

Estrógeno electoral. Ascenso de la representación femenina en alcaldías de Manabí (Ecuador) en 2023*



María de los Ángeles Freile Pinargote**

Recibido: 2024-06-20 • Enviado a pares: 2024-07-03
Aprobado por pares: 2024-09-08 • Aceptado: 2025-02-05
Doi: <https://doi.org/10.22395/angr.v24n48a16>

Resumen

El presente estudio analiza el incremento de la representación femenina en las alcaldías de la provincia de Manabí, Ecuador, tras las elecciones de 2023. Se busca dar cuerpo al concepto de *Estrógeno electoral* a través de la comprensión de los factores que favorecieron la elección de seis alcaldesas en un territorio caracterizado por el machismo, la desigualdad y la violencia de género.

La investigación se justifica en la necesidad de evaluar cómo las políticas de equidad de género, las estrategias de campaña y la percepción del electorado influyeron en estos resultados. Para ello, se empleó una metodología mixta: cualitativa, con análisis de contenido de medios, redes sociales y marcos normativos; y cuantitativa, mediante la revisión de datos electorales y encuestas sobre intención de voto y percepción pública.

El hallazgo más relevante es la interacción de múltiples factores en la elección de mujeres, incluyendo cambios legislativos, estrategias de comunicación, manejo de intangibles como reputación y confianza, y una creciente conciencia social sobre la equidad de género. Se adoptó el concepto de *Estrógeno electoral* para describir este fenómeno, entendiendo que la representación femenina no solo responde a cuotas de género, sino también a cambios culturales y políticos que favorecen liderazgos femeninos.

El *Estrógeno electoral* plantea cómo las condiciones y estrategias específicas pueden contribuir al éxito de las mujeres en ambientes políticos difíciles, y también destaca la interacción compleja entre factores culturales, sociales y políticos que pueden ser movilizados para superar las barreras sistemáticas y mejorar la representación femenina en la política. Los elementos antes expuestos componen un marco robusto que no solo explica cómo se pueden superar los obstáculos tradicionales, sino también cómo se pueden replicar estos éxitos en otros contextos.

Palabras clave: participación política, mujeres en política, elecciones, igualdad de género, empoderamiento de la mujer, representación política, Manabí, Ecuador.

* Esta investigación se ha elaborado mediante financiamiento propio de la investigadora.

** Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Ecuador. Correo electrónico: angeles@afreholding.com, Orcid: 0009-0000-6044-3514. Investigadora Independiente.

Electoral Estrogen: The Rise of Female Representation in Mayoral Offices in Manabí (Ecuador) in 2023

Abstract

This study analyzes the increase in female representation in the mayoral offices in the province of Manabí, Ecuador, following the 2023 elections. It seeks to define the concept of electoral estrogen by understanding the factors that contributed to the election of six female mayors in a region characterized by machismo, inequality, and gender-based violence.

The research is justified by the need to evaluate how gender equality policies, campaign strategies, and voter perception influenced these results. A mixed methodology was employed. It was qualitative, with media, social networks, and regulatory framework content analyses, and it was quantitative, through the review of electoral data and surveys on voting intentions and public perception.

The most relevant finding is the interaction of multiple factors in the election of women, including legislative changes, communication strategies, the management of intangibles such as reputation and trust, and a growing social awareness of gender equality. The concept of Electoral Estrogen was adopted to describe this phenomenon, understanding that female representation responds not only to gender quotas but also to cultural and political changes that favor female leadership.

Electoral Estrogen explores how specific conditions and strategies can contribute to women's success in challenging political environments. It also highlights the complex interaction between cultural, social, and political factors that can be mobilized to overcome systemic barriers and improve women's representation in politics. The elements described above comprise a robust framework that not only explains how traditional obstacles can be overcome but also how these successes can be replicated in other contexts.

Keywords: political participation, women in politics, elections, gender equality, women's empowerment, political representation, Manabí, Ecuador.

Estrogênio eleitoral: ascensão da representação feminina nas prefeituras de Manabí (Equador) em 2023

Resumo

O presente estudo analisa o aumento da representação feminina nas prefeituras da província de Manabí, no Equador, após as eleições de 2023. Busca-se dar corpo ao conceito de estrogênio eleitoral por meio da compreensão dos fatores que favoreceram a eleição de seis prefeitas em um território caracterizado pelo machismo, pela desigualdade e pela violência de gênero. A pesquisa justifica-se pela necessidade de avaliar como as políticas de equidade de gênero, as estratégias de campanha e a percepção do eleitorado influenciaram esses resultados. Para tanto, foi empregada uma metodologia mista: qualitativa, com análise de conteúdo de meios de comunicação, redes sociais e marcos normativos; e quantitativa, mediante a revisão de dados eleitorais e de pesquisas sobre intenção de voto e percepção pública. O achado mais relevante é a interação de múltiplos fatores na eleição de mulheres, incluindo mudanças legislativas, estratégias de comunicação, gestão de intangíveis como reputação e confiança, e uma crescente conscientização social sobre a equidade de gênero. O conceito de estrogênio eleitoral foi adotado para descrever esse fenômeno, entendendo que a representação feminina não responde apenas a cotas de gênero, mas também a transformações culturais e políticas que favorecem lideranças femininas. O estrogênio eleitoral propõe compreender como condições e estratégias específicas podem contribuir para o sucesso das mulheres em ambientes políticos adversos, além de destacar a complexa interação entre fatores culturais, sociais e políticos que podem ser mobilizados para superar barreiras sistêmicas e ampliar a representação feminina na política. Os elementos apresentados compõem um arcabouço robusto que não apenas explica como superar os obstáculos tradicionais, mas também como replicar esses êxitos em outros contextos.

Palavras-chave: participação política; mulheres na política; eleições; igualdade de gênero; empoderamento feminino; representação política; Manabí; Equador.

Introducción

Las elecciones municipales de 2023 en Ecuador marcaron un hito en la participación política femenina, particularmente en la provincia de Manabí. En seis de sus veintidós cantones se eligieron alcaldesas, es decir, la participación femenina ganó en el 27 % de los cantones, en contraste con el promedio nacional, que fue de 16 %, lo que ha sido la mayor representación femenina en la historia provincial. (Consejo Nacional Electoral del Ecuador, 2023).

En Ecuador, el número de candidatas a las alcaldías todavía representa menos del 35 %, sin embargo, en las elecciones 2023 hubo un incremento relevante, casi duplicando la cantidad si lo comparamos con las elecciones 2019.

En la tabla 1 se presenta la evolución en cantidad y porcentaje, de las candidaturas para alcaldías en la última década.

Tabla 1. Porcentaje de candidatos principales para alcaldías a nivel nacional. Período 2014-2023

AÑO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
2014	147	12,2 %	1.054	88,2 %	1.201
2019	268	14,3 %	1.607	87,8 %	1.875
2023	485	31,4 %	1.059	68,6 %	1.544

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Reporte de Resultados Electorales Seccionales. Recuperado de la web.
Elaboración propia.

La tabla 2 muestra la evolución en cantidad y porcentaje, de las autoridades electas para alcaldías en la última década en Ecuador.

Tabla 2. Porcentaje de autoridades electas para alcaldías a nivel nacional. Período 2014-2023

AÑO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
2014	16	7,2 %	205	92,8 %	221
2019	18	8,1 %	203	91,9 %	221
2023	35	15,8 %	186	84,2 %	221

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Reporte de Resultados Electorales Seccionales. Recuperado de la web.
Elaboración propia.

Si se enfoca esta situación hacia Manabí, se triplicó el número de alcaldesas electas desde los últimos comicios en 2019. La tabla 3 presenta la evolución en cantidad y porcentaje, de las autoridades electas para alcaldías de Manabí en la última década.

Tabla 3. Porcentaje de autoridades electas para alcaldías en Manabí. Período 2014-2023

AÑO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
2014	1	4,5 %	21	95,5 %	22
2019	2	9,1 %	20	90,9 %	22
2023	6	27,3 %	16	72,7 %	22

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Reporte de Resultados Electorales Seccionales. Recuperado de la web.
Elaboración propia.

La tabla 4 muestra las 6 alcaldesas elegidas, sujetos de estudio para este trabajo, el cantón que lideran, el número de candidatos y % de mujeres. A inicios de 2024 hubo 8 alcaldesas en funciones en esta provincia ya que 2 alcaldes fueron asesinados y reemplazados por dos alcaldesas, sin embargo, estas representantes no forman parte del análisis debido a que su forma de alcanzar el puesto no coincide con el alcance definido en la investigación.

Tabla 4. Perfiles analizados

No.	Nombre	Cantón	N.º total de candidatos	% candidatas mujeres	Partido/ movimiento/ alianza	Tendencia política tradicional
1	Ledy Muñoz	Bolívar	6	67	Alianza Unidad Manabita: Caminantes, PSC y SUMA	Centro-derecha
2	Mayra Cruz	El Carmen	7	43	Movimientos Creo y Construye	Centro
3	Ángela Plúa	Jipijapa	12	17	Pachakutik	Izquierda
4	Lourdes Guerrero	Olmedo	5	60	Alianza Unidad Manabita: Caminantes, PSC y SUMA.	Centro-derecha
5	Karen Marcillo	Paján	11	36	Partido Revolución Ciudadana	Centro-izquierda
6	Brigitte García	San Vicente	9	44	Partido Revolución Ciudadana	Centro-izquierda

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Reporte de Resultados Electorales Seccionales. Recuperado de la web.
Elaboración propia.

Si bien es cierto que en Ecuador el número de municipios liderados por mujeres incrementa en cada elección, este fenómeno resulta significativo considerando que Manabí es una región caracterizada por una fuerte cultura patriarcal, altos índices

de desigualdad social (>41 % de necesidades básicas insatisfechas), altos niveles de violencia de género (>64 % de mujeres lo han sufrido) y femicidios (5,6 femicidios por cada 100 mil habitantes entre 2014-2021). Esta situación plantea interrogantes sobre los factores que facilitaron este incremento en la representación femenina (ONU Mujeres, 2022).

Autores como Segrest *et al.*(2003) y Hendy *et al.*(2022) indican cómo el machismo influye en la discriminación de género y presentan evidencia de que los roles de género masculinos están influenciados por factores culturales. Igualmente, manifiestan que el machismo se expresa en actitudes y comportamientos que posicionan a los hombres como superiores a las mujeres. El informe de la ONU antes citado indica que, en Manabí, se confirmó que estas actitudes están profundamente entrelazadas con las normas culturales y sociales, lo que dificulta su erradicación.

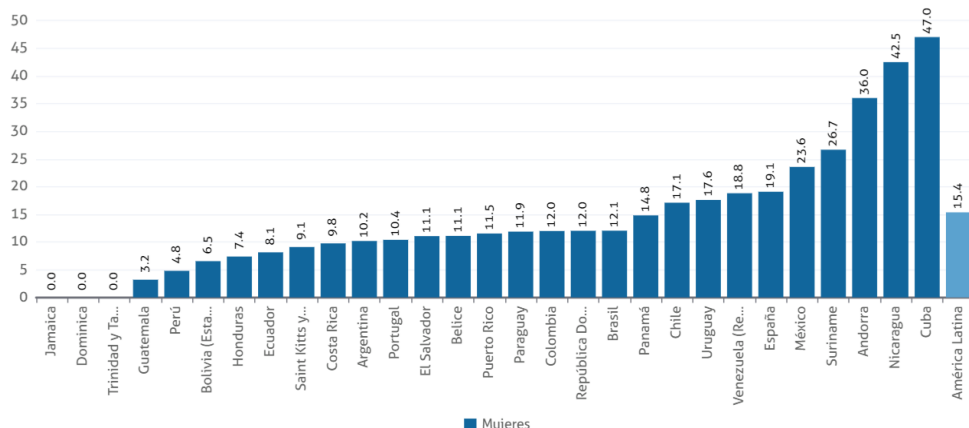
Por otra parte, la desigualdad de género se refleja también en varios indicadores socioeconómicos. Las mujeres en Ecuador enfrentan mayores tasas de desempleo y trabajos informales al compararlas con los hombres (10 % más que ellos), además de una brecha salarial significativa del 15 % (INEC, 2025). Esta desigualdad se ve exacerbada por el machismo, que limita las oportunidades de las mujeres en la educación, el empleo y la participación política (Ferrant & Thim, 2019; Bue *et al.*, 2022).

A nivel mundial, las mujeres representan aproximadamente el 35,5 % de las personas elegidas en cuerpos deliberativos locales en 141 países. Solo tres países han alcanzado el 50 % de representación femenina, y otros 22 países tienen más del 40 % de mujeres en el gobierno local (ONU Mujeres, 2024). Este progreso es impulsado en gran medida por la implementación de cuotas de género en muchos países, lo que ha acelerado el avance hacia la paridad de género en los gobiernos locales (Clayton, 2021; Bagues & Campa, 2021).

De acuerdo con datos obtenidos de la Cepal, a diciembre del año 2021, América Latina tiene, en promedio, 15,36 % de mujeres alcaldesas electas, lo que representa solo un incremento de 0,13 puntos porcentuales en comparación con años anteriores. La figura 1 presenta el porcentaje de mujeres alcaldesas por país.

Figura 1. Porcentaje de mujeres alcaldesas en América Latina, El Caribe y Península Ibérica, 2021

América Latina, El Caribe y La Península Ibérica (29 países): Mujeres alcaldesas electas, último año disponible (En porcentajes)



Fuente: CEPAL, Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe
Obtenido de <https://oig.cepal.org/es/indicadores/mujeres-alcaldesas-electas>

Lo señalado en relación con la evolución de participación en las candidaturas y elección de mujeres para alcaldías, así como el contexto cultural en Manabí, marcan la relevancia de este trabajo, ya que se pretende identificar los elementos más notables, desde lo tangible a lo intangible, que expliquen el ascenso de la representación femenina en las alcaldías de esta provincia que tiene índices adversos al desarrollo y liderazgo de la mujer, al considerar factores estructurales, normativos, culturales y estratégicos.

El marco teórico de este estudio se sustenta en diversos enfoques sobre la participación política de las mujeres y los mecanismos que pueden impulsar su acceso a cargos de elección popular (Ismail *et al.*, 2011; Canel & Luoma-aho, 2018; Dahlum *et al.*, 2022; Freidenberg & Garzón-Sherdek, 2022; Pogossian, 2022; Mechkova *et al.*, 2024; Ponte, 2024). Estudios previos han identificado que la implementación de cuotas de género, cambios legislativos y el empoderamiento de las mujeres mediante la capacitación política son elementos fundamentales para su incorporación en espacios de toma de decisiones (Schwindt-Bayer, 2006; Franceschet & Piscopo, 2008; Hutchinson *et al.*, 2018; Llanos & Tapia, 2021; Mechkova & Carlitz, 2021). Asimismo, la percepción de transparencia y eficacia administrativa atribuida a las mujeres ha sido un factor clave en su elección (Paxton, Hughes & Barnes, 2020; Cascio & Shenhav, 2020).

Esta investigación busca contribuir al debate sobre los desafíos y oportunidades en la representación política femenina, y proporciona un análisis contextualizado del caso de Manabí. Igualmente, permitirá responder a la pregunta ¿Cuáles fueron los

factores que permitieron el ascenso de la representación femenina en las alcaldías de Manabí en las elecciones de 2023, en un contexto culturalmente machista y desigual? Y la responderá mediante la comprensión de cómo las estrategias políticas, reformas legales y cambios socioculturales pueden incidir en la elección de mujeres en cargos de gobierno local. Estos factores confluyen en la propuesta del concepto *Estrógeno electoral* que se desarrolla al final del trabajo.

Metodología

El estudio emplea un diseño descriptivo-correlacional con enfoque mixto.

Desde lo cualitativo, se analizó la legislación y normativa electoral ecuatoriana. Se examinaron el discurso, las redes sociales (Facebook, Instagram y Tik Tok) y la presencia mediática de seis alcaldesas electas en Manabí en 2023 durante el periodo de campaña (3 de enero a 2 de febrero 2023), para identificar patrones comunicacionales y gestión de intangibles. Esto se contrastó con el comportamiento de candidatos hombres.

En el plano cuantitativo, se utilizaron datos de una encuesta de 2019 sobre percepciones del liderazgo femenino en Manabí y el Índice de Paridad Política (ONU Mujeres, 2022). Esta combinación metodológica permite sustentar la propuesta del concepto *Estrógeno electoral* como fenómeno explicativo del avance femenino en la política local.

Por limitaciones financieras, la misma encuesta no se pudo realizar durante el periodo de las elecciones seccionales 2023, sin embargo, sus resultados numéricos son relevantes para entender qué factores favorecieron el contexto de las candidatas que son sujetos de análisis en la sección cualitativa.

Estos elementos metodológicos permiten analizar el fenómeno multifactorial que la autora denomina *Estrógeno electoral* en Manabí y cuya definición se plantea en el trabajo.

Resultados

Los resultados de este trabajo exponen los hallazgos en varios ámbitos, iniciando por la revisión del marco legal y contexto ecuatoriano.

1. Marco legal y contexto normativo

La revisión del marco legal evidencia que reformas recientes y acciones afirmativas han favorecido la participación política femenina, y se destacan factores como la paridad en candidaturas y la normativa contra la violencia política de género (ver tabla 5).

Tabla 5. Facilitadores para la participación política de las mujeres en Ecuador

Motivos
Ecuador está suscrito desde 1981 a la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés).
La Constitución de Ecuador (2008), el Código de la Democracia (2009) y su reforma en 2020, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social (2010), y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010) promueven la participación política de las mujeres en Ecuador. La normativa establece que de manera progresiva hasta las elecciones 2025, los partidos y movimientos políticos tienen que incluir al menos 50 % de mujeres como cabezas de los listados de candidaturas.
Legislación y políticas públicas que definen y tipifican la violencia política de género como infracción electoral que se sanciona con multas, destitución de cargo e incluso pérdida de los derechos de participación. Este tipo violencia se refiere a la agresión cometida por una persona o grupo de personas, directa o indirectamente, en contra de las mujeres candidatas, militantes, electas, designadas o que ejerzan cargos públicos, defensoras de derechos humanos, feministas, lideresas políticas o sociales, o en contra de su familia.
Educación y liderazgo: La formación en derechos políticos fortalece la participación femenina, y promueve habilidades de liderazgo, negociación y relaciones igualitarias.
Redes y movimientos sociales: Han impulsado reformas legales y culturales, exigiendo no solo acceso igualitario a candidaturas, sino también equidad en el ejercicio del poder.
Acciones afirmativas: Las cuotas de género y otras medidas de acción afirmativa son esenciales para garantizar una representación equitativa de las mujeres en los procesos electorales y en los cargos de toma de decisiones.
Fuente: Consejo Nacional Electoral. Reporte de Participación política de las mujeres en el Ecuador 2022. Recuperado de la web. Elaboración propia.

2. Estrategias de campaña y mensajes clave

Se identificaron cuatro canales de comunicación utilizados por las candidatas: redes sociales, medios tradicionales, eventos comunitarios y propaganda visual. Mediante un enfoque cualitativo inductivo, se recopilaron manualmente 684 piezas comunicacionales difundidas entre enero y febrero de 2023, clasificadas por candidata, canal y fecha. Las fuentes consideradas incluyeron publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok), apariciones en medios tradicionales (prensa y radio), intervenciones en eventos comunitarios y elementos de propaganda visual como pancartas y afiches.

La codificación abierta del corpus, apoyada por herramientas de IA (como apoyo y no sustitución del juicio crítico del investigador) para análisis de lenguaje, permitió identificar temas, mensajes clave y significados. Las tablas 6A, 6B y 6C agrupan los contenidos en tres ejes: empoderamiento femenino, desarrollo comunitario y lucha contra la violencia de género, y considera matices vinculados a trayectorias personales y respaldo partidario. Es necesario destacar que las candidatas aplicaban matices en los mensajes, en algunos casos por la trayectoria política de su padre (Mayra Cruz),

por la experiencia en la elección previa (Ledy Muñoz) o por la fortaleza del partido Revolución Ciudadana en la provincia (Brigitte García / Karen Marcillo).

Tabla 6A. Mensajes clave y significados de candidatas durante campaña

Tema	Mensajes clave	Significado
Empoderamiento y liderazgo femenino.	Necesidad de más mujeres en posiciones de poder para generar cambios significativos en las políticas locales y en la comunidad.	Sugiere que la hegemonía masculina en la política limita la respuesta a las necesidades sociales, y que la inclusión femenina puede favorecer políticas más inclusivas, equitativas, efectivas y de mayor impacto en la sociedad.
	Agenda de empoderamiento femenino.	Reconoce la marginación histórica de las mujeres en el poder y la necesidad de acciones deliberadas para corregir esta desigualdad, especialmente en contextos como Manabí, marcados por machismo y altos índices de violencia de género.
	Papel vital de las mujeres en la política y su capacidad para liderar con eficacia.	Refuta la noción del liderazgo político como exclusivo de los hombres y afirma la capacidad de las mujeres para liderar, respaldada por la formación profesional de todas las candidatas.
	Superar barreras históricas y culturales para la participación de las mujeres en la política local.	Reconoce que las barreras estructurales limitan la representación femenina y que su eliminación es clave para alcanzar una igualdad real de género.

Fuente: La web, redes sociales de candidatas, reseñas de medios de comunicación y propaganda visual. Elaboración propia

Tabla 6B. Mensajes clave y significados de candidatas durante campaña

Tema	Mensajes clave	Significado
Desarrollo comunitario y servicios públicos.	Inclusión de grupos minoritarios locales en los programas de inclusión social.	Reconoce las injusticias históricas y actuales con grupos excluidos, y plantea una responsabilidad ética de integrarlos equitativamente, promoviendo una sociedad más justa, inclusiva y diversa.
	Inversión pública en servicios públicos (en especial agua potable y alcantarillado).	Responde a la necesidad urgente de comunidades rurales y periurbanas con limitado acceso a servicios básicos. Destaca que invertir en infraestructura es clave para la salud, el desarrollo económico y la sostenibilidad.
	Revitalizar la economía mediante obra pública y capturar oportunidades de inversión privada en infraestructura con enfoque en sostenibilidad y economía popular y solidaria.	Plantea que la economía requiere un impulso enfocado en un crecimiento inclusivo y sostenible que beneficie a todos los sectores, y destaca la importancia de la colaboración público-privada para lograrlo.

Fuente: La web, redes sociales de candidatas, reseñas de medios de comunicación y propaganda visual.
Elaboración propia

Tabla 6C. Mensajes clave y significados de candidatas durante campaña

<i>Tema</i>	<i>Mensajes clave</i>	<i>Significado</i>
Lucha contra la violencia de género.	Creación de programas para proteger de la violencia a mujeres y niñas; igualmente, brindar apoyo y recursos.	Reconoce la gravedad de la violencia de género y la necesidad de una respuesta institucional integral que proteja y empodere a mujeres y niñas, y les brinde recursos para superar la violencia y reconstruir sus vidas.
Transparencia, confianza y buen gobierno.	Rendición de cuentas, acceso a la información, gobernanza y soporte a cualquier investigación anticorrupción.	Plantea que la transparencia y la responsabilidad son pilares del buen gobierno, esenciales para generar confianza pública y fortalecer la integridad institucional frente a la corrupción.
Cambios positivos.	Romper techos de cristal, destruir barreras y superar desafíos culturales mediante la educación.	Destaca que la educación es clave para transformar actitudes culturales que perpetúan desigualdades, y es fundamental para lograr la igualdad de género y el acceso equitativo a oportunidades.
	Promover sociedades equitativas y justas.	Señala que el cambio es responsabilidad compartida entre gobiernos, comunidades e individuos, y que las candidatas están preparadas para liderarlo.

Fuente: La web, redes sociales de candidatas, reseñas de medios de comunicación y propaganda visual.
Elaboración propia

3. Gestión de intangibles

El análisis de los activos intangibles se basó en una metodología cualitativa interpretativa, aplicando un análisis temático categorial centrado en seis activos clave: reputación, capital social, capital intelectual, confianza, liderazgo y transparencia.

Estos se vincularon con acciones y mensajes de campaña, sistematizados en una matriz que relaciona intangibles, candidatas, acciones y resultados simbólicos (ver tabla 7). Los mensajes y acciones se interpretaron en relación con su contexto, canal de difusión y recepción pública, y permitieron vincular cada intangible con acciones concretas y efectos percibidos durante la campaña.

Tabla 7. Gestión de intangibles de candidatas

<i>Intangible</i>	<i>Candidata</i>	<i>Acción</i>	<i>Resultado</i>
Reputación e imagen pública.	Ángela Plúa	Al ser profesional de salud, centró su campaña en mejorar los servicios médicos e infraestructura de salud en el municipio.	Su reputación como doctora comprometida fortaleció su imagen positiva y generó apoyo popular.
Capital social.	Lourdes Guerrero	Su historial laboral como técnica de campo y profesora le permitió enfocar la campaña en el agro y en las relaciones humanas.	Fuertes vínculos rurales y alto respaldo comunitario en sus propuestas.
Capital intelectual.	Karen Marcillo	Como comerciante y dueña de un negocio, enfatizó su mensaje en las habilidades empresariales y de gestión.	Su habilidad en gestión reforzó su imagen de liderazgo preparado y no improvisado.
Confianza.	Mayra Cruz	Enfatizar mensaje del legado y los vínculos emocionales por la muerte de su padre, quien fue alcalde del cantón por 19 años.	Recibió amplio respaldo porque se le asoció con el desarrollo cantonal alcanzado por la gestión de su padre, figura dominante por generaciones.
Liderazgo.	Brigitte García	Posicionó el mensaje de mujer preparada para dirigir y la posibilidad de ser la alcaldesa electa más joven de Ecuador (26 años).	Transmitió una imagen de innovación, capacidad para resolver problemas locales y compromiso con el cambio, lo que conectó con el electorado.
Transparencia.	Ledy Muñoz	Énfasis en la rendición de cuentas, proponiendo medidas concretas.	Percepción de integridad e incremento de confianza en la capacidad de gobierno eficiente.

Fuente: La web y redes sociales
Elaboración propia.

4. Marketing electoral y contenido en redes sociales

Aunque no se entrevistó directamente a comandos de campaña ni candidatas, el estudio se basó en triangulación de fuentes documentales, observacionales y digitales, lo que permitió un análisis válido de las estrategias comunicacionales. Se reconoce la limitación en el acceso a motivaciones internas, pero se sugiere que futuras investigaciones lo aborden con entrevistas o grupos focales.

Las candidatas aplicaron herramientas de *marketing* político como segmentación de públicos, *branding* y presencia en eventos comunitarios.

Segmentación y *targeting* → Se identificaron los públicos de interés como mujeres (aprox. 50 % de votantes), jóvenes con voto facultativo (aprox. 10 % de votantes) y comunidades rurales (aprox. 20 %).

Material de campaña, *branding* y eslóganes → Las candidatas usaron afiches y pancartas en zonas estratégicas, especialmente rurales (baja cobertura en internet), para reforzar su imagen y propuestas. Construyeron una marca personal coherente apoyada en eslóganes con palabras clave como transparencia, desarrollo, en buenas manos, renacer, fuerza, compromiso, competencia, capacidad, progreso, juventud y renovación.

Eventos y presencia en la comunidad → Las candidatas participaron activamente en eventos comunitarios y organizaron reuniones públicas para interactuar directamente con los votantes.

Caminatas y mitines → Facilitaron el contacto directo con votantes, y permitieron a las candidatas escuchar inquietudes y exponer sus propuestas.

Uso de medios digitales → El uso de redes sociales y plataformas digitales amplió el alcance de las candidatas, quienes difundieron contenidos visuales atractivos para comunicar eficazmente sus propuestas.

La tabla 8 resume el contenido compartido en las tres redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok) que usaron las candidatas analizadas, las temáticas más frecuentes y el número de seguidores por plataforma.

La investigación evidenció que las candidatas utilizaron principalmente Facebook, Instagram y TikTok por su alta penetración y uso intensivo en Ecuador, especialmente en contextos electorales (Kemp, 2023). Se excluyeron plataformas como Twitter/X, YouTube o LinkedIn debido a su uso marginal o no estratégico durante la campaña.

El análisis de contenido en redes se basó en una revisión sistemática de las publicaciones realizadas entre enero y febrero de 2023. Se registraron temáticas, tono discursivo, elementos visuales e interacciones. La información fue organizada en una matriz y categorizada mediante codificación inductiva, lo cual permitió identificar patrones temáticos como empoderamiento femenino, transparencia, infraestructura, entre otros; y se validó mediante revisión cruzada de los datos.

Tabla 8. Resumen de contenido de redes sociales

Candidata	Bios	Contenido	Seguidores
Ledy Muñoz	Profesión, <i>hobby</i>	Compromiso con comunidad. Empoderamiento femenino. Conferencias profesionales. Bienestar social. Deporte. Liderazgo. Colaboración.	Instagram 5K Facebook 5K TikTok 6K
Mayra Cruz	Profesión (incluye maestría)	Compromiso con comunidad. Empoderamiento femenino. Transparencia y responsabilidad. Infraestructura. Cercanía y consensos.	Instagram 12K Facebook 5K TikTok 14K.
Ángela Plúa	Profesión. Mensaje personal.	Compromiso con la comunidad. Rendición de cuentas. Infraestructura. Liderazgo cercano. Medio ambiente y cultura.	Instagram 3K Facebook 20K TikTok 2K.
Lourdes Guerrero	Profesión. Mensaje personal.	Compromiso con la comunidad. Empoderamiento femenino. Atención a grupos vulnerables. Educación, cultura y tradición. Liderazgo y capacidad de gestión.	Instagram 1K Facebook 8K TikTok 2K.
Karen Marcillo	Mensaje personal	Compromiso con comunidad. Liderazgo y responsabilidad en gestión pública. Apoyo político de caudillo de partido. Cercanía y espíritu de equipo Infraestructura.	Instagram 8K Facebook 7K TikTok 8K.
Brigitte García	No registro.	Compromiso con la comunidad. Atención a grupos vulnerables. Desarrollo económico y turismo. Apoyo político de caudillo de partido. Liderazgo y capacidad de gestión. Cultura y tradición.	Instagram 8K Facebook 2K TikTok 8K.

Fuente: Redes sociales
Elaboración propia.

5. Comparación de elementos identificados en las candidatas analizadas, con los de los candidatos hombres para alcaldías en Manabí

Para analizar las campañas de los candidatos hombres se emplearon herramientas de inteligencia artificial para revisar medios, extraer contenidos y detectar temas, propuestas y valores simbólicos.

Mensajes clave

Los candidatos hombres centraron sus propuestas en gestión estructural: seguridad, obras públicas, reactivación económica e infraestructura. Su discurso fue técnico y funcional, con énfasis en eficiencia administrativa y experiencia. El mensaje recurrente fue el de "buen administrador" u "hombre de soluciones", sin gran diferenciación emocional o social.

En contraste, las candidatas integraron enfoques comunitarios y afectivos: salud, educación, violencia de género y participación ciudadana. Usaron mensajes como "Renacer", "Fuerza" o "Transparencia", y se proyectaron como figuras de cuidado, esperanza y transformación, con base en trayectorias personales de servicio. Las mujeres, además de propuestas, ofrecieron una historia y una causa.

Significados y gestión de activos intangibles

Los hombres construyeron su capital simbólico en torno a experiencia política o profesional, y destacaron autoridad y control, con escasa alusión a confianza o cercanía.

Las mujeres gestionaron intangibles como reputación, capital social, liderazgo y transparencia (tabla 7), y capitalizaron su historia personal como atributo político. Proyectaron una marca emocional, mostrando no solo qué harían, sino quiénes eran y por qué eran aptas.

Marketing electoral, contenido y tono en redes sociales

Las campañas masculinas usaron estrategias tradicionales (pancartas, entrevistas, debates), con bajo impacto en redes: contenidos impersonales y escasa interacción.

Las candidatas usaron *branding* emocional, colores, eslóganes y *storytelling*. Participaron activamente en redes y eventos comunitarios, con contenido visual cuidado, transmisiones en vivo y mensajes segmentados según públicos (mujeres, jóvenes, rurales). Algunas ya tenían presencia activa en plataformas digitales, lo que fortaleció su alcance.

6. Encuesta sobre percepción del electorado (2019)

A nivel cuantitativo se revisaron los resultados de una encuesta privada que la autora realizó en 2019 (electorado similar a elecciones 2023) para analizar la posibilidad de

que los votantes en Manabí estuvieran listos culturalmente para elegir alcaldesas. Sus resultados numéricos son relevantes para entender qué factores favorecieron el contexto de las candidatas que son motivo de análisis en la sección cualitativa.

La encuesta se dirigió a ciudadanos mayores de 16 años (Ecuador cuenta con voto facultativo 16-17 años y >65 años), en zonas urbanas y rurales, con un margen de error de 3 %, nivel de confianza de 95 %.

Las siguientes tablas resumen los resultados de las preguntas relevantes para este trabajo.

La tabla 9 presenta que más del 44 % de los encuestados estaban dispuestos a votar por una candidata apoyada por Rafael Correa (Partido Revolución Ciudadana). Esta pregunta fue elaborada por el nivel histórico de resultados electorales en la provincia, donde la figura del caudillo es altamente valorada (voto duro histórico de 30-33 %). Sin embargo, en las elecciones 2023, el partido postuló 7 candidatas para 22 cantones posibles, de las cuales, sólo 2 ganaron las alcaldías, por lo que la figura del caudillo es un soporte para dar a conocer el candidato, pero no es un factor decisivo.

Tabla 9. Opinión acerca del peso de caudillo político en postulación para alcaldías en Manabí

<i>Muy dispuesto</i>	<i>Algo dispuesto</i>	<i>Poco dispuesto</i>	<i>Nada Dispuesto</i>	<i>NS/NC</i>	<i>Total</i>
20,7 %	23,5 %	22,1 %	22,1 %	11,7 %	100,0 %

Fuente: Encuesta 2019
Elaboración propia.

La tabla 10 presenta que más del 56 % de los encuestados señalaron que el principal motivo para seleccionar a un candidato o candidata para la alcaldía es por su nivel de conocimiento, en menor medida por el peso del partido político y finalmente por el descarte ("menos malo").

Tabla 10. Motivos para escoger alcaldías en Manabí

<i>Porque lo conoce</i>	<i>Por su partido político</i>	<i>Es el menos malo</i>	<i>NS/NC</i>	<i>Total</i>
56,9 %	17,9 %	11,7 %	13,5 %	100,0 %

Fuente: Encuesta 2019
Elaboración propia.

Ninguna de las seis alcaldesas analizadas fue reelecta, no obstante, todas contaban con algún grado de visibilidad previa. Dos (Ledy Muñoz y Mayra Cruz) ya habían sido candidatas, y una (Lourdes Guerrero) ejercía como concejal desde 2019. Las otras tres (Ángela Plúa, Karen Marcillo y Brigitte García) construyeron reconocimiento mediante redes sociales, labor comunitaria o exposición mediática, lo que influyó positivamente en su posicionamiento electoral en 2023.

La tabla 11 muestra que más del 85 % de los encuestados creían que una mujer sí podía gobernar su cantón. La aceptación del liderazgo femenino en Manabí no implica la superación del machismo estructural. Aquella convive con desigualdades persistentes y roles tradicionales que limitan el ejercicio pleno del poder por parte de las mujeres. La figura femenina es aceptada socialmente si se ajusta a ciertos códigos como el servicio o el legado familiar, sin cuestionar las estructuras patriarcales subyacentes (Moreira *et al.*, 2022), lo que revela una brecha entre el reconocimiento discursivo y las condiciones reales de igualdad.

Tabla 11. Punto de vista sobre la capacidad de gobernar un cantón por parte de una mujer en Manabí

Sí	No	NS/NC	Total
85,5 %	10,7 %	3,8 %	100,0 %

Fuente: Encuesta 2019
Elaboración propia.

La tabla 12 revela que el electorado justifica el liderazgo femenino con valores como igualdad, capacidad, valentía e inteligencia, lo que refleja una aceptación simbólica del rol de la mujer en la política. Estas percepciones coinciden con los mensajes de empoderamiento y desarrollo difundidos por las candidatas (tablas 6A–6C), con sus activos intangibles (tabla 7) y su actividad en redes sociales (tabla 8). Sin embargo, este reconocimiento discursivo convive con una realidad estructural de desigualdad y violencia de género, y esto evidencia una disonancia entre los ideales expresados y las condiciones sociales existentes.

Tabla 12. Motivos por los cuales se votaría por una mujer para gobernar el cantón en Manabí (pregunta abierta)

Igualdad	24,1 %
Sí puede	11,4 %
Otros	9,2 %
Capacidad	7,6 %
Valentía	6,6 %
Piensa mejor	6,2 %
Todos tienen derechos	5,5 %
Preparación	5,2 %
No puede	5,2 %
Inteligencia	3,5 %
NS/NC	15,5 %
Total	100,0 %

Fuente: Encuesta 2019
Elaboración propia.

7. Indicador de Paridad Política (IPP)

Para complementar el análisis cuantitativo, se revisó el estudio del Indicador de Paridad Política en Ecuador (IPP), el cual mide el estado del ejercicio de los derechos políticos de las mujeres desde una perspectiva paritaria en Ecuador, utilizando 40 indicadores organizados en 8 dimensiones. El país obtuvo un puntaje general de 59 sobre 100. Se destacaron altos valores en sufragio (83,2) y cuotas/paridad (88,9), y bajas calificaciones en poder judicial (29,2) y gobiernos locales (39,2) (ONU Mujeres *et al.*, 2023). La tabla 13 resume los valores por dimensión.

Tabla 13. Dimensiones evaluadas del IPP 2022

Dimensiones	Valor	Comentario
Compromisos nacionales con la igualdad.	60,0	Reconocimiento constitucional de la igualdad y la ratificación de instrumentos internacionales sobre derechos de las mujeres.
Ejercicio del derecho al sufragio.	83,2	Las mujeres ejercen su derecho al voto, aunque aún hay una notable abstención.
Cuota / paridad.	88,9	Existen mecanismos legales que garantizan la paridad en cargos de elección popular, pero no en el poder ejecutivo y otros altos cargos en nivel jerárquico superior en el sector público.
Poder ejecutivo y administración pública.	65,9	Baja representación de mujeres en cargos de toma de decisiones a pesar de la existencia del Ministerio de la Mujer.
Poder legislativo.	57,8	Presencia significativa de mujeres, no obstante, sin alcanzar la paridad, especialmente en roles de liderazgo.
Poder judicial y poder electoral.	29,2	Baja representación de mujeres en órganos judiciales y electorales.
Partidos políticos.	47,8	Incremento en la participación de mujeres en directivas, pero falta de unidades específicas para promover la igualdad de género.
Gobiernos locales.	39,2	Desigualdad en la presencia de mujeres en alcaldías y concejos municipales.

Fuente: Índice de Paridad Política (IPP) en Ecuador 2022.
Elaboración propia.

8. Discusión y conclusiones

El presente estudio buscó responder a la pregunta: ¿Cuáles fueron los factores que permitieron el ascenso de la representación femenina en las alcaldías de Manabí en las elecciones de 2023, en un contexto culturalmente machista y desigual? A partir de un enfoque cualitativo-descriptivo y de un análisis temático de contenido se identificaron elementos discursivos, comunicacionales, normativos y socioculturales que confluyeron en el éxito electoral de seis mujeres en cantones caracterizados históricamente por una baja participación política femenina.

En lo legal, las reformas del Código de la Democracia y otras normativas que tipifican la violencia política de género sentaron las bases para una mayor inclusión, respaldadas por compromisos internacionales como la CEDAW. El Índice de Paridad Política 2022 posicionó a Ecuador con un puntaje medio (59/100), lo cual refleja avances normativos, pero también persistentes desafíos en la representación en gobiernos locales y órganos judiciales. El mecanismo de paridad horizontal y vertical en las elecciones de 2023 constituyó un hito que obligó a los partidos a presentar mujeres como cabezas de lista. Esta obligación estructural abrió la posibilidad formal de competencia, mas no garantizaba el éxito electoral *per se*. En este sentido, las candidatas seleccionadas supieron aprovechar la coyuntura legal para posicionar discursos y estrategias diferenciadas, articulando elementos como la gestión de activos intangibles, el uso de canales alternativos de comunicación y una fuerte identificación con el territorio.

El análisis de contenido reveló que las candidatas apelaron a una narrativa que combinaba cercanía emocional, biografías de servicio y causas sociales. Esto se evidencia en el uso estratégico de redes sociales, propaganda visual, eventos comunitarios y material de campaña centrado en el cuidado, la transparencia, la juventud, el liderazgo y la reconstrucción local. La información extraída de plataformas como Facebook, Instagram y TikTok (tabla 8), y los discursos difundidos en medios y eventos (tablas 6A-6C) mostraron una alta coherencia entre las biografías de las candidatas, sus mensajes clave y el posicionamiento temático en los diferentes canales.

El manejo de activos intangibles como reputación, liderazgo, transparencia y confianza fue otro componente relevante (tabla 7). Las candidatas con mayor capital simbólico y presencia comunitaria fueron percibidas como cercanas y capaces, lo que fortaleció su credibilidad ante el electorado. Las candidatas transformaron sus historias de vida en activos electorales mediante la movilización de emociones, memorias colectivas y narrativas de pertenencia.

A nivel sociocultural, la encuesta usada (2019) aportó una línea base sobre las percepciones hacia el liderazgo femenino en Manabí, que sigue siendo válida metodológicamente por la ausencia de instrumentos actualizados y por su valor como referente de cambio social. La coincidencia entre las respuestas espontáneas recogidas en 2019 ("sí puede", "valiente", "preparada") y los mensajes clave emitidos por las candidatas en 2023 revela una transición en los imaginarios colectivos sobre el rol de las mujeres en la esfera política. No obstante, esta aceptación simbólica convive con indicadores alarmantes de violencia de género y desigualdad estructural, lo que pone en evidencia la tensión entre el reconocimiento discursivo y la práctica social.

En comparación con los candidatos hombres, las mujeres demostraron una mayor capacidad para articular mensajes consistentes con las demandas ciudadanas, posicionar una agenda local sensible al género y conectar con el electorado desde una

dimensión emocional, territorial y transformadora. Esta diferencia de enfoque también se reflejó en el tipo de públicos convocados, la segmentación comunicacional y la apropiación de herramientas de *marketing* político adaptadas a contextos locales.

La elección de varias alcaldesas en Manabí puede ser vista como una respuesta del electorado hacia un mayor equilibrio de género y una percepción positiva de las capacidades administrativas de las mujeres. Este cambio también se relaciona con el descontento general con los políticos tradicionales, lo que ha llevado a los votantes a buscar nuevas alternativas y liderazgos.

Los hallazgos permiten concluir que el ascenso de seis mujeres a las alcaldías de Manabí en 2023 fue producto de una conjunción de factores estructurales, comunicacionales y simbólicos. Las reformas normativas garantizaron su participación en la oferta electoral, pero fueron sus capacidades para articular estrategias discursivas, gestionar intangibles, vincularse con el territorio y representar una narrativa de cambio las que explican su victoria.

Estas candidatas no solo compitieron por el voto; disputaron el sentido del poder local, propusieron una forma distinta de ejercer el liderazgo: más próxima, más transparente y conectada con la realidad de sus comunidades. La capacidad de conectar emocional y culturalmente con el electorado resultó fundamental para movilizar apoyos en territorios marcados por la desigualdad de género y la exclusión histórica de las mujeres.

A partir del estudio realizado se pueden identificar varios factores que influyeron en el votante, con base en diversos aspectos que podrían haber motivado la decisión de elegir mujeres alcaldesas.

- Aumento de la conciencia sobre la equidad de género

Se percibe a las mujeres como líderes competentes y capaces de gestionar eficazmente los asuntos locales. Estos mensajes se transmitían por parte de las candidatas analizadas durante la campaña.

- Percepción de transparencia y honestidad

Las mujeres son frecuentemente apreciadas como más honestas y transparentes en sus gestiones. Esta percepción puede haber influido en los votantes que buscan una administración más ética y libre de corrupción. La honestidad y la transparencia son cualidades altamente valoradas, especialmente en contextos en los cuales la corrupción es un problema persistente.

- Enfoque en temas sociales y comunitarios

Las mujeres candidatas suelen enfocarse en temas sociales como la educación, la salud y el bienestar comunitario. Estos temas resuenan fuertemente en los votantes, que buscan mejoras tangibles en sus comunidades. El enfoque en la familia, el empoderamiento femenino y el bienestar social puede ser visto como una ventaja significativa, considerando el contexto de machismo y desigualdad señalado en la provincia de Manabí.

- Mayor participación femenina en política

El incremento de la participación femenina en política y el apoyo mutuo entre mujeres han creado un entorno más favorable para la elección de mujeres. Las redes de apoyo y la solidaridad entre ellas han sido fundamentales para impulsar candidaturas exitosas.

- Campañas eficaces y conexión con la comunidad

Las mujeres candidatas han demostrado ser muy eficaces en sus campañas. Utilizaron estrategias que enfatizan su conexión con la comunidad y su capacidad para entender y abordar las necesidades locales. La cercanía y la accesibilidad son características que han resonado positivamente entre los votantes. Se gestionaron adecuadamente los activos intangibles de la reputación, imagen, capital social/intelectual, confianza, liderazgo y transparencia.

- Impacto de las redes sociales y medios de comunicación

Las redes sociales y los medios de comunicación han permitido a las candidatas llegar a un público más amplio y comunicar sus mensajes de manera efectiva. La capacidad de utilizar estas plataformas para conectar directamente con los votantes ha sido crucial para construir confianza y apoyo, a pesar de que no hubo un diseño estratégico sólido en la gestión de redes.

A partir de los hallazgos de esta investigación se propone una aproximación al concepto de *Estrógeno electoral*, entendido no desde una perspectiva biologicista, sino como una metáfora político-comunicacional que busca capturar la convergencia de tres factores: (1) los marcos normativos que habilitan la participación femenina; (2) la transformación de los imaginarios sociales en torno al liderazgo de mujeres; y (3) el uso de estrategias discursivas y comunicacionales centradas en la confianza, la reputación, la transparencia y la empatía. Este concepto aspira a convertirse en una herramienta analítica que permita comprender cómo ciertas condiciones estructurales, simbólicas y comunicacionales se articulan para favorecer el acceso de mujeres al poder local.

La propuesta de la autora acerca del *Estrógeno electoral* es:

Fenómeno multidimensional que alienta a las mujeres a participar y ganar elecciones, que se apalanca de forma sustancial en las reformas legales/políticas/electorales de cuotas de género para promover un cambio cultural orientado al liderazgo femenino, desafiar estereotipos y conectar con el electorado, mediante el uso de comunicación multicanal enfocando los mensajes en desarrollo, empoderamiento, capacidad y empatía, y haciendo tangibles la confianza, reputación, gobernanza y transparencia de la candidata como una marca elegible.

El *Estrógeno electoral* no solo plantea cómo las condiciones y estrategias específicas pueden contribuir al éxito de las mujeres en ambientes políticos difíciles, sino que también destaca la interacción compleja entre factores culturales, sociales, y políticos que pueden ser movilizados para superar las barreras sistemáticas y mejorar la representación femenina en la política. No pretende reducir el liderazgo femenino a una condición esencialista, sino destacar la capacidad de las candidatas para construir una propuesta coherente con las demandas ciudadanas, legitimar su autoridad desde el territorio y transformar la percepción del poder desde lógicas más inclusivas.

Como concepto emergente, requiere ser contrastado y profundizado en futuras investigaciones que exploren su validez en otros contextos geográficos, políticos, institucionales y culturales.

Referencias

- Bagues, M., & Campa, P. (2021). Can gender quotas in candidate lists empower women? Evidence from a regression discontinuity design. *Journal of Public Economics*, 194, 104315.
- Bue, M. C. L., Le, T. T. N., Silva, M. S., & Sen, K. (2022). Gender and vulnerable employment in the developing world: Evidence from global microdata. *World Development*, 159, 106010.
- Canel, M. J., & Luoma-Aho, V. (2018). *Public sector communication: Closing gaps between citizens and public organizations*. John Wiley & Sons.
- Cascio, E. U., & Shenhav, N. A. (2020). A century of the American woman voter: Sex gaps in political participation, preferences, and partisanship since women's enfranchisement. *Journal of Economic Perspectives*, 34(2), 24-48.
- Clayton, A. (2021). How do electoral gender quotas affect policy?. *Annual Review of Political Science*, 24(1), 235-252.
- Consejo Nacional Electoral del Ecuador. (2023). *Resultados elecciones seccionales 2023*. <https://www.cne.gob.ec/resultados-elecciones-seccionales-2023/>
- Dahlum, S., Knutsen, C. H., & Mechkova, V. (2022). Women's political empowerment and economic growth. *World Development*, 156, 105822.

- Ferrant, G., & Thim, A. (2019). *Measuring women's economic empowerment: Time use data and gender inequality* (OECD Development Policy Papers No. 16). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/02e538fc-en>
- Franceschet, S., Krook, M. L., & Piscopo, J. M. (Eds.). (2012). *The Impact of Gender Quotas*. Oxford University Press.
- Franceschet, S., & Piscopo, J. M. (2008). Gender quotas and women's substantive representation: Lessons from Argentina. *Politics & Gender*, 4(3), 393-425.
- Freidenberg, F., y Garzón-Sherdek, K. (2022). Ecuador: progresividad paritaria, movimientos de mujeres activos y alta representación descriptiva de las mujeres. *La construcción de democracias paritarias en América Latina. Régimen electoral de género, actores críticos y representación descriptiva de las mujeres* (1990-2022), 165-194.
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Ecuador*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-ecuador>
- Hendy, H. M., Can, S. H., & Heep, H. (2022). Machismo and caballerismo linked with perceived social discrimination and powerlessness in US Latino men. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 53(1), 109-121.
- Hutchinson, M., McGuire, K., Rosenbluth, F., & Yamagishi, T. (2018). Women's Empowerment and the Gender Gap in Political Participation: Evidence from a Large Cross-National Sample. *World Development*, 105, 1-16.
- Ismail, M., Mohd Rasdi, R., & Nadirah Abd. Jamal, A. (2011). Gender empowerment measure in political achievement in selected developed and developing countries. *Gender in Management: An International Journal*, 26(5), 380-392.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2025, abril 30). ENEMDU: IV trimestre de 2024 [Página web]. Ecuador en Cifras. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-iv-trimestre-de-2024/V> Trimestre de 2024 |
- Llanos, B., y Tapia, J. N. (2021). La paridad aplicada: rendimiento electoral de las mujeres y condiciones de la competencia electoral bicentenaria. *Revista Elecciones*, 20(22), 169-196.
- Mechkova, V., & Carlitz, R. (2021). Gendered accountability: when and why do women's policy priorities get implemented?. *European Political Science Review*, 13(1), 3-21.
- Mechkova, V., Dahlum, S., & Petrarca, C. S. (2024). Women's political representation, good governance and human development. *Governance*, 37(1), 19-38.
- Moreira, A., Zambrano, Z., y Lazo, O. (2022). Violencia de género contra la mujer en Manabí: una aproximación estadística (2019-2020). *Claves de Pensamiento Contemporáneo*, 32, 1-16.
- ONU Mujeres. (2022). *Manabí: Datos de la encuesta nacional sobre relaciones familiares y la violencia de género contra las mujeres* (ENVIGMU 2019) y de femicidio. <https://ecuador.unwomen.org/es/digital-library/publications/2022/02/manabi-datos-de-la-encuesta-nacional-sobre-relaciones-familiares-y-la-violencia-de-genero-contra-las-mujeres-envigm-2019-y-de-femicidio>
- ONU Mujeres, PNUD, y IDEA Internacional. (2023). *Índice de Paridad Política (IPP) en Ecuador 2022: Diagnóstico Nacional Desafíos de la Democracia Paritaria en Ecuador*. <https://ecuador.unwomen.org/es/publications/2023/01/indice-de-paridad-politica-ipp-en-ecuador-2022>

org/es/digital-library/publications/2023/08/indice-de-paridad-politica-ipp-en-ecuador-2022-diagnostico-nacional-desafios-de-la-democracia-paritaria-en-ecuador

ONU Mujeres. (2024). *Notas para la igualdad* N.º 33: *Las mujeres en los gobiernos locales de América Latina y el Caribe*, 2023. https://localgov.unwomen.org/sites/default/files/resource-pdf/2024-05/Notas%20para%20la%20igualdad%20N%C2%BA%2033_Indicador%205.5.1b.pdf

Paxton, P., Hughes, M. M., & Barnes, T. D. (2020). *Women, politics, and power: A global perspective*. Rowman & Littlefield.

Pogossian, B. M. (2022). Estrategias de recaudación, financiamiento público para campañas electorales de mujeres y reformas partidistas en América Latina. *Elecciones*, (24), 15-68.

Ponte, J. M. (2024). Paridad y alternancia en las elecciones subnacionales: desafíos ante la participación política de las mujeres en Perú. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (78), 53-72.

Schwindt-Bayer, L. A. (2006). Still Supermadres? Gender and the Policy Priorities of Latin American Legislators. *American Journal of Political Science*, 50(3), 570-585.

Segrest, S. L., Romero, E. J., & Domke-Damonte, D. J. (2003). Exploring the role of machismo in gender discrimination: A comparison of Mexico and the US. *Equal Opportunities International*, 22(1), 13-31.