

Presentación

Foto: María Matilde Velázquez Flores.

Que lo complejo se vuelva sencillo, que lo inexplicable comprensible, que lo invisible accesible son dilemas y retos cotidianos. En esta dinámica luchamos siempre por ser mejores personas, sensibles con la necesidad de perfeccionar nuestro saber, conscientes de lo que tenemos que hacer y de forma correcta, ser ágiles, flexibles, cooperadores y, ante todo, garantes de entregar a la sociedad lo mejor. Afirmo lo anterior, porque la vida universitaria se fortalece de muchos logros resultado del gran talento humano con el que contamos. De estos es incalculable su conocimiento, experticia, su entramado de relaciones con los sectores Universidad-Empresa-Estado-Sociedad, el reconocimiento alcanzado, entre muchos otros asuntos, que solo cobran significado y relevancia si se comparten, se visibilizan, se ponen al servicio de nuestros estudiantes y de la comunidad en general.

En este sentido, la revista de divulgación *Apropia* es uno de los proyectos que la Universidad concibió con el fin de compartir periódicamente con los públicos no científicos y con el resto de la sociedad algunos de los importantes hallazgos resultado de procesos de indagación y búsqueda de nuestros investigadores y estudiantes. Es un valioso esfuerzo de la política de investigaciones de la Ude-Medellín por sintonizarse además con los actuales lineamientos de apropiación social del país. Buscamos con esta nueva edición de la revista acercarlos al conocimiento que internamente se produce, mostrar quién y con quién se hace y cómo lo logramos.

Es nuestro propósito, que iniciativas como *Apropia - Conocimiento para todos*, perdure en el tiempo, se perfeccione cada vez más. Contemple en cada número la inclusión de experiencias de investigación e innovación de gran valor. Y, sobre todo que comparta contenido versátil que nos comunique ciencia, soluciones y nuevos modos de ver y hacer las cosas en nuestro día a día de modo llamativo, simple y sencillo.

César Alberto Guerra Arroyave
Rector