



Práctica

La Encerrona

Profesora: Luisa Fernanda Montalvo Arroyave

lfmontalvo@udem.edu.co

Programa académico

Comunicación Gráfica Publicitaria

Objetivo

Poner en contacto al estudiante con metodologías de trabajo completamente nuevas para ellos y acordes con la realidad del medio publicitario.

Resumen

La Encerrona consiste en resolver un reto de comunicación publicitaria para un cliente real en 24 horas, de la mano de profesionales del medio quienes acompañan a los estudiantes en calidad de asesores y jueces. Esta práctica exitosa acerca al estudiante a las dinámicas del trabajo bajo presión, características del trabajo creativo en las agencias publicitarias, para el desarrollo de campañas de tipo comercial.

Cuenta con la participación de los docentes del programa y de directores creativos, de arte y digitales, de agencias publicitarias de la ciudad, como tutores de los equipos inscritos.

Esta metodología permite que los estudiantes –distribuidos en duplas creativas– resuelvan a lo largo del día, un problema central de comunicación comercial que se presenta a manera de *brief*, pero también les posibilita conocer técnicas creativas para la generación de ideas que los obliguen a pensar por fuera de la caja. Es decir, en paralelo, cada dupla resuelve retos creativos que entrenan el cerebro en formas de pensamiento no convencional y resuelven un *brief* comercial que tendrá un producto publicitario.

En este ejercicio se combinan creatividad y estrategia para la resolución de problemas de comunicación persuasiva. Es un ejercicio que venimos realizando desde el 2015 de manera semestral y en las dos últimas versiones se llevó a cabo en el marco de Maratón Facultad 24H, en el que cada programa tiene una metodología de trabajo específica.