



Práctica

Maratón Audiovisual

Profesores: Alejandro Álzate Giraldo, César Alonso
Cardona Cano y Verónica Heredia Ruiz

aalzate@udem.edu.co; ccardona@udem.edu.co; vhruiz@udem.edu.co

Programa académico

Comunicación y Lenguajes Audiovisuales

Objetivo

Desarrollar los conocimientos propios del audiovisual para generar contenidos documentales por medio de la reflexión, la conceptualización y una elaboración técnica de alto nivel, en una experiencia de realización durante 24 horas continuas que pone a los estudiantes en una situación similar a la que se enfrentarán dentro del contexto laboral.



Resumen

Los estudiantes y los profesores de la Facultad de Comunicación se sumergen cada semestre en una jornada de trabajo de 24 horas continuas para generar productos audiovisuales que contemplan las diferentes etapas de la realización audiovisual. Durante trece versiones de la práctica se han sacado adelante 3.000 documentales que narran historias de ciudad, relatos rurales, reflexiones individuales y colectivas. Reflexiones sobre lo político, lo familiar y lo ambiental, puestas en diversas pantallas y que buscan una nueva forma de contribuir a la construcción de sociedad y a la creación audiovisual. Esta estrategia pedagógica apuesta por los procesos de aprendizaje de forma colectiva que incluyan elementos como la experimentación, la investigación y los procesos de autoevaluación por parte de profesores y estudiantes.