

CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMERICA LATINA

Éber Elí Gutiérrez Londoño

En la década presente América Latina, después de pasar por un proceso de crecimiento económico y sustitución de importaciones fundamentalmente de bienes de consumo, respaldado en la dinámica del mercado interno para algunos países, pero con pocas perspectivas de competencia en el Mercado Externo, presenta signos de crecimiento en las economías más representativas como Brasil, México, Argentina, Chile, mientras países como Colombia, Perú, Venezuela, se tornan más limitados.

AMÉRICA LATINA PIB 1996-1998

PAÍS	1998p		1997e		1996
	US\$ miles de millones	Crecimiento %	US\$ miles de millones	Crecimiento 0%	US\$ miles demillones
ARGENTINA	345.0	5.5	323.9	8.4	297.4
BRASIL	465.0	4.1	779.0	3.0	750.0
CHILE	81.8	6.0	75.0	6.6	71.9
COLOMBIA	87.9	4.0	90.8	3.2	86.4
MÉXICO	456.1	4.8	415.8	7.0	334.9
PERÚ	67.3	5.0	64.3	7.5	60.9
VENEZUELA	112.6	3.3	87.2	5.1	60.1

p: proyectado e: estimado

FUENTE: América Económica. - FMI

* Docente

La poca dinámica de América Latina en el desarrollo se ocasiona por los menores volúmenes de capital utilizados en la adquisición de tecnologías de punta, por la baja acumulación de capital y por la lentitud con que los países han implementado procesos técnicos más sofisticados.

Este hecho ha impedido que naciones que mostraron un significativo cambio en el crecimiento durante los primeros años de la década, en los momentos actuales, presenten graves problemas frente a los mercados interno y externo.

Con relación al mercado Interno, sólo tres países superan los US\$100.000 millones de compras al año, Brasil, Argentina, México, esto explica que la estrechez del mercado latinoamericano continúa y que los niveles de pobreza se acentúan, puesto que 17 ciudades consumen el 44% del US\$1.09 billones que se consumieron en 1996, es decir, el poder de compra sólo alcanza un crecimiento del 2.0% anual en el mercado interno.

**TAMAÑO DE NUESTROS MERCADOS
AMÉRICA LATINA 1996
US\$ MILES DE MILLONES**

PAÍS	CONSUMO	%	CIUDAD	CONSUMO	%
Argentina	194.6	17.9	Buenos Aries	78.	7.1
Brasil	438.7	40.2	Sao Paulo	109.6	40.1
Chile	44.4	4.1	Santiago	25.7	2.4
Clombia	55.8	5.1	Santafé de Bogotá	19.3	1.8
México	175.0	16.1	Ciudad de México	71.4	6.6
Perú	43.2	3.9	Lima/Callao	26.2	2.4
Venezuela	53.9	4.9	Caracas	18.5	1.7

FUENTE: 1997 Latin American Market Planing Report. Strategy Research Corporation.

En términos del mercado externo se ha calculado que el volumen de exportaciones crece a ritmos menores del 4 ó 5 por ciento anual, con un poder de compra que solo alcanza un 2.6% al año. a causa del deterioro de los términos de intercambio de los productos y la baja productividad de la industria latinoamericana. Más del 50% de los países de la misma área geográfica aún dependen de las exportaciones de un solo producto de índole primario y este tipo de productos son tos que menos dinámica muestran en el comercio mundial.

Del total de exportaciones, sólo el 8% lo integran productos manufacturados y el resto son de índole agrícola y minero de baja elasticidad en el comercio internacional.

Por el lado de las importaciones éstas han estado más orientadas a los bienes finales, sin contribuir en mayor proporción al aumento de los bienes de capital necesarios para ayudar a modernizar

la industria de la región, exigiendo una inversión de capital por producto más elevada e intensiva, mayor grado de complejidad de la técnica productiva, lo que hace que su dinámica esté atada fundamentalmente al mercado exterior en donde se debe competir con bajos costos y calidad.

Un objetivo de crecimiento económico del 1%, exige un incremento de volumen de importaciones que oscile entre 0.8% y el 0.9%, lo que indica que dadas las expectativas de crecimiento del 3.4% para el presente año, se debe pensar en un crecimiento de volumen de importaciones del 3.2% y dado el bajo poder de compra de las exportaciones éstas deberán crecer, en volumen, el doble.

A pesar de lo anterior en 1997 América Latina gozó de uno de sus mejores desempeños en los últimos 25 años. El crecimiento económico medio de la región llegó al 5.3%, destacándose las economías de Argentina 8.4%, México 7.0%, Perú 7.5% y República Dominicana con el 8.2%. Las proyecciones realizadas por el FMI pronostican un crecimiento conjunto para la región del 3.4% para 1998 y se espera, suba al 4.3% en 1999.

Tal crecimiento está por encima del promedio del resto del mundo influenciados por la crisis financiera del sudeste asiático, pero a pesar de las buenas perspectivas, problemas como el déficit fiscal en la mayoría de los países, la poca dinámica de inversión extranjera, la inflación, entre otros, hacen poco claro el futuro próximo.

De estos factores, tratamiento especial merece el déficit fiscal. En conjunto el déficit público de la región creció aunque países con importantes déficits fiscales lograron reducirlos, ejemplo Brasil que pasó del 3.9% al 2.7%, otros lo aumentaron como Colombia al pasar del 1.1% al 2.2%. Este fenómeno sin duda alguna, presiona el aumento en las tasas de interés de la región, genera una competencia no clara por el escaso ahorro interno entre el sector público y privado, pero lo más grave continúa entorpeciendo el crecimiento de la región y desestimulando la inversión extranjera.

América Latina
Déficit Fiscal (%PIB)
1996-1997

PAÍS	1996	1997
Argentina	-1.7	-1.4
Brasil	-3.9	-2.7
Chile	2.2	1.0
Colombia	-1.1	-2.2
México	-0.1	-0.7
Perú	2.3	0.0
Venezuela	0.5	1.6

FUENTE: CEPAL datos preliminares

América Latina debe trazar estrategias de crecimiento económico, que busquen reducir la brecha existente entre sus naciones, disminuir el déficit fiscal, ampliar el mercado externo como interno, fortalecer la formación bruta de capital, estimular la inversión extranjera, incentivar la integración regional.

Para romper el círculo de la dependencia y la pobreza se debe promover un audaz crecimiento de la producción agrícola e industrial, que sustente un dinámico proceso de inserción en los mercados internacionales que impulse el crecimiento y diversificación de las exportaciones, en donde el componente del sector industrial participe relativamente más que primario para ganar una mayor participación en los mercados, pero ante todo que permita a la economía de la región enfrentar el próximo milenio con mejores oportunidades.