

DESEMPEÑO FINANCIERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MAPEO INTELECTUAL Y AGENDA DE FUTURAS INVESTIGACIONES*

Carlos Andrés Díaz Restrepo**

Pedro Luis Duque Hurtado***

Juan Pablo Builes Correa****

Recibido: 4 de junio de 2022 - Aprobado: 29 de noviembre de 2022

<https://doi.org/10.22395/seec.v25n59a5>

RESUMEN

La falta de consenso investigativo que se ha formado alrededor de los beneficios o pérdidas que implica hacer inversión social ha generado comportamientos empresariales escépticos a destinar fondos con este fin. Asimismo, dicho consenso nunca se verá resuelto según algunos investigadores, ya que los resultados serán variados de acuerdo con el contexto, a las investigaciones y algunas características generales del estudio. Con el objetivo de contribuir a este tema de investigación, el actual artículo implementa una revisión metódica de la literatura sobre el rendimiento financiero y la responsabilidad social corporativa a través de ejecución de instrumentos y técnicas bibliométricas. Para ello se desarrolló una consulta en las bases de datos Scopus y Wos con las investigaciones registradas entre

* El presente artículo se basa en una exhaustiva revisión bibliográfica que surge como resultado de las exploraciones llevadas a cabo por los autores con el objetivo de establecer futuros proyectos conjuntos de investigación entre la Universidad Libre y la Universidad de Caldas. El estudio se enmarca en las actividades realizadas por el Grupo de Investigación AIO de la Universidad Libre, clasificado en categoría B por Minciencias, y el grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos y Problemas Organizacionales de la Universidad de Caldas, clasificado en categoría C por MinCiencias. El estudio se realizó entre los años 2021 y 2022. Es importante destacar que este estudio contó con el respaldo financiero de ambas instituciones, la Universidad Libre y la Universidad de Caldas.

** Administrador de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Magíster en Administración de Negocios, Universidad Autónoma de Manizales, Colombia. Doctor (c) en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Profesor Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Universidad Libre. Miembro del Grupo de Investigación AIO, Categoría B MinCiencias. Dirección: Campus Belmonte, Pereira, Colombia. Correo Electrónico: carlos.diazr@unilibre.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0141-3029>

*** Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Magíster en Administración Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Doctor (c) en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Docente Departamento de Economía y Administración, Universidad de Caldas. Miembro del grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos y Problemas Organizacionales, Categoría C MinCiencias. Dirección: Calle 65 No 26 - 10, Manizales, Colombia. Correo Electrónico: pedro.duque@ucaldas.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4950-8262>

**** Administrador de empresas, Universidad de Medellín, Colombia. Especialista en Gerencia, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Estudiante especialización en finanzas. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia. Correo electrónico: juan.buileco@amigo.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2934-109>

los años 2000 y 2021, los textos fueron analizados mediante la herramienta R y Tree of Science. Los registros obtenidos fueron ordenados en tres categorías, empleando la metáfora del árbol: clásicos, estructurales y recientes; estos últimos lograron identificar tres perspectivas en las que se estructura la investigación sobre desempeño financieros y responsabilidad social corporativa en la actualidad, como lo son: Relación y medidas empresariales, Gobierno corporativo e impactos, Administración y divulgación. Igualmente, se plantea una agenda para futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE

Desempeño financiero; futuras investigaciones; mapeo estructural; responsabilidad social corporativa; revisión bibliográfica.

CLASIFICACIÓN JEL

G40, I22, M14

FINANCIAL PERFORMANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: INTELLECTUAL MAPPING AND FUTURE RESEARCH AGENDA

ABSTRACT

The lack of consensus among researchers on the benefits or losses that social investment entails has led to skepticism by corporate investors regarding the allocation of funds for this end. Furthermore, some researchers argue that such a consensus will never be reached, since results will always vary according to context, research, and general study characteristics. To contribute to this research topic, this article conducts a systematic review of the literature on financial performance and corporate social responsibility by means of bibliometric instruments and techniques. Thus, a query was developed in the Scopus and Web of Science databases for research studies published between 2000 and 2021. The texts were analyzed using the R and Tree of Science tools. The records retrieved were classified into three categories using the tree metaphor, namely: classic, structural, and recent. The recent category identified three perspectives structuring current research on financial performance and corporate social responsibility: business relations and measures, corporate governance and impacts, and management and disclosure. Additionally, a future research agenda is proposed.

KEYWORDS

Financial performance, future research, structural mapping, corporate social responsibility, literature review

JEL CLASIFICATION

G40, I22, M14

DESEMPENHO FINANCEIRO E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: MAPEAMENTO INTELECTUAL E AGENDA DE PESQUISAS FUTURAS

RESUMO

A falta de consenso entre os pesquisadores sobre os benefícios ou perdas que o investimento social acarreta levou ao ceticismo dos investidores corporativos em relação à alocação de fundos para esse fim. Ainda mais, alguns pesquisadores argumentam que esse consenso nunca será alcançado, pois os resultados sempre variarão de acordo com o contexto, a pesquisa e as características gerais do estudo. Para contribuir com esse tópico de pesquisa, este artigo realiza uma revisão sistemática da literatura sobre desempenho financeiro e responsabilidade social corporativa por meio de instrumentos e técnicas bibliométricas. Assim, foi desenvolvida uma consulta nos bancos de dados Scopus e Web of Science para estudos de pesquisa publicados entre 2000 e 2021. Os textos foram analisados com o uso das ferramentas R e Tree of Science. Os registros recuperados foram classificados em três categorias usando a metáfora da árvore, a saber: clássica, estrutural e recente. A categoria recente identificou três perspectivas que estruturam a pesquisa atual sobre desempenho financeiro e responsabilidade social corporativa: relações e medidas de negócios, governança corporativa e impactos, e gestão e divulgação. Além disso, é proposta uma agenda de pesquisas futuras.

PALAVRAS-CHAVE

Desempenho financeiro, pesquisa futura, mapeamento estrutural, responsabilidade social corporativa, revisão da literatura

CLASSIFICAÇÃO JEL

G40, I22, M14

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social corporativa (RSC) ha sido un tema que ha tomado cada vez mayor relevancia. Sin embargo, a pesar de su innegable protagonismo, las compañías son exceptivas al momento de destinar recursos en estas prácticas, debido a que aún se encuentra abierto el debate de cómo convertir la RSC en un mayor rendimiento financiero (RF) (Duque et al., 2021; Ye et al., 2021). Todos estos recursos son destinados a ejecutar estrategias empresariales que busquen aumentar las ganancias de los accionistas y no a generar rendimientos sociales, pero esta disposición se ha puesto en duda gracias al interés social de las partes interesadas que le ha exigido a las empresas desarrollar actividades socialmente responsables (Okafor et al., 2021). A razón de estas exigencias, las empresas y los científicos se han puesto en el trabajo de poder hallar el verdadero impacto que resulta de la relación entre los RF y la RSC (Kuo et al., 2021). Luego de corroborar dicha relación, esta nos permite percibir el impacto final y las particularidades, las cuales han sido ratificadas por Pan et al. (2020) como las empresas que desarrollan una labor exitosa en RSC obtienen y generan una valiosa imagen corporativa y beneficios a largo plazo.

Afirman Barauskaite y Streimikiene (2021) que la RSC le exige a las organizaciones una implementación de objetivos enfocados en el bienestar de la sociedad y que no solo se enfoquen en maximizar sus ganancias. Conforme a lo anterior, Sharma et al. (2021) afirman que estos deben estar enfocados al compromiso de desarrollarse de una forma equitativa y sostenible que beneficie a las comunidades. La conciencia social viene tomando cada vez una mayor fuerza, lo que ha propiciado un crecimiento exponencial del compromiso empresarial sostenible en lugar de buscar mayores beneficios económicos (Zhang, 2021).

Los autores Lin et al. (2020) sostienen que las empresas con estrategias de RSE logran mejores desempeños, diferenciación y menos sustitución. Adicionalmente, aquellas organizaciones que realicen proyectos encaminados a satisfacer las necesidades de responsabilidad social (RS) no siempre generan rentabilidades a corto plazo, pero sí beneficios sociales y utilidades a largo plazo (Kalkavan, 2020). Además de brindar utilidades en periodos amplios, también propician un impacto positivo en la valorización de las empresas (Maqbool y Ahmad, 2020).

Dada la importancia del tema de responsabilidad social y desempeño financiero en la actualidad, en este artículo se busca contribuir al aprendizaje y conocimiento de la materia. Se plantean los posteriores cuestionamientos en cuanto a la responsabilidad social corporativa y desempeño financiero: ¿qué autores, instituciones, documentos y países son más sobresalientes en este tema?, ¿hacia dónde se dirigen las investigaciones? Hasta hoy no se identifican estudios o publicaciones, basados

en la metodología usada en este artículo, que afronten y den respuesta a estos cuestionamientos. Se evidencia que en el texto de Duque et al. (2021), "Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias", una revisión asociada al tema de la investigación.

Se reconocieron varias publicaciones e investigaciones que guardan relación con la de este trabajo. En diversos documentos examinaron las causas que median y moderan la relación de RSE y desempeño financiero (Cordeiro et al., 2018; Ye et al., 2021). Algunos buscaron diagnosticar el vínculo entre la RSE, las inversiones ambientales y el desempeño financiero (Huang, 2021; Khan et al., 2021; Shabbir y Wisdom, 2020); otros lograron examinar la interacción entre el desempeño financiero y la sostenibilidad a partir de calificaciones de sostenibilidad (de Velde Eveline et al., 2005). De la misma manera se identificó cuantitativamente el efecto positivo del gasto o inversión en actividades socialmente responsables en las empresas tecnológicas (Ali et al., 2020; Okafor et al., 2021).

Se han realizado publicaciones en cuanto al análisis de la conexión entre la RSE y el desempeño financiero a partir de revisiones de estudios y resultados obtenidos por empresas (Mikołajek-Gocejna, 2016). Adicionalmente, a través de un estudio se estableció el impacto del compromiso que adquieren las empresas en RSE en sus diversas formas sobre el desempeño financiero (Chtourou y Triki, 2017). En los estudios y archivos actuales no se registraron análisis bibliométricos y verificación de datos que logren reconocer las inclinaciones emergentes de literatura y que contesten a los interrogantes mencionados anteriormente.

Con el propósito de contribuir a este medio de estudio, el actual artículo implementó una revisión de la literatura acerca del desempeño financiero y responsabilidad social corporativa a través de ejecución de instrumentos y técnicas bibliométricas. En la realización del objetivo se efectuaron consultas del tema seleccionado en las bases de datos Web of Science (Wos) y Scopus en un periodo de tiempo entre el año 2000 y el 2021. Dichos hallazgos fueron procesados a través de la herramienta R, de esta forma, se ejecutó un estudio bibliométrico, luego, a partir de un análisis de red, se ordenaron todos los estudios en orden de importancia con respecto a el área, para este proceso, se utilizó la alegoría del árbol, la cual, permite clasificar en 3 categorías; tronco, hojas y raíz, detallando así, los grupos o investigadores nacientes en el área. Por último, se desarrolla una mirada analítica de todos los documentos primordiales en cada categoría.

Este artículo se encuentra dividido en cuatro grupos. Primero se encuentra la metodología, la cual facilita información acerca del método utilizado para alcanzar

la información, además la transformación y gestión de esta. El número dos es el estudio bibliométrico del tema analizado. El número tres presenta la cadena social del tema, de la cual, se obtienen las inclinaciones emergentes de investigación. Finalmente, el número cuatro, relaciona los resultados, limitaciones y recomendaciones para próximos estudios.

1. METODOLOGÍA

Para esta investigación se empleó una técnica metodológica que fue ejecutada en dos grandes ciclos. En el primer ciclo se realizó un mapeo científico del área, el cual se desarrolló a partir de un estudio bibliométrico de los estudios y documentos científicos incluidos en Scopus y WoS, y en el segundo ciclo se implementó un análisis de red que permitió reconocer todos los archivos y/o documentos más importantes sobre el rendimiento financiero y la responsabilidad social corporativa, al igual que significó categorizar a los principales grupos de la actualidad que desarrollan estudios en el campo.

1.1 Mapeo científico

Con la intención de ejecutar un estudio de creación y mapeo científico, se desarrollan los cinco procedimientos bibliométricos propuestos por Zupic y Čater (2015): contemplación de las citas, observación de coincidencia de términos, observación de las co-citas, observación de las coautorías y, por último, observación de enlaces bibliográficos. Se aplicaron de forma agrupada en Scopus y WoS, debido a que permitió establecer un horizonte más extenso del campo de conocimiento (Echchakoui, 2020). Adicionalmente, dichas bases de datos son las mayor valoradas a nivel universal (Bar-Ilan, 2008; Zhu y Liu, 2020). La exploración se realiza a partir de los parámetros que se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Parámetros de Exploración

Bancos de datos	Web of Science	Scopus
Ciclo de estudio		2000-2021
Tiempo de estudio		septiembre 25, 2021
Clase de escrito	Article, Books, Book Chapters and Conference papers	
Tipo de revista		All types
Ámbito de exploración		Title
Términos de exploración	"financial performance" AND "corporate social responsibility"	
Resultados	168	262
Producto total		325

Fuente: elaboración propia.

Las pautas de exploración ofrecieron ciento sesenta y ocho artículos en Wos y doscientos sesenta y dos en Scopus. Luego de ser vinculados y eliminados los artículos duplicados, se logra consolidar en trescientas veinticinco publicaciones, lo que se interpreta como una sobreposición del 76 % a partir de las dos bases de datos, lo que refleja la importancia de utilizarlas de modo conjunto. Comprometiendo en los parámetros de exploración los vocablos "rendimientos financieros" y "responsabilidad social corporativa", en inglés y español, se procura tomar y encontrar la mayor cantidad de registros incluidos en los dos bancos de datos. En conclusión, se determina que el 98 % de los estudios con respecto al tema, los cuales fueron consultados en Scopus y Wos se desarrollan en inglés y que también se presentan con el 1 % del total de registros los idiomas español y rumano. Dichas características demuestran que el idioma inglés es de mayor importancia en estas bases de datos. Asimismo, los autores y revistas buscan desarrollar sus ediciones en el idioma para así lograr incrementar su exposición (Vera et al., 2019).

Se emplea en el análisis bibliométrico la herramienta Bibliometrix (Aria y Cuccurullo, 2017), debido a que este es un mecanismo sin ninguna restricción que facilita el trabajar con diversos bancos de datos y adicional la caracteriza por sus diferentes funcionalidades. Al igual que es utilizada y verificada por otras investigaciones (Acevedo et al., 2020; Aria et al., 2020; Bond et al., 2019; Demiroz y Haase, 2019; Duque y Duque, 2022; Duque et al., 2020a; Tani et al., 2018).

1.2 Análisis de red

Los estudios que se obtuvieron en las bases de datos Scopus y Wos fueron vinculados y se eliminaron los repetidos, por esto se aplicó esquematización en software R. Después se separan y organizan sus referencias (fuentes documentales) y se construye una estructura de las citaciones aplicando un tipo de sistema de grafos, la última es un método que ayuda a producir reportes acerca de las clases y particularidades de la red, igualmente, de cada uno de los estudios y escritos que lo integran (Wallis, 2007; Yang et al., 2016).

Luego se procede a desarrollar tres parámetros bibliométricos: el Indegree (cantidad de ocasiones que un escrito ha sido citado por otros investigadores (Wallis, 2007), el Outdegree (cantidad de las ocasiones que un nódulo en específico menciona a otros o cantidad de enlaces de cada escrito (Wallis, 2007), y por último, el Betweenness (nivel de centralidad e intermediación de cada componente dentro del sistema (Freeman, 1977). En este último parámetro se muestra cuando el texto es mencionado y menciona a los demás (Zhang y Luo, 2017).

El logro último es un sistema de pensamientos del área compuesta por el total de los estudios extraídos de los bancos de información y de sus correspondientes citaciones, lo cual conlleva a documentos de múltiples fuentes, no solamente los que participan en Scopus y WoS, sino que también se consideraron otros bancos de datos y difusiones científicas. El estudio de redes, o, asimismo, comprendido como un plano de co-citaciones, facilitará plasmar la constitución de un área de saber, de igual forma, permite reconocer las subáreas o grupos de exploración (Gurzki y Woisetschläger, 2017; Zuschke, 2020). Con el objetivo de simplificar la visualización del esquema de la red de pensamiento del campo de análisis sobre rendimientos financieros y la responsabilidad social corporativa, se usa el mecanismo Gephi (Bastian et al., 2009).

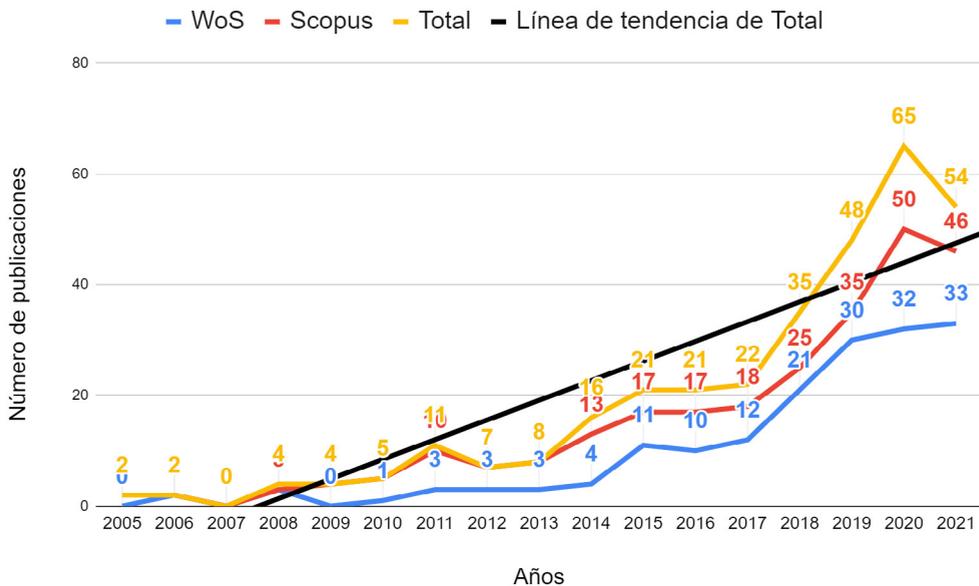
Con cada uno de los resultados que se encuentran en la red se realiza un cálculo de los parámetros *outdegree*, *betweenness* e *indegree*, los que propician categorizar los diferentes escritos usando la figura del árbol (Robledo et al., 2014; Valencia et al., 2020), este mecanismo metodológico se ha utilizado y ratificado en análisis previos (Clavijo-Tapia et al., 2021; Díez et al., 2022; Duque y Cervantes, 2019; Duque et al., 2021; Duque y Ortiz, 2022; Duque et al., 2020b; Hernandez et al., 2020; Ramos et al., 2021; Trejos-Salazar et al., 2021). Partiendo de la semejanza, aparecen tres clases: primero, las raíces (alto *indegree*), en el cual se puede contemplar los diferentes estudios grecorromanos y de trascendencia superior teórica al interior del área de investigación, en particular estos aprecian ediciones los cuales fueron citados pero que no mencionan a otros autores, en este grupo de identifican los clásicos (Wallis, 2007). Después se identificar el tronco (alto *betweenness*), en el cual se encuentran los textos que referencian a los autores clásicos, pero que al mismo momento son mencionados por otros autores (Zhang y Luo, 2017), en dicho elemento se aglomeran los estudios fundamentales, que sirven para asociar bases teórica de los clásicos, con los estudios modernos. En última instancia se analizan las hojas (alto *outdegree*), las cuales están orientadas en estudios modernos, se caracterizan por ser autores que se basan en las publicaciones pertenecientes al tronco y han sido publicadas recientemente (Wallis, 2007); dichos textos facilitan encontrar la propensión vigente que se ciñen los estudios en el área o puntos de vista, construyéndose como la agenda para investigaciones modernas..

2. RESULTADOS

Se realizó un estudio en los dos bancos de información Scopus y WoS entre el intervalo de tiempo 2000 y 2021, en el cual se buscó comprobar el incremento positivo del número de investigaciones o estudios en el tema de rendimiento financiero y responsabilidad social corporativa, exponiendo que se realizó la producción total

descartando los registros duplicados; dicho resultado puede verse evidenciado en la figura 1. Se evidencia que para los seis primeros años (2005-2010) no se presentó mucho interés de investigación en el tema, lo que significó que el número de investigaciones fuera un 5,23 % respecto al total de producción del intervalo de tiempo analizado. Adicionalmente, se logra constatar que el número de estudios en los últimos cinco años representan un 68,9 % del total de investigaciones, lo cual sugiere que el tema se encuentra vigente y llamativo para los grupos actuales de investigación.

Figura 1. Publicaciones por año



Fuente: elaboración propia.

En la primera tabla se evidencia la producción de estudios en los países que más aportan al tema de rendimientos financieros y responsabilidad social corporativa. Demuestra la fortaleza investigativa de países como China y Estados Unidos con una participación de 16,6 % y 12,6 %, respectivamente del total de investigaciones. Adicionalmente, es significativo el importante aporte que desempeña el continente asiático, el cual produce un 52,31 % del total de investigaciones, lo que sugiere un alto grado de interés por el tema, lo que sugiere que las nuevas corrientes emerjan de este continente.

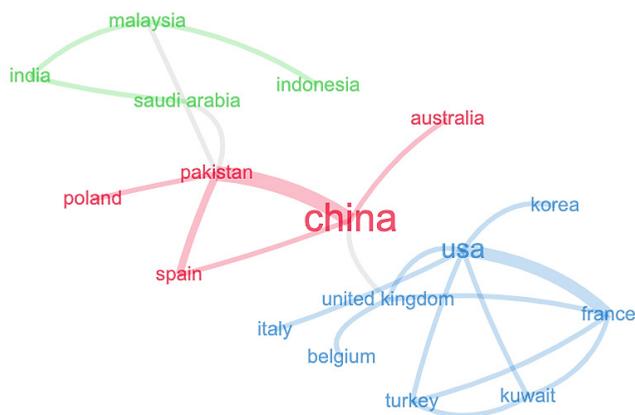
La tabla 2 y la figura 2 presentan la red de colaboración entre países, China y Estados Unidos facilitan una amplia red de investigaciones o estudios. Las publicaciones originadas en China poseen una alta relación con los países africanos y asiáticos y las publicaciones generadas en Estados Unidos, crean las redes con Europa y América. Es así como estos dos países propician la interacción en la elaboración de investigaciones y nuevas publicaciones en el tema como se evidencia en la tabla dos.

Tabla 2. Producción por países

Países	Número de publicaciones			
	WoS	Scopus	Total	% del Total
China	29	43	54	16,6 %
United States	21	32	41	12,6 %
India	13	21	28	8,6 %
Indonesia	4	18	20	6,2 %
Malaysia	7	17	19	5,8 %
Taiwan	11	17	18	5,5 %
Pakistan	13	16	18	5,5 %
Spain	11	13	16	4,9 %
United Kingdom	11	13	16	4,9 %
Viet Nam	5	12	13	4,0 %

Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Red de Colaboración de países



Fuente: elaboración propia.

La siguiente información detalla los resultados obtenidos en los dos bancos de datos utilizados. Para calcular la totalidad de los resultados se excluyeron los resultados repetidos en las bases Scopus y WoS; además, se utilizó el parámetro SJR 2020 (este se ocupa de cuantificar el impacto investigativo del estudio promedio en una gaceta (SJR - SCImago Journal y Country Rank, 2020), el h-index expuesto en (SJR) y, además, la nación al que corresponde cada gaceta.

En la tabla tres se detallan las diez revistas con una mayor cifra de publicaciones dentro de los bancos de información de Scopus y WoS, en esta se prueba que la revista Sustainability Switzerland cuenta con el 6,15 % del total de registros y la que ha realizado el mayor número de publicaciones. Sin embargo, no es llamativa su calificación H-Index (SJR). Luego de analizar los resultados y calificaciones obtenidas por las revistas, se puede afirmar que la revista Journal Of Cleaner Production cuenta con los mejores en cuanto al H-index y SJR 2020, pero que para el caso de dicha clasificación por número de publicaciones solo cuenta con un 2,15 % del total de registros. Por último, se destaca la importancia en la participación de revistas del Reino Unido con un 11,08 % del total de registros, lo cual explica su interés por el tema.

Tabla 3. Producción de revistas

Revista	WoS	Scopus	Total	% del total	SJR 2020	Cuartil	H index (SJR)	País
Sustainability Switzerland	17	19	20	6,15 %	0,33	Q2	9	Singapore
Corporate Social Responsibility And Environmental Management	14	14	14	4,31 %	1,52	Q1	73	United Kingdom
Social Responsibility Journal	9	11	11	3,38 %	0,53	Q2	31	United Kingdom
Journal Of Business Ethics	6	6	7	2,15 %	2,21	Q1	187	Netherlands
Journal Of Cleaner Production	6	6	7	2,15 %	1,94	Q1	200	United Kingdom
Management Science Letters	0	6	6	1,85 %	0,00	N/A	17	Canadá
Academy Of Accounting And Financial Studies Journal	0	4	4	1,23 %	0,2	Q4	12	United States
Economic Research Ekonomiska Istrazivanja	4	3	4	1,23 %	0,51	Q2	27	United Kingdom
Finance Research Letters	3	3	3	0,92 %	1,34	Q1	39	Netherlands
Environmental Science And Pollution Research	3	3	3	0,92 %	0,85	Q2	113	Germany

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 4 se presenta la clasificación de las diez afiliaciones con una considerable cifra de ediciones en la materia de estudio; el primer lugar se encuentra la Universidad de Putra Malaysia con un total de seis publicaciones; en segundo y tercer lugar se localizan las instituciones National Economics University y la University of Sfax con cinco publicaciones cada una. Adicionalmente, se confirma el alto grado de participación del continente asiático con respecto a las publicaciones en el tema.

Tabla 4. Relación de Afiliaciones

Organización	WoS	Scopus	Número de artículos	País
Universiti Putra Malaysia	4	6	6	Malaysia
National Economics University	0	5	5	Viet Nam
University of Sfax	5	5	5	Tunisia
National Taiwan University	0	4	4	Taiwan
Hohai University	2	4	4	China
University of Lahore	4	4	4	Pakistan
Taylor's University Malaysia	3	4	4	Malaysia
Aligarh Muslim University	4	0	4	India
Comsats University Islamabad CUI	4	2	4	Pakistan
The University of Hong Kong	3	3	3	China

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 5 se encuentran seleccionados los diez autores con una considerable cifra de ediciones en las bases de datos seleccionadas. Se evidencia que el autor Lin WL posee la mayor cifra de ediciones, pero no cuenta con la mayor cifra de menciones y H-ídx. Por otro lado, se hace valioso resaltar el alto número de citaciones e H-ídx de autores como Lu W, Lee S y Law SH, quienes no cuentan con las mejores cifras de publicaciones. Dentro de la búsqueda se presenta la novedad de que varios autores solo publican sus estudios en alguna de las bases de datos utilizadas, lo que desencadena en no contar con algún registro en la otra base analizada.

Tabla 5. Autores principales

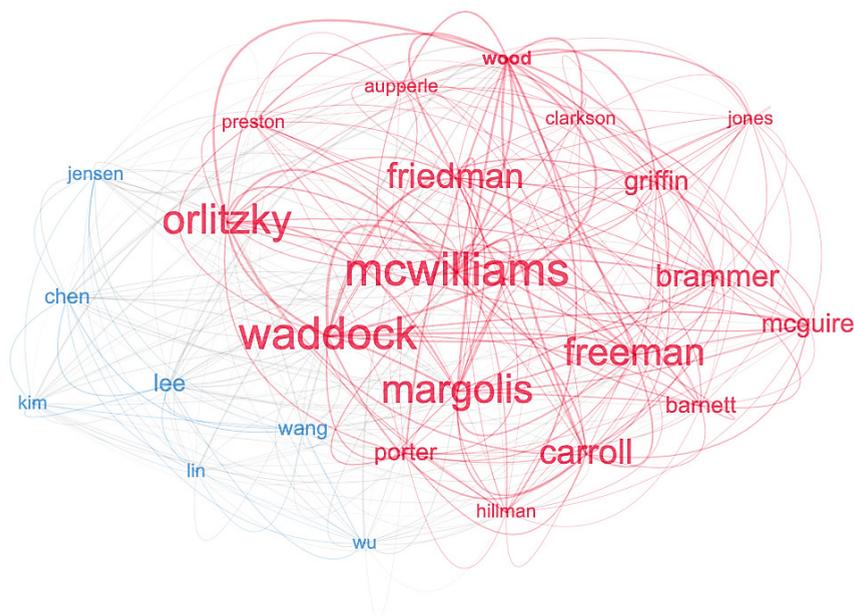
Autor	WoS			Scopus			Total de publicaciones
	Número de publicaciones	Número de citaciones	índice h	Número de publicaciones	Número de Citaciones	Índice h	
Lin, W.L.	4	160	6	5	199	7	5
Ho, J.A.	3	343	11	4	430	12	4
Maqbool S.	4	96	3	0	0	0	4

Autor	WoS			Scopus			Total de publicaciones
	Número de publicaciones	Número de citas	Índice h	Número de publicaciones	Número de Citaciones	Índice h	
Lee, S.	3	2.767	27	3	3.635	30	4
Law, S.H.	2	2.125	23	3	2.863	28	3
Nguyen, X.H.	0	0	0	3	9	2	3
Phan, T.T.H.	0	0	0	3	71	5	3
Sambasivan, M.	0	0	0	3	2.775	25	3
Shen, C.H.	0	0	0	3	2.127	21	3
Lu, W.	2	1.067	18	2	4.770	38	2

Fuente: elaboración propia

En la figura 3 se encuentra el sistema de cooperación entre autores y el sistema de cocitaciones, las cuales se enfocan en evidenciar el grado de colaboración entre los diferentes autores que han o están realizando estudios o publicaciones con respecto al tema de RF y RSC.

Figura 3. Red de Cocitaciones de Autores



Fuente: elaboración propia.

Además, se presenta la red de coocurrencia de palabras, la cual permite evidenciar grupos de palabras asociados al tema de estudio. En color rojo se encuentran palabras como responsabilidad social corporativa (palabra base del estudio), finanzas e, igualmente importante, la palabra desarrollo sostenible. Por otro lado, se presentan las palabras en color azul de las que se destacan de nuevo responsabilidad social corporativa y otras como lo son evaluación del desempeño y sistema financiero.

Dentro de la gran base de autores en el tema se destaca la participación de Abigail McWilliams, quien se desempeña como profesora de University of Illinois Chicago, y que ha elaborado trabajos enfocados en responsabilidad social corporativa, recursos humanos y ventajas competitivas. También sobresale el autor Marc Orlitzky, el cual se ha enfocado en realizar sus estudios en temas como finanzas, sostenibilidad y mercados. Además, se resalta la importancia de la autora Sandra Waddock, quien ha estado interesada en investigar acerca de temas de responsabilidad corporativa, educación gerencial, administración del futuro, entre otros.

De acuerdo con la figura 4, en la red de colaboración entre autores se encuentran discriminados cinco equipos de trabajo. Se evidencia un grupo principal integrado por Lin WL, Sambasivan M, Law SH y Ho Ja, quienes hacen parte de universidades de Malasia e India. Asimismo, estos investigadores se encuentran dentro del grupo con mayores publicaciones en el tema, que se evidencia en la tabla 4.

Figura 4. Red de Colaboración entre autores



Fuente: elaboración propia.

La figura 3, la red de co-citaciones representa de forma óptica los estudios que componen el sistema, el cual se elabora mediante la teoría de grafos, que es una

herramienta que permite la obtención de información correlacionada a las particularidades bibliométricas de los estudios que lo integran y, en particular, la manera como se interrelacionan a través del análisis de grupos de citas y co-citas, facilitando la identificación de temas comunes de investigación, como se visualiza en la figura 5 (Wallis, 2007; Wasserman et al., 1994; Yang et al., 2016).

Figura 5. Mapa de co-citaciones

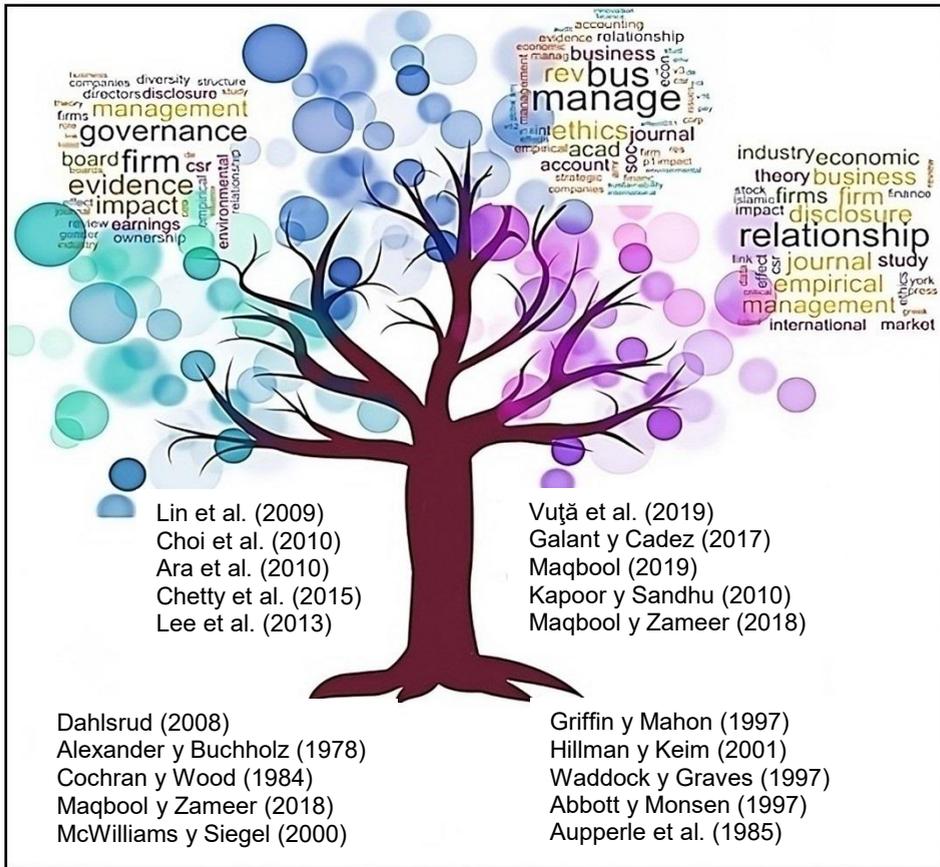


Fuente: elaboración propia.

2.1 Análisis de red

El presente estudio permitió elegir los estudios más importantes en el tema. Se escogieron para realizar una verificación, los estudios con las calificaciones más elevadas y se estructuran aplicando la analogía del árbol de la materia. La elección se compone de diez estudios clásicos (raíces), otros diez estudios estructurales (tronco) y adicional cuarenta modernos (hojas). Para decretar los subcampos o campos generales de investigación, se empleó el método y cálculo de clusterización (Blondel et al., 2008), con lo cual se consiguió identificar tres importantes grupos, que están simbolizados en las hojas, representados en la figura 6.

Figura 6. Árbol del desempeño financiero y la responsabilidad social corporativa



Fuente: elaboración propia.(2023)

Para reconocer de modo inicial la raíz de cada subcampo (clúster), se utilizó la exploración de datos, particularmente se utilizó el aplicativo WordCloud (Ohri, 2012). El anterior desarrolla grupos de palabras con los términos clave y títulos de varios de los textos que componen los clusters. También se seleccionan los diez textos con mayor PageRank (Ding et al., 2010), siendo este parámetro un criterio que posibilita instaurar desde una perspectiva cuantitativa. Los textos con mayor importancia están en un grupo en especial, esto fundado en sus menciones (Ding et al., 2010; Yan et al., 2010).

Ahora se presenta la inspección de los textos que conforman el árbol del desempeño financiero y la responsabilidad social corporativa.

2.2 Raíz (clásicos)

Los documentos clásicos para el presente artículo permiten establecer las bases fundamentales para lograr comprender y analizar los conceptos de RF y RSC en los diversos contextos y pensamientos analíticos. Adicionalmente, se presentan algunas tesis que buscan comprobar el impacto de las estrategias en RSC en los RF en diversos contextos. Algunos estudios aquí contenidos buscarán validar los resultados de investigaciones empíricas que se han generado alrededor del mundo, por consiguiente, nos ayuda a encontrar una respuesta absoluta y definitiva a un tema de tanta controversia y posiciones dispersas sobre el tema estudiado.

En el contexto de este estudio de investigación es necesario establecer una definición precisa de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ya que existe una constante falta de claridad en torno a este tema. Si bien hay numerosas definiciones disponibles sobre la responsabilidad social corporativa, todas ellas comparten coherencia, ya que el concepto puede adaptarse según el contexto específico. Por lo tanto, en lugar de enfocarse exclusivamente en la formulación de una definición única y exhaustiva de la RSC, resulta fundamental para las empresas identificar cómo llevar a cabo prácticas efectivas de responsabilidad social en el contexto particular en el que operan (Dahlsrud, 2008).

Luego, dentro de las investigaciones más relevantes que buscaron definir el impacto en la conexión entre RSC y RF, se encuentra la de Alexander y Buchholz (1978), la cual buscó comprobar el grado de relación entre la RSC con los rendimientos bursátiles en un periodo de tiempo. Dicha investigación identificó que los resultados no están directamente relacionados con las actuaciones que se realicen socialmente, y que, asimismo, no existe algún grado de relación entre la RSC y las variaciones de las acciones. Además, se ha logrado identificar que la variable financiera que genera mayor impacto a la RSC es la antigüedad de los activos, orientando los resultados a que las empresas con activos de mayor antigüedad obtienen mayores calificaciones en RSC (Cochran y Wood, 1984).

La RSC contribuye a generar ventajas competitivas, ya que en el medio es considerado como un recurso valioso. Dados estos atributos, los directivos de las empresas deberán incluir proyectos socialmente responsables en la planeación estratégica del negocio, ya que, además de crear ventajas, también permite tener buenos resultados en el largo plazo (Maqbool y Zameer, 2018).

Algunas investigaciones se centraron en buscar el resultado de la conexión entre RSC y los RF, en los listados e índices empresariales de mayor reconocimiento, utilizando modelación estadística y financiera. Una de las principales investigaciones

es desarrollada por Abbott y Monsen (1979), quienes implementaron una escala de divulgación de las implicaciones sociales de las empresas a partir de los informes anuales presentados en la lista Fortune 500. Al recolectar y analizar la información se evidenció que las empresas con el paso de los años han logrado aumentar su inversión social luego de que comprendieran sus implicaciones en la rentabilidad.

Se desarrollaron algunos índices enfocados en el desempeño social a partir de la información contenida en S&P 500, en donde fue evidente encontrar que un mejor desempeño financiero está asociado a un mejor desempeño social y viceversa. Asimismo, las empresas deben fortalecer sus acciones sociales asociadas a sus *stakeholders*, ya que les permite disminuir costos y gastos asociados a una mala publicidad (Waddock y Graves, 1997). En años posteriores, la investigación realizada por Hillman y Keim (2001) apoyara la idea de que las empresas deben invertir en sus partes interesadas cercanas (*stakeholders*), debido a que posibilitará el logro del objetivo básico financiero de incrementar el valor para los accionistas, y que si destinan la inversión, más allá de las partes interesadas, desencadenaría en la destrucción de valor.

El análisis desarrollado se centrará en buscar si existe un impacto positivo o negativo de la RSC en los RF, partiendo en primera instancia de la investigación de Griffin y Mahon (1997), que garantizan que el uso anticipado de las medidas de cálculo (indicadores financieros), permite predeterminar el resultado de la conexión entre el rendimiento social y rendimiento financiero de las organizaciones. Igualmente, el impacto es también mirado por McWilliams y Siegel (2000), en el que confirman que si se realiza un cálculo adecuado y pertinente de un modelo, se logra identificar que la RSC propicia un impacto neutro en los resultados financieros.

Se pueden encontrar muchas investigaciones que afirman que la responsabilidad social genera buenas rentabilidades, pero también hay otras que lo contradicen, por lo cual es un tema que no ha sido posible generar resultados válidos y comprobables. Así que no es posible encontrar una relación entre responsabilidad social y rentabilidad y la cual puede que nunca se resuelva (Aupperle et al., 1985).

Los investigadores han centrado sus trabajos en algunos países, buscando comprobar el real impacto de la conexión entre la RSC y los RF en las diversas compañías de dichos territorios. Las primeras investigaciones tuvieron lugar en Taiwán, en donde los autores Lin et al. (2009) sostuvieron que las organizaciones que diseñan estrategias sociales responsables no llegan a impactos cercanos en la rentabilidad, pero sí les permite disminuir el riesgo de que la marca sea mal calificada a largo plazo. Luego el rumbo de las investigaciones se traslada a Turquía, en donde se comprueba que

no existe una correlación comprobable entre el RF y la RSC, pero sí se encuentra una relación entre la dimensión de la empresa y la RSC (Aras et al., 2010).

Posteriormente, la búsqueda del vínculo se inicia en Corea con la investigación de Choi et al. (2010), en la cual afirman que hay una conexión amplia y real entre los RF y los logros de la RSC ponderados que se enfocan en las partes interesadas. Estos hallazgos les permiten a las organizaciones emplear estrategias de RSC que sean destinadas a brindar beneficios a sus *stakeholders*. En años posteriores, los investigadores se interesaron en Estados Unidos, con el estudio de Lee et al. (2013), en donde llegaron a la conclusión de que las compañías no deben realizar actividades de responsabilidad social que no se relacionen con sus operaciones, ya que en una economía normal o en recesión no se reflejan algún valor positivo, pero si las actividades son relacionadas con el negocio, estas sí les proporciona valor en épocas de recesión económica.

Las investigaciones que se desarrollaron en Sudáfrica también concluyen que la industria proporciona diferentes resultados de la conexión entre la RSC y los RF a un amplio plazo, pero basados en los hallazgos de los análisis. Dicho vínculo no generó variaciones significativas en las ganancias en las empresas que demostraron tener altos niveles de RSC (Chetty et al., 2015).

Apoyando el resultado de la RSC en el RF a largo plazo en las empresas de Sudáfrica, se encuentran algunas investigaciones realizadas en la India, en las cuales se evidenció una relación positiva de la RSC con los RF a largo plazo, lo que le proporciona a las empresas ventajas competitivas (Maqbool y Zameer, 2018). En años posteriores se logra desarrollar una nueva exploración en la India con el investigador Maqbool (2019), quien ratificó que la RSC genera impactos positivos en las ganancias de las empresas, a causa de que es mucho menor el costo de implementarla que su directa generación de valor en la empresa. Además, los autores Kapoor y Sandhu (2010) siguen ratificando el real impacto de la RSC en los RF en términos de rentabilidad pero no de crecimiento de la compañía.

La próxima investigación se enfocó en la ciudad de Bucarest (capital de Rumania), en donde se implementó un índice de responsabilidad social y algunas operaciones contables que permitan comprobar el impacto real de la RSC en los RF. Como resultado, se garantizó que la implementación de los principios de RSC, indicadores de rendimiento financiero y una buena ejecución de medidas asociadas al concepto de bioeconomía se garantiza una relación positiva (Vuță et al., 2019).

Los investigadores Galant y Cadez (2017) examinaron las diferentes investigaciones empíricas que buscaban hallar los métodos de cálculo de las variables RSC

y RF, con el fin de dar un veredicto final de esta relación. Luego de validarlos, los autores manifestaron que estos modelos contienen debilidades en sí mismos, lo que ha implicado no conseguir resultados exactos y ajustados.

2.3 Hojas (perspectivas)

De acuerdo con el procedimiento en el cual se desarrolló un estudio bibliométrico, se lograron crear tres subáreas (*clústers*) principales referentes a la temática de investigación, las cuales evidencian las tendencias recientes de investigación. A continuación, se expone cada una de ellas.

Cluster 1: Relación y medidas empresariales.

A lo largo de varios años, se ha llevado a cabo un amplio conjunto de investigaciones en todo el mundo que buscan esclarecer el verdadero impacto que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tiene en los rendimientos financieros de las empresas. Estos estudios no tienen un consenso hasta hoy. Algunas afirman y respaldan un impacto positivo, por ejemplo, en las empresas del papel y la pulpa se logró demostrar una mayor rentabilidad cuando estas realizan un mejor control de la contaminación (Spicer, 1978). Asimismo, en el Reino Unido concluyen que el desempeño social corporativo propicia buenos resultados financieros (Allouche y Laroche, 2005). Por su parte, en los Estados Unidos concuerdan que las actividades sociales que se relacionan con el negocio logran generar valor en épocas de dificultades económicas (Lee et al., 2013). Ante la evidencia y los resultados que se lograron en Estados Unidos, los autores Hillman y Keim (2001) respaldaron la idea de que invertir en las partes interesadas incrementa el valor de la empresa para los accionistas.

Para llegar a un verdadero impacto positivo en los rendimientos financieros, las empresas y sus departamentos de comunicaciones deben incrementar sus estrategias de divulgación de las actividades de RSC (Dao et al., 2020). Los buenos resultados que provienen de una buena estrategia de divulgación normalmente se hacen efectivos en el largo plazo (Platonova et al., 2018). Además, conllevan a tener un efecto positivo en cuanto a las limitaciones de financiación (Liu et al., 2019).

Distintos investigadores afirman que no se logra visualizar un impacto positivo en los RF cuando se aplica la RSC, lo que sugiere una conexión negativa o débil (Kooskora et al., 2019). Además, la puesta en marcha de estas actividades también afecta el valor de la empresa, pero sigue presentándose una conexión débil o en menor proporción (Utami y Hasan, 2021). Estas divulgaciones, en cuanto al verdadero impacto que puede darse, fueron analizadas por los autores Aupperle et al. (1985), quienes decretaron que esta interrogación tal vez nunca sea resuelta.

Cluster 2: Gobiernos corporativos e impactos.

La literatura se ha empeñado en el estudio de la RSC y sus diferentes impactos, lo que hace pensar que las empresas deberán aumentar sus estrategias sociales las cuales contemplan el bienestar de una sociedad (Pan et al., 2020). Pero gracias a la falta de claridad en cuanto a los beneficios que deja las actividades sociales, los autores McWilliams y Siegel (2000) confirman que generan un efecto neutro en los rendimientos financieros de las compañías.

Los impactos sociales se ven directamente relacionados con los órganos de administración o los gobiernos corporativos, ya que estos son los encargados de aprobar y ejecutar los proyectos, estrategias e inversiones de las compañías. Estos gobiernos aportan a los procesos que contribuyen a la RSC a que produzcan beneficios financieros (Pekovic y Vogt, 2021), e incremento del valor de las empresas (Jo y Harjoto, 2011). Las particularidades que garantizan una buena gestión de las actividades de RSC en los gobiernos corporativos, van enfocadas en tener una mayor diversidad de personas en la elección de decisiones (Khan et al., 2013). Esta variedad es apoyada por algunos autores, quienes añaden que se debe vincular más mujeres (Uyar et al., 2020), las cuales ayudan a mejorar la calificación en RSC, a aumentar el valor de la empresa (Bear et al., 2010) y a incrementar incluso los rendimientos financieros a partir del aumento en las divulgaciones de las actividades sociales (Wang et al., 2021). Cuando se cumple con dichas particularidades, las organizaciones garantizan una información financiera transparente y de mejor calidad (Gonçalves et al., 2021) y, asimismo, produce una mejora en el clima organizacional (Scholtens y Kang, 2013).

Cluster 3: Administración y divulgación

La búsqueda de buenos resultados para un inversionista siempre ha estado asociada a una buena administración de la empresa, controlando los costos y maximizando utilidades, pero hoy la sociedad les ha exigido a todas las empresas un compromiso social y ético con todas las partes relacionadas a ella. Los consumidores se encuentran prestos a costear más por un producto que viene de una empresa ética (Creyer, 1997), lo cual sugiere un beneficio positivo para el inversionista.

Los buenos resultados financieros están asociados a buenas prácticas en RSC (Maqbool y Zamir, 2020), lo que fortalece la idea de que estas actividades sociales logran la atracción de inversionistas (Ankudinov y Badykova, 2020), la disminución de los costos y gastos asociados a una mala publicidad (Waddock y Graves, 1997) y, asimismo, proporcionan ventajas competitivas, ya que estas son consideradas

como recursos valiosos (Maqbool y Zameer, 2018) que buscan el placidez social y la sostenibilidad medioambiental (Yusoff et al., 2018).

El buen desempeño social y financiero debe estar garantizado a partir de la estructuración de un plan de comunicaciones de RSC (Qazi y Aspal, 2021), el cual está enfocado en las partes interesadas (Oyewumi et al., 2018). Dicho plan también es respaldado por Wagner (2010) complementando que esta estrategia de divulgación debe ejecutarse a gran escala. Dada la importancia de realizar una buena estrategia de divulgación, llama la atención que en el ámbito internacional el total de estudios sobre el tema es bajo, y que en su mayoría han buscado hablar de RSE (Manuel y Delgado, 2011).

3. CONCLUSIONES

El actual estudio ayuda a conocer el mapeo de la estructura intelectual y conceptual del estudio de los resultados financieros y de la responsabilidad social corporativa, en donde se evidencia que no ha sido posible contar con un consenso en cuanto a la relación entre ambas. Además, esta investigación abarca el mapeo científico y el estudio a partir del uso de la metáfora del árbol, debido a que es un mecanismo que permite hacer un análisis sistemático de la literatura, a partir de la exploración en los bancos de información de Scopus y WoS como origen de los textos. En esta investigación se compaginan parámetros bibliométricos y el sistema de redes, utilizando los mecanismos Gephi, software R y bibliometrix, que ayudó a examinar la totalidad de investigaciones acerca del tema de desempeño financiero y responsabilidad social corporativa.

La búsqueda arrojó un total de trescientos veinticinco documentos entre los años 2005 y 2021 en los bancos de datos de Scopus y WoS que están relacionados con el tema desempeño financiero y responsabilidad social corporativa. Estos textos se encuentran en su gran mayoría en el idioma inglés con un 98 % del total, luego con un 1 % en español y rumano cada uno. Se destaca una amplia fortaleza investigativa en países como China y Estados Unidos, los cuales cuentan con una participación del 16,6 % y 12,6 %, respectivamente. Luego se destacan revistas como Sustainability Switzerland, Corporate Social Responsibility and Environmental Management con una mayor producción en cuanto al tema de interés del artículo; aunque no es el caso de dicha clasificación, se destaca la revista Journal Of Cleaner Production por su H-index y SJR 2020.

Se demuestra que el número de estudios ha logrado crecer en los últimos 5 años, concentrándose en un 68.9% con respecto al total de investigaciones, lo cual sugiere

que es un tema que se encuentra vigente y llamativo para los investigadores. Se identifica una importante contribución de las instituciones educativas de University Putra Malaysia, National Economics University y University of Sfax, lo cual nos indica que el continente asiático resalta por su fortaleza investigativa con respecto a las publicaciones en el tema.

Los documentos clásicos son aquellos que permiten establecer bases fundamentales para lograr comprender y analizar en el tema que se centra el artículo. Estos textos buscaron identificar el impacto que se genera en la relación RF y RSC de las empresas a través del diseño modelos financieros y estadísticos, análisis estructurales y tomando como fuente primaria de sus datos utilizaron algunos listados reconocidos a nivel mundial como el Fortune 500 y S&P 500.

En el caso de los documentos estructurales, los investigadores buscaron brindar una respuesta a los reales impactos de la relación que se presenta en diferentes contextos del mundo e, igualmente, cómo estos permiten un beneficio a las empresas y sus accionistas. Encontramos que algunas investigaciones se desarrollaron en Taiwán, Turquía, Corea, Estados Unidos, Sudáfrica, India y Bucarest obtienen, en primer lugar, resultados distintos que afirman tanto impactos negativos y positivos; en segundo lugar, se resalta que las empresas deben desarrollar estrategias sociales que vayan encaminadas a satisfacer sus partes relacionadas.

En el caso de las perspectivas, estas han sido desarrolladas para descubrir el verdadero rumbo de las investigaciones. Algunas afirman que las empresas deben diseñar estrategias sociales asociadas a sus partes interesadas y, de ese modo, también incrementar su divulgación, ya que estas actividades pueden facilitar buenos resultados para el accionista. Asimismo, algunos otros textos resaltan la importancia de los gobiernos corporativos en la toma de decisiones que involucren temas de responsabilidad social. Estos grupos deben garantizar una mayor diversidad de personas dentro de sus participantes, en especial que se involucre al género femenino, ya que ellas brindarán una mejoría en los resultados de las decisiones, en el valor de la empresa y en el clima organizacional. Además, se logra visualizar que en algunos documentos sugieren que las buenas prácticas en RSC logran la atracción de inversionistas, la disminución de los costos y gastos asociados a una mala publicidad y otorgan ventajas competitivas.

3.1 Limitaciones

Considerando la estructuración y la magnitud de la investigación, se presentan algunas limitaciones. En primer lugar, se presenta un sesgo natural del investigador,

debido a la interpretación que se le otorga a la información. En un segundo lugar, se emplearon algunas herramientas bibliométricas que han sido aprobadas por la colectividad científica, por lo tanto, para obtener unos resultados más definitivos es recomendable tomar estos resultados y estructurarlos con otros mecanismos. Para un tercer lugar, la investigación se desarrolló en los estudios incluidos en las bases de datos de Scopus y Wos, lo que excluye otros que son publicados en otras fuentes de datos. Por último, se utilizó un periodo de consulta entre los años 2000 y 2021, lo cual genera una fuerte necesidad de consolidar investigaciones de años anteriores.

3.2 Agenda de Futuras investigaciones

Se han propuesto varias perspectivas y temas en la investigación relacionada con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En términos de relación y medidas empresariales, se enfatiza la importancia de verificar la autenticidad de la información y la objetividad de los informes (Liu et al., 2019). Además, se sugiere aumentar las muestras tomadas, aplicar diversas variables y considerar más allá de los cálculos de rendimiento financiero (Kooskora et al., 2019). También se destaca la necesidad de desarrollar mejores criterios y agregar otras variables como el crecimiento neto, al evaluar la RSC, así como estudiar la relación en las pequeñas y medianas empresas utilizando períodos más largos y diversas medidas de rendimiento financiero (Dao et al., 2020). Es importante ampliar la investigación en diferentes marcos normativos e incluir diferentes encuestas (Liu et al., 2021)

En términos de gobierno corporativo e impactos, se plantea la necesidad de aumentar los estudios relacionados con el rendimiento financiero de las empresas y considerar el papel de los componentes institucionales y nacionales en la promoción de actividades de RSC. También se destaca que la medición de la sostenibilidad puede variar según el contexto (Gonçalves et al., 2021). Se sugiere realizar investigaciones transversales utilizando diversas variables como el comportamiento organizacional y considerar la similitud de las identidades económicas locales (Wang et al., 2021). Además, se recomienda enfocarse en un país específico, especialmente en economías débiles, y utilizar variables adicionales como los incentivos para los directivos en relación con la responsabilidad social (Pekovic y Vogt, 2021).

En términos de administración y divulgación, se propone ampliar la magnitud y el período de contemplación, así como utilizar diferentes cálculos del rendimiento financiero (Oyewumi et al., 2018). Se sugiere realizar estudios que incluyan una ampliación de la dimensión geográfica y una mayor fuente de datos (Yusoff et al., 2018). También se destaca la importancia de investigar las consecuencias reales de

la irresponsabilidad social en los mercados emergentes (Ankudinov y Badykova, 2020) y explorar nuevas medidas de RSC y variables que influyan en la relación entre RSC e inversionistas (Maqbool y Zamir, 2020). Además, se recomienda estudiar las consecuencias de la Covid-19 en la relación entre los indicadores de rendimiento ESG (ambiental, social y de gobernanza) (Kuo et al., 2021).

REFERENCIAS

- Abbott, W. F. y Monsen, R. J. (1979). On the Measurement of Corporate Social Responsibility: Self-Reported Disclosures as a Method of Measuring Corporate Social Involvement. *Academy of Management Journal*, 22(3), 501-515. <https://doi.org/10.5465/255740>
- Acevedo, J. P., Robledo, S. y Sepúlveda, M. Z. (2020). Subáreas de internacionalización de emprendimientos: una revisión bibliográfica. *Económicas CUC*, 42(1), 249-268. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.org.7>
- Alexander, G. J. y Buchholz, R. A. (1978). Corporate Social Responsibility and Stock Market Performance. *Academy of Management Journal*, 21(3), 479-486. <https://doi.org/10.5465/255728>
- Ali, H. Y., Danish, R. Q. y Asrar-ul-Haq, M. (2020). How corporate social responsibility boosts firm financial performance: The mediating role of corporate image and customer satisfaction. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 166-177. <https://doi.org/10.1002/csr.1781>
- Allouche, J. y Laroche, P. (2005). A meta-analytical investigation of the relationship between corporate social and financial performance. *Revue de gestion des ressources humaines*, (57), 18. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00923906/>
- Ankudinov, A. y Badykova, I. (2020). Empirical analysis of the relationship between the costs of corporate social responsibility policy implementation and Russian companies' financial performance. *Upravlenets*, 11(2), 16-26. <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2020-11-2-2>
- Aras, G., Aybars, A. y Kutlu, O. (2010). Managing corporate performance: Investigating the relationship between corporate social responsibility and financial performance in emerging markets. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 59(3), 229-254. <https://doi.org/10.1108/17410401011023573>
- Aria, M. y Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix : An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Aria, M., Misuraca, M. y Spano, M. (2020). Mapping the Evolution of Social Research and Data Science on 30 Years of Social Indicators Research. *Social indicators research*, 149(3), 803-831. <https://doi.org/10.1007/s11205-020-02281-3>
- Aupperle, K. E., Carroll, A. B. y Hatfield, J. D. (1985). An Empirical Examination of the Relationship between Corporate Social Responsibility and Profitability. *Academy of Management Journal*, 28(2), 446-463. <https://doi.org/10.5465/256210>

- Barauskaite, G. y Streimikiene, D. (2021). Corporate social responsibility and financial performance of companies: The puzzle of concepts, definitions and assessment methods. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(1), 278-287. <https://doi.org/10.1002/csr.2048>
- Bar-Ilan, J. (2008). Which h-index? — A comparison of WoS, Scopus and Google Scholar. *Scientometrics*, 74(2), 257-271. <https://doi.org/10.1007/s11192-008-0216-y>
- Bastian, M., Heymann, S. y Jacomy, M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. *Proceedings of the international AAAI conference on web and social media*, 3(1), 361-362. <https://gephi.org/users/publications/>
- Bear, S., Rahman, N. y Post, C. (2010). The Impact of Board Diversity and Gender Composition on Corporate Social Responsibility and Firm Reputation. *Journal of business ethics*, 97(2), 207-221. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0505-2>
- Blondel, V. D., Guillaume, J. L., Lambiotte, R. y Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of communities in large networks. *Journal of statistical mechanics: theory and experiment*, 2008(10). <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-5468/2008/10/P10008/meta>
- Bond, M., Zawacki-Richter, O. y Nichols, M. (2019). Revisiting five decades of educational technology research: A content and authorship analysis of the British *Journal of Educational Technology*. *British journal of educational technology*, 50(1), 12-63. <https://doi.org/10.1111/bjet.12730>
- Chetty, S., Naidoo, R. y Seetharam, Y. (2015). The impact of corporate social responsibility on firms' financial performance in South Africa. *Contemporary Economics*, 9(2), 193-214. <https://papers.ssrn.com/abstract=2656084>
- Choi, J. S., Kwak, Y. M. y Choe, C. (2010). Corporate social responsibility and corporate financial performance: Evidence from Korea. *Australian Journal of Management*, 35(3), 291-311. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/22159/>
- Chtourou, H. y Triki, M. (2017). Commitment in corporate social responsibility and financial performance: a study in the Tunisian context. *Social responsibility, journalism, law, medicine*, 13(2), 370-389. <https://doi.org/10.1108/SRJ-05-2016-0079>
- Clavijo-Tapia, F. J., Duque-Hurtado, P. L., Arias-Cerquera, G. y Tolosa-Castañeda, M. A. (2021). Organizational communication: a bibliometric analysis from 2005 to 2020. *Clío América*, 15(29), 621-640. <https://doi.org/10.21676/23897848.4311>
- Cochran, P. L. y Wood, R. A. (1984). Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of Management Journal*. *Academy of Management*, 27(1), 42-56. <https://doi.org/10.2307/255956>
- Cordeiro, J. J., Galeazzo, A., Shaw, T. S., Veliyath, R. y Nandakumar, M. K. (2018). Ownership influences on corporate social responsibility in the Indian context. *Asia Pacific Journal of Management*, 35(4), 1107-1136. <https://doi.org/10.1007/s10490-017-9546-8>
- Creyer, E. H. (1997). The influence of firm behavior on purchase intention: do consumers really care about business ethics? *Journal of Consumer Marketing*, 14(6), 421-432. <https://doi.org/10.1108/07363769710185999>

- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1-13. <https://doi.org/10.1002/csr.132>
- Dao, V.-T., Phung, M.-T. y Cheng, H. (2020). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance: A Moderating Effect of Economic Policy Uncertainty. *International Journal of Financial Research*, 11(5), 304. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n5p304>
- de Velde Eveline, V., Vermeir, W. y Corten, F. (2005). Corporate social responsibility and financial performance. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 5(3), 129-138. <https://doi.org/10.1108/14720700510604760>
- Demiroz, F. y Haase, T. W. (2019). The concept of resilience: a bibliometric analysis of the emergency and disaster management literature. *Local Government Studies*, 45(3), 308-327. <https://doi.org/10.1080/03003930.2018.1541796>
- Díez, D., Ospina, J. D., Robledo, S. y Córdoba, M. del P. R. (2022). Tendencias teóricas y desafíos en la comunicación de la responsabilidad social corporativa. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 20(40), 146-176. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n40a7>
- Ding, Y., Yan, E., Frazho, A. y Caverlee, J. (2010). PageRank for ranking authors in co-citation networks. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(11), 2229-2243. <http://arxiv.org/abs/1012.4872>
- Duque, P. y Cervantes, L. S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios gerenciales*, 35(153), 451-464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3389>
- Duque, P. y Duque Oliva, E. J. (2022). Tendencias emergentes en la literatura sobre el compromiso del cliente: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 120-132. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4528>
- Duque, P., Meza, O. E., Giraldo, D. y Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *Revesco: revista de estudios cooperativos*, (138), 187-212. <https://doi.org/10.5209/reve.75566>
- Duque, P. y Ortiz, D. (2022). Perspectivas y tendencias de investigación en emprendimiento social. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26. <https://doi.org/10.17081/dege.14.1.5082>
- Duque, P., Samboni, V., Castro, M., Montoya, L. A. y Montoya, I. A. (2020a). Neuromarketing: Its current status and research perspectives. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 525-539. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3890>
- Duque, P., Toro, A., Ramírez, D. y Carvajal, M. E. (2020b). Marketing viral: Aplicación y tendencias. *Clío América*, 14(27), 454-468. <https://doi.org/10.21676/23897848.3759>
- Duque, P., Trejos, D., Hoyos, O. y Mesa, J. C. C. (2021). Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias. *Semestre Económico*, 24(56), 25-51. <https://doi.org/10.22395/seec.v24n56a1>

- Echchakoui, S. (2020). Why and how to merge Scopus and Web of Science during bibliometric analysis: the case of sales force literature from 1912 to 2019. *Journal of Marketing Analytics*, 8(3), 165-184. <https://doi.org/10.1057/s41270-020-00081-9>
- Freeman, L. C. (1977). A Set of Measures of Centrality Based on Betweenness. *Sociometry*, 40(1), 35. <https://doi.org/10.2307/3033543>
- Galant, A. y Cadez, S. (2017). Corporate social responsibility and financial performance relationship: a review of measurement approaches. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 30(1), 676-693. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1313122>
- Gonçalves, T., Gaio, C. y Ferro, A. (2021). Corporate Social Responsibility and Earnings Management: Moderating Impact of Economic Cycles and Financial Performance. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 13(17), 9969. <https://doi.org/10.3390/su13179969>
- Griffin, J. J. y Mahon, J. F. (1997). The corporate social performance and corporate financial performance debate. *Business and Society Review*, 36(1), 5-31. <https://doi.org/10.1177/000765039703600102>
- Gurzki, H. y Woisetschläger, D. M. (2017). Mapping the luxury research landscape: A bibliometric citation analysis. *Journal of business research*, 77, 147-166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.11.009>
- Hernandez, J. E., Montoya, I. y Montoya, L. A. (2020). The tree of science of deliberate and emergent strategies. *IIMB Management Review*, 32(4), 413-433. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2020.12.004>
- Hillman, A. J. y Keim, G. D. (2001). Shareholder value, stakeholder management, and social issues: what's the bottom line? *Strategic Management Journal*, 22(2), 125-139. [https://doi.org/10.1002/1097-0266\(200101\)22:2<125::aid-smj150>3.0.co;2-h](https://doi.org/10.1002/1097-0266(200101)22:2<125::aid-smj150>3.0.co;2-h)
- Huang, D. Z. X. (2021). Environmental, social and governance (ESG) activity and firm performance: a review and consolidation. *Accounting and Finance*, 61(1), 335-360. <https://doi.org/10.1111/acfi.12569>
- Jo, H. y Harjoto, M. A. (2011). Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. *Journal of business ethics: JBE*, 103(3), 351-383. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0869-y>
- Kalkavan, H. (2020). The Relation Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Reviewing Empirical Studies and Discussing the Ethical Aspect. En H. Dincer y S. Yüksel (eds.), *Strategic Outlook for Innovative Work Behaviours: Interdisciplinary and Multidimensional Perspectives* (pp. 179-191). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50131-0_10
- Kapoor, S. y Sandhu, H. S. (2010). Does it Pay to be Socially Responsible? An Empirical Examination of Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *Global Business Review*, 11(2), 185-208. <https://doi.org/10.1177/097215091001100205>
- Khan, A., Muttakin, M. B. y Siddiqui, J. (2013). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosures: Evidence from an Emerging Economy. *Journal of business ethics: JBE*, 114(2), 207-223. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1336-0>

- Khan, S. A. R., Razzaq, A., Yu, Z. y Miller, S. (2021). Industry 4.0 and circular economy practices: A new era business strategies for environmental sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 4001-4014. <https://doi.org/10.1002/bse.2853>
- Kooskora, M., Juottonen, M. y Cundiff, K. (2019). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance (A Case Study from Finland). En W. Leal Filho (ed.), *Social Responsibility and Sustainability: How Businesses and Organizations Can Operate in a Sustainable and Socially Responsible Way* (pp. 471-491). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-03562-4_25
- Kuo, T.-C., Chen, H.-M. y Meng, H.-M. (2021). Do corporate social responsibility practices improve financial performance? A case study of airline companies. *Journal of cleaner production*, 310, 127380. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127380>
- Lee, S., Singal, M. y Kang, K. H. (2013). The corporate social responsibility–financial performance link in the U.S. restaurant industry: Do economic conditions matter? *International Journal of Hospitality Management*, 32, 2-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.03.007>
- Lin, C.-H., Yang, H.-L. y Liou, D.-Y. (2009). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from business in Taiwan. *Technology in society*, 31(1), 56-63. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2008.10.004>
- Lin, W. L., Law, S. H. y Azman-Saini, W. N. W. (2020). Market differentiation threshold and the relationship between corporate social responsibility and corporate financial performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(3), 1279-1293. <https://doi.org/10.1002/csr.1883>
- Liu, N., Liu, C., Guo, Q., Da, B., Guan, L. y Chen, H. (2019). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Quantile Regression Approach. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 11(13), 3717. <https://doi.org/10.3390/su11133717>
- Liu, Y., Saleem, S., Shabbir, R., Shabbir, M. S., Irshad, A. y Khan, S. (2021). The relationship between corporate social responsibility and financial performance: a moderate role of fintech technology. *Environmental Science and Pollution Research International*, 28(16), 20174-20187. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-11822-9>
- Manuel, C. B. y Delgado, C. (2011). Research on corporate social responsibility and disclosure in Portugal. *Social responsibility, journalism, law, medicine*, 7(2), 202-217. <https://doi.org/10.1108/174711111111141495>
- Maqbool, S. (2019). Does corporate social responsibility lead to superior financial performance? Evidence from BSE 100 index. *Decisions*, 46(3), 219-231. <https://doi.org/10.1007/s40622-019-00219-4>
- Maqbool, S. y Ahmad, H. S. (2020). Exploring the Bi-directional relationship between corporate social responsibility and financial performance in Indian context. *Social responsibility journal*, 17(8), 1062-1078. <https://doi.org/10.1108/SRJ-05-2019-0177>
- Maqbool, S. y Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84-93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>

- Maqbool, S. y Zamir, N. (2020). Corporate social responsibility and institutional investors: the intervening effect of financial performance. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 37(2), 238-252. <https://doi.org/10.1108/JEAS-08-2019-0089>
- McWilliams, A. y Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance: correlation or misspecification? *Strategic Management Journal*, 21(5), 603-609. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1097-0266\(200005\)21:5<603::aid-smj101>3.0.co;2-3](https://doi.org/10.1002/(sici)1097-0266(200005)21:5<603::aid-smj101>3.0.co;2-3)
- Mikołajek-Gocejna, M. (2016). The relationship between corporate social responsibility and corporate financial performance – evidence from empirical studies. *Comparative Economic Research*, 19(4), 67-84. <https://doi.org/10.1515/cer-2016-0030>
- Ohri, A. (2012). *R for business analytics*. Springer.
- Okafor, A., Adusei, M. y Adeleye, B. N. (2021). Corporate social responsibility and financial performance: Evidence from U.S tech firms. *Journal of cleaner production*, 292. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126078>
- Oyewumi, O. R., Ogunmeru, O. A. y Oboh, C. S. (2018). Investment in corporate social responsibility, disclosure practices, and financial performance of banks in Nigeria. *Future Business Journal*, 4(2), 195-205. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.06.004>
- Pan, C.-L., Yu, L., Lin, Z., Li, J. y Pan, Y.-C. (2020). Scientometric Analysis of Corporate Social Responsibility, Corporate Social Performance and Financial Performance Based on Corporate Governance. *E3S Web of Conferences*, 214. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021403014>
- Pekovic, S. y Vogt, S. (2021). The fit between corporate social responsibility and corporate governance: the impact on a firm's financial performance. *Review of Managerial Science*, 15(4), 1095-1125. <https://doi.org/10.1007/s11846-020-00389-x>
- Platonova, E., Asutay, M., Dixon, R. y Mohammad, S. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector. *Journal of business ethics*, 151(2), 451-471. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3229-0>
- Qazi, S. Z. y Aspal, P. K. (2021). Impact of Companies' Characteristics on the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate financial Performance -An Empirical Analysis. *Studies of Applied Economics*, 3(7). <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4979>
- Ramos, V., Duque, P. y Vieira, J. A. (2021). Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento: evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-34. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>
- Robledo, S., Osorio, G. y Lopez, C. (2014). Networking en pequeña empresa: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos. *Revista vínculos*, 11(2), 6-16.
- Scholten, B. y Kang, F.-C. (2013). Corporate social responsibility and earnings management: Evidence from Asian economies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 20(2), 95-112. <https://doi.org/10.1002/csr.1286>
- Shabbir, M. S. y Wisdom, O. (2020). The relationship between corporate social responsibility, environmental investments and financial performance: evidence from manufacturing com-

- panies. *Environmental Science and Pollution Research International*, 27(32), 39946-39957. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-10217-0>
- Sharma, R. B., Sharma, A., Ali, S. y Dadhich, J. (2021). Does the corporate social responsibility affect the financial performance of manufacturing and service industry in India? *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 25(2), 1-7. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85112827695&partnerID=40&md5=11696ae854b50bfe7c5b2cf05d2d5cb7>
- Spicer, B. H. (1978). Investors, Corporate Social Performance and Information Disclosure: An Empirical Study. *The Accounting Review*, 53(1), 94-111. <http://www.jstor.org/stable/245728>
- Tani, M., Papaluca, O. y Sasso, P. (2018). The System Thinking Perspective in the Open-Innovation Research: A Systematic Review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(3), 38. <https://doi.org/10.3390/joitmc4030038>
- Trejos-Salazar, D. F., Duque, P. L., Montoya, L. A. y Montoya, I. A. (2021). Neuroeconomía: una revisión basada en técnicas de mapeo científico. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 11(2), 243-260. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12754>
- Utami, E. S. y Hasan, M. (2021). The role of corporate social responsibility on the relationship between financial performance and company value. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 1249-1256. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202106438543771.page>
- Uyar, A., Kilic, M., Koseoglu, M. A., Kuzey, C. y Karaman, A. S. (2020). The link among board characteristics, corporate social responsibility performance, and financial performance: Evidence from the hospitality and tourism industry. *Tourism Management Perspectives*, 35, 100714. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100714>
- Valencia, H. D. S., Robledo, S., Pinilla, R., Duque, M. N. D. y Gerard, O. T. (2020). SAP Algorithm for Citation Analysis: An improvement to Tree of Science. *Ingeniería e Investigación*, 40(1), 45-49.
- Vera, B. M. A., Thelwall, M. y Kousha, K. (2019). Web of Science and Scopus language coverage. *Scientometrics*, 121(3), 1803-1813. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03264-z>
- Vuță, M., Cioacă, S. I., Vuță, M. y Enciu, A. (2019). An empirical analysis of corporate social responsibility effects on financial performance for Romanian listed companies. *Amfiteatru Economic*, 21(52), 607-622. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=789313>
- Waddock, S. A. y Graves, S. B. (1997). The corporate social performance–financial performance link. *Strategic management journal*, 18(4), 303-319. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1097-0266\(199704\)18:4<303::aid-smj869>3.0.co;2-g](https://doi.org/10.1002/(sici)1097-0266(199704)18:4<303::aid-smj869>3.0.co;2-g)
- Wagner, M. (2010). The role of corporate sustainability performance for economic performance: A firm-level analysis of moderation effects. *Ecological Economics*, 69(7), 1553-1560. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2010.02.017>
- Wallis, W. D. (2007). *A Beginner's Guide to Graph Theory*. Birkhäuser <https://doi.org/10.1007/978-0-8176-4580-9>
- Wang, C., Deng, X., Álvarez-Otero, S., Sial, M. S., Comite, U., Cherian, J. y Oláh, J. (2021). Impact of Women and Independent Directors on Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Empirical Evidence from an Emerging Economy. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 13(11), 6053. <https://doi.org/10.3390/su13116053>

- Wasserman, S., Faust, K. y Stanley (University of Illinois Wasserman, Urbana-Champaign). (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press. <https://play.google.com/store/books/details?id=CAm2DplqRUIC>
- Yan, E., Ding, Y. y Sugimoto, C. R. (2010). P-Rank: An indicator measuring prestige in heterogeneous scholarly networks. *Journal of the american society for information science and technology*, 62(3), 467-477. <https://doi.org/10.1002/asi.21461>
- Yang, S., Keller, F. B. y Zheng, L. (2016). *Social Network Analysis: Methods and Examples*. SAGE Publications.
- Ye, M., Wang, H. y Lu, W. (2021). Opening the “black box” between corporate social responsibility and financial performance: From a critical review on moderators and mediators to an integrated framework. *Journal of cleaner production*, 313, 127919. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127919>
- Yusoff, H., Azhari, N. K. M. y Darus, F. (2018). Effects of Financial Performance and Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Islamic Financial Institutions in Malaysia. *Global Journal Al-Thaqafah, special issue*, 57-72. <https://pdfs.semanticscholar.org/f22e/f9e10887965649762087ebfed7dd4990f6a1.pdf>
- Zhang, J. y Luo, Y. (2017). Degree Centrality, Betweenness Centrality, and Closeness Centrality in Social Network. En *Proceedings of the 2017 2nd International Conference on Modelling, Simulation and Applied Mathematics (MSAM2017)* (pp. 300-303). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/msam-17.2017.68>
- Zhang, Z. (2021). Investigating the effects of corporate social responsibility on financial performance. *Journal of Physics. Conference Series*, 1903(1), 012068. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1903/1/012068>
- Zhu, J. y Liu, W. (2020). A tale of two databases: the use of Web of Science and Scopus in academic papers. *Scientometrics*, 123(1), 321-335. <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03387-8>
- Zupic, I. y Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>
- Zuschke, N. (2020). An analysis of process-tracing research on consumer decision-making. *Journal of business research*, 111, 305-320. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.028>