

# **Evolución del café en Antioquia como eje de desarrollo de la economía colombiana\***

Jazmín Tamayo Acevedo\*\*  
José Emil Cañizales\*\*\*  
Miguel Ángel Domínguez\*\*\*\*

## **RESUMEN**

El café, un producto mundialmente demandado, es fundamental para entender una parte importante de la historia económica antioqueña, ya que fue el impulsor del desarrollo del Departamento. Este artículo explica la incidencia que tuvo este y su industria en la Antioquia que existe actualmente, ya que el Departamento posee una fuerte tradición con respecto al producto. Cabe destacar que Antioquia resaltó por la preponderancia de pequeñas y medianas haciendas cafeteras, las cuales permitieron un progreso económico más acelerado y con mejores características que las demás regiones del país debido a la alta productividad, convirtiéndola en el núcleo económico del país hasta finales del siglo XX.

Palabras clave: café; Antioquia; hacienda; economía; tierra

---

\* Artículo elaborado en el marco del semillero de investigación Clío Empresarial 2021-01

\*\* Estudiante Administración de empresas, Tercer semestre, Jazmintamayo123@gmail.com

\*\*\* Estudiante Administración de empresas, Tercer semestre, emil10killer@gmail.com

\*\*\*\* Estudiante Administración de empresas, Tercer semestre, dominguezjulian0125@gmail.com

## *Evolution of Coffee in Antioquia as a Promotor of the Colombian Economy*

### **ABSTRACT**

Coffee, a product consumed worldwide, is fundamental for understanding an important part of the Antioqueñan economy, given that it was the first promotor of development in the Department. This article explains the incidence of coffee and its industry in the current state of things in Antioquia, considering the strong tradition of the Department with this product. It is worth mentioning that Antioquia was famous for the significance of its medium and small coffee-producer farms, which allowed for an accelerated economic process and with better characteristics in comparison with the rest of countries' regions due to its high efficiency, allowing it to become in the country's economic nucleus until the late XX century.

*Keywords:* coffee; Antioquia; farm; economy; land.

## **INTRODUCCIÓN**

La producción del café en Colombia es de gran importancia, pues permite que la economía nacional crezca. Esto se ve favorecido para la generación de empleos y reconocimientos a nivel nacional e internacional. En este sentido la importancia del presente artículo es conocer aquellos acontecimientos históricos que han generado que Antioquia sea uno de los epicentros del cultivo del café que ayudó a contribuir al crecimiento económico de Colombia.

La presente es una investigación a partir de los datos históricos más relevantes como lo son la llegada del café a Colombia, las influencias en el cultivo del café en Antioquia, cómo se llegaron a dar las exportaciones y la generación de empleos que se obtuvieron gracias a ello, la generación de las sociedades agrícolas las cuales cumplen un rol importante en la obtención de mejoras de las técnicas de recolección, las condiciones salariales y laborales de los caficultores, y las nuevas relaciones internacionales que se crearon a partir de su cultivo y su exportación.

La intención del artículo es dar a conocer cómo Colombia ha logrado salir de la lista de los países subdesarrollados convirtiéndose en un país desarrollado, con diversidad tanto cultural como de fauna y flora, con la ayuda de la producción de productos agrícolas como lo es el café que específicamente ha permitido que se puedan dar diferentes cambios.

Estos cambios han permitido el progreso de proyectos, la innovación, y la inversión internacional respaldada por una buena calificación y reconocimientos internacionales que permiten darnos a conocer como un país productor. Lo anterior también abre la posibilidad a la atracción de turismo y un alza económica, la generación de una cultura del café y la obtención de mayores producciones para la gran demanda nacional e internacional generada.

En el proceso de investigación se encontraron aquellos factores que impulsaron y que han generado un cambio en la economía, teniendo en cuenta el recorrido histórico del café en Colombia y los grandes acontecimientos ocurridos dentro del territorio que pudieron evidenciar el crecimiento alcanzado hasta el año 2020. También se contextualiza al lector del acontecimiento de la pandemia del Covid.19 "Coronavirus" y sus influencias en la producción y demanda de dicho producto.

### **1. LLEGADA DEL CAFÉ A COLOMBIA**

#### **1.1. INFLUENCIA DEL CAFÉ EN EL DESARROLLO ANTIOQUEÑO DURANTE LOS ÚLTIMOS 50 AÑOS**

Para contextualizar, no se sabe con exactitud cómo llegó el café al territorio colombiano, sin embargo, se estima que ingresó a través del macizo guayanés y Venezuela. Los

testimonios más antiguos datan del año 1730, donde se registraban pequeños cultivos en la zona del actual departamento de Vichada (Cenicafé, 2006).

De todos modos, el café no sería un factor fundamental en la economía colonial, ya que esta se basaba principalmente en la explotación y exportación de minerales, mayoritariamente de oro. La economía granadina en sus últimas etapas era bastante próspera y dinámica, no obstante, con las guerras independentistas y el rompimiento de relaciones con España esta se vio muy afectada al punto de impactar negativamente con el comercio interno, y acabar con las exportaciones, y las haciendas encargadas de actividades ganaderas y de agricultura.

Mientras se discutía el tipo de régimen que iba a ser implementado en el país, el auge aurífero decayó, visto que la etapa del virreinato se caracterizaba por tener una mala conexión vial entre regiones, dificultando el comercio interregional de las pocas mercancías producidas; así pues, con los movimientos independentistas y las afectaciones a los comerciantes, las adversidades fueron mayores y, por consiguiente, era necesario buscar otras opciones para solucionar la situación.

Cabe destacar que en el aspecto económico, Palacios (2010) plantea que Colombia en el siglo XIX se mantuvo atrás con respecto a muchos países latinoamericanos, puesto que poseía una economía que estuvo muy marcada por los conflictos, la corrupción, un casi inexistente sistema de transporte y la extrema regionalización haciéndola considerablemente inestable.

Fueron estas las razones por las que productos como el tabaco y el añil comenzaron a adquirir más importancia, posicionándose como los más esperanzadores para mejorar las condiciones económicas y de vida del país; y aunque acarrearón un formidable progreso en el ámbito económico, este fue momentáneo porque tiempo después entrarían en un proceso de decadencia, viéndose opacados por el que sería el producto estrella de Colombia, el café.

Por otro lado, en el siglo XIX el capitalismo ya se había configurado con mucha fuerza en diversos países; además, gracias a la Revolución Industrial las naciones que se desarrollaron fortalecieron su comercio exterior e interior. A saber, para ese momento el país se encontraba en una situación deplorable, estaba imposibilitado para competir con las mercancías provenientes de las naciones industrializadas, debido al nulo desarrollo de industrias y, además, la pobre economía interna no respaldaba las notorias necesidades para fortalecerse.

Fue por esto que no quedó más opción que tomar medidas para redirigir el curso de la economía colombiana, y se llegó a la conclusión de impulsar las transacciones internacionales, aceptando el capitalismo como modelo económico y como única

manera de ingresar al mercado internacional. Este periodo de internacionalización del comercio se conoció como desarrollo hacia afuera, allí los países que la alcanzaron reforzaron sus economías gracias al acceso a nuevos mercados; este no fue el caso colombiano, ya que estos movimientos perjudicaron aún más a la inestable economía por las razones ya expuestas.

Como se mencionó anteriormente, Colombia antes del café experimentó con distintos productos como mecanismo para ingresar en el creciente ambiente competitivo y sobrepasar la grave crisis que vivía; en primer lugar, incursionó en el mercado del tabaco, el cual hizo parte de las primeras exportaciones de la nación y, aunque la tendencia del momento gravitaba hacia ese producto, sus efectos solo duraron dos décadas. Afirma Sastoque (2011) que durante los 26 años de apogeo sirvió para abastecer la demanda interna del país, pero los altos costos de transporte, la inconsistencia en la calidad y la incapacidad de crear empresas evitaron que la industria del tabaco se desarrollara.

El país entonces incursiona en el comercio con la quina, un producto proveniente de la corteza del árbol de quina usada principalmente para productos medicinales; esta permitió articular al país y robustecer medianamente la conexión vial y la economía nacional, pero sus efectos fueron menos efectivos y duraderos que su predecesor.

Esto, como consecuencia de la inestable economía nacional, la inconsistencia de la calidad de los productos, los conflictos a la hora de repartir las tierras de cultivo y la abrumadora competencia holandesa y la isla de Java.

Por último, la economía se centró en torno a las tinturas de añil, de las cuales se tenían muchas expectativas por su escasez y los mercados potenciales que acarrearaba; sin embargo, al igual que los productos anteriores, sus resultados fueron pasajeros, ya que solo duraron una década. Su ruina se originó por el desarrollo de los colorantes artificiales en Prusia.

El auge efímero de estos productos llamó la atención de unos pocos inversionistas extranjeros, entre ellos Reino Unido, el cual colaboró con unas pocas obras de infraestructura en el país.

Como es notorio, la nación poseía una riqueza inigualable de recursos y climas que, de haber sido aprovechados de buena manera, hubieran acelerado el crecimiento de capitales; no obstante, la herencia colonial no se destacó por poseer conocimientos capitalistas y de estrategia, ni velar por la acumulación e inversión del capital a través del tiempo.

Asimismo, los efectos del capitalismo y el libre comercio llegaron de manera retardada a comparación del resto del continente, siendo implementados luego del siglo XX dentro

del territorio. El crecimiento a gran escala no se dio sino hasta pasada la Segunda Guerra Mundial, gracias al desarrollo de la industria cafetera y asociaciones de campesinos para proteger el producto (Bejarano, 1980).

Cabe acotar que el café se comenzó a sembrar con fines comerciales desde 1835 y su propagación se vio incentivada por un sacerdote oriundo del departamento de Santander, el cual llevaba por nombre Francisco Romero. El clérigo proponía, luego de las confesiones de los feligreses, sembrar café para redimir los pecados cometidos, lo que provocó una rápida expansión del grano, alcanzando primeramente los departamentos de los Santanderes, Cundinamarca y posteriormente Antioquia, a través de los cuales llegaría al centro y el sur del país.

Actualmente Colombia es el tercer productor más grande de café y el primero en exportar café suave; aunque actualmente ha perdido un poco de importancia en el interior, la nación que conocemos ahora se desarrolló de esa manera gracias a una industria cafetera que promovió el dinamismo económico y el posicionamiento en el exterior.

Terminada con la introducción general, lo siguiente es relatar lo relacionado a la situación antioqueña, la cual fue la región que tuvo un mayor crecimiento económico en el país gracias al despegue cafetero y promovió al desarrollo de la región por medio de los capitales que se obtuvieron de la explotación de la mediana y pequeña propiedad.

## **1.2. LA LLEGADA DEL CAFÉ A ANTIOQUIA: LA CREACIÓN DE HACIENDAS Y RELACIONES LABORALES**

El territorio antioqueño posee una topografía muy diversa y a su vez muy complicada para conectar con el resto del país, y presentaba falencias importantes en el tema de transporte en general tales como: un casi inexistente sistema vial que conectara interna y externamente el Departamento y la escasez de medios de transporte, lo que la hacía un sector aislado del resto de la nación durante el siglo XVII.

Como ya es sabido, Antioquia era dependiente mayoritariamente de la minería aurífera, pero esta dependencia provocaría en un futuro una deficiente situación económica gracias al insuficiente desarrollo industrial de la época. Adicionalmente, aunque existían tierras aptas para el cultivo, estas pertenecían a unas pocas familias ricas que no tenían ni los conocimientos ni las intenciones de explotárlas, agravando el problema.

Del mismo modo, la entrada de alimentos ya era muy compleja, los campesinos agotaron el oro de las minas existentes, el mercado local era muy pequeño y las personas no tenían dinero suficiente para comercializar, por lo que se veían en la obligación de migrar a regiones más prósperas para sostenerse a sí mismos y a sus familias.

Esta situación continuó por un largo periodo de tiempo, hasta el periodo de exploración y colonización española en el territorio durante el siglo XVIII, el cual había sido considerado uno de los más pobres de la nación. Los españoles comenzaron a ocupar territorios con ubicaciones estratégicas para tratar de explotar los recursos y enriquecerse cada vez más.

Los campesinos que se quedaron en el territorio eran pobres y no tenían las tierras para trabajar, por lo que eran contratados en las haciendas de los terratenientes para producir café; estas relaciones evolucionaron dando origen a la práctica del arrendamiento de parcelas para beneficiar a los campesinos. Es en este momento cuando comienza un movimiento de modernización económica que terminaría en la protección del campesinado.

Por otro lado, con Santa Fe de Antioquia como capital, se fundaron las ciudades más importantes del siglo XVIII en la región tales como: San Sebastián de Urabá, Buriticá, Remedios y Zaragoza, las cuales se dedicaron a la extracción de oro para exportación con destino a España.

Estas ciudades entrarían en un corto proceso de decadencia tiempo después de los movimientos independentistas de los cuales se derivó una crisis sujeta a la escasez de oro, donde hubo un ligero empobrecimiento de la población; no obstante, la población encontró prontamente una solución en el cultivo del maíz y la ganadería.

Aunque la mayoría de las haciendas ganaderas y mineras se disolvieron por la crisis, al ver el potencial del café en el departamento, muchos campesinos retornaron y rehicieron sus haciendas enfocadas esta vez en la producción de café.

Como ya se mencionó, el café no llegó al Departamento hasta 1885 siendo bastante dificultosa su distribución, debido a las limitaciones de transporte, ya que era complicada la conexión de las regiones cafeteras de ese momento con la zona del río Magdalena, que era la conexión más sencilla y central para su dispersión en el resto de la región.

Una vez allí, su despegue fue lento, sobre todo por la escasez de reservas de capital para sostener los cultivos durante el tiempo que tardaron en germinar.

Igualmente, la demografía aumentó rápidamente gracias al mestizaje; esto favoreció al aumento de productividad, y de ahí la razón por la cual las familias paisas eran considerablemente grandes. Al tener más familiares trabajando en la hacienda las actividades eran más eficientes y producían más dinero.

Este crecimiento poblacional fue tan grande que, a comparación con el resto del país, surgió el trabajo independiente y remunerado debido a la alta demanda de mano

de obra derivada de actividades cafeteras y mineras, demoliendo así el sistema de explotación servil.

La nueva modalidad de trabajo estimuló una integración de los campesinos a diversos aspectos de la sociedad, donde estos comenzaron a participar cada vez más en el ámbito público y político regional, generando también en mayor parte una no muy desigual distribución de los ingresos en la región (McGreevey, 2017).

Desde mediados del siglo XIX comenzaron las exportaciones del café y con ellas poco a poco Antioquia y el país se integraban al mercado internacional, colaborando con la expansión de la economía paísa. La importancia del emergente departamento no sería fundamental para la cambiante nación hasta la consolidación de las ciudades más grandes, lugar donde se establecieron las empresas más importantes.

Este *boom* cafetero impulsó el desarrollo de los latifundios y minifundios, las bases de la economía antioqueña, los cuales a su vez impulsaron los cultivos de caña de azúcar y algodón. Asimismo, la economía del Departamento se volvió bastante dinámica a causa del comercio entre las ciudades emergentes; sin embargo, con el tráfico de mercancías se fundaron las que serían grandes ciudades como al Valle de Aburrá y al Valle de San Nicolás.

Cabe acotar que el caso antioqueño fue particular, ya que normalmente las primeras regiones en industrializarse eran las costeras, debido al tráfico de mercancías y la creciente demanda de mano de obra para realizar trabajos más especializados. Luego de la inminente exploración española en Antioquia muchas ciudades fueron fundadas y con ello surgió mayor cantidad de actividades para realizar promoviendo la rápida industrialización.

Para 1826 Medellín ya había dejado atrás su estatus de villa y se convirtió en la nueva capital, debido a la importancia que tomó por ser un importante intermediario para el comercio. Su ubicación privilegiada entre dos de los centros económicos del momento (Rionegro y Santa Fe de Antioquia) permitió que se desarrollara rápidamente infraestructura para la movilización de mercancías, que a su vez promovió la expansión e importancia del valle de Aburrá.

Fue tan próspero el crecimiento, que se manifestó la necesidad de utilizar medios de transporte alternos para obtener mejores resultados y unificar el comercio entre las subregiones, situación de la que nació el proyecto del ferrocarril de Antioquia.

El factor que diferenció la economía antioqueña del siglo XVIII de la del resto del país fueron las pequeñas y medianas haciendas que vendían directamente el grano a las empresas que lo comercializaban y transportaban, cosa que no sucedía en los



demás departamentos donde predominaban las grandes haciendas, pero que recibían el café de los arrendados para luego exportarlo y comercializarlo ellos mismos.

Posteriormente, en 1914 inició la Gran Guerra que dejaría a diversos países en una situación crítica, sin embargo, el auge cafetero de Antioquia no disminuyó, al contrario, aumentaron sus exportaciones de oro, café y banano pues el principal comprador del departamento era Estados Unidos, el cual fue uno de los ganadores de la guerra.

A su vez se comenzó a incursionar en el ámbito de la aviación, legado del fin de la Primera Guerra Mundial y, aunque la compañía de aviación más importante es originaria de Barranquilla, en Antioquia surgieron empresas con gran peso en la época que transportaban correo, mercancía y pasajeros.

Para el siglo XIX Antioquia se convirtió en el núcleo económico colombiano, ya que le llevaba la delantera al resto de departamentos que también vivían un proceso de desarrollo. La diferencia era que en el territorio antioqueño el desarrollo se dio más rápidamente debido a la anticipada y mejor implementación del radicalismo que permitió un librecambio libre de impedimentos políticos, sociales y religiosos, lo que hacía al departamento bastante independiente con respecto al resto del país.

Esta evolución tampoco se vio muy afectada por la Guerra de los Mil Días, ya que Antioquia no fue su foco; la crisis en los otros departamentos le dio vía libre para seguir comercializando con los Estados Unidos y por consiguiente que existiera una mayor cantidad de dinero circulando, situación que permitió que se fundaran dos de las empresas ícono del departamento: Fabricato y Coltejer, lo que detonó el desarrollo de los sectores comerciales tradicionales antioqueños: comercial, minero e industrial.

No obstante, durante la crisis de 1929 Antioquia pasaría una difícil situación. Un antecedente importante fue la separación de Panamá, la cual indemnizaría a Colombia; con una parte del dinero se fundó el Banco de la República y el resto del dinero fue destinado a la construcción de obras de infraestructura lo que debilitó el sistema ferroviario y aumentó la competencia con nuevos medios de transporte como las tractomulas, ya que en ellos era más barato transportar las mercancías.

Simultáneamente, el ferrocarril de Antioquia fue inaugurado en 1929 y, aunque era un símbolo de orgullo y bonanza, luego de 1930 la inversión extranjera se redujo en masa en el país gracias a la gran depresión dejando un grave déficit económico; además, la empresa propietaria de las líneas férreas, que era danesa, la vendió al país ocasionando una deuda impagable. Todos estos factores desembocaron en el cierre de las vías en el año 1961.

A finales del siglo XX, el Departamento se centró en el sector manufacturero y el café dejó de ser una prioridad. Las actividades manufactureras se debilitaron debido a

la apertura económica que permitió el ingreso de telas provenientes de Asia con precios mucho más bajos que los locales; además, sumada la ola de violencia y narcotráfico, el Departamento entraría en un periodo de desaceleración económica empeorando la situación.

Lo que sacó a Antioquia de esa crisis fue la reorientación hacia actividades enfocadas al emprendimiento, la tecnología y la e innovación, que dieron paso a diferentes sectores tales como energía, construcción, turismo, telecomunicaciones y el textil. (Sánchez, 2013)

## 2. EXPORTACIONES DEL CAFÉ AL MERCADO INTERNACIONAL

Sobre la exportación del café colombiano, en el XIX debió aplazarse dicho proyecto debido a que los resultados obtenidos de las actividades previas al café (tabaco, quina, añil) fueron tan desfavorables que Ocampo (1980, p. 120) estimó que "incluso posiblemente a inicios del XX el valor de las exportaciones per cápita era muy similar al de finales del período colonial", aspecto en el cual Ocampo y Palacios coinciden en señalar como causa general del fracaso el desarrollo exportador anterior al café.

Adicionalmente la forma de producción típica en el sector exportador conlleva una baja productividad lo que, junto con la tendencia de los capitalistas colombianos a mostrarse poco interesados por la ampliación de la capacidad productiva, de intereses provenientes de su inclinación a comportarse como comerciantes especuladores, implican un elevado grado de atraso tecnológico en el sector exportador. Estos factores hicieron que, para Colombia, "El desarrollo hacia afuera, al contrario que muchos países en América Latina, debió postergarse hasta entrado el siglo XX (lo que incluye la exportación del café).

Es entonces cuando en 1870 el cultivo del café comenzaba a difundirse geográficamente y a salir del reducto santandereano en que se había mantenido desde mediados de siglo. En el decenio de los sesenta nos dice que un gran punto de inflexión en la historia colombiana es que el liberalismo tocó su cénit político e ideológico y la economía exportadora tuvo su gran pico del siglo XIX, aunque en la segunda mitad del decenio se nos menciona la catastrófica caída de las exportaciones de tabaco lo que hizo inatajable el desplome del caserón económico y político construido optimistamente sobre el axioma librecambista. A diferencia de los demás intentos de exportación, el café tuvo éxito y logró finalmente la estabilidad.

En palabras de Palacios (1980, p. 121-122)

en América Latina por el periodo del 1870 hasta la crisis mundial de 1930 se le conoce generalmente como el periodo del 'Desarrollo hacia afuera' y se da por sentado que el sector agroexportador fue el impulsor de la economía. Además, si pensáramos

que aplicar esta periodización a la historia económica de Colombia correríamos grandes riesgos: un 'Desarrollo hacia afuera' no se da verdaderamente en nuestro país hasta después de 1910. Es cierto que las exportaciones cafeteras crecen en gran medida entre los años 1870-1897 pero se estanca hasta 1910-12, pero el café por sí mismo no pudo lograr en esos años alcanzar el nivel de exportaciones del periodo 1865-1875; lo que es igual, el nivel de las exportaciones per cápita desciende en esos cuarenta años.

Aunque se pueden anotar algunas características de la fase inicial de la expansión del café, como, por ejemplo:

1. La difusión del café no se dio al mismo tiempo en todas las regiones: en la región de Santander se dio desde 1840 hasta 1900; en cundi-tolimense fue alrededor de 1870, mientras que en Antioquia fue por 1885 y por último en las zonas de colonización antioqueñas, aunque el café empieza tempranamente en Manizales, no alcanzó verdadera importancia hasta entrando al siglo XX.

A pesar de las crisis de precios que hubo en ese tiempo en el mercado mundial (1879-83 y 1897-1910), las exportaciones del café pudieron mantenerse estables. Sin embargo, comparado con el período tabacalero, la magnitud total de las exportaciones de café y su valor per cápita desafortunadamente no lograron superar aquel período.

Por otro lado la expansión de una zona y otra no son semejantes; en efecto la expansión del café en Santander y en la región de cundi-tolimense parece obedecer a que la mano de obra quedó barata dada la crisis que hubo en la quina, el tabaco y el añil lo que junto a una amplia disponibilidad de tierra y un tasa de beneficios alta parcialmente proporcionada por el manejo monetario de la regeneración logró que la actividad cafetera fuera impulsada a los capitales de las regiones antes mencionadas.

El lento desarrollo del café en la región de Antioquia no pareciera provenir de obstáculo como la falta de disponibilidad de la tierra en la región o la falta de iniciativa de los comerciantes inversionistas de ese momento, sino que parece provenir del altos costos del transporte del café hasta el río Magdalena, cosa que dificultará el progreso del café de Antioquia; sería ya más adelante tras la apertura del ferrocarril lo que haría posible la integración de Antioquia al proceso de expansión cafetera. Por otra parte, en las zonas de colonización antioqueña, el café parece desarrollarse después del establecimientos de otros cultivos debido a que el café, por su naturaleza, no se adapta muy bien con una economía de colonización incipiente, en primer lugar, porque a los colonos como recién llegados no les interesa comprometerse en un cultivo estable; en segundo lugar, por lo tardío que es el proceso del rendimiento que implica un capital de reserva inaccesible al colono que al mismo tiempo requiere de algo permanente para sobrevivir.

Parsons (1980, p. 123) anota que

[...] su acogida por los granjeros antioqueños como un producto agrícola de alta importancia tuvo lugar diez años o más delante de haber efectuado los primitivos desmontes y cuando los suelos ricos de humus habían dado en gran cantidad las primeras cosechas de frijoles, tabaco o maíz. Aún en la hoya del Quindío, donde la colonización ha sido recientemente y donde hay más que en cualquier otro lugar de Colombia, el café es el rey, la mayor parte de los cafetales se establecieron en tierras que habían sido pastizales anteriormente y aunque el cultivo se ajusta admirablemente al patrón de colonización de los pequeños propietarios establecidos, nunca hizo parte el sistema inicial de colonización.

Por otra parte, si el café se acoplaba al patrón de colonización de pequeñas unidades, era porque no requería vastas inversiones de capital. El café es duradero y su procesamiento es sencillo, de modo que no es necesariamente la inversión en maquinaria pesada, no exige grandes extensiones ni economías de escala que requieran más que la mano de obra familiar y finalmente combina bien con otros cultivos de subsistencia y es compatible con los suelos malos. El colono, pues, no coloniza para fundar cafetales, sino que estos vienen después del asentamiento de la colonización.

Palacios (1980, p. 124), por ejemplo, anota que

[...] entre 1880 y 1895 en Cundinamarca y entre 1890 y 1900 en Antioquia se realizaron alrededor del 80% de las Inversiones en la apertura de haciendas cafeteras. Aunque existía una base campesina que respondía favorablemente a las oportunidades abiertas por la regularización de las compras de café ... Los comerciantes estuvieron en la avanzada y su participación resultó decisiva.

### **3. SOCIEDADES AGRARIAS FORMADAS A PARTIR DEL CRECIMIENTO DE LA CAFICULTURA**

En 1835 el café comenzaba a ser un producto altamente demandante, posterior a ello en 1870 la exportación pasó de 60 mil sacos a 600 mil sacos.

Según Gómez Restrepo (2013) los llamados patrones abusaban muchas veces de sus trabajadores campesinos con la misión de poder cumplir dicha demanda, por medio del aumento de horas laborales sin aumento en salario, los forzaban a realizar sus labores de recolección y demás en condiciones laborales muy desfavorables.

En el año 1927, algunos de los cafeteros, pertenecientes a Antioquia, Quindío, Risaralda y Caldas, se unieron con la finalidad de crear una organización que los pudiera representar nacional e internacionalmente, la cual velara por su bienestar y el mejoramiento de las condiciones laborales para obtener una mejor calidad de vida. Dicha organización se funda con el nombre de "Federación Nacional de Cafeteros de

Colombia (FNC)”, la cual hoy en día es considerada como una de las ONG rurales más grandes del mundo.

Cabe aclarar que la FNC es una entidad sin ánimo de lucro considerándose como una fundación, la cual opera en Colombia, Estados Unidos, Holanda, Japón y China. Además, no es perteneciente a ningún partido político. Igualmente, cuenta con marcas y productos propios como lo son el Café de Colombia, Paisaje Cultural Cafetero, Buen Café, productos Juan Valdez y Portafolio Café Colombiano.

#### **4. FACTORES ECONÓMICOS DEL PAÍS EN PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CAFÉ**

Según la Federación Nacional de Cafeteros existen más de 560 mil fincas dedicadas a la siembra de café, entre ellas las minifundistas, medianos cultivadores y los grandes productores. La principal región cafetera colombiana está conformada por los departamentos de Antioquia, Quindío, Risaralda y Caldas. Dichos departamentos cuentan con las características perfectas para cultivar el café, puesto que el grano se cosecha principalmente en zonas templadas a 1.200 metros sobre el nivel del mar. Según *¿Cómo recolectar el café?* (2018), su recolección se realiza entre los meses de marzo y abril.

Según la Federación Nacional de Cafeteros, existen más de 969.500 millones de hectáreas donde se cultiva el café. En el año 2009 se produjeron alrededor de 7,9 millones de sacos. En Colombia existen 590 municipios cafeteros que cuentan con más de medio millón de propietarios de fincas productoras como lo son: Quindío, Risaralda y Caldas los cuales son conocidos como el Eje Cafetero.

La producción del café emplea a 530 mil personas aproximadamente y unos 2,5 millones dependen de su cultivo, convirtiéndose en un producto importante en la economía nacional actual, gracias a que genera abundantes ingresos a Colombia por medio de las exportaciones donde se genera mayor participación, logrando un 80 % de las exportaciones totales de Colombia.

Esta generación de empleo y de reconocimiento a nivel nacional como internacional permiten que se obtengan beneficios como lo son la generación de una cultura nacional del café en Colombia, generación de empleos, atracción de turistas extranjeros entre otras. Según el periódico *El Tiempo* (2020):

[...] el PIB del país pasó de tener 1.061 billones de pesos en el 2019 (con un PIB per cápita anual de 21'482.021 millones de pesos), a un PIB, en 2020, de 1.002 billones de pesos (con un PIB per cápita anual de 19'903.493 millones de pesos); Vale la pena anotar que el crecimiento final del PIB de 2019 se ubicó en 3,3 por ciento y el del 2018, en 2,6 por ciento.

Según El Tiempo (2020) la disminución de este se da gracias a la pandemia generada por Covid-19, la cual afectó los sectores económicos entre ellos el agrícola, específicamente en la producción del café, lo que provocó el más fuerte desplome de su producto interno bruto (PIB) durante el año 2020, gracias a las medidas restrictivas de confinamiento.

La producción del café en el año 2020 disminuyó debido a la pandemia del Covid-19; aunque se dispararon la demanda y las ventas de este no se obtuvieron los recursos de mano de obra para poder corresponder dicha demanda gracias a las restricciones impuestas por el Gobierno nacional. En el año 2021, se fueron abriendo las posibilidades de reactivación de la economía colombiana al poder habilitar la movilidad en alternancia de los trabajadores encargados de las recolecciones del café, alcanzando así en abril del año 2020 según Federación nacional de Cafeteros (2020):

En abril, gracias a un mejor flujo logístico, las exportaciones de café de Colombia aumentaron 61 % a 1 millón 34 mil sacos de 60 kg desde los 642.000 sacos exportados en el mismo mes de 2020. En lo corrido del año, las exportaciones subieron 21 % a poco más de 4,5 millones de sacos frente a los 3,7 millones de sacos exportados en los primeros cuatro meses de 2020. En los últimos 12 meses, las exportaciones de café aumentaron 2 %, al superar los 13,3 millones de sacos de 60 kg en comparación con los casi 13 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior.

Producción y exportación, datos según Federación nacional de cafeteros, (2021):

Producción de café - abril 2021 (Sacos 60 kg)		Producción de café - año corrido (Sacos 60 kg)	
Abril 2021	810.000	Enero-abril 2021	4.048.000
Abril 2020	744.000	Enero-abril 2020	3.601.000
Variación	9 %	Variación	12 %

Producción de café - últimos 12 meses (Sacos 60 kg)		Producción de café - año cafetero (Sacos 60 kg)	
Mayo 2020-Abril 2021	14.337.000	Octubre 2020-Abril 2021	4.048.000
Mayo 2019-Abril 2020	14.006.000	Octubre 2019-Abril 2020	8.156.000
Variación	2 %	Variación	36 %

Exportación de café - abril 2021 (Sacos 60 kg)		Exportación de café - año corrido (Sacos 60 kg)	
Abril 2021	1.034.000	Enero-abril 2021	4.508.000
Abril 2020	642.000	Enero-abril 2020	3.733.000
Variación	61 %	Variación	21 %

Exportación de café - últimos 12 meses (Sacos 60 kg)		Exportación de café - año cafetero (Sacos 60 kg)	
Mayo 2020-Abril 2021	13.303.000	Octubre 2020-Abril 2021	8.148.000
Mayo 2019-Abril 2020	12.982.000	Octubre 2019-Abril 2020	7.493.000
Variación	2 %	Variación	36 %

*Fuente de la tabla:* Producción de café de Colombia cerró el 2019 en 14,8 millones de sacos—Federación Nacional de Cafeteros. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://federaciondefeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cerro-el-2019-en-148-millones-de-sacos/>

#### **4.1. RELACIONES INTERNACIONALES**

El petróleo es el primer recurso valioso del mundo, el café alcanza a llegar al podio ganándose el segundo lugar (teniendo en cuenta que la economía del café y el comportamiento de los precios de los productos básicos en el mundo experimentaron movimientos fluctuantes). Existen en el mundo más de 20 millones de productores de café ubicados alrededor del mundo, compuesto por 50 países, con 11 millones de hectáreas dedicadas a su cultivo.

El país que produce mayor cantidad de dicho recurso es Brasil, con 45,9 millones de sacos producidos en el año 2008 de acuerdo con las estadísticas de la OIC, seguido por Vietnam con 18,5 millones de sacos, Indonesia con 9,35 millones de sacos y Colombia con 8,65 millones.

Según José Alberto Pérez Toro (2013), la economía colombiana presentó diferentes cambios como lo fue la acumulación de capital y la movilización social de un número considerable de propietarios rurales, evento histórico que se conoce como *colonización antioqueña*.

Teniendo en cuenta que Antioquia y el Eje Cafetero presentan mucha más demanda nacional e internacional, los departamentos que también cultivan café se vieron obligados a bajar los precios de dicho producto ya que no contaban con la misma calidad que las cosechas de Antioquia; esto provocó que los demás departamentos empezaran a buscar maneras para mantener una buena calidad de producto, optimizando los procesos.

De la misma manera fue como comenzó Antioquia a crear relaciones tanto nacionales como internacionales; los recursos acumulados durante los años donde se presentó alta demanda permitieron que junto al acceso al crédito internacional se pudiera extender la red ferroviaria nacional, formando tres grandes vertientes, construir los puertos marítimos, mejorar la navegación por los ríos Magdalena y Cauca, financiar la adquisición de vapores fluviales y avanzar en la naciente red de carreteras nacionales.

## 5. CONCLUSIONES

Con lo expuesto en el artículo presente pudimos ver cómo el café, aunque actualmente es un gran pilar en la economía colombiana, no tuvo un buen inicio y pasó a través de muchas dificultades que casi impiden que se expandiera por las diferentes regiones del país, pero gracias a algunos acontecimientos que ocurrieron a través del tiempo, este pudo extenderse por toda Colombia y en especial en Antioquia que aunque con un poco de retraso a la hora de recibir el café actualmente es uno de los epicentros de café en Colombia.

En el documento tocamos temas relacionados con lo que sería la evolución del café en Colombia, especialmente en la región de Antioquia, donde pudimos observar hechos como sería su llegada al país, cómo fueron los primeros cultivos de café en Antioquia, también cómo fue la difusión del café a lo largo de las diferentes regiones de Colombia, además de cómo fue el proceso de exportación en Antioquia y en diferentes regiones; adicional a esto, también la generación de empleos que se obtuvieron gracias al café, la producción de las sociedades agrícolas las cuales cumplen con un rol sumamente importante que es la obtención de mejoras de técnicas de recolección, las condiciones salariales y laborales de los caficultores, y las nuevas relaciones internacionales que se crearon a partir de su cultivo y exportación.

El objetivo del artículo es demostrar que Colombia es un país desarrollado, que tiene una gran diversidad tanto en su cultura como en su fauna y flora, y que ha logrado salir de los países en desarrollo gracias a la producción y exportación de productos agrícolas como lo es el café que específicamente ha permitido que cambios como este se puedan alcanzar.

Y es que los resultados que ha dado la llegada del café se pueden observar en este documento que vimos, que ha ayudado en gran medida a la economía colombiana, tanto en su exportación como en la generación de empleos y en la creación de sociedades dedicadas al café, así como en la mejora de su producción, su exportación y los salarios de esta actividad; adicional a esto también mostramos estadísticas actuales en las cuales vemos que el café es un pilar fundamental en la economía colombiana y que a pesar de la pandemia que se generó por un virus, esta actividad sigue vigente y no ha bajado excesivamente y sigue ayudando a la economía colombiana.

Con toda esta información que hemos proporcionado en el artículo, nos gustaría que de ahora en adelante se viera el café con otros ojos, pues aunque ahora sea algo común en la actualidad, antes era muy escaso y no se tenía en todas partes y tuvo que pasar por muchas cosas para que pudiera expandirse por todo el país y ser un recurso sumamente importante, razón por la cual hay que valorarlo como es.



## REFERENCIAS

- Palacios Rozo, M. A. (2010). *El café en Colombia, 1850-1970. Una historia económica, social y política*. El Colegio de México.
- Bejarano, J. A. (1980). Los estudios sobre la historia del café en Colombia. *Cuadernos de economía* 1(2), 115-140.
- Informe Anual Cenicafé 2006. (2006). Informe Anual Cenicafé. Published. <https://doi.org/10.38141/10783/2006>
- McGreevey, W. P. (2017). *Historia económica de Colombia, 1845-1930*. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2020). Ensayo sobre economía cafetera. Artículo 1: "Diagnóstico de la Asociatividad Cafetera en Colombia", elaborado por Marcela Aguinaga, José Leibovich, José David Méndez y Susana Otálvaro. (miembros del equipo de la Dirección de Investigaciones Económicas de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia). PRECISE Y AJUSTE A APA
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2020). Ensayo sobre economía cafetera. Artículo 4: "Mercados de futuros de café: el papel que desempeñan los operadores no comerciales" (elaborado por el equipo de economistas de la Organización Internacional del Café). Precise y ajuste Producción de café de Colombia cerró el 2019 en 14,8 millones de sacos—Federación Nacional de Cafeteros. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cerro-el-2019-en-148-millones-de-sacos/>
- Producción de café de Colombia en 2020 fue de 13,9 millones de sacos. (s. f.). Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-en-2020-fue-de-139-millones-de-sacos/>
- Producción de café de Colombia crece 9% en abril. (s. f.). Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-crece-9-en-abril/>
- Historia del café de Colombia - Café de Colombia. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/>
- PIB (US\$ a precios actuales) | Data. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- ¿Cómo recolectar el café? Recomendaciones y técnicas | Mundo Cafeto. (s. f.). Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://mundocafeto.com/beneficiado/recoleccion-de-cafe-cereza/>