

Editorial

Dentro de una sana política de inserción y globalización en los mercados mundiales, donde el cambio se ha convertido en el factor dominante de los negocios, la información y la innovación se vuelven un propósito fundamental de la sociedad que condiciona gran parte de su progreso a la existencia y desarrollo de las mismas.

En razón de lo anterior, los mayores esfuerzos de las organizaciones se han concentrado en entender lo que sucede alrededor. En este escenario, desde luego, el conocimiento aparece como una de los aspectos fundamentales a tener en cuenta para sobrevivir a las transformaciones que imponen las nuevas tecnologías, en donde una transición fundamentalmente cultural, entre lo local y lo global, ha ido generando como resultado una inclusión más dinámica de las instituciones de educación superior en el desarrollo de nuevo conocimiento y, al mismo tiempo, reflexiones que posibiliten en mayor medida una comprensión de la realidad.

La divulgación de material y documentos por la Universidad, a través de sus publicaciones, es una de las estrategias que la llevan al cumplimiento prolongado de su realidad académica, además permite el mejoramiento continuo de los procesos académicos, de proyección social, de extensión y de investigación, establecidos como política en el proyecto académico institucional

El interés es, además, compartir estas publicaciones con otros centros de enseñanza superior, organizaciones de investigación, gremios de la actividad productiva o instituciones que tengan que ver con la actividad económica, tanto del orden nacional como internacional; el objetivo, al fin y al cabo, es buscar espacios de confrontación con la comunidad académica y profesional en el área económica, temas de los que se ocupa la Revista Semestre Económico, para con base en la crítica y autocrítica constructiva ser cada día mejores.

El contenido de este número se ha enriquecido con el valioso aporte de docentes de la universidad y académicos invitados. En esta entrega de la Revista se publican temas que abordan diversos tópicos del pensamiento económico; es así como se ha hecho una cuidadosa selección de temas como: la globalización, la contabilidad internacional, la cultura de los antioqueños tanto en desarrollo empresarial como en su forma de administrar; se presentan, además, avances en el campo de la investigación ambiental, industrial y financiera, producto del trabajo y compromiso de la universidad con la realidad social y empresarial del país. Finalmente, como tema de reflexión, en la publicación aparece una primera entrega, como reseña histórica, sobre los Premios Nobel de Economía.

Editorial

El Consejo Editorial de la Revista Semestre Económico quiere agradecer a la comunidad universitaria de la Universidad de Medellín: estudiantes, profesores, y personal administrativo, por el acompañamiento en esta tarea; también, a los docentes y universidades del país y el exterior que han acogido la publicación acompañada con muestras de apoyo y deseos de éxito que obligan finalmente, a los editores y a los directivos de la Institución, a un permanente y renovado compromiso con la Revista.

Consejo Editorial