão, indica recorte inédito do censo. Recuperado de <https://www.gov.br/pt-br/noticias/assistencia-social/2023/07/populacao-quilombola-e-de-1-3-milhao-indica-recorte-inedito-do-censo>
- Mahmood, M., Batool, S. H., & Ahmmad, M. (2021). Investing digital information literacy in relation with demographic factors: A case of women in Pakistan. *Library Philosophy and Practice*, 5209. <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/5209/>
- Nshimbi, J. C., & Serpell, R. (2023). Growth and application of literacy skills by rural Zambian mothers with assistance from their children. *International Review of Education*, 69, 795–822. <https://doi.org/10.1007/s11159-023-10028-8>
- Lopes, I. da S., Leal, D. de U., Cardoso, J. S. M., & Veridiano, C. A. (2022). Mulheres quilombolas e ausência de comunicação intercultural para o enfrentamento da covid-19. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 20(38). <https://doi.org/10.55738/alaic.v20i38.757>
- Lopes, I. S.; Cardoso, J. S. M.; Leal, D. U. (2021). Mulheres quilombolas, desigualdade e estratégias de acesso às TIC na pandemia. En: Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br). *Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2021 [livro eletrônico]. Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. Comitê Gestor da Internet no Brasil*. <https://www.cgi.br/publicacao/pesquisa-sobre-o-uso-das-tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-nos-domicilios-brasileiros-tic-domicilios-2022/>
- Marín Ochoa, B. E., & Cruz Lanchero, L. J. (2021). The social appropriation of mobile technologies: an opportunity for the construction of citizenship. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 20(39), 157–180. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n39a7>
- Melo, P. V. (2023, April 28). Plataformização do acesso a serviços aprofundou desigualdades históricas. *Le Monde Diplomatique*. <https://diplomatique.org.br/plataformizacao-do-acesso-a-servicos-aprofundou-desigualdades-historicas/>
- Nascimento, B. (2021). *Uma história feita por mãos negras: relações raciais, quilombos e movimentos*. Zahar.
- Nunes, N. R. de A. (2021). Mulher de favela: interseccionalidades e territorialidades. *Revista Em Pauta: Teoria Social E Realidade contemporânea*, 19(47). <https://doi.org/10.12957/rep.2021.56073>
- Organización de los Estados Americanos - OEA. (2011). Relatorías de libertad de expresión emiten declaración conjunta acerca de internet. Comunicado de Prensa R50/11. Recuperado de <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=848>
- Oliveira, M. P. & Sabbatini, M. (2020). Perspectivas contemporâneas da Folk comunicação. En: *Desafios da comunicação em tempo de pandemia: um mundo e muitas vozes*. Ed. Intercom.
- Pasti, A. (2018) Contribuições de Milton Santos para pensar a democratização da comunicação. En M. J. Baldessar, y D. I. Monje (Eds.), *Diálogos latino americanos: comunicação e democracia em tempos de convergência*. Intercom.
- Rachid, R., Fornazin, M., Castro, L., Gonçalves, L. H., & Penteado, B. E. (2023). Saúde digital e a plataformização do Estado brasileiro. *Ciência & Saúde Coletiva*, 28, 2143–2153. <https://doi.org/10.1590/1413-81232023287.14302022>

- Rotondi, V., Francesco, B., Pesando, L., Kashyap, R. (2020) *Desigualdade digital e de gênero na América Latina e Caribe*. IICA -Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/12489>
- Sabbatini, M. (2011). A folkcomunicação na era da convergência midiática digital: Da folksonomia às narrativas folkmidiáticas transmídia. *Razón y Palabra*, (77). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520010009>
- Santos, R. E., y Correa, G. S. (2013). A geografia negra das comunidades remanescentes de quilombo no Brasil. In R. E. Santos (Org.), *Diversidade, espaço e relações étnico-raciais: o negro na geografia do Brasil*. Autêntica Editora, Coleção Cultura Negra e Identidades.
- Silva, G. M. da, & Oliveira Souza, B. (2022). Quilombos in Brazil and the Americas: Black resistance in historical perspective. *Agrarian South: Journal of Political Economy*, 11(1), 112–133. <https://doi.org/10.1177/22779760211072193>
- Souza, B. O. (2016). *Aquilombar-se: Panorama sobre o movimento quilombola brasileiro*. Appris.
- Sousa, L. y Oliveira, T. (2022). Transformadora, capacitadora e crítica: três perspectivas do letramento midiático e informacional. En L. H. Bejar, W. Fernández Gambarini, D. O. Flores, O. Turpo-Gebera (Eds.), *Educación desde las márgenes, desafíos desde éticas liberadoras*. UNSA. https://www.researchgate.net/publication/378474674_Transformadora_capacitadora_e_critica_tres_perspectivas_do_letramento_midiatico_e_informacional
- Theodoro, M. (2022) *A sociedade desigual*. Schwarcz.
- Thiollent, M. (2011). *Metodologia da pesquisa-ação* (18a ed.). Cortez.
- Tubay Zambrano, F. (2021). Interculturalidad y TIC en los posgrados de educación en el Ecuador. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*. 14(3), e937. <https://doi.org/10.5565/rev/jtl3.937>
- Unesco. (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. <https://cerlalc.org/pt-br/publicaciones/convencion-de-2005-sobre-la-proteccion-y-la-promocion-de-la-diversidad-de-las-expresiones-culturales/>
- Warschauer, M. (2004). *Technology and social inclusion: Rethinking the digital divide*. MIT Press.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., y Cheung, C. K. (2013). Alfabetização midiática e informacional: currículo para formação de professores. Unesco, UFTM. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220418>