



Práctica

Feria de la Innovación

Profesora: María Cristina Pinto Arboleda

mcpinto@udem.edu.co

Programa académico

Comunicación y Entretenimiento Digital

Objetivo

Producir modos de interacción entre ciencia y tecnología y propiciar la manera en que esta genera mediaciones sociales innovadoras que solucionen problemas desde la investigación aplicada.

Resumen

El desarrollo metodológico que sigue la feria se enumera a continuación:

1. Exploración de las diferentes problemáticas que se pueden intervenir a partir de nuevas interacciones comunicativas mediadas por la investigación tecnológica.
2. Trabajo en equipo (5 a 6 integrantes) para establecer una estrategia de intervención mediada por la innovación tecnológica.
3. Realización de la estrategia a partir de las tareas que le correspondan a cada integrante del equipo.
4. Presentación de la estrategia y sustentación en el marco de la Feria de la Innovación de la Facultad de Comunicación.