



**Práctica**

# Comunicación con fines sociales

**Profesor: Luis Rodrigo Viana Ruiz**

lfmontalvo@udem.edu.co

## **Programa académico**

Comunicación Gráfica Publicitaria

## **Objetivo**

Reflexionar de forma responsable en torno a temas de sociedad y cultura desde una perspectiva en la que la publicidad trascienda su rol clásico de instrumento para el logro de objetivos de mercado, de tal manera que a partir de un ejercicio crítico de reflexividad disciplinar, se generen propuestas de comunicación consecuentes con las realidades socioculturales que nos convocan en la actualidad local, regional, nacional y global.

## Resumen

Campañas del tipo que se plantea con esta práctica materializan la proyección social y la responsabilidad social del programa de Comunicación Gráfica Publicitaria. En ella, y a través de la metodología del proyecto de aula, el estudiante desarrolla actividades académicas que propenden por la formación humana, la conciencia social, la disciplina investigativa y la aplicación real de su saber en contexto. La propuesta de campañas e investigaciones que acercan a los estudiantes a realidades del entorno completamente nuevas y promueven el vínculo con los distintos sectores de la sociedad fortalecen las relaciones universidad-empresa-Estado-sociedad, en tanto pilares de desarrollo de una comunidad.

En este aspecto la respuesta del programa, desde el proyecto de aula de la asignatura Taller Gráfico VIII, ha sido objeto de reconocimientos oficiales por parte de instituciones como el Ejército Nacional, la Fiscalía General de la Nación, la Alcaldía de Medellín, la Secretaría de la Juventud, La UPB, la Universidad Luis Amigó, entre otros. También desde esta asignatura se realizan proyectos de aula que impactan al interior de nuestra Universidad, pues desde allí se han gestado y apoyado campañas de tipo institucional, que han atendido necesidades específicas de comunicación dirigidas a la comunidad académica, como es el caso de la segunda y tercera acreditación institucional.

Igualmente, desde esta asignatura se está participando en concursos interuniversitarios en el ámbito internacional como el Caracol de Plata y en el ámbito nacional y local, el Concurso Interuniversitario de Derechos Humanos de la Personería de Medellín. Dichas experiencias permiten destacar la vocación social del comunicador gráfico publicitario, que ha sido parte de nuestra carta de navegación desde la creación del programa; así como también, hacer una lectura de las fortalezas de nuestro perfil profesional, en contraste con los demás perfiles de la ciudad y del mundo. En ambos concursos las campañas producto del proyecto de aula, han resultado ganadoras en diferentes versiones.

Hemos extendido este ejercicio a nivel de la Facultad en los dos últimos semestres, en los cuales en cabeza de los docentes del programa, se ha llevado la metodología de investigación, proposición estratégica, conceptualización, diseño e implementación de este tipo de campañas al trabajo holístico e interdisciplinar que permite el trabajo colaborativo de los cuatro perfiles de la Facultad, allí los estudiantes igualmente han salido ganadores del reto de ciudad.