

Presentación

La revista *Apropia*, conocimiento para todos, en su segunda edición presenta a la comunidad *soluciones de conocimiento soportadas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*, breves artículos en los que se comparten resultados de investigación e innovación realizados por los investigadores de la Universidad de Medellín, algunas de ellas en alianzas con la academia, la empresa y la sociedad.

Apropia está enmarcada en el proyecto *Modelo de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación*, del Plan de Desarrollo Estratégico 2015-2020, de la Universidad. Es una publicación anual, que en cada edición adopta un tema de interés, desarrollado en un

juicioso trabajo colaborativo, entre profesores, investigadores y diversas dependencias de la institución, como la Vicerrectoría de Investigaciones, la Vicerrectoría de Extensión, la Facultad de Comunicación y el Sello Editorial Universidad de Medellín.

En su primera edición, relacionada con perspectivas del conflicto y la paz, esta revista tuvo gran acogida entre la comunidad. Esperamos que esta segunda versión, y las venideras, sean de su agrado y les permita conocer los desarrollos que en TIC y en otros frentes de investigación viene desarrollando la Universidad de Medellín, buscando siempre brindar significativos aportes al desarrollo social institucional, local, de la región y del país. ○

