



Práctica

Maestría en Mercadeo

Profesora: Luisa Fernanda Gaviria Martínez

lugaviria@udem.edu.co

Programa académico

Maestría en Mercadeo

Objetivo

Internacionalizar la maestría a través de la presentación del programa de manera bimodal con asignaturas presenciales ofrecidas por la Universidad de Medellín y otras virtuales ofrecidas por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Generar con ello una doble titulación.



Resumen

La Maestría en Mercadeo presenta a los maestrandos una propuesta de metodología bimodal que permite integrar la educación española con la colombiana. Los estudiantes tendrán la posibilidad de conocer tendencias, pensamientos y direccionamientos de los conceptos de mercadeo desde una mirada europea y cruzarlos con las tendencias y conceptos colombianos, esto les permitirá adquirir una mirada amplia y panorámica de lo que el entorno ofrece y las tendencias del mercadeo.