Nuevas luces para el diseño



Uno de los ejes de trabajo de la tercera versión de Heimtextil en Colombia fue la sostenibilidad. Se quiso mostrar el avance que ha habido en la fabricación de materiales, en los procesos o en los modelos productivos con énfasis en la durabilidad, la eficiencia y la reducción del impacto ambiental y social. Por eso, no podía pasar desapercibida para Inexmoda la propuesta de Biofilia Material, con los paneles traslúcidos elaborados a partir de productos como la jagua o la flor de Jamaica.

Heimtextil es una feria internacional impulsada por los sectores de vivienda, turismo y hospitalidad. Nació en Frankfurt, Alemania, con un concepto global y llegó a Colombia en 2020 de la mano de Inexmoda. En 2026 contó con más de 120 expositores y superó los 4 300 compradores y visitantes, en Plaza Mayor, Medellín.

En esta feria se materializaron los desafíos propuestos en Colombiatex, a partir de los paneles de Biofilia material. Allí surgió un reto: utilizar esos materiales para fabricar luminarias en consonancia con las tendencias propuestas para Heimtextil 2027.

Una fantasía iluminada

El desafío propuesto por Biofilia Material, Inexmoda y Heimtextil hizo eco en ocho diseñadores que reinterpretaron esos materiales y los transformaron en objetos lumínicos. Hicieron lámparas con flor de Jamaica, hojas de plátano o jagua, diseños novedosos, llamativos que dan nuevas luces sobre el diseño y el uso de biomateriales.





«A estos diseñadores les dijimos: "Aquí están estos materiales", y surgieron estas obras maravillosas en las que cada diseñador hizo una luminaria», explica el profesor Mauricio Vásquez, director de Biofilia Material.

La importancia del reto propuesto es que, como en todas las ferias, lo que se marca es el futuro: «Las personas que trabajan con análisis de tendencias y moda hablan de las tendencias del año siguiente. En estas ferias se expone lo que se va a usar el año entrante, colores, patrones, estampado, texturas, materiales. Entonces trabajamos bajo las seis tendencias que planteó Heimtextil para el año entrante», comenta Mauricio.

La mirada académica al futuro

En diseño es obligatoria tener una mirada prospectiva, con los anclajes teóricos necesarios y, sobre todo, basada en una reflexión permanente, la cual resulta útil en el proceso de creación. Por eso, desde las clases, los talleres y los laboratorios se fomentan proyectos en esa dirección.

Así surgió Biofilia Material, de un proyecto de investigación a partir del uso del nopal en la creación de biomateriales, que ha permitido ampliar la exploración a otros productos y abrir otros espacios: «No ha sido fácil. Ha habido mucho trabajo para poder abrir





caminos y espacios de ciudad y dentro de la Universidad. Ahora Biofilia Material ya es una marca Universidad de Medellín», comenta Maurico y explica que además de marca, «Biofilia Material es un producto que nos facilita el relacionamiento con el sector externo, hacer alianzas con empresas, con diseñadores y otras universidades».

Este fue el resultado de un proyecto académico que comenzó como una investigación tradicional y fue cobrando otra dimensión, porque, como ocurre con frecuencia en la investigación, se sabe dónde comienza, pero no hasta dónde puede llegar. Hoy, ese proceso además inspira y motiva nuevos procesos de investigación-creación dentro y fuera del ámbito de la Universidad.

De la exploración a la exposición

La constante experimentación con biomateriales y diseños hizo que aparecieran nuevos productos, otras dimensiones y una comprensión más allá de la sustitución de productos en clave de sostenibilidad. Fue el germen de un proceso de creación que «ha permitido explorar obras que se han exhibido en museos, residencias artísticas. Además, también hemos elaborado conexiones de moda, hemos elaborado luminarias, accesorios, empaques», confiesa el profesor Vásquez.

Así, sigue trabajando desde la investigación, en alianza con otras facultades, otras instituciones y universidades, desde una preocupación distinta por la relación con el entorno: «Llevar esto a un público distinto que no sea solamente el que consume producción científica tradicional, sino que consume también producción científica desde las áreas creativas».

Este proceso de investigación estrecha los lazos con la comunidad y acerca a nuevos públicos los temas y las reflexiones, expande sus preguntas a otros escenarios desde las inmensas posibilidades de la creación.

Del laboratorio al campo

Poder estar en ferias como Colombiatex o Heimtextil es el resultado de arriesgarse en el diseño, en la propuesta creativa y en la exploración de materiales. Para Mauricio este proceso ha implicado también otros aprendizajes: «Este conocimiento surge de entender que detrás del nopal, la remolacha, el fríjol, la flor de Jamaica, el café o la jagua hay personas. Detrás de todos esos recursos hay historias, comunidades y culturas, propiedades identitarias que me han permitido enlazar la narrativa de la investigación más allá de las propiedades técnicas del material».

Así las preguntas tradicionales del diseño por el uso o la duración de los materiales cambian de dimensión, «porque hay cosas más relevantes en estos procesos creativos de investigación que conectan mucho más con la tipología pública».

De modo que los resultados de esas investigaciones llaman la atención en eventos académicos, en museos o en las ferias que marcan las tendencias. Esto representa una manera de acercar el conocimiento a la sociedad e iluminar el futuro gracias al uso de materiales alternativos o la creación de nuevos diseños, como se hizo en Heimtextil 2026, en donde se exploró la luz como medio para que los biomateriales se pudieran expresar.

Origen:	Caso de innovación
Participantes UdeMedellín:	Profesor Mauricio Vásquez Rendón
Entidades participantes:	Universidad de Medellín en alianza con Inexmoda y Heimtextil
Artículo escrito por	Henry Horacio Chaves Parra
Fotografías compartidas por:	Mauricio Vásquez Rendón