

Práctica

IA para un mapa de influencia en la generación de una campaña publicitaria

Jorge Eduardo Correa Quintana

jorgeeduardocorrea@outlook.com

Facultad: Comunicación

Pregrado o posgrado: Posgrado

Programa Académico: Especialización en Gerencia de Marca

Justificación de la alineación de la buena práctica con el desarrollo de Competencias y Resultados de Aprendizaje (RA).

El módulo "Herramientas Tecnológicas" fue diseñado con un enfoque teórico-práctico que permite a los estudiantes comprender y aplicar el uso adecuado y ético de la inteligencia artificial (IA) en contextos reales de gestión digital. Durante el desarrollo de las clases, se realizan ejercicios prácticos en los que los participantes aplican diferentes herramientas tecnológicas orientadas al seguimiento de activos digitales de las compañías, tales como sitios web, redes sociales, motores de búsqueda y plataformas de pauta digital.

A través de estas actividades, los estudiantes aprenden a capturar, analizar y utilizar información generada mediante el apoyo de la IA, siempre bajo criterios de pertinencia, transparencia y respeto por la privacidad de los datos. Por ejemplo, se realizan prácticas de captura de tráfico digital y análisis de datos en tiempo real, con el fin de identificar patrones y generar conclusiones que aporten valor a las estrategias empresariales.

Adicionalmente, se promueve la aplicación de estas herramientas en un contexto real, mediante ejercicios de *benchmarking* digital, donde los estudiantes comparan el desempeño de una compañía con el de sus competidores. Esto les permite consolidar su capacidad de análisis, formular propuestas de mejora y comprender el impacto ético del uso de la información digital en la toma de decisiones.

En el proceso se utilizan herramientas de inteligencia artificial, como ChatGPT o Gemini, para analizar información recopilada en hojas de cálculo y generar interpretaciones con base en los datos. Este uso se orienta siempre bajo una guía ética, con la que los futuros gerentes de marca aprenden a filtrar, validar y contextualizar la información que la IA ofrece, lo cual garantiza que las recomendaciones sean coherentes, relevantes y aporten un valor agregado real a las organizaciones.

De esta manera, la práctica se alinea con los principios del uso ético de la IA y se promueve a través de ella la responsabilidad, la verificación humana y el criterio profesional en la interpretación de resultados automatizados. Finalmente, se asegura así que la tecnología se utilice como apoyo para la toma de decisiones estratégicas y no como sustituto del juicio humano**.**

Resumen

El uso de la inteligencia artificial (IA) dentro del módulo "Herramientas Tecnológicas" ha permitido fortalecer significativamente los procesos de enseñanza y aprendizaje, al integrar recursos

digitales avanzados que potencian la comprensión, el análisis y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Esta incorporación responde a un enfoque didáctico e innovador que promueve el aprendizaje activo, la experimentación y el desarrollo de competencias digitales alineadas con las necesidades del entorno empresarial actual.

A través de ejercicios prácticos de seguimiento de activos digitales, como sitios web, redes sociales y plataformas de búsqueda o pauta, los estudiantes aplican herramientas de IA para interpretar y comparar información real de compañías. Con ello se busca la elaboración de análisis estratégicos y propuestas de mejora. En este proceso se fomenta la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad para utilizar la tecnología como un medio de apoyo y no como un fin en sí mismo.

El uso de la IA, particularmente el de herramientas como ChatGPT y Gemini, facilita el procesamiento de grandes volúmenes de datos, la generación de análisis interpretativos y la creación de informes que sirven como base para la toma de decisiones empresariales simuladas. Este ejercicio, guiado por principios éticos y de responsabilidad digital, garantiza que los estudiantes comprendan los límites y posibilidades de la tecnología para fortalecer su criterio profesional.

En síntesis, la integración de la Inteligencia Artificial en el proceso formativo constituye una práctica didáctica innovadora que impulsa el aprendizaje significativo, estimula la creatividad y prepara al estudiantado para enfrentar con ética y competencia los desafíos del entorno digital contemporáneo.

Bibliografía

Díaz del Dedo, L. (2019). *Growth Hacking: Supera el reto de crear productos digitales exponenciales.* Anaya Multimedia.

Ellis, S., & Brown, M. (2018). *El método hacking growth: Qué hacen compañías explosivas como Facebook, Airbnb y Walmart para ser líderes del mercado.* Conecta.

Growth Product Hackers. (s. f.). *Growth: el podcast de Product Hackers* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/channel/UCv9-1P6eFth9jsXSpmyigAw

Big Data International Campus. (s. f.). *IA generativa en el análisis de datos.* https://www.campusbigdata.com/blog/ia-generativa-en-el-analisis-de-datos/