

# Fragua



Universidad<sup>®</sup>  
de Medellín  
Ciencia y Libertad

*Setenta*  
años de Ciencia y Libertad



# Fragua

Revista de la Red Interna de Semilleros de Investigación

---

Volumen 12, Número 24 - Julio-Diciembre de 2019

---

ISSN: 2027-0305

Medellín, Colombia

Publicación de la Vicerrectoría de Investigaciones, Red Interna de Semilleros de Investigación.

## Instancias Superiores de la Universidad

### José María Berdugo Garavito

Presidente de la Honorable Consiliatura

### Federico Restrepo Posada

Rector

### Luz Doris Bolívar

Vicerrectora de Investigaciones

### Alejandro Arbeláez Arango

Vicerrector Académico

### Paula Andrea Rivera Montoya

Jefe Sello Editorial

### Erica Yaneth Guisao Giraldo

Editora

eyguisao@udem.edu.co

### Hernando Sierra

Corrección de estilo (español).

### Nathalie Barrientos

Traducción

### Estefanía Sanabria Bravo

Fotografía de cubierta

Diseño de cubierta, diagramación e impresión:

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

Carrera 69 H # 77-40. Teléfono: 6020808.

Bogotá – Colombia

## COMITÉ CIENTÍFICO:

### Erica Yaneth Guisao Giraldo

Coordinadora Centro de Investigaciones Económicas, Contables y Administrativas. Editora revista *Fragua*. Universidad de Medellín.

### Margarita María Hincapié Pérez

Ph.D. Coordinadora Doctorado en Ingeniería. Universidad de Medellín.

### Elkin Olaguer Pérez Sánchez

Ph.D. Coordinador MBA y Maestría en Innovación. Universidad de Medellín

### Luz Gabriela Pérez Monsalve

Apoyo Profesional Ciencia, Tecnología e Innovación. Vicerrectoría de Investigaciones. Universidad de Medellín.

### Beatriz Elena Marín Ocho

Ph.D. Directora Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU. Facultad de Comunicación Social Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana, UPB.

### Rosa María Bolívar Osorio

Magíster en Educación Universidad de Antioquia – UdeA, Docente de cátedra. Excoordinadora de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación – RedColsi. Integrante de Milset-Amlat.

## COMITÉ EDITORIAL:

### Erica Yaneth Guisao Giraldo

Coordinadora Centro de Investigaciones Económicas, Contables y Administrativas. Editora revista *Fragua*

### Luis Fernando Castrillón Quintana

Coordinador de la UOC de Investigaciones. Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, Coeditor revista *Fragua*.

### Alberto Alejandro Alzate Giraldo

Coordinador Centro de Investigaciones en Comunicación.

### Paula Andrea Valencia Londoño

Coordinadora del Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanas.

### Stephanie Rendón Zapata

Coordinadora Centro de Investigaciones Jurídicas, Políticas y Sociales.

### Gloria Eugenia Campillo Figueroa

Coordinadora del Centro de Investigación en Ciencias Básicas.

### Gladis Estela Morales Mira

Coordinadora Centro de Investigación en Ingeniería.

## Estudiantes fundadores de la revista:

Laura Hurtado Gómez, programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales; Luisa Fernanda Arango Arcila, programa de Ingeniería Financiera; Santiago Trujillo Osorio, programa de Administración de Empresas; Ronald Rafael Díaz González, programa de Ingeniería de Sistemas; Ana Milena Montoya Ruiz, programa de Derecho; Jorge Eduardo Vásquez Santamaría, programa de Derecho; María Magdalena Polanco Echeverri, programa de Derecho; Paola Andrea Cataño Gómez, programa de Derecho.

Fecha de impresión: febrero de 2021.

Tiraje: 100 ejemplares

Canje: Biblioteca de Facultades

"Eduardo Fernández Botero" Universidad de Medellín.

Teléfonos: (+57+4) 340 5252-340 5335. Fax: (+57+4) 340 5216

Correo electrónico: rbarrientos@udem.edu.co; biblioteca@udem.edu.co

Página web: www.udem.edu.co

Queda autorizada la reproducción total o parcial de los contenidos de la revista con finalidades educativas, investigativas o académicas siempre y cuando sea citada la fuente. Para poder efectuar reproducciones con otros propósitos, es necesaria la autorización expresa del Sello Editorial Universidad de Medellín. Las ideas, contenidos y posturas de los artículos son responsabilidad de sus autores y no comprometen en nada a la institución ni a la revista.

## ***Misión***

La Universidad de Medellín, fundamentada en su lema Ciencia y Libertad y comprometida con la excelencia académica, tiene como misión la formación integral, la generación de conocimiento y la promoción de la cultura, en un ambiente crítico, de innovación en inclusión, para contribuir a la solución de problemas, mediante el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión, en su entorno local, regional, nacional e internacional.

## ***Visión***

Para el 2030 la Universidad de Medellín, inspirada en el pensamiento libre y el desarrollo humano, será reconocida como una de las mejores de Latinoamérica, por su excelencia académica e investigativa, la innovación y la responsabilidad social, en un marco global de pertinencia, inclusión y diversidad cultural.

## ***Valores***

Justicia  
Excelencia  
Respeto  
Solidaridad  
Pluralismo  
Tolerancia  
Autenticidad  
Interdisciplinariedad



# CONTENIDO

Editorial .....	7
<i>Editorial</i>	
Autores .....	9
<i>Authors</i>	
Evaluadores .....	11
Evaluation by peers	
Implicaciones del paramilitarismo en la economía colombiana en el periodo 2002-2010 .....	13
<i>Implications of Paramilitarism for the Colombian Economy in 2002–2010</i>	
Alejandro Pineda Pineda	
La multiplicidad de voces en Platón .....	33
<i>Multiplicity of voices in Plato</i>	
Esteban Rodríguez Sánchez	
El pulpo que se alimenta de bananas ¿continúa en centroamérica? .....	45
<i>Is the Octopus that Feeds on Bananas Still in Central America?</i>	
Isabel Cristina Hernández Escobar	
María Alejandra Agudelo Toro	
El vestuario y su integración en las ciencias sociales .....	63
<i>Clothing and Its Integration into Social Sciences</i>	
Juan Manuel Franco Galvis	
Consumo sostenible de agua potable en la Universidad de Medellín .....	83
<i>Sustainable Use of Drinking Water at the University of Medellín</i>	
Laura Camila Gutiérrez Toro	
Juan David Ospina Ochoa	
Catalina Uribe Lopera	

Ausencia de investigación y publicación en Colombia sobre investigaciones  
en relaciones públicas ..... 101  
*Lack of Research and Publications on Public Relations in Colombia*  
Emily Veruzca Ramírez Romero  
Daniela Zapata Rivera

Recomendación para nuestros autores ..... 111  
*Recommendations for authors*

# EDITORIAL

---

El volumen 12, número 24, de la revista *Fragua* presenta artículos de diversos temas de estudiantes que han participado en alguno de los ciclos de semilleros de investigación ofrecidos por la universidad y que, con el acompañamiento de sus docentes, han generado como producto un artículo publicable.

Se incluyen seis artículos, los cuales, distribuidos por temas son los siguientes.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas aporta los artículos titulados "Implicaciones del paramilitarismo en la economía colombiana en el periodo 2002-2010" del programa de Administración de Empresas; y "Consumo sostenible de agua potable en la Universidad de Medellín", del programa de Mercadeo.

La Facultad de Comunicaciones aporta los artículos "El pulpo que se alimenta de bananas", del programa de Comunicación y Entretenimiento Digital, y "Ausencia de investigación y publicación en Colombia sobre investigaciones en relaciones públicas".

Finalmente, la Facultad de Ciencias Humanas aporta los artículos: "El vestuario y su integración en las ciencias sociales" y "La multiplicidad de voces en Platón", del programa de Ciencias Políticas.

Érica Yaneth Guisao Giraldo  
*Editora*

# EDITORIAL

---

Volume 12, number 24, of the journal *Fragua* contains articles on various topics produced by students with their professors' support. These students have participated in some of the research incubator cycles offered by the university.

Thus, it includes the following six articles distributed by subject:

The Economic and Administrative Sciences School contributes the articles entitled "Implications of Paramilitarism for the Colombian Economy in 2002–2010" from the Business Management program and "Sustainable Use of Drinking Water at the Universidad de Medellín" from the Marketing program.

The Communications School presents the articles "Is the Octopus that Feeds on Bananas Still in Central America?" from the Communication and Digital Entertainment program and "Lack of Research and Publications on Public Relations in Colombia."

Finally, the Human Sciences School adds the articles "Clothing and Its Integration into Social Sciences" and "The Polyphony in Plato" from the Political Sciences program.

Érica Yaneth Guisao Giraldo  
*Editora*

## AUTORES

### **Alejandro Pineda Pineda**

Egresado de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín. Ha hecho parte de del Grupo de Investigación de Lecturas de Textos Urbanos, adscrito al Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la misma universidad en la línea de investigación de Estudios de Paz y Subjetividad. También es estudiante de Antropología de la Universidad de Antioquia y ha hecho parte del semillero Giebscuerpo como joven investigador en la línea de investigación de Antropología Biológica. Correo electrónico: pinedaalcuadrado@hotmail.com

### **Esteban Rodríguez Sánchez**

Estudiante de cuarto semestre de Ciencia Política en la Universidad de Medellín. Estudiante en formación en investigación en el semillero Filosofía, Literatura y Ciudadanía. Correo electrónico: estebanrodriguezsanchezcsj@gmail.com

### **Isabel Cristina Hernández Es cobar**

Estudiante de octavo semestre de Comunicación y Entretenimiento Digital de la Universidad de Medellín. Semillero de Investigación Básico y Semillero de Investigación Específico.

### **María Alejandra Agudelo Toro**

Estudiante de octavo semestre de Comunicación y Entretenimiento Digital de la Universidad de Medellín.

### **Juan Manuel Franco Galvis**

Egresado de Negocios Internacionales y Mercadeo en el 2019. Participó en el Semillero de Investigación Tetrix Marketig. Participó en la Feria de la Creatividad como ponente en el 2018 y en el Encuentro Departamental de Semilleros en este mismo año. Correo electrónico: Juanmanu9601@hotmail.com

### **Laura Camila Gutiérrez Toro**

Correo electrónico: camilagt169@gmail.com

### **Juan David Ospina Ochoa**

Correo electrónico: juandaospina30@gmail.com

### **Catalina Uribe Lopera**

Correo electrónico: Catalinauribel.25@gmail.com

### **Emily Veruzca Ramírez Romero**

Egresada del programa de Comunicaciones y Relaciones Corporativas en el 2019. Semillero de investigación básico y semillero de investigación específico en Comunicación y Relaciones Corporativas. Correo electrónico: emilyramirezr16@gmail.com.

### **Daniela Zapata Rivera**

Egresada del programa de Comunicaciones y Relaciones Corporativas en el 2019. Semillero de investigación básico y semillero de investigación específico en Comunicación y Relaciones Corporativas. Correo electrónico: dani.zapata0218@hotmail.com



## EVALUADORES

---

### **Ana María Suárez Monsalve**

Doctora en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Chile. Magíster en Educación con énfasis en Educación Superior, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad de Medellín. Comunicadora Social Periodista de la Universidad de Antioquia. Líneas de investigación de su interés: estudios culturales, relaciones públicas y comunicación en América Latina. Perteneció al grupo de investigación Greco de la Facultad de Comunicación.

### **Luis Fernando Castrillón**

Candidato a Doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Magíster en Educación de la Universidad de Medellín e Historiador de la Universidad Nacional de Colombia. Líneas de investigación de su interés: historia empresarial, historia organizacional e industrialización y desarrollo económico.

### **Juan Edilberto Rendón Ángel**

Doctor en Filosofía, Magíster en Filosofía y Filósofo de la Universidad de Antioquia.

### **Jorge Andrés Torres Cruz**

Magíster en Estudios del Sonido, Universidad de las Artes de Berlín. Estudios Literarios, Universidad Pontificia Javeriana.

### **Juan Pablo Arrubla Zapata**

Investigador Junior Colciencias. Reconocimiento Cum Laude en Tesis Doctoral, U. San Pablo CEU, Madrid. Miembro del Grupo de Investigación Tetrax Marketing, Universidad de Medellín. Áreas de interés: *marketing* sostenible, *retail*, canales de distribución e innovación en *marketing*.

### **Sandra Milena López Palacios**

Magíster en Ingeniería Administrativa y Ingeniera Administrativa de la Universidad Nacional de Colombia. Áreas de interés: mercadeo, comportamiento del consumidor, lealtad de marca.



# Implicaciones del paramilitarismo en la economía colombiana en el periodo 2002-2010\*

Alejandro Pineda Pineda\*\*

## RESUMEN

El objetivo de este artículo es realizar una caracterización y un análisis de bibliografía con respecto al impacto que tuvo el fenómeno paramilitar en la economía colombiana durante el periodo 2002-2010. En este propósito se realiza una revisión bibliográfica pertinente con respecto a los orígenes históricos de este fenómeno, su desarrollo y establecimiento en el seno de la administración pública, y, por ende, su repercusión en la formulación y la aplicación de políticas públicas que definirían un rumbo en la economía del país. Como principales resultados se puede observar la inmersión del paramilitarismo en la política colombiana tanto a nivel regional como nacional y el direccionamiento de políticas a favor de intereses de personas y entidades vinculadas con el paramilitarismo.

*Palabras clave:* administración pública; paramilitarismo; parapolítica; seguridad democrática.

---

\* Este artículo es producto de una investigación realizada para el trabajo de grado de Administración de Empresas del autor, llevado a cabo en el 2018.

\*\* Egresado de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín. Ha hecho parte de del Grupo de Investigación de Lecturas de Textos Urbanos, adscrito al Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la misma universidad en la línea de investigación de Estudios de Paz y Subjetividad. Es estudiante de Antropología de la Universidad de Antioquia y ha hecho parte del semillero Giebscuerpo como joven investigador en la línea de investigación de Antropología Biológica. Correo electrónico: pinedaalcuadrado@hotmail.com

## *Implications of paramilitarism in the Colombian economy in the years 2002 to 2010*

### **ABSTRACT**

The objective of this article is to carry out a characterization and analysis of the bibliography regarding the impact that the paramilitary phenomenon had on the Colombian economy during the period from 2002 to 2010, for this purpose a pertinent bibliographic review regarding the historical origins of this phenomenon is carried out., its development and establishment within the public administration and therefore its impact on the formulation and application of public policies that would define a course in the country's economy. The main results are the immersion of paramilitarism in Colombian politics at both the regional and national levels and the directing of policies in favor of the interests of people and entities linked to paramilitarism.

*Keywords:* public administration; paramilitarism; parapolitics, democratic security.

### **INTRODUCCIÓN**

La historia reciente de Colombia se ha caracterizado por una serie de conflictos que encuentra no solo intereses ideológicos entre el Estado y los grupos armados ilegales, sino también una gran cantidad de intereses privados, en este caso políticos y económicos. Así, se han presentado grandes atrocidades contra la población civil que se encuentra en medio del fuego de dos bandos, los cuales no parecen preocuparse por sus intereses y únicamente la utiliza como medio para llegar al poder y al lucro.

El presente artículo tiene como objetivo una revisión de literatura que se fundamenta en las investigaciones realizadas sobre las implicaciones del paramilitarismo en la economía y, por ende, en la política colombiana. A partir de esta revisión se genera una contextualización y una clasificación de las líneas temáticas en las que se ha abordado el tema para así entender hacia dónde se enfocan y, al mismo tiempo, qué vacíos se encuentran, de modo que se llega a reflexiones en torno a la realidad nacional al identificar cómo se aborda el tema del paramilitarismo en relación con el desarrollo económico del país.

Este trabajo será una revisión documental con enfoque cualitativo bajo una metodología reflexiva que permita, como lo plantea Molina (2005, p. 73), una "contextualización,

clasificación y categorización; los cuales son complementados por una fase adicional que permita asociar al artículo de manera estructural, es decir, hacer el análisis”.

Este artículo se nutre de una revisión documental realizada a través de bases de datos científicas tales como Ebsco, Dialnet, Istor, Scielo y Redalyc, así como en bibliotecas de la ciudad como las de la Universidad de Antioquia y la Universidad Pontificia Bolivariana, es decir, artículos científicos y libros académicos que son las fuentes con las que se fundamentó el estudio y que permiten contextualizar y clasificar los conceptos clave, los objetivos, los resultados y las conclusiones de las investigaciones y así guiar la construcción de este escrito.

## **METODOLOGÍA**

Se elige el periodo 2002-2010 debido a que la revisión bibliográfica inicial es más abundante con respecto a este periodo de tiempo y es posible cubrir algunos vacíos que se tienen en las investigaciones, así como contextualizar ampliamente conceptos y tiempos en los que actuaban grupos paramilitares. Además, abarcar la presidencia de Álvaro Uribe Vélez, a varios gobernadores y alcaldes del país, tal como se puede apreciar en la búsqueda bibliográfica preliminar, a quienes se menciona de forma constante con implicaciones respecto a este tipo de grupos, lo cual resulta consecuente con la aplicación de políticas públicas y económicas durante este periodo.

Con relación al espacio geográfico, durante un rastreo preliminar se pensaba, en primer lugar, realizar una caracterización del departamento de Antioquia, pero la bibliografía sobre este espacio no fue muy abundante. Por tal motivo, se decidió retomar el caso colombiano como país, pero centrándose en las zonas de influencia de este grupo armado.

Se llevó a cabo también una contextualización histórica de los orígenes de los grupos de autodefensa y paramilitares con el fin de obtener un panorama de las razones que llevaron a que se diera la formación de estos grupos, teniendo en cuenta factores económicos y geopolíticos que posiblemente persistan o hayan mutado en los últimos años, pero que pueden continuar con una lógica similar en materia política, social y económica.

Este artículo, en cuanto revisión documental, constituye una estrategia cualitativa que combina fuentes primarias y secundarias que fueron “entrevistadas” mediante la pregunta guía de investigación. Estas fuentes fueron entonces la materia prima básica de este artículo, con lo que se identificaron patrones que se encaminen a una aproximación a la pregunta. En este sentido, Galeano plantea que “la evaluación e interpretación del material requiere el reconocimiento de límites en su uso y contextualización social, política o cultural”. Galeano, (2004); esto, por medio de una confrontación entre distintas fuentes provenientes de diversas posturas.

## CARACTERIZACIÓN DE LA LITERATURA

La literatura en torno al conflicto armado en Colombia, más específicamente con respecto al paramilitarismo, es muy diversa y puede caracterizarse desde diversos enfoques: periodísticos, narrativos, académicos y crónicas. En esta diversidad de enfoques acerca del conflicto convergen distintas miradas y posiciones con respecto a este grupo armado, de modo que se encuentran desde quienes rescatan y legitiman su accionar en el discurso de la seguridad, hasta quienes reprochan su accionar violento.

En esta revisión se puede encontrar desde la historia del conflicto armado paramilitar, guerrillero y de las mismas fuerzas del Estado, así como las influencias geopolíticas que se dieron para originar la formalización de los grupos armados y su consolidación en épocas más recientes. Se caracteriza entonces la política económica del momento y su impacto en la población.

Lozano y De la Hoz (2016) afirman lo siguiente:

Generalmente se conoce el fenómeno del paramilitarismo como referencia a organizaciones de carácter particular que tienen una estructura, entrenamiento, ideología y con frecuencia una función paralela a las de un ejército, pero que formalmente no hacen parte de las fuerzas militares de un Estado, asimilándose mejor a una subcultura incrustada en la tradición militar. (p. 712)

Asimismo, este tipo de organizaciones al margen de la ley sirven al interés del Estado, en ocasiones vinculados con agentes de este, como, por ejemplo, policías y Ejército, de modo que conforman grupos de seguridad privados. En este sentido, Kalyvas y Arjona (como se citan en Lozano y De la Hoz, 2016, p. 713), plantean una tipología de los grupos paramilitares que están asociados a dos dimensiones específicas: territorial y tamaño. Estos son:

- *Grupos de vigilancia.* Grupos relativamente pequeños conformados por civiles que replazan temporalmente las fuerzas del Estado pero que siempre cuentan con su apoyo. Su función es controlar la delincuencia que afecta la propiedad privada, por lo general, de ganaderos y hacendados locales, pero también ejercen control social en cuanto al cumplimiento, o no, de las normas establecidas, sean legítimas o no.
- *Escuadrones de la muerte.* Son grupos pequeños, pero con estructuras de mando unificadas a nivel regional y nacional. Ideológicamente arraigados a la extrema derecha, se caracterizan por sus vínculos con el Estado y altos niveles de especialización de sus comandos; enfocan sus actividades en campañas de limpieza social y guerra sucia que por obvias razones las fuerzas del Estado no pueden ejecutar.
- *Milicias de autodefensa local.* Son instituciones locales que operan a tiempo parcial. Sus actividades se desarrollan en el interior de la comunidad, por lo que se identifican

también como organizaciones políticas y su propósito fundamental es el control de la población.

- *Ejércitos paramilitares*. Son el resultado de la alianza de grupos armados ilegales locales que buscan expansión territorial con fines socioeconómicos, políticos, ideológicos y hasta religiosos. Se caracterizan por su movilidad, operatividad y cobertura territorial en amplias zonas, de modo que en muchos casos se asemeja al de las guerrillas, además de tener un mando central altamente unificado y jerarquizado.

La historia del paramilitarismo en Colombia tiene sus orígenes en las raíces del conflicto armado colombiano entre las guerrillas y el pueblo, el cual, al no tener la protección del Estado, en distintas zonas generó una reacción armada ante la amenazante situación. Afirma Patiño (2003) lo siguiente:

Se puede deducir que dichos grupos nacieron como una reacción de los propietarios de la zona frente a los abusos, especialmente el secuestro extorsivo, de la guerrilla de las FARC. Después, dichos grupos serían estimulados, organizados y entrenados por el ejército e incorporados a la estrategia de tierra arrasada contra el movimiento comunista. (p. 712)

Esta organización jerarquizada y formal que se comienza a dar con respecto a los grupos paramilitares responde no solo a las lógicas nacionales del conflicto armado y la necesidad de garantías de los terratenientes, sino que también tiene un trasfondo a nivel global, a partir de la lucha contra el comunismo que se proclamaba desde Estados Unidos para el mundo entero, en la cual este se asimila indivisiblemente con el terrorismo.

Un antecedente de lo anterior parte de un evento en el país que tiene su origen en octubre de 1962, cuando llega a Colombia William Yarborough, quien fuera el comandante del Special Warfare Center de Fort Bragg en Carolina del Norte. Yarborough recomendó crear organizaciones nuevas de tipo antiterrorista y grupos de lucha anticomunista, al igual que la organización de grupos paramilitares secretos, a fin de llevar a cabo operaciones violentas contra la oposición (Catatumbo, como se cita en Velásquez, 2007).

Los poderosos vínculos políticos y económicos que resultan de relaciones con Estados Unidos generan unas lógicas marcadas en el territorio nacional, pues ya cualquier comportamiento o ideología de izquierda, bien sea armada o no, se considera peligrosa para los intereses del Estado y debe ser intervenida por medio de lo que se propone con grupos paramilitares armados.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos elaboró el concepto de Estado de seguridad nacional. Con ese término designaron la defensa contra supuestas amenazas de grupos de un pensamiento distinto al hegemónico, lo cual se ve hoy en día en la influencia que se tiene respecto a la seguridad nacional. Afirma Leal (2003) que, con este uso del término, el cual se inscribe en una categoría política, se cimientan

las bases de las relaciones internacionales, de modo que se generan políticas intervencionistas en Suramérica que implicaron conflictos armados presentes en los territorios en los que se presentaban grupos insurgentes que iban en contra de la ideología estadounidense. Esto permitió que se penetraran, comercializaran y explotaran recursos en territorios que antes no conocían estas lógicas capitalistas tan exuberantes.

Así, se puede enlazar una realidad nacional de conflicto entre ideologías políticas que, a su vez, son generadoras de conflicto armado, con la realidad geopolítica del mundo en relación con los intereses de las grandes potencias de imponer su ideología económica, la cual está estrechamente ligada con intereses políticos y territoriales. Todo esto confluyó para el desarrollo de los grupos paramilitares organizados que se convertirían en estandarte del gobierno ya en épocas no tan lejanas, evidenciadas en los hechos políticos y económicos del país en la década pasada.

Según Medina Gallego (como se cita en Velásquez, 2007, p. 138),

en la primera parte de los años ochenta las organizaciones paramilitares fueron la respuesta de los narcotraficantes contra el secuestro y la extorsión, luego evolucionaron hacia un proyecto político, militar y social con la colaboración y complacencia de las Fuerzas Armadas.

En cuanto a un contexto nacional, es posible caracterizar la política económica del periodo (2002-2006 y, posteriormente, hasta el 2010) como mixta, lo cual, según Giraldo (2007, p. 95), hace referencia a "una política combinada de estrategias monetaristas y keynesianas de orientación de la economía. El espíritu monetarista de la política vino dado en el marco de los acuerdos suscritos con el Fondo Monetario Internacional (FMI)". Así, la banca internacional tendría más acceso para mantener recursos de crédito en el interior del país, en busca de sostenibilidad de la deuda, por medio de una liberación de los mercados, con lo que se reduce la participación del Estado en estos y se mantiene un control en términos inflacionarios, por medio de los cuales la soberanía del gobierno cede paso a empresas extranjeras que pasan a ser las dueñas de territorios colombianos y deciden explotarlos en beneficio propio.

Tras los acuerdos del Consenso de Washington y la globalización económica, este tipo de medidas han ganado protagonismo e influencia en muchos países,

imponiéndose en casi todas partes, en consecuencia, desde entonces, a la par con la globalización, se introdujo progresivamente el neoliberalismo económico en el país, basado en los principios del libre mercado, obviamente el primer periodo de la administración de Uribe no fue la excepción. (Giraldo, 2007, p. 95)

Así, entonces, estas políticas vienen acompañadas de intereses económicos privados, por los que se dan beneficios a empresas sobre territorios por encima de los derechos de sus pobladores, los cuales, al no poder el gobierno implementarlos de forma legal, recurre a la implementación de fuerzas armadas para generar

control y despejar los obstáculos que no permiten esa expansión económica de estos intereses.

De igual forma, de acuerdo con Giraldo (2007), se aprecia un fracaso por parte del gobierno en la reducción de la pobreza y en la mejora de la equidad social, pues se pretendía alcanzar esto mediante el crecimiento económico y con la implementación de sus políticas económicas de enfoque neoliberal, según el cual si no hay crecimiento tampoco se puede luchar contra la pobreza. Este es un enfoque que deja de lado otros factores importantes que inciden en el crecimiento del país, como, por ejemplo, la distribución del ingreso.

Ahora bien, el uso de la violencia con fines políticos, económicos y electorales “es una de las grandes tragedias colombianas, en pleno siglo XXI esa tragedia permanece y no está superada ni en su valoración histórica, ni en sus consecuencias más recientes, ni en el acontecer político actual” (López, 2010, p. 29). Esta violencia viene alimentada por los factores mencionados, desde la apertura económica y la prioridad de acceso a recursos a empresas extranjeras, y los vínculos que se tienen con los gobernantes colombianos, lo que conlleva a mecanismos de presión armados para someter a la población civil que se resiste a perder sus derechos por decisiones arbitrarias de un gobierno que no parece estar representándolos. Según Pécaut (2001),

las atrocidades realizadas por los actores armados, las masacres sistemáticas en el caso de los paramilitares, la destrucción de los pueblos, los asesinatos y los secuestros en el caso de las guerrillas, inducen progresivamente, en el plano local sobre todo, pero no solamente allí, la división de la sociedad y la difusión del clima de guerra. Poco importa que la población sea arrastrada a su pesar: el resultado está allí, es decir la población se encuentra inscrita en las lógicas de la guerra. (p. 18)

Para la época que revisamos, del 2002 al 2010, se da también un importante hecho que es la supuesta desmovilización de los grupos armados paramilitares. Esta, debido a la falta de planificación, no se llevó a cabo plenamente, de modo que fue solo un formalismo, pues muchos de los grupos desmovilizados pasaron a formar parte de bandas criminales instauradas ahora en los cascos urbanos: “Una de las consecuencias del incompleto proceso de desmovilización es que muchos paramilitares han permanecido activos, se las han arreglado para ocultar su capital y han reclutado nuevos miembros luego de ser reorganizados en nuevos grupos” (Wienand y Tremaria, 2017, p. 35).

## **DIRECCIÓN DE ENFOQUES Y SU APORTE AL CONOCIMIENTO**

Los enfoques de la literatura revisada se encaminan, por lo general, hacia la descripción de las políticas económicas de la época que permiten el desenvolvimiento de grupos paramilitares, así como de historia del conflicto armado en Colombia tanto de grupos de derecha como de izquierda. Además, proporcionan una mirada hacia

la actualidad de las políticas del país y las incongruencias de muchas decisiones que parecen ir en contra del beneficio de la mayoría de la población.

De esta forma, se hacen y plantean críticas a las direcciones políticas actuales y, sobre todo, a la poca apreciación histórica que se tiene en el país, debido a que es un territorio completamente desigual y con poca conciencia política por parte del pueblo. Esto se demuestra en muchas ocasiones en la elección de nuestros dirigentes a nivel local y a nivel nacional.

De esta manera, desde de una perspectiva histórica, según Velásquez (2007, p. 134),

el paramilitarismo es un fenómeno que no es reciente, ha sido una práctica política a la cual han recurrido las elites políticas, económicas y de la mafia para conseguir el poder, expandirlo y afianzarse en él. Si bien es cierto hubo un ambiente interno propicio para su aparición y auge, el paramilitarismo no puede ser visto al margen de la incidencia geopolítica de Estados Unidos.

Se debe reconocer que el estado constante de guerra en Colombia data de hace más de cuarenta años. Según Ceballos y Cronshaw (2001), esta situación ha prevenido la consolidación de la soberanía del Estado y ha devenido en una situación de deterioro de la soberanía nacional, esto es, una competencia entre diferentes alternativas de poder con diferentes símbolos y capacidades. Estas alternativas de poder pueden categorizarse como poderes contraestatales, paraestatales y de crimen organizado. Se hace entonces evidente que las dinámicas del crimen dentro de la política y el gobierno de Colombia han estado siempre entrelazadas, en un fuerte nexo con las decisiones que Estados Unidos ha tenido respecto a Latinoamérica en materia económica.

La población se ve afectada en un conflicto en el que el Estado, que debe establecer garantías, es relegado por fuerzas armadas al margen de la ley, de modo que se debe elegir un bando de manera forzosa: la guerrilla con ideología de izquierda y los paramilitares con ideología de extrema derecha. Esta "ideología" es lo que, principalmente, determina los intereses que se siguen, pues los métodos de control y la aplicación que se da de la tenencia de territorio no varían sustancialmente, ya que por ambos bandos se valen de formas ilegales de movilización para tener un dominio de los recursos económicos del territorio. En Colombia,

sin importar el proceso de desmovilización formal de las AUC, algunos sectores de la población aún viven bajo órdenes ilegales de violencia coercitiva establecido por los sucesores de los grupos paramilitares, las Bacrim, grupos criminales que constituyen algunos antiguos integrantes de los grupos paramilitares tradicionales, basados en una lógica de contrainsurgencia que fue usurpada por los narcotraficantes. (Hristov, como se cita en Wienand y Tremaria, 2017, p. 28)

El ideal de estos grupos subsiste con una forma de organización distinta, ya no como los grupos definidos anteriormente (escuadrones, ejércitos, grupos de vigilancia),

sino de una forma más compacta en sitios urbanos, pero igualmente financiándose por medios ilegales, como, por ejemplo, la comercialización de drogas ilícitas, además de la persistencia del uso de la fuerza armada para que la población conviva bajo sus intereses, aún políticos y económicos.

A fin de examinar los impactos de un fenómeno como el paramilitarismo en la economía de Colombia se deben analizar muchos factores que están entrelazados, desde políticas económicas internacionales que se aplican al país, hasta los casos de corrupción interna que involucran desde alcaldes y gobernadores hasta a la presidencia misma, pasando por entidades privadas que apoyaron financieramente a grupos de auto-defensas y paramilitares. El Estado es tal vez la figura más representativa para entender este conflicto, debido a que históricamente desde este ente sería que se propiciaron intereses que más tarde pudieron dar paso a la formación de grupos de autodefensa, además de posteriores políticas encaminadas a una seguridad democrática.

Al examinar los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, "hacia un Estado comunitario" (2002-2006), se puede decir que su finalidad principal fue doble: equilibrar las finanzas del Estado y solucionar el difícil problema del recrudecimiento del conflicto armado y de la violencia a través de la política de seguridad democrática, con la cual se buscaba fortalecer la protección de los derechos de propiedad y el imperio de la ley, concebidos como estrategias de crecimiento. En consecuencia, las prioridades del plan fueron sanear las finanzas públicas y restaurar la confianza al sector privado acerca de la situación interna de orden público, creándole expectativas positivas y optimistas a los inversionistas acerca de la seguridad de sus inversiones y la rentabilidad estas, todo con el fin de reactivar la economía. En este sentido, Giraldo plantea que (2007, p. 106),

de acuerdo con estas cifras, los principales recursos se destinaron al gasto social y a la seguridad democrática, fundamentalmente para aumentar el pie de fuerza y reforzar la estructura logística de las fuerzas armadas y de política, combatir el narcotráfico, el crimen organizado, controlar el territorio nacional, dar protección a la población y promover el desarrollo social en las zonas deprimidas en conflicto.

Durante este periodo, por medio del discurso fue posible observar en los medios de comunicación que el país creció económicamente, la inversión extranjera aumentó y la confianza de los inversionistas estaba en una condición adecuada. No obstante, se dejan de lado los hechos de cómo se logran estos indicadores, cómo los vínculos del gobierno con el paramilitarismo permitieron la apertura económica en ciertos territorios donde antes no la había y la guerra la ganaba el Estado, pues los grupos insurgentes estaban sufriendo serias bajas respecto a las cifras de sus militantes, pero no se declaran la inmensa cantidad de falsos positivos que se presentaron durante este periodo, hasta el día de hoy impunes.

De esta manera, además de un aporte al conocimiento académico, estos acercamientos son también un aporte a la conciencia política del país, pues se revelan cifras

y acontecimientos, pasados y presentes, que son, por lo general, invisibilizados por el Estado y que el pueblo colombiano tiende casi siempre a ignorar.

## DISCURSO Y LEGITIMACIÓN POLÍTICA DE GRUPOS PARAMILITARES

A fin de tener una idea de cómo se afianzaron los grupos paramilitares en el Estado, en la población y en el territorio colombiano se puede comenzar por un rastreo de los orígenes de dichos grupos, mediante una revisión de la violencia política que se daba en Colombia desde principios del siglo xx. De esta forma, se destaca el empleo de métodos violentos ligados a procesos electorales o a la represión de protestas populares, así como hay autores que tratan los orígenes del conflicto en la década de los veinte de ese siglo, u otros que lo ubican en los años siguientes del Frente Nacional, tal como lo plantean Rivas y Rey (2008, p. 44):

El surgimiento formal de los grupos armados al margen del Estado data de 1965 y de 1968, cuando dos textos jurídicos —el Decreto 3398 y la posterior Ley 48— sentaron las bases legales que permitieron crear organizaciones de defensa civil. Estas normas de marcado carácter presidencial hablan por sí mismas de la violencia que vivió el país no sólo en aquellos años, sino en los decenios anteriores. La debilidad de las instituciones estatales, fuera culpable o no de este asunto, sí tenía cierta responsabilidad en la aparición de estas formas singulares de ejercer el derecho legítimo a la defensa y a la protección de la propiedad privada.

Se percibe entonces que el Estado colombiano presenta una débil estructura para combatir a los grupos armados insurgentes que se establecían en zonas de la periferia nacional, donde los civiles no tenían garantizados sus derechos, lo que da paso a que terratenientes con poderío económico comiencen a plantearse soluciones, entre estas la creación de grupos privados de vigilancia para proteger sus tierras y bienes de la amenaza de la guerrilla.

Con aportes voluntarios de civiles y empresas se fueron formando grupos de auto-defensa con el fin de protegerse de la amenaza de grupos armados que no perturbaban la tranquilidad de los ciudadanos en ciertos territorios. Conforme pasa el tiempo, van creciendo estos grupos y cambian sus funciones de defensa del territorio, de modo que pasan a sustituir las labores del Estado debido a su abandono del territorio, adoptan tácticas de los mismos grupos insurgentes a los que combaten y comienzan a usar medios ilícitos y violentos como el narcotráfico y las masacres sistemáticas con el objetivo de aumentar su poderío económico, territorial y político, que va encaminado a responder a intereses de élites económicas y políticas particulares, dejando de lado la defensa del territorio, su objetivo original, para pasar a la lucha activa por territorios estratégicos.

Plantean Ceballos y Cronshaw (2001, p. 112) que en una situación altamente compleja en la que se da la competencia entre diferentes centros de poder, los civiles

actúan simplemente por su preservación o instinto de supervivencia. Imposibilitados para contar con el sistema legal establecido, que es con frecuencia ridiculizado y cuestionado, se entregan al grupo armado que les ofrece las alternativas más favorables o simplemente sucumben ante el grupo que haya tomado el control de la zona.

Así, los ciudadanos deben acoplarse a los intereses de quienes dominan el territorio de forma ilícita, actuar acorde a los parámetros establecidos y quien salga de la norma o trate de luchar por establecer la legalidad o la equidad general en un territorio específico termina por ser una de las tantas víctimas, asesinados o desaparecidos que ha dejado este largo conflicto armado en Colombia, según Velásquez (2007, p. 137).

El paramilitarismo como estrategia contrainsurgente en Colombia ha sido una política de Estado. No ha sido un hecho aislado o coyuntural, sino que ha correspondido a una ideología de terrorismo de Estado con sus naturales variaciones, dependiendo de las circunstancias de cada momento. Incidió en el surgimiento de tal fenómeno la ideología anticomunista que profesa la mayoría de miembros de las Fuerzas Armadas, la cultura política derivada de la violencia, la corrupción y el clientelismo, así como el narcotráfico, al igual que las influencias externas provenientes, principalmente, de Francia y Estados Unidos.

Así, esta lucha se justifica a través de este discurso de contrainsurgencia, en atención a las necesidades del Estado de luchar contra la gran máquina del narcotráfico que ha persistido enormemente en Colombia, en donde las guerrillas han utilizado esta estrategia para financiar sus recursos y han promulgado la conservación del orden que mantiene y reproduce el *status quo* del país. De esta manera, los civiles en las zonas afectadas no tienen ninguna garantía y terminan por someterse a los intereses privados de quienes afirman luchar por los derechos y por el bienestar.

De acuerdo con la anterior, el Decreto 3398 y la posterior Ley 48 se relacionan, además, con la lógica contrainsurgente del tiempo de la Guerra Fría y, más en concreto, con la Doctrina de Seguridad Nacional; esto, según Rivas y Rey (2008, p. 44), hace referencia a "la necesidad de combinar elementos de carácter militar, psicológico, político, económico y paramilitar en la lucha contra la izquierda emergente, que ponía en solfa tanto el orden social de los países de Iberoamérica como a los regímenes democráticos".

Así, durante el periodo 2002-2010, impera una doctrina de carácter militar y político asociada a la ideología de derecha, lo cual no permite diálogos ni críticas, enfocándose en combatir por medios violentos las ideologías emergentes y establecidas que protestaban ante las injusticias que se proclamaban desde el Estado y sus asociaciones con empresas privadas, las cuales guiaban la forma en que el país se gobernaba, por el beneficio económico y la integración comercial internacional con países del primer mundo.

De acuerdo con Giraldo (2007, p. 102),

en materia de política comercial o inserción a la economía mundial, el propósito principal fue integrar más la economía a la internacional, en particular a la de Estados Unidos para profundizar en los procesos de apertura y globalización iniciados en 1992 en la administración de Gaviria. La unión aduanera o tratado de libre comercio TLC con los Estados Unidos, se hace con la creencia de que el libre comercio induce un mayor crecimiento y bienestar para la población. La finalidad de los acuerdos comerciales no es sino esa y se conciben para fomentar la división del trabajo entre los distintos países a fin de que estos puedan aprovechar las ventajas relativas, reduciendo aranceles y eliminando los demás obstáculos comerciales.

Se podría decir que los ejes básicos de Uribe en su política en este periodo fueron cuatro: los concejos comunales para ir preparando su futura reelección presidencial, buscar una mayor integración económica con los Estados Unidos a través del TLC, sacar la economía del profundo estancamiento en el que se encontraba postrada y, finalmente, devolverle la confianza a los inversionistas controlando la violencia y la inseguridad a través de su política central, es decir, la política de seguridad democrática.

En estos ejes se puede apreciar una concordancia con los objetivos de los grupos paramilitares, una legitimación que se presenta desde la "seguridad" para ciudadanos e inversionistas que, en conjunto con el direccionamiento económico, demuestra una preferencia por el beneficio de los extranjeros sobre los recursos del país, con la finalidad de abrir el país al mercado mundial. Esto lleva a que los ciudadanos tengan una soberanía y un empoderamiento muy pobre —o inexistente— de sus territorios y recursos naturales. Lo anterior, por supuesto, genera reacciones por parte de los ciudadanos que se pueden manifestar dentro de la legalidad o se evidencia en la actuación de grupos guerrilleros. En este punto, entonces, entra en acción el control de grupos paramilitares, a fin de mantener un territorio sin desviaciones ideológicas que afecten sus intereses y van de la mano con los intereses del gobierno. En este sentido afirma Leal (2003, p. 75):

En cuanto a la seguridad nacional, esta tuvo una variante en América del Sur: la doctrina de Seguridad Nacional. Esta variante mantuvo la idea de que a partir de la seguridad del Estado se garantizaba la de la sociedad. Los Estados latinoamericanos debían enfrentar al enemigo interno, materializado en supuestos agentes locales del comunismo. Además de las guerrillas, el enemigo interno podía ser cualquier persona, grupo o institución nacional que tuviera ideas opuestas a las de los gobiernos militares.

Se señalaba así ese "enemigo interno" no solo en grupos armados con una ideología distinta a la del Estado, sino que cualquier idea que surgiera era entonces una potencial terrorista por ir en contra del poder militar. Se marca fuertemente la tendencia del orden que se desea obtener en el país: solo una forma de pensar sería aceptada, y ese orden sería establecido mediante control militar.

La Doctrina de Seguridad Nacional es una concepción militar del Estado y del funcionamiento de la sociedad que explica la importancia de la "ocupación" de las instituciones estatales por parte de los militares. Por tanto, sirvió para legitimar el nuevo militarismo surgido en los años sesenta en América Latina (Leal, 2003, p. 75).

Además, con ello el uso de agentes paramilitares que cumplieran con objetivos que las fuerzas del Estado no podían llevar a cabo por sí mismas.

Un punto importante es que las fuerzas privadas de seguridad (paramilitares) mantendrán sus actividades de contrainsurgencia en cuanto resulte rentable desde una perspectiva fiscal, pero allí es en que se originan los problemas. Para Brittain (2007, p. 277), entre más el Estado colombiano reduzca el excedente económico que percibe durante estos años por la venta de empresas y servicios que tradicionalmente han sido propiedad pública, a la par que reduce los impuestos a los grandes inversionistas extranjeros, mayor será la presión monetaria para verse forzados a mantener estas fuerzas de seguridad privada (paramilitares).

Lo anterior refleja la importancia de un análisis que integre consecuencias políticas y económicas en el territorio colombiano respecto a su conflicto armado interno, teniendo muy presente que, a pesar de ser un conflicto interno, responde a lógicas económicas y políticas globales que propician situaciones y políticas a favor de la actuación e ideales de grupos paramilitares que permean al Estado, es decir, la administración pública, no solo en tiempos recientes, sino en un proceso histórico que amerita un análisis a profundidad.

## **VÍNCULOS ENTRE PARAMILITARISMO Y ESTADO Y SU AFECTACIÓN EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS**

En Colombia, el Estado mismo ha sido permisivo en cuanto a la autodefensa del territorio, debido a la falta de capacidad que ha tenido para ser soberano. Con la falta de autonomía, por una parte, y la influencia geopolítica que se tiene desde Norteamérica y Europa, que genera presión para ampliar sus políticas económicas en Latinoamérica y en el mundo, por otra, se generaron en el país dinámicas contradictorias con el contexto geográfico, histórico y social. Según Patiño (2003, p. 71),

si bien las denominadas autodefensas o grupos paramilitares en Colombia tienen antecedentes en las violencias rurales y urbanas que ha padecido este país, el fenómeno actual tuvo, en un comienzo, su sustento legal en la organización de la Defensa Nacional promulgada por el presidente frentenacionalista Guillermo León Valencia, mediante el Decreto Legislativo núm. 3398, expedido el 24 de diciembre de 1965. El ámbito de la "Defensa Nacional", según este decreto, comprendía "cualquier clase de agresión exterior, conmoción interior o calamidad pública" (Art. 2 del mencionado decreto).

Además, es posible deducir que estos grupos se formaron debido a los abusos y las extorsiones que se presentaban por parte de la guerrilla de las FARC, y más adelante

estos grupos tendrían una consolidación estructural en la estrategia del movimiento contrainsurgente (Patiño, 2003).

Debido a la cotidianidad de la violencia interna en el país, fue entonces necesario tomar acciones desde el Estado. Estas se encaminaron al empoderamiento particular, pues el Estado era incapaz de suplir estas necesidades y estos decretos muestran la falta de soberanía que tenía dentro de su propio territorio. Sucede, entonces, que el empoderamiento particular era aprovechado por quienes tenían los recursos monetarios y el terreno que necesitaban defender, lo que da paso a justificar acciones armadas como forma de defensa legítima, lo que fue creciendo hasta convertirse en el fenómeno que hoy en día conocemos. De acuerdo con Medina (2005, p. 80),

a partir de comienzos de la década del ochenta, en la medida en que el fenómeno paramilitar comienza a crecer haciendo presencia en gran parte de la geografía nacional, las necesidades de recursos para financiarlo se hacen más grandes y lo que en un comienzo fueron ayudas "voluntarias" se fueron convirtiendo en contribuciones forzadas que se extendían cada vez a sectores más amplios de la población.

Como vimos, estos grupos no solo se fundan a partir de una iniciativa privada en defensa del territorio, sino que el Estado es el que propicia su aparición a través de decretos que les dan legitimidad; así, políticos y gobernantes comienzan a tener un poder armado y legislativo particular.

Las acciones y dinámicas de estos grupos tendrán una gran influencia de estrategias militares europeas y norteamericanas: "Los franceses, en el contexto de la política colonialista y de represión a los movimientos independentistas de sus colonias de Indochina y Argelia, crearon organizaciones paramilitares o escuadrones de la muerte como estrategia contrainsurgente" (Robin, como se cita en Velásquez, 2007, p. 135). En ambos casos aplicaron las torturas y practicaron las desapariciones. Según los militares franceses, era preferible eliminar a un inocente que dejar libre a un subversivo.

Los militares estadounidenses diseminaron lo aprendido a los franceses a través de la Escuela de las Américas, entre esto, la formación de organizaciones paramilitares. Se calcula que en la Escuela de las Américas (US Army School of the Américas Usarsa), sin ser la única dedicada a tales propósitos, 100.000 militares latinoamericanos fueron formados, entre ellos, 4.629 colombianos, solo entre 1950-1970. Sin embargo, antes de esta influencia francesa, Estados Unidos ya había implementado los escuadrones de la muerte o paramilitares en países de América Latina" (Velásquez, 2007, p. 135).

En este contexto, mostró un rasgo común de los escuadrones de la muerte o paramilitares, que fue el haber sido creados por parte de las fuerzas regulares de cada país con la asesoría de Estados Unidos, de modo que es importante aquí el hecho de que se vincula con las formas de gobierno y de economía de este país, de manera que nos permita ver a qué grupos de interés les beneficiaba el empleo de grupos paramilitares.

Según Medina (2005), más tarde pasarían de ser grupos de autodefensa civil a convertirse en actores activos en la guerra interna en Colombia, con lo que consolidan sus economías sobre prácticas que incluían narcotráfico, secuestro, extorsión, robo de combustible y apropiación de recursos oficiales, además del control sobre la tierra, que pasaría a convertirse en un testaferrato. De esta forma se dejan comprometidas las vías legales de la economía del país, desestimulando el comercio tanto nacional como internacional.

Desde los inicios de la actividad ilícita paramilitar, en Colombia las asociaciones de agricultores y ganaderos, en particular Fedegan y la SAC, estuvieron unidas a través de sus afiliados a la financiación del paramilitarismo. Para Medina (2005, p. 80),

su abierta actitud anticomunista y antisubversiva se ha expresado permanentemente como parte esencial de su postura ideológica frente al conflicto colombiano, convocando salidas de fuerza para el mismo. A ellos se han unido organizaciones regionales de productores, gremios económicos, comerciantes, pequeños y medianos propietarios, empresarios y entidades financieras, que se han visto forzados a pagar un "impuesto de seguridad y protección" para sus propiedades y actividades económicas.

De su objetivo inicial de combatir grupos insurgentes por sus prácticas ilícitas que afectaban a la población, pasaron a difuminarse en un modus operandi similar, con los mismos objetivos ilícitos tales como el narcotráfico, la extorsión y las apropiaciones territoriales en las que el Estado estaba prácticamente ausente, de modo que no se distinguía entre los dos grupos más que por su nombre y su ideología, pero sus métodos no variaban de forma significativa.

Las financiaciones de las actividades de los grupos paramilitares se basan en la ilegalidad y la delincuencia común, pasando por diversas formas que comprometen la seguridad del país y van desde el narcotráfico y el secuestro, hasta el robo de gasolina, combustible y vehículos o la expropiación violenta; de todas estas, la más representativa fuente de financiación es el narcotráfico (Medina, 2005).

Así, los políticos vinculados con grupos paramilitares actuaban de acuerdo con intereses privados, suyos o de empresas, utilizando recursos e influencias del Estado para desarrollar actividades ilícitas de manera impune, de manera que afectaban la economía y la gobernabilidad general del país, y obraban de forma opuesta a como debería ser en teoría un político, es decir, a favor del pueblo. Según Giraldo (2007, p. 99),

la situación en la que se encontraba la realidad económico-social del país no era independiente del persistente deterioro institucional que se vivía en el primer mandato de Uribe. Teníamos un país en muy malas condiciones, con demasiados problemas en materia de orden público y en un entorno económico-social bastante preocupante. El fracaso de los acuerdos de paz con las FARC a finales del gobierno de Pastrana y

el temor de la población por el recrudecimiento del conflicto armado, no ofrecían un clima de confianza estable para la inversión privada.

Mientras Uribe sacaba adelante sus propuestas, persistía por otra parte en continuar con la reducción de tasas fiscales a las multinacionales extranjeras y en los tributos asociados directamente con la inversión. Al hacerlo así, perjudicaría a los actuales y posibles empresarios nacionales y a los industriales y grupos económicos regionales. En la práctica, la reforma tributaria está lejos de otorgar un beneficio real a la gran mayoría de colombianos y, en consecuencia, favorece mucho más a los inversionistas de los Estados Unidos (Brittain, 2007, p. 261). Es decir, durante su periodo favoreció el enriquecimiento de inversionistas extranjeros y élites económicas nacionales con sus políticas económicas.

Sobre el TLC se puede decir, en pocas palabras, que los gobiernos de Colombia y de Estados Unidos, en vez de buscar nuevos aliados entre los sectores empobrecidos del agro mediante los una y mil veces probados programas socioeconómicos de bienestar, por el contrario han escogido, como lo refleja la naturaleza de los pactos bilaterales económicos y políticos firmados, arrinconar contra la pared a la población más vulnerable de Colombia (Brittain, 2007, p. 268).

En un estudio de Mauricio Cárdenas (como se cita en Giraldo, 2007, p. 96), se muestran los cambios que experimentó el país a raíz de la adopción de los modelos neoliberal de apertura e integración económica. De acuerdo con este autor, los cambios introducidos fueron apreciables: Colombia pasó a integrarse ampliamente a la economía mundial, y su estructura productiva se volvió entonces más inestable y vulnerable, pues dependía más de la economía mundial y menos de la política económica nacional. Esto supuso beneficios a unos cuantos y afectaciones para otros sectores de la población, dado que se redujo el papel del Estado en muchos aspectos.

Los grupos paramilitares se volvieron una herramienta que facilita la aplicación de políticas de mercado global en el territorio local, pues utilizan medios ilícitos y violentos para lograr el control de puntos estratégicos que, finalmente, al estar vinculados con influyentes personajes de la política colombiana, terminan por acomodar el territorio a favor de los intereses de una clase social específica.

Nazih Richiani (como se cita en Avilés, 2006) argumenta que los beneficios económicos de varios actores involucrados en el conflicto colombiano han contribuido a la creación y el mantenimiento de un "sistema de guerra", en el cual la continuación de la guerra es económicamente benéfica para múltiples grupos (ejército, grupos paramilitares y guerrillas).

El entonces presidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2006 y 2006-2010) adoptó la Ley de Justicia y Paz o la legalización del paramilitarismo, en el sentido de asegurar la impunidad de sus acciones, permitirles legalizar sus bienes ilícitos y dotarlos de facilidades para el ejercicio político. Un rasgo peculiar a todas estas administraciones fue su pasividad

frente al crecimiento del fenómeno paramilitar. El paramilitarismo rompió los cauces dentro de los cuales los mantuvieron sus mentores e invadió los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, el DAS (Departamento Administrativo de Seguridad), las instituciones financieras, las alcaldías, las gobernaciones e incluso algunas universidades, según lo señalaron congresistas opositores al gobierno de Uribe Vélez (Velásquez, 2007, p. 140).

Así se aprecia, a lo largo de este periodo, el enfoque que se le daba a las leyes y a las reformas, en las que en muchos casos la impunidad frente a estos grupos y sus vínculos quedaban fuertemente marcados. En general, y al día de hoy, muchos políticos presuntamente vinculados con fuertes evidencias en su contra, siguen sin ser imputados por la justicia colombiana.

La Ley de Justicia y Paz tiene por objeto,

facilitar los procesos de paz y la reincorporación individual o colectiva a la vida civil de miembros de grupos armados al margen de la ley, garantizando los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia y la reparación. Se entiende por grupo armado organizado al margen de la ley, el grupo de guerrilla o de autodefensas, o una parte significativa e integral de los mismos como bloques, frentes u otras modalidades de esas mismas organizaciones, de las que trate la Ley 782 de 2002. (Ley 975 del 2005)

Evidentemente, no se trata solo de actuar en relación con los militantes y los personajes armados de los grupos paramilitares, sino dismantelar una gran red que va desde el Poder Legislativo, pasando por la administración pública, tanto a nivel nacional como en casos específicos a nivel regional y local que moldean los ideales y objetivos, en general políticos y económicos, de dichos grupos.

Cifras reveladas por la Unidad de Justicia y Paz de la Fiscalía General de la Nación, indican que una tercera parte de los alcaldes, gobernadores y congresistas de Colombia de la última década pudieron haber sido promovidos por el narcoparamilitarismo y que cogobernaron con ellos, y otros con las guerrillas. (López, 2010, p. 30)

Con esta cantidad de servidores públicos investigados se pone en evidencia la estructura interna en la política colombiana con la que se llevaban a cabo los objetivos institucionales de estos grupos, facilitándoseles las intervenciones en distintos territorios del país.

Ahora bien, una afectación de tales grupos en la economía del país implica, por una parte, los vínculos con la administración pública, pues una parte de los gobernantes en Colombia que ascendieron al poder y se mantuvieron allí ha sido vinculada, y, por otra, no quedan ausentes los vínculos que se tuvieron con entidades privadas, es decir, con el sector empresarial.

Según Medina (2005, p. 78), "los paramilitares han contado con el apoyo de amplios sectores empresariales, hacendados, ganaderos, comerciantes, instituciones de

seguridad del Estado –FFMM y de Policía–, Fiscalía y gobiernos locales y regionales”; tienen cierta representación en el parlamento colombiano y son afines a la concepción del Estado que tiene el gobierno, así como muchos sectores de la población los consideran un ente de autoridad y creen que sus acciones se justifican. De esta forma, cuentan con gran apoyo tanto de políticos como de privados y civiles, y logran tener cierta efectividad de control social y político, así como de acumulación y defensa de la riqueza.

Al tener tamaño impacto político son una gran influencia en la economía general del país, tanto interna como externa, ya que en muchas alcaldías y gobernaciones han sido elegidos candidatos que tienen nexos con estos grupos, de modo que promueven políticas y les permiten actuar con mayor soltura y desarrollar sus actividades ilícitas y violentas con mayor libertad, es decir, no solo la empresa privada tiene responsabilidad con su financiación, sino también la administración pública por medios tanto económicos como políticos. Según López (2010, p. 45),

evidencia judicial y mediática de narco y parapolítica demuestra que las formas de captura invertida de los legales hacia los ilegales, de las élites que instrumentalizan la violencia y el narcotráfico para sus propios fines y conveniencia son bastante corrientes.

En suma, varios elementos influyeron en la formación de vínculos entre grupos de autodefensa y paramilitares con el Estado, entre políticos y económicos, internos y externos, que se deben analizar no como un proceso aislado de la historia colombiana, sino como una respuesta a los movimientos geopolíticos que experimentaba el mundo en esta época. Esto en razón a que la lucha contra el comunismo y la defensa de la democracia que profesa Estados Unidos fue aplicada en muchos territorios del mundo, entre ellos Colombia, lo cual, combinado con procesos internos de guerras civiles partidistas que se presentaban desde hace tiempo en el país, afectó las dinámicas económicas del territorio y las políticas públicas que se generaban en los gobiernos de turno en Colombia.

## UNA REFLEXIÓN FINAL

Actualmente Colombia vive una situación particular con la desmovilización de su guerrilla más antigua, las FARC. Esto debido al proceso de paz que tuvo lugar durante la administración del expresidente Juan Manuel Santos, cuando se da fin a una guerra de más de medio siglo por medio del diálogo; la violencia pasó a un segundo plano en este terrible conflicto, algo que no sucedió, ni se dieron señales de voluntad, durante la gobernación anterior, la de Álvaro Uribe Vélez, quien se opuso abiertamente, junto con su partido el Centro Democrático, a este proceso durante la completa duración de los diálogos en La Habana, el plebiscito y aun luego de haberse firmado definitivamente el acuerdo.

Durante una convención del Centro Democrático realizada en mayo del 2018 en la que estuvo presente el senador Uribe Vélez, se dieron unas polémicas declaraciones por

parte del exministro Fernando Londoño que al cierre del evento lanzó contundentes posiciones sobre lo que para él debía hacer el partido: "El primer desafío del Centro Democrático será volver trizas ese maldito papel que llaman acuerdo final con las FARC que es una claudicación y que no puede subsistir, porque es fruto del robo del plebiscito" (*Kienyke*, 8 de mayo de 2018). El exfuncionario también llamó a los miembros de las FARC "vulgares ladrones" que les roban el corazón a las Fuerzas Militares.

Esto mostró que este partido político tiene un marcado carácter de derecha, que no está abierto al diálogo y prefiere, en términos generales, la situación que se vivía en el país durante el gobierno de Uribe: el estado de guerra constante. Esta situación es alarmante para la estabilidad política del país y la gobernabilidad misma.

También declaró en esta convención Paloma Valencia:

Álvaro Uribe apareció como una luz que inspiró a millones de colombianos y usted me inspiró el amor por este país y la certeza de que Colombia puede ser más. Porque usted con su trabajo y liderazgo le ha demostrado a este país que sí se pueden hacer los cambios y que no hace falta sino una mano firme para combatir a los violentos, a los corruptos para derrotar la maquinaria, y un corazón grande para amar a Colombia. Viva Álvaro Uribe, viva el Centro Democrático. (*Kienyke*, 8 de mayo de 2018)

"Hace falta una mano firme para combatir a los violentos". La declaración, en general, pero esta frase en particular, pareciera legitimar los actos violentos en un gobierno por el hecho de los resultados alcanzados; pareciera que para el Centro Democrático el fin justificara los medios, aun siendo estos medios el gran negocio de la guerra, en el que el diálogo no tiene cabida, lo que se demuestra, por supuesto, durante el periodo presidencial de Álvaro Uribe.

Con el nuevo presidente Iván Duque, partidario del Centro Democrático y gran seguidor del expresidente Uribe, se podría esperar que se retomen estrategias utilizadas por este último durante su gobierno, es decir, más espacio para la iniciativa privada extranjera sobre los recursos públicos colombianos, así como una posible reactivación de un conflicto por el rechazo hacia los excombatientes de las FARC y con justificación de defensa de la propiedad privada.

Este artículo es una reflexión sobre la conciencia política que ha estado ausente en los colombianos, en torno, principalmente, a las direcciones que han tomado los líderes políticos electos por el propio pueblo, a sabiendas de que elegir a un partido que busca de todas formas, exceptuando la violencia, no permitir que se permita la paz de forma democrática es de nuevo permitir que el gran negocio de la guerra en el territorio colombiano siga favoreciendo a una clase política específica y desfavorezca a una gran mayoría de colombianos que se encuentran en condiciones de pobreza y violencia.

## REFERENCIAS

- Avilés, W. (2006). Paramilitarism and Colombia's low-intensity democracy. *Journal of Latin American Studies*, 38(2), 379-408.
- Brittain, J. (2007). La vacilante economía política de Uribe. Aumento de la tributación dual de clases, acuerdos bilaterales comerciales dilatados o prolongados, y la creciente inestabilidad rural. *Controversia*, 188, 247-289.
- Ceballos, R. y Cronshaw, F. (2001). The evolution of armed conflict in Medellín: an analysis of the major actors. *Latin American Perspectives*, 28(1), 110-131.
- Galeano, M. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa: el giro de la mirada*. La Carreta Editores.
- Giraldo, F. (2007). Balance económico de la administración Uribe, primer periodo: 2002-2006. *Revista Apuntes del Cenes*, 27(43).
- Kienyke. (8 de mayo de 2018). Cinco perlas de la convención del Centro Democrático. <https://www.kienyke.com/politica/cinco-perlas-de-la-convencion-del-centro-democratico>
- Leal, F. (2003). La doctrina de seguridad nacional: materialización de La Guerra Fría en América del Sur. *Revista de Estudios Sociales*, 15, 74-87.
- Ley 975 del 2005. (25 de julio de 2005). *Por la cual se dictan disposiciones para la reincorporación de miembros de grupos armados organizados al margen de la ley, que contribuyan de manera efectiva a la consecución de la paz nacional y se dictan otras disposiciones para acuerdos humanitarios*. DO 45980. Congreso de Colombia.
- López, C. (2010). *Y refundaron la patria*. Corporación Nuevo Arcoíris.
- Lozano, N. y Hoz, G. de la (2016). *Paramilitarismo y violencia estatal*. Instituto Nacional de Medicina legal y Ciencias forenses.
- Medina, C. (2005). La economía de guerra paramilitar: una aproximación a sus fuentes de financiación. *Análisis Político*, 53.
- Molina, N. (2005). ¿Qué es el estado del arte? *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 5, 73-75.
- Patiño, O. (2003). El fenómeno paramilitar en Colombia. *Bajo el Volcán*, 3(6), 71-91.
- Pécaut, D. (2001). *Guerra contra la sociedad*. Editorial Planeta Colombiana.
- Rivas, N. y Rey, P., (2008). Las autodefensas y el paramilitarismo en Colombia (1964-2006). *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 4(7), 43-52.
- Velásquez, E. (2007). Historia del paramilitarismo en Colombia. *História, Sao Paulo*, 26(1), 134-153.
- Wienand, S., y Tremaria, S. (2017). Paramilitarism in a post-demobilization context? Insights from the department of Antioquia in Colombia. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 103, 25-50.

## La multiplicidad de voces en Platón\*

Esteban Rodríguez Sánchez\*\*

### RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo hacer visible la necesidad de reinterpretar la obra de Platón y su relevancia en la actualidad. Para esto se recurre a un análisis de tipo hermenéutico con el fin de reconstruir la propuesta de Platón. A partir de esta lectura, se toman en cuenta los siguientes elementos: primero, la noción de un Sócrates negativo formulada por Châtelet, y, segundo, desde la categoría de la ironía establecida por Nehamas. Con base en esto se establece la relación que existe entre la noción de ciudadano en Platón y la categoría del eros como fundamento de dicha noción.

*Palabras clave:* Platón negativo; eros; ciudadanía; justicia; diálogo.

### *Multiplicity of voices in Plato*

### ABSTRACT

This paper aims explore the need to reinterpret Plato's framework. This is, first of all, based on the Châtelet's notion of *negative* Socrates and second on the category of irony established by Nehamas. These frameworks open a possibility to formulate a new point of view which allows to create a relation between the notion of citizen in Plato and the category of *eros* as the base of the notion of citizen.

*Keywords:* negative Plato; Eros; citizenship; justice; dialogue.

---

\* Artículo producto de los procesos de investigación llevados a cabo en el Semillero Filosofía, Literatura y Ciudadanía, encabezado por el profesor de tiempo completo de la Universidad de Medellín, Juan Edilberto Rendón Ángel. Este artículo fue ejecutado entre el periodo 2017-1 hasta 2018-2.

\*\* Estudiante de cuarto semestre de Ciencia Política en la Universidad de Medellín. Estudiante en formación en investigación en el Semillero Filosofía, Literatura y Ciudadanía. Correo electrónico: estebanrodriguezsanchezsj@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

La obra de Platón es aún relevante en el mundo de la filosofía. Sin embargo, alrededor de ella se ha generado toda una tradición basada en una interpretación que tiene como base el concepto de la Idea. Alrededor de este concepto, y como reflejo de este, se deriva una teoría del "rey filósofo" establecida en el quinto libro de *La República*. Así, Popper, por ejemplo, calificó a Platón como un totalitarista y le atribuye en gran medida las bases teóricas de los regímenes totalitarios que asediaron al mundo durante el siglo XX (Popper, s. f.). Otros autores como Nietzsche se concentraron en una crítica a la metafísica y usaron a Platón como punto de referencia de lo que no debería hacer un filósofo (Nietzsche, 2013). En contraste con esto, Alexander Nehamas ha identificado un componente irónico que tanto Popper como Nietzsche olvidan en el momento de formular sus críticas a Platón (Nehamas, 2005). Por otra parte, Châtelet, en *El pensamiento de Platón*, define a Sócrates (el de Platón) como un negativo (Châtelet, 1995, p. 24).

Por tanto, en este artículo se presenta, en primera instancia, una crítica a la existencia misma del concepto de *Idea* y realiza un acercamiento a la relación entre la multiplicidad de voces en la obra de Platón y del Sócrates negativo. En segundo lugar, y como consecuencia de lo primero, se realiza un acercamiento a la relación que existe entre *eros* y ciudadanía, y que tendrá como consecuencia la formulación de un ciudadano justo, con lo que se sitúa este problema en el centro de la obra de Platón. Así, se buscará también la razón de que su obra esté formulada en diálogos y que estos diálogos busquen, al mismo tiempo, darle importancia a los interlocutores e implicar al lector dentro del diálogo mismo. Todo esto con el fin de que futuras críticas y lecturas de Platón no se centren en lecturas tan superfluas como las de Nietzsche y Popper.

## LA IRONÍA DE PLATÓN

Platón es, tal vez, aun hoy, uno de los autores más discutidos en aquel cerrado mundo de la filosofía. Existen múltiples interpretaciones alrededor de su obra. La mayoría gira alrededor de un concepto muy difundido y atribuido a este autor: el mundo de las Ideas (es necesario que lleve mayúscula). La Idea se plantea como un horizonte metafísico al que no se tiene acceso, pues lo único a lo que se tiene acceso es a las cosas que participan de la Idea. Ese marco general ha influenciado a muchos filósofos: san Agustín, san Anselmo, Descartes, Spinoza, Leibniz y un largo etcétera. La justificación de dicho concepto reside en la búsqueda que significa caminar hacia ese horizonte, es decir, funciona como una guía analógica que permite comparar la realidad sensible con aquella Idea que, por sí misma, ya es buena, justa, bella y verdadera. Ahora bien, se debe deducir de esto dos cosas: la primera es que, a fin de que esa comparación sea posible, la Idea no debe ser contingente; lo segundo es que esa Idea es necesaria precisamente porque el mundo material es contingente. El ideal platónico es, por tanto, que el mundo se parezca lo más posible a dicha Idea.

Bajo este razonamiento, muchos autores —por ejemplo, Nietzsche (2013)— han condenado esa metafísica, la cual no sería más que un vacío metafísico. Incluso Nietzsche le llega a atribuir a Platón y a su Sócrates ser los que desencadenaron la “decadencia en Occidente” (Nietzsche, 2013, p. 54), principalmente porque, en principio, fueron ellos quienes empezaron a plantear la razón como un tirano al ubicar ese horizonte metafísico como un mundo externo e inalcanzable que debe regir sobre el mundo material, algo que, según el mismo Nietzsche, también tendría como consecuencia la aparición del cristianismo. De esta misma manera, Karl Popper, en *La sociedad abierta y sus enemigos*, cataloga a Platón, junto con Marx y Hegel, como los responsables de las ideas totalitarias que llevaron al mundo a la guerra y al desastre humano causado por este tipo de regímenes (Popper, s. f.).

Sin embargo, aún queda algo amargo en todo esto. Nietzsche, en el *Crepúsculo de los ídolos*, afirma lo siguiente:

hay que imitar a Sócrates e implantar de manera permanente, contra los apetitos oscuros una luz diurna —la luz diurna de la razón—. Hay que ser inteligentes, claros lúcidos a cualquier precio: toda concesión a los instintos, a lo inconsciente, conduce hacia abajo. (Nietzsche, 2013, p. 60)

Es claro, al menos en principio, que Nietzsche escribe esto con un enorme sentido del sarcasmo. En contraste con esto, aparece en *El banquete* un particular diálogo que le quita consistencia al sarcasmo de Nietzsche: el diálogo entre Diotima y Sócrates (Platón, 2011, 201d-212a). Este diálogo es interesante de analizar, no solo porque en él se encuentra el principio fundamental de la filosofía misma, sino también porque es el único diálogo en el que Sócrates admite su ignorancia frente a los argumentos de alguien más, en este caso, de Diotima de Matinea. Así, pues, no sería Sócrates el referente a imitar. Nietzsche pareciera que intenta poner a Sócrates como la encarnación misma de la Idea (y de ahí basar toda su crítica), pero el diálogo con Diotima muestra lo contrario. En el fragmento seis del “Problema de Sócrates”, en el *Crepúsculo de los ídolos*, Nietzsche entiende, sin embargo, que en Sócrates sí hay un componente irónico, pero sigue sujetándolo bajo el concepto de la Idea. Esto nos remite, entonces, a una crítica al concepto de Idea, o lo que es lo mismo, a desembarazar las interpretaciones de Platón del concepto de la Idea.

Identificar el componente irónico en Platón resulta fundamental en una lectura de la obra de este autor. La ironía no es un elemento arbitrario en su obra. Los análisis que se hacen de la obra platónica son, en gran medida, ejercicios lógicos (Nehamas, 2005, p. 69), pero no se pueden limitar únicamente a esto. Los análisis lógicos son mero análisis formal, el mero análisis de la estructura lógica de los diálogos despojaría de todo contenido a la filosofía de Platón. Suponer que los análisis lógicos puedan realizarse con independencia del análisis de fondo es un problema, pues es el contexto y las condiciones materiales lo que da sentido lógico a los diálogos, es decir, la lógica

y lo material no pueden pensarse uno con independencia del otro. De la misma manera, las críticas a Platón que se basan en el concepto de la Idea, en cuanto espacio metafísico completamente vacío, despojan de todo contenido a la filosofía de Platón. Por tanto, esas lecturas, que se basan en la escisión de lo lógico y lo material, tienen como consecuencia conclusiones que escinden la obra de Platón y el mundo que él intenta tematizar en la Idea y la sensibilidad.

En la introducción general en *Esferas I*, Sloterdijk parece entender, en principio, la dialéctica que permea a la filosofía platónica:

De acuerdo con la tradición, Platón habría colocado a la entrada de su Academia una inscripción que decía: manténgase alejado de este lugar quien no sea geómetra. ¿Una frase arrogante? ¿Una declaración de guerra al intelecto vulgar? Sin duda, pues no sin motivo en la Academia se inventó una nueva forma de elitismo. (Sloterdijk, 2014a, p. 21)

Mientras Nietzsche, en cierta medida, atacaba la ironía de Sócrates porque, según él, Sócrates la usaba como medio para expresar e ignorar su condición de *plebeyo* (Nietzsche, 2013, p. 57), se podría decir, más bien, que Nietzsche cayó en el objetivo mismo de la ironía platónica con dichas afirmaciones. Cabe entonces mencionar lo siguiente:

Sobre la Academia había una segunda inscripción, de sentido oculto y humorístico, que decía: se excluye de este lugar a quien no esté dispuesto a implicarse en asuntos amorosos con otros visitantes del jardín de los teóricos. Ya se adivina: también esta divisa hay que aplicarla a la vida entera. (Sloterdijk, 2014a, p. 22)

Así, pues, en gran medida la síntesis de la ironía en la obra platónica se encuentra en esta última divisa. Entrar en la lectura de Platón implica, necesariamente, que su filosofía debe pensarse desde una rigurosidad académica, pero jamás olvidando el tono irónico. Sería un error pensar que este tono irónico quita su nivel de rigurosidad y que, por eso, no pueda ser tomado en serio. Tal vez con lo último se deba estar de acuerdo, pero no se debe hacer solo con Platón, sino con todos los autores de la filosofía. Ahora bien, si la ironía no significa sustraer rigurosidad, entonces la pregunta debería ser: ¿cuál es el objetivo de usar el recurso de la ironía?

Nehamas y Sloterdijk están de acuerdo en algo: la razón por la que el análisis a las obras de Platón no debe resumirse al mero análisis lógico es porque,

cuando se trata de justicia, sabiduría, coraje o templanza —cuando se trata de las virtudes que eran la principal preocupación de Sócrates—, lo que pensamos de ellas tiene una importancia central para la totalidad de nuestra vida, para lo que nosotros somos como individuos. (Nehamas, 2005, p. 69)

La ironía en Platón no solo se encuentra, entonces, como medio literario en su obra, sino también es una ironía que se dirige a su lector (Nehamas, 2005, p. 67). Precisamente

por eso está estructurada en forma de diálogos, por eso se hace necesario prestar atención no solo a lo que tiene que decir Sócrates, sino a lo que tienen que decir los demás interlocutores. La ironía, cuando se dirige a uno mismo, hace parte de un componente dialéctico entre el autor y el lector. Sócrates no pretende sobreponer un argumento sobre otro, sino simplemente mostrar la ignorancia de nuestras creencias (Nehamas, 2005, p. 71). Esto último puede tomar más fuerza cuando tenemos en cuenta la afirmación de Châtelet: "Invita (Sócrates) únicamente a pensar; es decir, a someter a revisión lo que cada uno, sumido en la ceguera de lo rutinario y de la existencia vana, creer ser lo justo. Él no es otra cosa que el negativo (Châtelet, 1995, p. 24). Esta afirmación puede parecer bastante abstracta, pero a lo que Châtelet se refiere es de hecho bastante simple. Platón-Sócrates no pretende proponer una teoría positiva como tal, sino deconstruir la ignorancia misma. Volvamos al inicio. Podríamos afirmar que el concepto de Idea en Platón no es en sí mismo un horizonte positivo que se encuentra en un más allá, sino que es un horizonte negativo en un más acá. Por eso mismo Sócrates, en *La República*, se expresa de la siguiente manera: "Edifiquemos con palabras una ciudad desde sus cimientos. La construirán, por lo visto, nuestras necesidades" (Platón, 2012, p. 75).

Edificar con palabras, un experimento del pensamiento, crear teoría, filosofar, son sinónimos que se dirigen a lo mismo. Lo que hace Platón es identificar un problema, al que llama necesidad, sobre el cual debe poder crearse una teoría. La palabra *necesidad* designa que Platón ha asumido una posición histórica y social.

Así, pues, la relevancia de los demás interlocutores se hace necesaria, en el momento en que entendemos cómo, para identificar esas necesidades se debió, primero, partir de la deconstrucción de los problemas y las necesidades de su época, y esas necesidades y problemas se reconstruyen desde la discusión con la ignorancia del otro. Por tanto, parece ser que los interlocutores están en los diálogos con el propósito de hacer visibles los problemas de su época y la ignorancia que estos traen consigo. La ignorancia, en la obra de Platón, no es el mero hecho de que los demás interlocutores estén equivocados, sino que los debates empiezan con la pregunta: ¿cómo se debe asumir nuestra posición? Por ejemplo: ¿es el dinero una necesidad fundamental? Irónicamente, Platón no termina en la Idea, más bien parte de ella como medio de deconstrucción, siempre que se entienda que la Idea es, en sí misma, un negativo. De ahí que parta de la virtud como un problema que debe ser tratado, pues la falta de este es el problema que Platón ha asumido. La Idea, como referente, no es más que permanente "no" que pronuncia una vez identificado el problema.

La belleza —por llamarlo de alguna forma— de la obra de Platón consiste en que Sócrates trata a sus adversarios como mayores de edad, como lo llamaría más tarde Kant (1994). Pues Sócrates planea devolver el argumento a su adversario para que este puede seguir pensando. Sócrates no intenta ser un profeta o un padre que dice qué se debe hacer. No se debe malinterpretar esto, esto no quiere decir que Sócrates, o

más bien Platón, se limite a devolver un problema, pero las categorías creadas de esa "teoría negativa" quedan abiertas al diálogo.

Por tanto, el hecho de que su obra esté escrita en forma de diálogo hace parte de la obra misma. Es algo que Platón usó para sus propios propósitos (Nehamas, 2005, p. 58). Platón sabe que el trabajo de la filosofía no es proveer respuestas, sino formular las preguntas correctas. Es en esto que se centra su filosofía y esta es, precisamente, la razón de que su obra sea aún tema de discusión y la razón por la que todavía hoy vale la pena leer a este autor.

Así, la multiplicidad de voces en Platón se consolida en dos sentidos: el primero en un sentido literario, en el que los diferentes interlocutores tienen cierta relevancia dentro de sus diálogos (claramente unos tienen más relevancia que otros). El otro sentido que se le puede dar a la multiplicidad de voces se refiere al momento en el que el lector entiende, precisamente, que la crítica que hace Sócrates en los diálogos es también una crítica a el mismo lector, con lo cual logra, en gran medida, que este haga parte del diálogo. Las críticas que se hagan a Platón, entonces, deberían tener en cuenta este componente irónico y su relevancia. Por tanto, queda abierto a que se pueda realizar una reconstrucción de sus conceptos y sus categorías, a fin de que futuras críticas no estén basadas en tan superficiales lecturas como las de Popper o las de Nietzsche.

## EROS Y CIUDADANÍA

*El Banquete* es una obra que, en comparación con el resto de los diálogos, es bastante particular. Por una parte, para muchos —Sloterdijk o Adorno, por ejemplo— en este diálogo se encuentran los principios fundamentales de la filosofía en Occidente (en el diálogo entre Sócrates y Diotima citado); por otra, en este diálogo se encuentra una de las intervenciones más bellas de un interlocutor, la de Agatón, pues este admite (y es el único en hacerlo en toda la obra de Platón) su ignorancia frente a Sócrates (Platón, 2011, p. 201b). Sin embargo, lo que se analizará ahora será la relación que se establece entre Eros y ciudadanía, al ser el primero un componente del segundo y esta materialización del primero. ¿Cómo podríamos, en principio, establecer el amor dentro de las redes de relaciones públicas entre los hombres? Esta cuestión nace del siguiente fragmento de *La República*, en una discusión entre Sócrates y Glaucón:

—Traslademos, pues, al individuo lo que allí se nos mostró y, si hay conformidad, será ello bien; y, si en el individuo aparece como algo distinto, volveremos a la ciudad a hacer la prueba, y así, mirando al uno junto a la otra y poniéndolos en contacto y roce, quizá conseguiremos que brille la justicia como fuego de enjutos y, al hacerse visible, podremos afirmarla en nosotros mismos.

—Ese es un buen camino —dijo—, y así hay que hacerlo.

—Ahora bien —dije—; cuando se predica de una cosa que es lo mismo que otra, ya sea más grande o más pequeña, ¿se entiende que le es semejante o que le es desemejante en aquello en que tal cosa se predica?

—Semejante —contestó.

—De modo que el hombre justo no diferirá en nada de la ciudad justa en lo que se refiere a la idea de justicia, sino que será semejante a ella. (Platón, 2012, p. 165)

Por tanto, es posible distinguir dos elementos fundamentales de este fragmento: el primero es una relación ciudad-ciudadano, sin embargo, Platón no limita dicha relación a una mera relación jurídica, sino a una relación mucho más íntima entre el ciudadano justo y la ciudad justa, como si una fuera el reflejo de la otra; esta relación podríamos denominarla, por el momento, en términos de Sloterdijk, una relación esférica (Sloterdijk, 2014b), la cual, en el mundo de la filosofía, se ha mantenido y, de hecho, se ha expandido al punto de que ya no es tan solo una relación entre ciudadano-ciudad, sino hasta la relación entre sujeto-sociedad (Laclau, 2005). Los deseos, las pasiones y la justicia, entre otros, son componentes recíprocos entre sociedad y sujeto. Además es a partir de esa reciprocidad que nace aquello que podría ser la relación entre Eros y ciudadanía: un ciudadano erotizado.

Se hace necesario, bajo los términos anteriores, definir dos conceptos en Platón: la justicia y el amor. Se puede encontrar una definición de *justicia* en el siguiente fragmento de *La República*: “Esto, pues, amigo —dije— parece que es en cierto modo la justicia: el hacer cada uno lo suyo” (Platón, 2012, p. 162). Este pequeño fragmento puede ser fácilmente malinterpretado, pues pareciera en principio que aquel trabajo para el que se estaba destinado desde el nacimiento, deberá cumplirse de forma adecuada por el resto de la vida.

Sin embargo, más adelante, Platón hace la aclaración de que ese hacer cada uno lo suyo no se refiere como tal al hacer exterior del hombre, sino a la armonía entre las partes del alma (Platón, 2012, p. 177). Cuando cada parte hace lo suyo, sin que la otra se sobreponga, se genera una armonía que deriva en la justicia, por la cual podría definirse al individuo como “aquel es dueño de sí” (Platón, 2012, p. 159). Asimismo, este autocontrol sobre el cuerpo y los apetitos, también se traslada al cuidado sobre la política. Este “cuidado de sí” (Foucault, 2009) resulta particular en la medida en que está basado en la relación de reciprocidad entre sujeto-sociedad y en la preocupación tanto de uno como de otro. Entender uno es, por tanto, entender otro, en la medida en que ambos elementos se constituyen entre sí. De esta manera, la importancia de ser dueño de sí surge en la medida en que los ciudadanos son dueños, al mismo tiempo, de su ciudad. Si un elemento se sobrepone sobre al otro, ya no se sería dueño de sí, sino siervo de sí (podrá llevarse más lejos la argumentación y afirmar que debe haber un cierto nivel de igualdad dentro de la *polis*).

Esta relación ya la había entendido también Aristóteles cuando concebía la ética como una disciplina de la política (Aristóteles, 1985, 1094b) y proclamaba el fin último de la política el bien supremo en la ciudad, es decir, *la eudaimonia*. Incluso esta relación va mucho más lejos, pues la definición de *eudaimonia* no es algo que se dé con bastante claridad, más allá de que es el bien supremo. De la misma forma, Aristóteles no brinda una definición clara sobre *politeias*, más allá de que es la mejor forma de gobierno, o, más bien, la que lleva a la *eudaimonia* (Aristóteles, 1977). Parece entonces que, de acuerdo con la relación esférica establecida, la *eudaimonia* es el fin del ciudadano y de la política. Si se hace una analogía con Platón, podríamos decir que el fin último de la política es el cuidado de sí y el ser dueño de la ciudad, en otras palabras, la justicia. En estos términos, podríamos decir que "edificar la ciudad con palabras" (Platón, 2012, pág. 75) tiene como implicación inmediata edificar al ciudadano con palabras. La propuesta platónica, bajo los términos de la reciprocidad, exige un ciudadano justo y robusto que sea dueño de sí y de su ciudad. Por eso las características de la ciudad pueden después afirmarse en uno mismo, tal y como lo plantea Sócrates en la cita de arriba.

Para poder hablar sobre *eros* debemos remitirnos, en primer lugar, a algo que se quería dejar claro en el título anterior de este artículo: cuando se hace referencia a la noción de un Sócrates negativo, propuesta por Châtelet, se debe, necesariamente, asumir una nueva definición del concepto de Idea. Cuando se afirma que Platón parte de la Idea como forma de desconstrucción, se afirma que la Idea no se encuentra en una especie de mundo más allá de toda posibilidad humana que debe ser tomada por la razón, como si la Idea ya estuviese ahí.

La Idea es algo que debe ser construido (de la misma forma que el ciudadano no está *per se* ahí, sino que debe ser formado). Por tanto, no es la Idea aquello que no puede ser atrapado, sino que es el mundo que se intenta tematizar, aquello que la Idea no es capaz de atrapar causado por la contingencia del mundo material. Esa especie de desprecio hacia lo contingente, que se puede encontrar en prácticamente toda la obra de Platón, no es más que la expresión irónica de la impotencia filosófica general, consecuencia del intento de atrapar el mundo. En segundo lugar, para hablar de *eros* se debe también hacer referencia al concepto mismo de filosofía (asimismo se podrá entender que es lo que se quiere decir con la construcción de la Idea). En una introducción a la filosofía, Adorno ve la importancia de estar en capacidad de entender el concepto mismo de filosofía, a fin de ponerla en práctica, es decir, realizarla:

En primer lugar, me esfuerzo en lograr la significación de la palabra filosofía. Se compone de [...] amar y de sabiduría. Dicho brevemente, y con resonancia platónica, sólo se ama en general lo que no se posee de modo firme y seguro. Lo que con ello se indica se constituye no simplemente a partir del objeto, sino del contexto de las cosas. (Adorno, 1976, p. 61)

Dos aspectos se deben destacar de este fragemento. El primero se refiere a la necesidad de entender el contexto del objeto de la filosofía, pues es contingente y determinante en las necesidades que se afrontan. Platón, en su afirmación de "edificar una ciudad con palabras", señala, más adelante, que esta se construirá a partir de las necesidades. Si las necesidades cambian, entonces la construcción ha de ser diferente. Es la Idea de la ciudad justa la que está sujeta al contexto, no al contrario. El segundo aspecto que se puede destacar es que al amor (*eros*) le es inherente un perpetuo anhelo sobre algo, en este caso, aquello que no posee. ¿Cuál sería entonces la materialización de la Idea en el lenguaje? El concepto (Adorno, 1976). Ahora bien, ¿qué es aquello de lo que siente anhelo la filosofía? El mundo. Pero el mundo, el objeto de la filosofía, está en un perpetuo movimiento; el concepto intenta atrapar el mundo, pero nunca lo va a lograr en una totalidad. Así, pues, Adorno afirma de nuevo:

Quizá el filósofo no busca la verdad en cuanto algo objetivo en el sentido corriente, sino que busca más bien expresar su propia experiencia con los medios del concepto. Quizá procura crear una objetivación en el lenguaje del concepto mediante la expresión. Y así se destacaría también con gran rigor el concepto filosófico de verdad. (Adorno, 1976, p. 62)

¿Cuál es entonces la relación entre lo que señala Adorno y lo que propone Platón en *El banquete*? El diálogo mencionado entre Diotima de Matinea y Sócrates es la primera pincelada del amor como principio fundamental de la filosofía, en lo que se refiere a la búsqueda de la verdad (de la misma manera que Adorno le da la vuelta completa al concepto de verdad, también se intenta acá dar vuelta al concepto de Idea en Platón). El dios Eros es, en este diálogo, catalogado como un indigente (Platón, 2011, 202d), pues siempre busca lo más bello; lo tiene por un momento en sus manos, pero siempre, sin importar qué, se le resbalará. Para Platón una de las cosas más bellas a las que se puede aspirar es a la sabiduría, pero al filósofo le será imposible obtenerla en su totalidad. *Eros* es el primer filósofo, algo entre lo divino y lo mortal, entre el sabio y el ignorante (Platón, 2011, 204b).

El amor en tanto anhelo surge, en buena medida, de un desgarramiento, es decir, de una pérdida de algo que en principio creíamos poseer. Pareciera que para Platón su desgarramiento empezó con la muerte de Sócrates, expresada con rabia en la *Carta VII*. Este desgarramiento fue dado por unas situaciones políticas que, al parecer, solo conducen a la infelicidad, a la injusticia y a la violencia; Platón se vio en la obligación de filosofar, para lo cual recupera las enseñanzas de su maestro Sócrates y así estar en capacidad de informar sobre la política y/o convertirla en una disciplina realmente justa (Châtelet, 1995, p. 52).

Es a partir de esto que se podría establecer la relación entre *eros* y ciudadanía. En la medida en que el ciudadano comprende sus necesidades, sin dejarse llevar por la ignorancia y la injusticia, es decir, en la medida que es un "mayor de edad" (Kant,

1994) se puede crear un ciudadano justo. Se necesita, por tanto, la reivindicación de la utopía, despojarla de su sentido negativo y trasladarla hacia uno mismo con el fin de repensar el asunto sobre el cual nos debemos referir. Ahora bien, los asuntos eróticos son al mismo tiempo asuntos públicos, en la medida que en existe una relación erótica entre los diferente ciudadanos: la relación ya establecida entre ciudad-ciudadano y la relación entre filósofo y mundo; estas relaciones también se establecen en *El banquete*, en el discurso de Erixímaco:

Cierto es que la existencia de dos tipos de Amor la ha distinguido en mi opinión acertadamente; pero que se no solo existe en las almas de los hombres como una atracción hacia los bellos mancebos, sino también en las demás cosas como una inclinación hacia otros muchos objetos, tantos en los cuerpos de todos los animales como en los productos de la tierra y, por decirlo así en todos los seres. (Platón, 2011, 186a)

Cuando se entiende, entonces, el erotismo como asunto público, podemos volver al uso público de la razón (Kant, 1994). Un ciudadano que se despoja de su entusiasmo, de su *eros*, es un ciudadano incapaz de formar una conciencia a partir de la reciprocidad, es decir, en tanto individuo solo puede formarse en su relación recíproca con otro individuo (Habermas, 1999, p. 15). La política, así como la ética, no es un asunto solitario y abstracto, requiere la interacción intersubjetiva. De aquí también podemos deducir la importancia de la noción del contexto, en la medida en que este puede determinar al sujeto. Así, pues, entender el deseo, o más bien el anhelo hacia algo, no puede ser de forma abstracta y solitaria, sino que comprende una serie de fuerzas y relaciones públicas (Sloterdijk, 2014a, p. 198). De esta forma, el ciudadano que siente ira por un degarramiento ve la necesidad del cambio de sí y de la ciudad, tal como lo muestra Platón en la *Carta VII*. Identificar nuestras necesidades y buscar el cambio será un nuevo reto. La teoría, por tanto, no puede despojarse de su ámbito práctico. El amor, en tanto anhelo, es negativo. Se vuelve al inicio de este artículo para reafirmar a un Platón negativo y a un ciudadano erotizado.

## CONCLUSIÓN

En primer lugar, se concluye que la tradición que ha rodeado a Platón, alrededor de la lectura del mundo de las Ideas, se basa en una lectura bastante superflua de su obra, pues se olvidan del componente irónico e incluso de fragmentos de sus diálogos en los que no parece haber una congruencia entre estos y el mundo de las Ideas. Además de que eso solo deriva en la esición de su obra. La incongruencia más grande que puede encontrarse entre la obra platónica y el mundo de las Ideas es la estructura misma de esta obra, es decir, los diálogos. Se hace necesario, por tanto, volver sobre los conceptos y categorías de Platón con el fin de revisarlas y reconstruirlas. En segundo lugar, y como consecuencia del primer punto, las lecturas que se realicen de Platón no pueden dejar de lado la implicación de los demás interlocutores en los diálogos, pues son precisamente eso; tampoco se puede olvidar que el diálogo tiene incluso una

implicación externa, en la medida en que uno como lector también se encuentra dentro del diálogo mismo, por tanto, una crítica a los interlocutores es también una crítica a uno mismo. Finalmente, como gran preocupación de Platón, se encuentra una necesidad de un ciudadano justo que sea, al mismo tiempo, reflejo de la ciudad y viceversa. Hay, por tanto, una relación directa entre *eros*, justicia y ciudadanía.

El anhelo de Platón se dirige a la búsqueda de una ciudad justa y de un ciudadano justo. Para Platón, la relación entre el ciudadano de sí y de ese ciudadano es una relación inmediata. Sin embargo, ese ciudadano de sí y, por tanto, el ciudadano justo, es algo que debe formarse, y esa formación solo se da cuando uno mismo entiende el problema de sus creencias y de su ignorancia. En la medida en que nos relacionamos con el otro de forma justa se puede manifestar la armonía entre las partes del alma. El "mayor de edad" es, por tanto, el ciudadano justo en formación. Así toma mucho más fuerza la existencia de un Platón negativo.

## REFERENCIAS

- Adorno, T. W. (1976). *Terminología filosófica*. Taurus.
- Arisóteles. (1977). *Política*. Bedout.
- Aristóteles. (1985). *Ética nicomáquea*. Gredos.
- Châtelet. (1995). *El pensamiento de Platón*. Labor S. A.
- Foucault, M. (2009). *El gobierno de sí y de los otros*. Fondo de Cultura Económica.
- Habermas, J. (1999). *Ciencia y técnica como ideología*. Tecnos.
- Kant, I. (1994). *¿Qué es la ilustración?* Fondo de Cultura Económica.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Fondo de Cultura Económica.
- Nehamas. (2005). *El arte de vivir. Reflexiones socráticas de Platón a Foucault*. Ed. Pretextos.
- Nietzsche, F. (2013). *Crepúsculo de los ídolos*. Alianza.
- Platón. (2011). *El banquete*. Universidad de Antioquia.
- Platón. (2012). *La República*. Alianza.
- Popper, K. (s. f.). *La sociedad abierta y sus enemigos*. Paidós.
- Sloterdijk, P. (2014a). *Esfera I: burbujas*. Siruela.
- Sloterdijk, P. (2014b). *Esferas II: globos*. Siruela.



# El pulpo que se alimenta de bananas ¿continúa en Centroamérica?\*

Isabel Cristina Hernández Escobar\*\*

María Alejandra Agudelo Toro\*\*\*

## RESUMEN

En este texto se presentan los resultados que se obtuvieron al estudiar las repercusiones que la producción de banano tuvo en Centroamérica bajo el control de la multinacional United Fruit Company. Esta era popularmente llamada "El Pulpo" por sus trabajadores, ya que poseía la mayor parte de la cadena de producción y distribución de esta fruta. Además, debido a esta condición ejercía un enorme control sobre los países denominados "repúblicas bananeras", término que se usa para nombrar a países centroamericanos con un gobierno débil, corrupto y sin poder económico. Estas condiciones propiciaron graves abusos laborales, económicos y de salubridad en esos países. Finalmente, se encontró que los abusos ambientales continúan sin una solución y siguen sin respuesta muchos reclamos realizados por las poblaciones vulneradas.

*Palabras clave:* república bananera; United Fruit Company; explotación laboral; teorías geopolíticas; Nicholas Spykman; Saul Cohen.

---

\* Estudiante de octavo semestre de Comunicación y Entretenimiento Digital de la Universidad de Medellín. Semillero de Investigación Básico y Semillero de Investigación Específico.

\*\* Estudiante de octavo semestre de Comunicación y Entretenimiento Digital de la Universidad de Medellín.

## *Is the Octopus that Feeds on Bananas Still in Central America?*

### ABSTRACT

In this text are presented the results obtained when studying the repercussions that banana production had in Central America under the control of the multinational United Fruit Company, popularly called "El Pulpo" by its workers, since it had most of the chain of production and distribution of this fruit, and due to this condition exerted an enormous control over the countries denominated "banana republics", term that is used to name to Central America n countries with a weak, corrupt government and without economic power, these conditions propitiated serious labor, economic and health abuses in those countries. Finally, it was found that environmental abuses continue without a solution and that many claims made by the affected populations remain unanswered.

*Keywords:* banana republic; United Fruit Company; labor exploitation; geopolitical theories; Nicholas Spykman, Saul Cohen.

### INTRODUCCIÓN

El banano es actualmente la segunda fruta más popular del mundo, solo superada por el tomate y seguido por la manzana. Es una fruta que logró traspasar las barreras oceánicas y convertirse en un alimento muy popular en todo el mundo, en especial en Norteamérica.

Su principal exportador es el Ecuador, con ventas de 2.600 millones de dólares en el 2014, seguido por Bélgica con 1.300 millones de dólares. Entre los mayores importadores se encuentran Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, y es esta última la única de ellas que tiene regulada la importación, por lo que el precio del banano es un 80 % más alto. Son cuatro las compañías que controlan casi el 70 % del comercio mundial del banano, entre ellas, dos son estadounidenses: Chiquita (27 %) y Dole (26 %), Del Monte de México (15 %) y Noboa de Ecuador (5 %) (*La Nación*, 12 de marzo de 2014). En los últimos años se ha presentado una tendencia de las grandes empresas a delegar la propiedad de las plantaciones, lo que les permite alejarse de los problemas relacionados con las condiciones laborales y ambientales, así como dejarles estas responsabilidades a los productores locales. El negocio es muy rentable desde sus inicios, ya que las compañías tienen un gran control en cada una de las etapas de producción, distribución y venta en los mayores países importadores.

El término *república bananera* fue acuñado por primera vez por el escritor William Sydney Porter bajo el seudónimo de O. Henry en el libro *Cabbages and kings* ("Coles y

reyes”), publicado en 1904, en el que reúne varios cuentos, entre ellos “El almirante”, en el cual se lee: “In the constitution of this small, maritime banana republic was a forgotten section that provided for the maintenance of a navy”. Es el primer fragmento en el que se menciona una “república bananera” y, a pesar de que es una narración ficcional, es muy probable que el autor se haya basado en Honduras, país que habitaba en la época en la que escribió la historia<sup>1</sup>. Sin embargo, más adelante el término se volvió una forma despectiva de llamar a los países productores de banano, dependientes de Estados Unidos (EEUU), e influenciados por empresas extranjeras en su gobierno.

Está clara la gran participación que Estados Unidos, en especial durante la Guerra Fría, tuvo sobre muchas políticas a nivel global, y cómo a raíz de eso se pretende mostrar su influencia mediada por la transnacional United Fruit Company en los países productores de banano de Centroamérica y El Magdalena colombiano, así como analizar cómo ha afectado en los últimos años su influencia en estos países.

Para analizar estos eventos nos valdremos de dos teorías geopolíticas, la de Nicholas Spykman y la de Saul Cohen, ambos de nacionalidad estadounidense y con influencias en la teoría de John Mackinder, con la finalidad de comprender los motivos que impulsaron los actos de la potencia norteamericana y cuáles intereses geoestratégicos propiciaron el desarrollo de esos actos. Las teorías geopolíticas permiten la coyuntura entre conocimientos políticos globales que hacen posible guiar y explicar una situación práctica, así como comprender las relaciones entre el escenario geográfico y el comportamiento humano y tienen tres propósitos esenciales: permiten comprender la influencia del factor geográfico en la formulación de una política en el complejo y variable panorama mundial; relacionan la geopolítica particular (relaciones nacionales) dentro de una general (internacional), a fin de comprender afinidad o antagonismo con otras geopolíticas particulares; y crean una conciencia geográfica y geopolítica acorde a los objetivos nacionales (Atencio, 1975).

## **BANANO, ORIGEN Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

A pesar de su alta exportación y gran consumo en América, el banano es originario del sureste asiático, de las junglas de Malasia, Indonesia y Filipinas. De esta zona se extendió más adelante hacia las costas africanas, y en el siglo xv los comerciantes portugueses lo llevaron a las colonias de América, donde se popularizó como un alimento para los esclavos por su alto contenido calórico. Sin embargo, estas exportaciones no eran muy rentables, ya que la fruta se dañaba con facilidad y rápido, de modo que se necesitaba un clima tropical a fin de llevar a cabo su cultivo, y América central ofrecía de un clima y tierra apta para ello.

Minor Cooper Keith vio allí una oportunidad de negocio que no dejaría pasar, así que en 1871 se ofrece a construir para Costa Rica una línea ferroviaria bajo ciertas condiciones que él solicitaba; el país aceptó, ya que deseaba ser parte de la modernización

que estaba viviendo el mundo en esa época, pero no contaba con los recursos para realizarla. El acuerdo consistía en que Keith se comprometía con la construcción a cambio de tierras destinadas a cultivar bananos y tener derecho a utilizar el ferrocarril para sus propósitos comerciales. Un grave problema se interponía en el camino: la selva era demasiado hostil y para la construcción de 40 km hubo un precio de 4.000 víctimas mortales, por tanto, se detiene el proyecto y Keith queda en bancarrota.

Mientras tanto, en EEUU el banano se vendía a altos costos debido a que se consideraba una fruta exótica y delicada, de manera que los barcos que la llevan a América lo hacían en una carrera contrarreloj: el que lograra llevar la producción antes de que madurara dominaba el mercado. Keith intenta nuevamente la construcción, esta vez con éxito. Una empresa imperialista no debe detenerse, sino ampliar sus posibilidades, de modo que para 1899 se une a otras dos compañías (Tropical Trading y Transport Company) y forman la United Fruit Company. Poseían un negocio muy rentable, lo que permitió abaratar costos, pues la fruta exótica ya se encontraba cerca de los norteamericanos, si bien para finales del siglo XIX ningún habitante de Estados Unidos conocía de la existencia de los bananos, ya que, para la época, como se mencionó, solo se consumían en Centroamérica por los esclavos, pero para los primeros años del siglo XX ya era popular.

El objetivo de ese punto en adelante sería hacer del banano la fruta más económica, inclusive más que las manzanas, producidas en ese mismo país (Glaser, 2014). En este tipo de negocios cada centavo es importante, es lo que se llama un negocio de margen bajo y volumen alto. Esto consiste en que los productos se venderán al público a un precio bajo (cercano al costo para la compañía), y se debe mantener el precio bajo a fin de estar en capacidad de competir en el mercado y así lograr ventas en grandes volúmenes; este modelo de negocio permite obtener ganancias rápido y a un costo muy bajo.

Este sistema de comercio que implementa la United Fruit Company se podría considerar el primer "consorcio multinacional de bienes de consumo"; para la época era impresionante que una empresa contará con todo lo relacionado con el proceso de producción, distribución y ventas. Gracias a los acuerdos con los gobiernos de países productores, las plantaciones no representaban ningún obstáculo, había mano de obra barata, bajos o nulos impuestos y muchísimas ganancias para la empresa (inclusive mayores al ingreso anual de los países centroamericanos); la única amenaza para el negocio procedía de la misma naturaleza de las plantaciones: el monocultivo. Este sugiere un peligro latente, pues si atacaba una plaga o se producía alguna situación climática perjudicial toda la plantación se perdía; la respuesta de la compañía fue plantar en más terreno, buscar más países, expandirse, por eso las comunidades locales comenzaron a llamarla "El Pulpo", pues poseía 1,5 millones de hectáreas de terreno y ofrecía más de 40.000 empleos. Tenía bajo su poder el destino de las repúblicas bananeras.

A fin de ofrecer un contexto general, se puede indicar que Estados Unidos durante los finales del siglo XIX se regía bajo la doctrina Monroe, elaborada en una época en la que el país se encontraba débil. Esta consistía en que debía evitar a toda costa la presencia europea en sus cercanías y es por esto que debía mantener al resto de América lejos de alianzas o intervenciones que no podría combatir. De esta situación surge la idea de América Latina como el "patio trasero" de EEUU y "América para los americanos"; justamente las colonias europeas en América Latina, recientemente independizadas, deseaban lo mismo. Ese era el punto de encuentro entre las naciones, gracias a esto acuerdos similares al de Costa Rica no tardaron en darse en otros países cercanos, entre ellos Honduras, Nicaragua, Ecuador, Panamá, Guatemala y Colombia.

## **UNITED FRUIT COMPANY Y GUATEMALA**

La United Fruit Company (UFC) forzó a los pequeños productores a vender sus tierras y allí se da a pasos agigantados el surgimiento de la industrialización y el capitalismo en Centroamérica. En el caso de Guatemala, la línea ferroviaria se consiguió al ofrecer a la UFC el control de extensos terrenos, de su puerto más importante y la red de telégrafos, ya que sus deudas (al igual que Costa Rica) tampoco le permitían construir por sus propios medios este medio de transporte.

¿Por qué Guatemala? El periodista Peter Chapman, en su libro *Bananas: how the United Fruit Company shaped the world*, realizó una entrevista a un ejecutivo de la UFC, quien expresó: "Guatemala fue elegida como sede de las primeras actividades de desarrollo de la compañía porque, para cuando entramos a América Central, el gobierno de Guatemala era el más débil, corrupto y flexible de la región".

Las situaciones laborales no eran óptimas, pagaban un promedio de cincuenta centavos de dólar al día por diez a doce horas diarias de trabajo, de modo que un trabajador promedio debía despertar a las 3 a. m. y volver a su casa a las 9 p. m.; recibían cupones como pago por parte de la empresa en lugar de dinero en efectivo, lo que condiciona aún más sus posibilidades, ya que solo los podían canjear en los almacenes de la empresa. Con frecuencia eran llamados a trabajar en horarios por fuera de los habituales, los despertaban y forzaban a trabajar, y esas horas extras no se las remuneraban. Entre estos y muchos otros atropellos llevaron al obrero a protestas y peticiones, pero la empresa contaba con el apoyo del gobierno y la mayoría de ellas fueron silenciadas por su misma patria.

El presidente guatemalteco Arévalo (1945-1951) y su sucesor Arbenz (1951-1954) establecieron políticas contra el imperialismo capitalista, por medio de la expropiación de tierras a latifundios improductivos y a productores esclavistas, lo que obligó a la UFC a vender tierras y les dio a cambio indemnizaciones en conformidad con las declaraciones de impuestos de la empresa, las cuales eran claramente menores a lo que en realidad deberían ser. Además, Arbenz estableció una reforma agraria que beneficiaría

a los trabajadores, por la cual buscaba cambiar la economía semifeudal y semicolonial en la que se encontraba su país por una más avanzada que propiciaría su desarrollo y no su dependencia hacia la potencia, la que, consideraba, llevaría al país a un círculo sin fin. Las políticas fueron bien recibidas por el pueblo, pero no por la UFC, pues afectaban sus intereses y, por tanto, los intereses estadounidenses.

Entre los intereses de mantener a América controlada radica una idea fundamental: los países democráticos que piensen por sí mismos no funcionan para el imperialismo, se necesita un Estado conservador, dictatorial; se necesita que, de alguna forma, los mismos países propicien su dependencia hacia la potencia americana y así dominarlos.

Los países de Centroamérica no suponían una amenaza real para la potencia, pero sí afectaban los intereses personales de Allen Dulles (director de la CIA) y John Foster Dulles (secretario de Estado de EEUU), de asesores políticos de la UFC y del senador Henry Cabot Lodge (quien contaba con acciones de la empresa), pues no deseaban ningún tipo de desacato, así que acusaron de ejercer políticas comunistas al presidente Arévalo en una conferencia de la OEA realizada en 1954. Los otros países fueron persuadidos del peligro que el comunismo en Guatemala generaba para el mundo y, por esto, Arbenz perdió cualquier apoyo de su gobierno. Se realizó, entonces, un golpe de Estado que fue ordenado por la CIA; entrenaron hombres y los armaron para que atacaran y así evitar que se note la participación de EEUU, pero fueron ellos mismos quienes llamaron a la prensa extranjera para que quedara registro de esto, dado que comprendían muy bien que el juego del recurso se controla por medio de la información.

También aviones estadounidenses realizaron un ataque con el fin de intimidar al país, y el presidente no tuvo otra opción que renunciar. Argumentaba él que su país no contaba con fuerza aérea y perderían inminentemente ante cualquier enfrentamiento, así que en procura de la paz dejaría su mandato.

Este control de las comunicaciones, la publicidad y las noticias llevó a pensar al ciudadano estadounidense que habían logrado controlar el comunismo. Asimismo, que el papel desarrollado por la empresa en los países de Centroamérica era positivo, pues mostraban las construcciones que hicieron, las casas para sus empleados, el ferrocarril, las escuelas, los hospitales y un mundo muy pintoresco que no representaba las condiciones bajo las cuales en realidad se encontraban. Se le puede calificar a este y a muchos otros actos realizados por parte de los estadounidenses como un "imperialismo económico disfrazado bajo el nombre de democracia y anticomunismo, ejercido por la CIA".

## **MASACRE DE LAS BANANERAS, COLOMBIA**

En Colombia los territorios de siembra de banano se originaron en el río Magdalena y fueron expandiéndose hasta convertirse en toda una zona, con redes ferroviarias que salían desde Santa Marta, en total cincuenta y nueve millas, y la UFC añadió otras

cincuenta a las principales fincas bananeras. A partir de ahí fueron ganando más poder debido a que ni los empresarios ni los gobernantes tenían el capital para construir más vías, ni para mantener en control las actuales, lo que dio entrada libre a la UFC para construir las vías férreas, controlar las tierras y así perder el control total sobre el ferrocarril a principios del siglo XX. Otras pequeñas empresas y productores independientes intentaron entrar en la exportación de banano, pero la UFC se rehusó a transportar su fruta por sus redes ferroviarias. Además, utilizó colombianos para que compraran tierras en nombre de compañías supuestamente independientes, con el propósito de, eventualmente, revenderlas a la UFC.

En Santa Marta, Colombia, en 1928 se realiza una huelga que desencadena en la masacre de las bananeras. La solicitud de los trabajadores hacia la UFC tenía nueve peticiones: habitaciones higiénicas y descanso dominical, seguro colectivo obligatorio, reparación por accidentes de trabajo, aumentó en el 50 % de los jornales de los empleados que ganaban menos de cien pesos mensuales, supresión de los comisariatos, cesación de préstamos por medio de vales, pago semanal, abolición del sistema contratista y mejor servicio hospitalario. La UFC aceptó el pago semanal y los vales, pero las demás las consideró imposibles de conceder. El día del hecho histórico, el general Carlos Cortés Vargas indicó a los huelguistas que se dispersaran, y en la madrugada del 6 de diciembre de ese año ordenó abrir fuego contra estos ciudadanos; ante el hecho fueron anunciados de forma oficial trece muertos y diecinueve heridos, pero las investigaciones posteriores descubrieron fosas comunes y se cree que las víctimas fueron más de mil quinientas. Muchos hechos atroces ocurrieron en esta época, pero los gobiernos los seguían considerando un "mal necesario" en el propósito de mantener a sus aliados.

Esta empresa no era la única en el mercado. Samuel Zemurray, director de Cuyamel y de la gran flota blanca (flota que transportaba los bananos a EEUU), era el principal competidor de la UFC. Él indicó sin titubear que tuvo participación en el derrocamiento del gobierno de Honduras, y era tan peligrosa su presencia que la empresa líder en 1930 le ofreció acciones por treinta millones de dólares a cambio de poder absorber Cuyamel; este accede, y ya para 1933 asume la dirección exclusiva de la empresa; Samuel, más conocido como "Sam", empieza a ser llamado "El Rey de los Plátanos".

Luego de la Segunda Guerra Mundial, las industrias destinadas a la elaboración de artefactos para la guerra se transforman a diseñar elementos destinados a la agricultura tales como pesticidas, tractores, aviones de riego y tecnologías que necesitaban probarse, de manera que convirtieron a Latinoamérica en su campo de pruebas; era ideal ya que no tenían regulaciones y, dada la explotación que el monocultivo suponía para la tierra, era necesaria la introducción de químicos más potentes, entre ellos el DBCP (DiBromoCloroPropano), más conocido como nemagón. Este es un químico que provoca esterilidad en los humanos, del cual para la época en EEUU ya se había prohibido su uso, pero aprovecharon la falta de regulación en Latinoamérica. Muchos

habitantes se vieron afectados, silenciosamente, por la esterilidad, ya que muchas veces fueron esparcidos sus restos en el agua que utilizaban domésticamente y los trabajadores la manipulaban sin ningún tipo de protección. No se tienen estudios sobre las probabilidades de cáncer que genera en humanos, pero su inhalación sostenida afecta el hígado y el riñón de ratas y ratones. Se registra que muchas personas adquirieron una coloración azul en partes de la piel y posteriormente murieron.

Durante la época de la posguerra la UFC se alía con Edward Bernays con el fin de publicitar el banano como parte de la vida cotidiana del estadounidense. El sueño americano entonces estaría ligado esta fruta: anuncios comerciales con niños consumiéndolo, amas de casa realizan con él nutritivos desayunos, canciones al respecto y el surgimiento de la *banana split*.

En Guatemala se pasó de tener un sindicato a una cooperativa en 1954. La UFC cedió parte de sus tierras impulsada por la Ley antimonopolios, de modo que se llegó a un acuerdo entre la empresa y la nueva cooperativa. Este acuerdo indicaba que ellos solo le podían vender a la UFC su producción, pero la UFC no se comprometía a comprar toda la producción. La situación de la cooperativa fue en picada y se retiraron más de la mitad de los miembros: fue clara su falta de conocimientos en administración, pues la mayoría de ellos eran agricultores sin ningún tipo de educación, a lo que se suma la falta de cooperación del Estado.

La producción del banano debe cambiar en 1960 debido a una amenaza enorme: el hongo *Fusarium oxysporum*, causante del mal de Panamá, afecta enormemente las economías de los países productores. Este hongo amenaza los monocultivos y se debe modificar la variedad plantada hasta el momento: la Gross Michel por la Cavendish, que es inmune.

En 1961 muere Samuel Zemurray, y más adelante Chiquita Brands se queda con el dominio de la UFC. La compañía heredó los territorios y la fortuna junto con las acusaciones y problemas de la anterior empresa. Chiquita Brands continúa en ejercicio hasta el día de hoy en las repúblicas bananeras.

## **IMPACTO DE LAS PLANTACIONES DE BANANO PARA LOS HABITANTES Y EMPLEADOS**

Dentro de la industria bananera tenemos dos elementos importantes que aseguran el bajo costo de la producción. El primero es la mano de obra barata, fundamental dentro de toda la cadena de producción del banano, debido a que preparar el terreno, la cosecha y el embalaje son procesos netamente humanos. El segundo elemento es el terreno de siembra, el cual debe tener condiciones óptimas para el cultivo, de modo que se usan químicos dirigidos a la regulación de plagas y a restablecer los microorganismos del terreno dañado por el monocultivo, así como los pesticidas utilizados para las plagas y hongos.

A fin de comprender los efectos que tiene la producción de banano, es necesario conocer su cadena de producción. Se comienza por el terreno, pues el cultivo de banano requiere de zonas cálidas y húmedas, con una temperatura ideal de 25 °C; también requiere de un nivelado del terreno y la planeación de las carreteras de drenaje, ya que el banano no tolera el exceso de agua.

Después se procede a sembrar la planta del banano. En este punto es importante entender que los cultivos se dan por cormos, es decir, se usan bananos clones del primero con el que se comenzó la producción para cada nuevo lote de bananos. Esto conlleva a que si por alguna razón externa la fruta se contamina, todos los siguientes lotes tendrán la contaminación que viene de su madre. Así, por ejemplo, la producción de UFC comenzó con un tipo de banano llamado Gross Michel, originario de Jamaica; debido a la forma de sembrarlo, una plaga atacó todas las producciones de banano y acabó con todos los cultivos en 1960, lo que generó que se extinguiera esta variedad de banano; en ese mismo año Chiquita compró UFC y cambió su tipo de banano por el Cavendish, originario de las Islas Canarias. En la actualidad también se considera que esta variedad se puede extinguir debido a un nuevo virus encontrado en el 2015, denominado Raza Tropical 4, la cual ataca de forma directa las raíces.

Continuando con la producción, se siembran 1600 a 1400 por hectárea y se puede recolectar nueve meses después cuando ya alcanzó su edad productiva. En la tabla 1 se pueden ver los volúmenes de producción que se genera por hectáreas cosechadas y cuáles son las principales compañías dueñas de los terrenos.

Tabla 1. Volumen de producción del banano en Colombia.

País	Volumen de producción TM	Área cosechada Ha	Compañías transnacionales principales
Bélice	68.070	2641	Fyffes
Costa Rica	2.365.470	42.591	Dole, Chiquita, Del Monte
Gutemala	2.544.240	59.391	Dole, Chiquita, Del Monte
Honduras	690.625	23.643	Dole, Chiquita, Del Monte
Nicaragua	46.595	711	Dole, Chiquita, Del Monte
Panamá	320.535	9.000	Chiquita
<b>Total</b>	<b>6.035.535</b>	<b>137.708</b>	

Fuente: Restrepo Castaño (2009).

El tercer paso es la fertilización, el control de las plagas, la cosecha y el embalaje. Es en este punto de la producción que se pone en inmenso riesgo la salud de sus trabajadores y de la sociedad que los rodea.

Comencemos con el tipo de fertilizantes e insecticidas que se usan. Estos hacen que los costos de producción sean rentables, debido a que controlar las plagas con químicos en plantaciones tan extensas es el método menos costoso. Los fertilizantes deben aplicarse para cumplir con los altos requerimientos de nutrientes de la cosecha. Los herbicidas se usan con el fin de mantener el suelo libre de vegetación dañina. Los nematocidas se aplican en la base de los árboles para protegerlos de los daños causados por los nematodos (gusanos). Los fungicidas con el propósito de proteger las plantaciones de hongos que atacan a las plantas, y se aplican cincuenta veces al año; existen dos plaguicidas que son los más comunes para tratar el hongo Sigatoka negra (y otros importantes). El primero es el DBCP, prohibido por Estados Unidos desde 1979 debido a que está comprobado que produce esterilidad masiva en los hombres y, además, es causante de cáncer. A pesar de esto solo fue prohibido en Latinoamérica diez años después de estar comprobados sus efectos. El segundo es un fungicida que se usa actualmente en las plantaciones bananeras, denominado Mancozeb, y se recomienda mezclarlo con otros productos para mayor efectividad. Debido al uso periódico de este tipo de químicos y el proceso de siembra por clones, se genera en las plantas un código genético resistente que pasa a todas las plantaciones, lo que hace necesario el uso de plaguicidas más fuertes (algunos combinados), o más ciclos de riego sobre las plantas para acabar con los hongos.

Las implicaciones para los humanos que manipulan o están cerca de estos compuestos químicos son de gran variedad. Entre estas, como se mencionó, se encuentra la esterilidad. En Costa Rica se han identificado entre 12.000 y 30.000 afectados; también es un agente cancerígeno y produce alergias, dermatitis, problemas respiratorios y del sistema nervioso que provocan ansiedad, dolores de cabeza, vómito, intoxicación (en estados graves, la persona pierde hasta 5 kg de peso). Se supone que para hacer uso de este tipo de químicos fuertes con el medio ambiente y con los humanos se tienen precauciones que pacta la misma empresa distribuidora, pero en Latinoamérica todas esas precauciones se pasan por alto, es decir, los trabajadores usan sus manos descubiertas en el momento de aplicar los productos, no usan elementos de seguridad y son rociados constantemente por aviones que pasan por encima de los cultivos esparciendo los fungicidas por todo el campo; incluso, algunos trabajadores presentan síntomas inmediatos si entran en contacto con los químicos. Pero ahí no acaba el problema de usar químicos en las plantaciones. Todo esto se queda en el suelo de las plantaciones, llega a las fuentes hídricas subterráneas y con la lluvia se esparce hasta ríos, de manera que, eventualmente, llega incluso a los mares. Otras personas afectadas son aquellas que se encuentran alrededor de los campos de plantación, pues se generan deformaciones en niños pequeños e, incluso en el momento de la gestación, si la madre se expone constantemente puede generar malformaciones en el feto.

En cuanto al proceso de cosecha se usan bolsas que contienen fungicidas, sobre todo usadas para obtener mayor calidad de la fruta en tamaño, color y suavidad, así

como la protege de plagas y productos químicos. Estas bolsas se desechan y crean serios problemas en el ambiente, debido a su manejo y disposición final.

## **PROTESTAS, LEYES E INDEMNIZACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN CENTROAMÉRICA**

Los trabajadores afectados directamente piden indemnizaciones a las multinacionales por los daños de salud causados. En todos los países se presentan diferentes casos con un núcleo en común: el uso de pesticidas indiscriminado sobre los trabajadores y las poblaciones aledañas al cultivo.

### **Costa Rica**

En 1990 nace un movimiento social llamado "Afectados por del nemagón (DBCP)", al cual se unen también trabajadores de Nicaragua. Es un movimiento activo en la actualidad y busca la indemnización de las familias afectadas por cinco millones de dólares por persona más una pensión mensual de trescientos dólares. En el 2001 se promulgó la "Ley de Determinación de Beneficios Sociales y Económicos para la Población afectada por el DBCP o nemagón". A la fecha los afectados siguen reclamando una indemnización, mientras que otros ya han muerto.

### **Nicaragua**

La Universidad Autónoma de Nicaragua (UAN) realiza un estudio en el que detecta presencia del químico en las poblaciones y en 1990 se crea el Movimiento Afectados por el Nemagón. Han realizado marchas para hacer escuchar sus demandas y huelgas de hambre, así como han interpuesto peticiones nacionales e internacionales y demandas en cortes tanto estadounidenses como nicaragüenses.

Como resultado de estas protestas, el Gobierno de Nicaragua promulgó la Ley 364 (Ley especial para la tramitación de juicios promovidos por las personas afectadas por el uso de pesticidas fabricados a base de DBCP o nemagón), por la cual se establecen los pagos mínimos a los indemnizados. En 1997 abogados de las empresas hicieron que los trabajadores afectados firmaran documentos de aceptación de indemnizaciones de cien dólares y renunciaran a futuras demandas. En el 2002, las empresas Dow Chemical, Shell Oil Company y Dole Food Company fueron condenadas a pagar cuatrocientos noventa millones de dólares a seiscientos trabajadores nicaragüenses, pero se negaron a cumplir la sentencia, alegando irregularidades en el proceso. A la fecha se han identificado 2500 muertos y más de veinte mil afectados directos e indirectos.

### **Colombia**

En el 2012 se anunció que Chiquita pagó a los grupos paramilitares en Urabá un estimado de 19,5 millones de dólares, aunque la verdadera cifra reconocida por los mismos

paramilitares era de cuarenta millones. Entre las fuerzas paramilitares, las AUC, un grupo terrorista, también fueron pagadas por Chiquita Brands. Hubo varios casos judiciales abiertos en los Estados Unidos y en Colombia contra Chiquita Brands.

En abril del 2015, la Corte Suprema de los Estados Unidos concluyó que no estaba bajo su jurisdicción decidir sobre las acusaciones contra la compañía estadounidense por sus actividades en Colombia. La empresa también permanece impune por la justicia colombiana, mientras que las ONG locales aún denuncian la violencia que sufrió la población local en nombre de Chiquita Brands.

## ACTUALIDAD

### Pobreza

En los países productores que han quedado solos en los procesos de producción, las empresas delegan las responsabilidades ligadas a estas áreas a los campesinos. A causa de esto, la rentabilidad de las plantaciones disminuyó, las poblaciones no cuentan con los recursos para abastecerse ni los conocimientos administrativos, las personas comenzaron a migrar del campo a las ciudades y, en muchos casos, a otros países cercanos como Panamá.

### Fusión de firmas

En el 2014, la multinacional Chiquita Brands se fusiona con Fyffes bajo el nombre Chiquita Fyffes, y controlan juntas más del 27 % del mercado internacional del banano. El mismo año de esta fusión se da el descubrimiento de una amenaza a esta fruta: la Raza Tropical, patógeno que podría acabar con un 80 % de los bananos y plátanos producidos cada año en más de cincuenta países, y se habla de su posible llegada a Latinoamérica y las consecuencias devastadoras que traería consigo.

### El juicio

Durante el gobierno de Obama se realiza un juicio a Chiquita Fruit Company por la financiación a las AUC y se le solicita el pago de veinticinco millones de dólares sin intereses a lo largo de cinco años; si cumple con eso, los nombres de las personas encargadas no serán divulgados al conocimiento público.

En el 2017, tras diez años del inicio de otra demanda, finalmente fue aprobada por las cortes de EEUU. En esta, la multinacional debería indemnizar a cerca de cinco mil familias de Urabá y Córdoba víctimas de grupos paramilitares que fueron financiados por la empresa. El juicio se llevó a cabo el 28 de octubre de 2019. El abogado estadounidense Paul Wolf lleva el caso desde el 2007 y eligió cincuenta de los 2.500 casos que tiene para que reciban las indemnizaciones, de lo que él estima sería un monto de cien mil dólares por caso. Además, indica que "son personas víctimas de AUC Chiquita

pagó a esos grupos durante diez años y a las FARC durante veinte años, tienen cuentas falsas para esconder estos pagos”.

## **Competencia de exportación entre países latinoamericanos**

En el 2014 se reportó en la isla de Santa Lucía la mayor producción de banano, con una cifra récord de cinco mil toneladas de bananos exportados al Reino Unido. Al respecto, el Ministerio de Agricultura, Producción Alimentaria y Pescadería afirma que esto no se podría haber logrado sin el apoyo del gobierno a combatir plagas como la Sigatoka Negra y proveer fertilizantes. Además, apunta a que los bananos se consideran el “oro verde” de muchas islas. Este comunicado realizado por el mismo país camufla el uso de plaguicidas para combatir los hongos debajo de un logro para el país como productor de banano, pero, como ya sabemos, con miras a una producción sostenible económicamente y de esta gran cantidad es necesario el uso de químicos y la mano de obra barata.

Actualmente se genera una competencia entre los países para la mayor exportación de banano a un muy buen precio, pero no sabemos qué subyace a esa producción masiva. Países como Costa Rica, en el 2016, logran la cifra récord de 120 millones de cajas exportadas y en el 2017 ofrecían su producto cincuenta centavos más baratos que en los años anteriores. Así, entonces, países como Ecuador y Colombia buscan exportar más a nuevos países como Corea del Sur, Japón y Dubái, debido a que no logran competir con los bajos precios del mercado en el que participaban tradicionalmente.

En Colombia se apuntó en el 2017 a aumentar en un 3,2 % la producción de banano en el país. Se trata de pasar de 93,4 millones de cajas de 20 kilos producidas en el 2016 a 96,4 millones de cajas al término del 2017. Urabá proyectó que lograría aportar sesenta y seis millones de cajas de este total.

Sabemos que las plantaciones contaminadas dañan a los trabajadores, el ambiente y las sociedades que habitan alrededor, así como los efectos que estas causan. Ahora solo queda pensar que consumimos un producto lleno de químicos, los cuales ingerimos de forma directa y en los efectos a largo plazo que nos pueden generar.

## **ANÁLISIS GEOPOLÍTICO**

### **Nicholas Spykman**

El padre de la geopolítica de Estados Unidos continuó la teoría de Halford John Mackinder, en la que se propone un corazón del mundo (*heartland*) en 1904, también llamado la región pivote. Esta es una zona de potencia terrestre inaccesible por una vía marítima y Mackinder menciona que quien controle el *heartland* controlará todo el mundo. Según Mackinder, podemos dividir el mundo en tres partes estratégicas desde el punto de vista del corazón mundial. La primera es la isla mundial que comprende los continentes

de Europa, Asia y África; en su centro se encuentra el corazón del mundo. La segunda división es la creciente interior o marginal, e incluye las islas británicas y las islas de Japón. La tercera división, llamada las tierras del creciente exterior o insular, la forman los continentes de América y Oceanía.

Para Spykman, la geopolítica es la planificación de la política de seguridad de un país en términos de sus factores geográficos. Al igual que Mackinder, considera que el planeta tiene un corazón, rodeado de tierras que son necesarias controlar; su *heartland* (centro geográfico) está ubicado entre Berlín y Moscú. Las tierras que se consideran *rimland* (anillo de tierras o tierras borde) son las áreas más importantes geoestratégicamente en el propósito de dominar el mundo. Además, cumplen la función de área tapón que amortigüe el conflicto entre la fuerza terrestre y marítima. Esta zona la conforman Europa occidental, la península arábiga, las costas chinas y el archipiélago japonés (todos los territorios alrededor de la isla mundial); es el territorio que, según Spykman, encierra el *heartland* y, cuando se controla el *rimland*, se controla Eurasia, con lo que se garantiza el dominio del planeta. Según Spykman, Estados Unidos tiene que controlar el *rimland*; si lo hace se puede imponer como superpotencia y así dominar el mundo.

En relación con Latinoamérica, Spykman propone dividir el sur del continente en dos partes. La mediterránea, que incluye México, América Central, al Caribe, Colombia y Venezuela, y América del Sur, la zona que comprende todos los países debajo de Colombia y Venezuela. Spykman afirma que en la zona mediterránea no se puede cuestionar la presencia de Estados Unidos: así, debido a que estos países no son capaces de transformarse en una potencia, tienen que depender de forma absoluta de Estados Unidos.

Spykman coloca el núcleo de Latinoamérica en Brasil, especialmente en la zona amazónica, dado que este país, junto con Argentina y Chile, son los únicos lugares de donde pueden provenir amenazas hegemónicas. Al ser Colombia el Estado tapón, lo que, según Carlos de Meira Mattos (geopolítico brasileño) es un concepto concebido entre ciertos Estados que, gracias a su ubicación geográfica, tienden a crearse para evitar conflictos, mediar y separar actores antagónicos, esta condición lo convierte en un espacio neutro que adquiere el estatus de Estado. Las características geográficas de Colombia hacen que se denomine el *rimland*, por ser el punto intermedio entre Centroamérica, el Caribe y los países ubicados en el lado de Suramérica, al igual que era considerado antes de la conquista un obstáculo geográfico que separa los dos grandes imperios más relevante de la época (el inca y el azteca). Esto le da gran importancia para Estados Unidos.

Las repúblicas bananeras no están exentas de este orden político, aparte de tener una atmósfera propicia para los cultivos, un gobierno corrupto fácilmente manipulable por una fuerza económica mayor, una sociedad con bajos recursos y lo que se denomina un país de tercer mundo con poca potencia industrial, pero sí agropecuaria. De este modo se vuelven atractivos por su locación geográfica entre la mayor potencia

(Estados Unidos) y los países que pueden surgir como otras potencias (Brasil, Chile y Argentina), lo que hace que estos países sean perfectos dentro de la teoría de Nicholas Spykman, quien los denomina mediterráneos, como margen de contención y de protección contra un posible alzamiento; esto da lugar a la teoría según la cual si se controlan los países adyacentes (*rimland*) o cerca al corazón, se tiene el control del mundo, en este caso de Latinoamérica.

Dada la posición geoestratégica, política, económica y social de los Estados tapón latinoamericanos, se puede deducir el interés y el apoyo que le dio el Gobierno estadounidense a las empresas bananeras para ejercer el control mediante la fuerza y la economía. Esto nos lleva de vuelta a Spykman, quien afirma que estos Estados están destinados a estar bajo la influencia estadounidense por tener mayor poder, control económico y político debido a que no se pueden posicionar como una potencia mundial, en lo que radica el mismo interés por un Estado conservador (que era lo que buscaba la potencia), pues esto genera que los países se conviertan en dependientes y sean controlados económica y políticamente con mayor facilidad.

Quedan entonces tres intereses de Estados Unidos sobre América central y Colombia: funcionan por ser un Estado conservador para controlar, generan producciones a bajos costos (y llenan así los bolsillos de los empresarios) debido a las malas condiciones de la mano de obra y el uso de químicos destinados al control de las plagas que atacan los cultivos y, por último, son una franja de protección contra el surgimiento de países como nuevas potencias y de conflictos.

## **Saul Cohen**

Este geógrafo retoma la teoría de Mackinder pero se diferencia de ella en dos puntos fundamentales. El primero es que considera que no hay una unidad en el mundo, como muchos geopolíticos opinan, sino "múltiples escenarios en un mundo esencialmente dividido" (Taylor, 1994). Además, expone que hay dos tipos de regiones: las geoestratégicas y las geopolíticas; las primeras de ámbito global y las segundas local. Entre las regiones geoestratégicas se encuentran dos: "el mundo marítimo dependiente del comercio", compuesto por Angloamérica y el Caribe, Sudamérica, Europa marítima y el Maghreb, costas lejanas de Asia y Oceanía, y África Subsahariana; y "el mundo continental euroasiático", que tiene una gran capacidad de influencia económica y política, conformado por el *heartland* de Rusia y Europa Oriental, Asia Oriental, Asia Meridional, el Sudeste de Asia y Oriente Medio (estos dos últimos son denominados *shatter belt* o "cinturones de quiebre", lo que significa que tienen influencias de dos o más poderes globales competitivos operando desde diferentes frentes geoestratégicos). Otro *shatter belt* importante es el Andino, ubicado en el paso de América del Sur al Centro y Norte del continente (Colombia, principalmente). En el mapa de la figura 1 se pueden ver las divisiones antes mencionadas, y además se resaltan las zonas con alto poder, tales como EEUU, China, India y Brasil.

Cohen también presenta la teoría de la "jerarquía de los espacios del globo terrestre". En el primer lugar posiciona las rutas marítimas comerciales, en segundo lugar las rutas terrestres, y el tercer lugar lo ocupan lugares con lenguas y etnias comunes, eslavo, independientes, de conflicto y de transición. En este ensayo no detallaremos cada subdivisión, pero sí la que concierne a los países involucrados en la producción bananera que se han planteado en el texto. Colombia se encuentra en las zonas de conflicto y esto le significa un fuerte control por parte de EEUU a fin de evitar la expansión del poder de Brasil hacia el norte, ya que este país tiene la capacidad de aliarse con otros países suramericanos o europeos y quitarle mucha fuerza a dicha potencia. Por último, el cuarto lugar lo ocupan las potencias mundiales que también se clasifican en primer, segundo y tercer orden, según sus alcances en varios aspectos, tales como el PIB, el acceso a recursos naturales y minerales y la salud de la población, entre otros.

Esta teoría explica la importancia geoestratégica de Colombia y de los países centroamericanos, ya que funcionan como territorios de paso entre el norte y el sur. La influencia de EEUU en la independencia de Panamá sugiere un gran entendimiento de su capacidad comercial por medios marítimos, pues era importante dividir ese país que dominaba esta posición tan privilegiada y aportar a su división. Los intereses por el control de esta zona surgen del temor de EEUU de ver afectado su territorio por la influencia del "mundo continental euroasiático" que no podría neutralizar, como se señaló. En este sentido, tiene coherencia el hecho de que EEUU comenzará a potenciar su capacidad más grande, según Cohen (el comercio marítimo), y se plantea como objetivo comerciar el banano a precios muy bajos y realizar acuerdos con sus vecinos del sur, para además establecer control en dichas zonas y mantener sus políticas lejos de Europa. Este dominio continúa hoy en día como herencia de la Guerra Fría, ya no como una lucha contra el comunismo, pero sí como una manera de evitar la expansión del potencial poder de Brasil hacia el norte.

América no hace parte de las zonas influyentes política y económicamente según Cohen, pero Estados Unidos sí poseía la capacidad de desarrollar medios de transporte para mantener su poder comercial sobre los demás. Por este motivo se impulsó hacia el desarrollo de ferrocarriles, símbolo de la modernidad, en varios países americanos, lo que demostraría su dominio sobre estos. Por otra parte, la Gran Flota Blanca, que anteriormente eran buques grises de la armada estadounidense que lucharon en la guerra contra España en 1898, demostraría al mundo su poder marítimo. Una vez finalizada la guerra en la que EEUU salió victorioso, Samuel Zemurray compró varios de estos buques y los pintó de blanco; otro punto clave para el comercio marítimo fue el SS Venus, el primer barco con refrigeración (Bucheli y Read, 2001); esto, combinado con el canal interoceánico de Panamá, permitió mejorar exponencialmente el comercio del país. En la figura 2 se ve la ruta de navegación de la Gran Flota Blanca, la cual nos sugiere el interés por el canal de Panamá para llegar a más puertos de una forma más directa.

Es así como damos cuenta de cómo, a través de intrincados planes, con la doctrina Monroe Estados Unidos se ha establecido como potencia mundial y ha logrado moldear a su antojo política y económicamente a sus vecinos del sur con el fin de asegurar sus propios intereses en la región a costa del desarrollo social, la igualdad adquisitiva e, incluso, la vida y los demás derechos fundamentales que pasan desapercibidos por los imperialistas en su afán de mantener el poder de su lado, pero las consecuencias del otro.

No es casualidad que los países latinoamericanos sean relegados a trabajos relacionados a la producción y la extracción de materias primas, pues a eso hemos sido condenados junto con dos tercios del mundo por parte de potencias extranjeras que buscan mantenerse en el poder y sostener un sistema de consumo desenfrenado insostenible, del cual somos la base y soporte, pero siempre al borde del quiebre y el colapso.

De manera efectiva Estados Unidos ha convertido a América Latina en su "patio trasero".

## **CONCLUSIÓN**

Estados Unidos tiene un pasado y un presente muy oscuro que ha logrado salir a la luz en ciertas ocasiones, pero el cual se invisibiliza muchas veces en nuestros países en desarrollo. La producción de bananas sigue ligada a la misma empresa que nos ha perjudicado y no hay sanciones que ayuden realmente a las víctimas. Un claro ejemplo es el juicio contra Chiquita, el cual se ha aplazado por mucho tiempo y las familias siguen afectadas desde hace tantos años. Este es un problema muy grave, ya que las personas no conocen hasta qué punto las multinacionales son aún forjadoras de nuestro futuro, hasta qué punto nuestras políticas son controladas y cómo nuestras cicatrices sociales, ambientales y económicas no son fortuitas.

La investigación que realizamos para este texto nos ayuda a presentar un esbozo de esta situación en algunos de nuestros países vecinos. Una cosa es comprender que todas las decisiones políticas en este mundo globalizado tienen una interconexión, pero verlas reflejadas en situaciones tan cercanas es llevar a otro nivel el entendimiento de la maquinaria que mueve al mundo.

El sueño americano que fue por tantos años anhelado por los colombianos, y por muchos de los suramericanos, se fundamentó en publicidades metódicamente diseñadas que reflejaban un mundo utópico. El fantasma del comunismo que propició la participación de EEUU en nuestras naciones son como los brazos del pulpo que se extienden, engatusan dirigentes y dominan el mundo. Se llevó por delante el alma de muchos de nuestros líderes sociales, los héroes silenciados por intereses económicos. ¿Cuándo dejará el hombre de frenar el desarrollo de su propia especie? Las consecuencias que trajo esta producción desenfrenada y los atropellos a la salud son irreparables; muchas tierras han visto afectadas sus propiedades minerales, hay familias destruidas, economías familiares estancadas, enfermedades y muerte.

Las condiciones geopolíticas que influyen las repúblicas bananeras permiten comprender que no solo había intereses económicos, sino también manejos del poder entre potencias existentes y amenazas a su dominio; no es fortuito que un país apoye tan fuertemente a una compañía frutera como lo hizo Estados Unidos sin un propósito de fondo que lo justifique. La posición estratégica en el mapa de Colombia (al igual que Centroamérica) nos hizo perder el canal interoceánico; nuestra posición como *shatter belt* nos condiciona a estar influenciados por dos zonas de poder y propicia el surgimiento de conflictos. La geopolítica nos sirve para prever estas situaciones, pues el mapa del mundo no es solo un conjunto de nombres y fronteras, sino una oportunidad de analizar las situaciones políticas globales.

Por esto pedimos una sociedad más crítica, más consciente de su papel como habitante del mundo. ¿Qué pensarás la próxima vez que vayas a un supermercado?

## REFERENCIAS

Atencio, J. (1975). *¿Qué es la geopolítica?* Pleamar.

Bucheli, M. y Read, I. (2001). *United Fruit Company. Chronology*. <http://www.unitedfruit.org/chron.htm>

Chapman, Peter (2007) *Bananas: how the United Fruit Company shaped the world*. Ed. Canongate

Henry, O. (1904). *Cabbages and kings*. Independently published

*La Nación*. (12 de marzo de 2014). Fusión de las firmas Chiquita y Fyffes coincide con amenaza a plantaciones bananeras. <https://www.nacion.com/economia/agro/fusion-de-las-firmas-chiquita-y-fyffes-coincide-con-amenaza-a-plantaciones-bananeras/PQXFVVMQWNOBAMDCXS-YAD4MWQ/story/>

Restrepo Castaño, A. (2009). *Análisis de la cadena de producción y comercialización del banano. El caso Colombiano*. <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/240/1/AGN-2009-T035.%20pdf>

Ley N.º 364. (5 de octubre de 2000). Ley especial para la tramitación de juicios promovidos por las personas afectadas por el uso de pesticidas fabricados a base de DBCP. *Gaceta Diario Oficial* N.º 12. Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aeea87dac762406257265005d21f7/545bec2a8b101dd8062571bc005edb9d?OpenDocument>

Rubio Plo, A. (2016). La desmitificación de Spykman y del determinismo geopolítico. *Elcano Blog*. <https://blog.realinstitutoelcano.org/desmitificacion-de-spykman-y-del-determinismo-geopolitico/>

Saiz, D. (2016). ¿Cuál es la fruta más consumida del mundo? *Libretilla*. <https://libretilla.com/fruta-mas-consumida-del-mundo/>

*Siglo XX. Todo sobre el siglo XX*. (s. f.). United Fruit Company. <https://elsigloxx.wordpress.com/hegemonia-conservadora/united-fruit-company/>

# El vestuario y su integración en las ciencias sociales

Juan Manuel Franco Galvis\*

## RESUMEN

El vestuario posee una gran cantidad de términos que han evolucionado con los años y en las diferentes culturas. A pesar de este constante cambio, su significado principal no ha variado mucho, puesto que siempre ha sido comunicador de un conjunto específico de características en grupos sociales que desean expresar algo. El presente artículo busca realizar por medio de una revisión de la literatura un recuento de lo que se ha estudiado acerca del vestuario en las ciencias sociales y resaltar la importancia de su integración y sus posibles aplicaciones futuras.

*Palabras clave:* vestuario; ciencias sociales; apariencia; vestido; humanidades, Integración.

## *Clothing and Its Integration into Social Sciences*

## ABSTRACT

The wardrobe has a large number of terms that have evolved over the years in diverse cultures. However, its primary meaning has not changed much since it has always communicated a specific set of characteristics of social groups that want to express something. Through a literature review, this article summarizes some studies on clothing from social sciences and highlights the importance of its integration and potential future applications.

*Keywords:* wardrobe; social sciences; appearance; clothing; humanities; integration.

---

\* Egresado de Negocios Internacionales y Mercadeo en el 2019. Participó en el Semillero de Investigación Tetrix Marketing. Participó en la Feria de la Creatividad como ponente en el 2018 y en el Encuentro Departamental de Semilleros en este mismo año. Correo electrónico: [juanmanu9601@hotmail.com](mailto:juanmanu9601@hotmail.com)

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se pueden encontrar diversos términos para referirse al vestuario. En un principio se podrían definir simplemente como prendas independientes tales como vestidos, pantalones, camisas y accesorios, entre otros. Sin embargo, si se concibe de una manera más profunda y completa, se encuentra el vestuario como un todo que reúne estos elementos y otros (Zamperini, 2003). Todo esto con una finalidad implícita de ser una fuente de información de factores personales, biológicos y comportamentales. De igual forma, puede llegar a comunicar aspectos privados, como, por ejemplo, la evocación de recuerdos en la infancia del individuo (Johnson, Schofield y Yurchisin, 2002; Miller, 1997).

Aunque hoy en día no existe una línea de investigación específica que trate o se enfoque totalmente en el tema, y mucho menos un consenso en el que se defina un término absoluto para definir al vestuario (Schneider, 1974), es un hecho la identificación de la importancia que tiene en una gran cantidad de situaciones cotidianas. Un claro ejemplo de esto es cómo influye en el campo laboral, pues desde allí la forma del vestuario se puede entender como una expresión del conjunto de valores, actitudes y creencias que pueden impactar en escenarios que van desde un aumento de salario hasta la obtención de un ascenso (Johnson y Roach-Higgins, 1987; Peluchette, Karl y Rust, 2006). En investigaciones realizadas acerca del atractivo de individuos en diferentes campos se comprobó que el vestuario como tal impacta de forma positiva esta variable y que su estética también lo hace de manera menos potente; otros estudios también han comprobado que la ovulación en mujeres crea unos cambios de comportamiento frente al vestuario, específicamente en vestidos y accesorios, los cuales se utilizan con la intención de verse más atractivas y resaltar frente a otras (Haselton, Mortezaie, Pillsworth, Bleske-Rechek y Frederick, 2007).

Al resaltar la versatilidad que tiene el vestuario y tener como ejemplo los estudios indicados, se denota una aplicabilidad en campos sociales, económicos y hasta políticos, lo que muestra la transversalidad que posee el tema, pero también demuestra la falta de un lineamiento claro en el estudio del vestuario que le otorgue mayor seriedad a lo que representa. Posiblemente sea una pérdida de oportunidades (Sani y Thompson, 2001), si se parte de que muchas ciencias del comportamiento pueden obtener información valiosa de estudios previos que han sido realizados, pero que no han profundizado en temas específicos; temas como este, junto con otros que trabajen en disciplinas similares, fácilmente llegarían a conclusiones valiosas con el fin de acercarnos un poco más al entendimiento del porqué vestimos como lo hacemos según situaciones particulares y cómo afecta esto los posibles resultados que se obtienen (Buckley y Roach, 1981).

Las ciencias sociales han trabajado el vestuario desde muchos años atrás, pero de una manera casi que independiente. Pese a esto, en algunas es posible encontrar

similitudes y es allí mismo que reside la gran oportunidad de empezar a trabajar en investigaciones concisas que muestren una integración más completa e impidan que se perciban como partes de algo, sino como un todo que reúne elementos de cada ciencia y que lo hace aún más complejo, por lo cual necesita una mayor atención (Jasper y Roach-Higgins, 1987).

Una abstracción de la idea anterior se materializa en un estudio acerca del vestuario y la temperatura, en el cual se expone cómo el cambio de ciertas temperaturas en determinados momentos del día afecta no lo más evidente, que sería vestir con más o menos abrigo, sino que afecta el orden en cómo nos vestimos, la manera en que usamos cada prenda y la diferencia de hacerlo en una determinada hora u otra (Kim y Tokura, 1994).

Por tanto, al ejemplificar la utilización del vestuario en diferentes búsquedas académicas mencionadas, el objetivo de la investigación será la realización de un barrido conceptual en cada ciencia social que se encarga del estudio del vestuario, en el cual se defina qué se ha dicho acerca del tema y cómo esto afecta a posibles estudios futuros, teniendo en cuenta las semejanzas y los puntos de encuentro en los que convergen determinadas ciencias sociales, y como enfoque el vínculo que pueda haber entre ellas y su aplicabilidad.

## MARCO TEÓRICO

A lo largo de la historia el vestuario ha tenido diversidad de términos a los que se ha visto asociado desde diferentes perspectivas, de modo que pueden abordarse en el marco de diversas ciencias sociales. En específico, algunos términos que se han comprendido para el vestuario han sido *apariencia, ropa, ornamentos, adornos* y hasta *cosméticos*, si bien puede ampliarse su espectro de una manera abundante. Cabe resaltar que no debe entenderse *vestuario* como una palabra que únicamente abarca prendas de vestir, sino más bien aquella reunión de posibles modificaciones y adiciones al cuerpo con el fin de representar algo (Johnson, Francis y Burns, 2007). Un claro ejemplo de esto son las tradiciones con relación al vestuario en una gran cantidad de regiones del mundo; en el caso específico de Escocia estudios han demostrado que el vestuario tiene un papel prominente como un constructor de identidad en la sociedad (Crane, Hamilton y Wilson, 2004).

Sin embargo, ¿cuál es el papel que juega el vestuario con la identidad en una sociedad o más bien cómo actúa en una cultura específica? El vestuario se desarrolla desde el punto de vista del interaccionismo simbólico que está basado en la comprensión a través de la comunicación, es decir, se define el vestuario como ese medio que comunica lo que una sociedad vive en un contexto específico y se configura a medida que pasa el tiempo. De esta forma, denota el conjunto de individualidades que comprenden lo socialmente adquirido y así forman una identidad que sigue unos roles

específicos (Forsythe, Drake y Cox, 1984). No obstante, ningún individuo ha pasado por circunstancias exactamente iguales que otro y tampoco se ha permeado con los mismos valores, sentimientos, experiencias y actitudes. En esto es que reside lo asombroso del tema, pues mientras para algunos una prenda de vestir o un accesorio en su cuerpo significa algo, para otros esta misma prenda puede significar algo completamente distinto. Por tanto, se concluye que el vestuario viene acompañado o ligado a una manera general de la personalidad de cada ser y esta característica le otorga un valor desde su perspectiva inherente, la cual alimenta el significado que el vestuario posee en cada escenario (Roach-Higgins, Eicher, Ellen, Joanne y Eicher, 1992).

El significado del vestuario varía para cada persona también y va ligado a los comportamientos que poseen los individuos. Además, como una forma de comportamiento humano tiene mucho que ver con las percepciones que tienen desde la individualidad misma y hacia los demás; en estudios realizados se muestra cómo pueden cambiar ciertos sentimientos, sensaciones e impresiones si alguien que se tiene al frente se clasifica como mal vestido gracias a ropa vieja, sucia o con imperfecciones, o cómo también el comportamiento puede volverse positivo si esta misma persona usa una ropa limpia, que se ajuste más a su cuerpo y que hasta pueda resaltar su biotipo físico (Hutton, 1984).

El comportamiento humano y la identidad en el vestuario se trabajan desde diversas ciencias, pero aquellas en las que se enfocaran esfuerzos en el presente artículo serán las ciencias sociales que se definen como geografía, al estudiar la percepción y la representación del espacio; la historia, enfocándose en el registro temporal de los hechos humanos; la economía, interesada en la producción y diversificación de los bienes; las ciencias políticas, concentradas en el estudio del poder en la sociedad y las relaciones con las instituciones del gobierno; la sociología, dirigida al análisis de las relaciones e interacciones sociales; la antropología social, centrada su atención en la cultura; y, por último, la psicología, interesada en la comprensión de la conducta humana. En este caso cada una proporciona su versión específica de lo que entiende por vestuario (Gutiérrez Ramírez, Torres Franco y Rodríguez Aguilar, 2006).

## **METODOLOGÍA**

Se realizó una investigación descriptiva en la que se presenta una síntesis que enmarca los más importantes conceptos que han trabajado las ciencias sociales acerca del vestuario. Esto con el fin de mostrar el aporte que cada una ha hecho, además de construir cimientos para futuras investigaciones que integren conceptos de varias de ellas.

La recolección de información se enfoca en una búsqueda realizada en bases de datos. Se utilizó Scopus como única fuente de datos electrónica; las razones de la elección fueron su calidad y la diversidad de artículos científicos, además de su trayectoria en el campo académico.

Los términos de búsqueda en Scopus fueron *dress, clothing, appearance, clothes*. Luego se limitó a las áreas de influencia que se desearon tratar, las cuales fueron, en su orden, artes y humanidades, ciencias sociales, negocios y administración, psicología, economía y neurociencia.

Los tipos de documentos fueron *reviews* y artículos científicos. El número total de resultados fue 3.999, los cuales se organizaron del más al menos citado.

En la figura 1 se clasifican los artículos por cada ciencia en general.

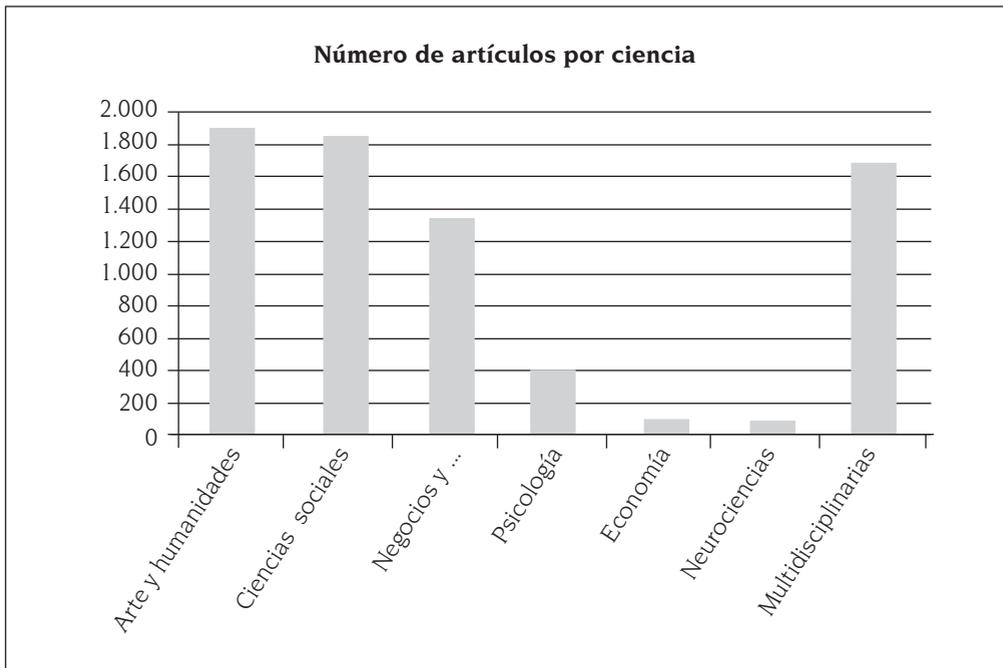


Figura 1. Artículos en las ciencias generales

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al número de artículos por ciencias se encontró que el 57,3 % de documentos trabajan junto con ciencias ajenas a las humanidades o sociales en ramas multidisciplinarias, lo cual se debe al gran espectro que puede abarcar el término *vestuario* en diferentes contextos.

En la figura 2 se definen los países que produjeron un número notable de artículos científicos acerca del tema.

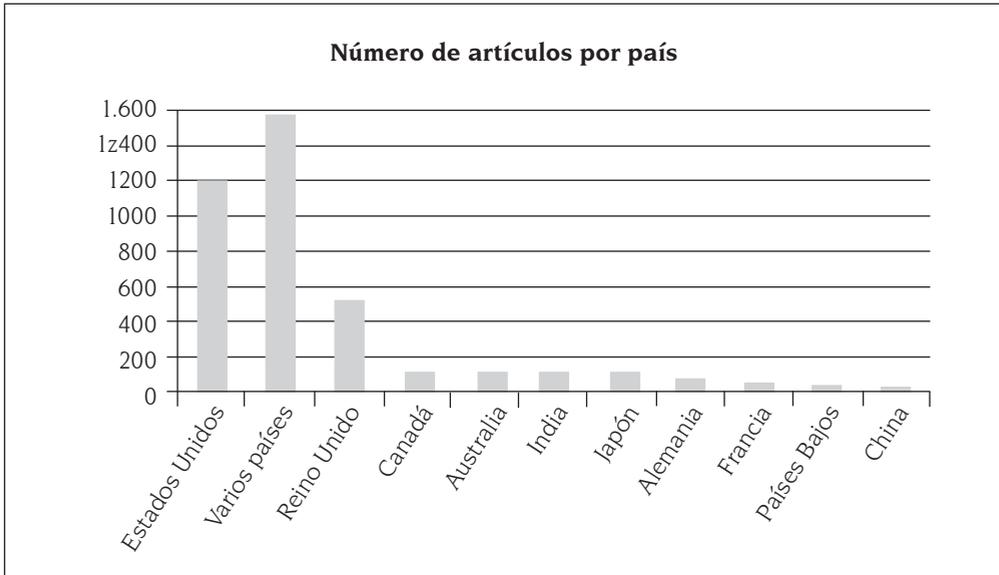


Figura 2. Artículos clasificados por país de origen

Fuente: elaboración propia.

Se concluye que los países que aportan una mayor cantidad de investigación acerca de la temática trabajada son Estados Unidos y el Reino Unido, dada la gran fuerza que poseen algunas de sus universidades en cuanto a la materia en cuestión desde perspectivas sociales hasta tecnológicas (Lowe y Lowe, 1982). A su vez, países asiáticos como China, Japón e India presentaron su fragmento desde la perspectiva industrial e histórica del tema.

En la Figura 3 se realiza un seguimiento cronológico del número de artículos que se han publicado a lo largo del tiempo.

De la ecuación de búsqueda realizada, los artículos acerca de la temática vestuario relacionada con las ciencias sociales se publican desde la década de los setenta del siglo pasado, y se determina una mayor concentración en la cantidad de artículos en los últimos años, empezando desde el 2000 con la llegada de la era digital y la entrada de nuevas tendencias.

En la Tabla 1 se recopilan las revistas más importantes y de mayor trayectoria en las que se han publicado los artículos trabajados.

Según los ránquines que se observaron, la mayoría de las fuentes académicas que más producen documentos acerca del tema se reducen a *Costume: The Journal of Costume Society* y a *Clothing and Textiles Research Journal*, las cuales se encuentran en los Q3 y Q1, respectivamente.



Figura 3. Artículos a lo largo de la historia

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1. Clasificación de artículos según publicación

Revistas	Número de artículos	Nivel
<i>Costume</i>	170	Q3
<i>Clothing and Textiles Research Journal</i>	146	Q1
<i>Dress</i>	65	Q2
<i>Textile History</i>	55	Q2
<i>Embroidery</i>	37	Q4
<i>Textile Outlook International</i>	29	Q4
<i>Drapers</i>	27	Q4
<i>Journal of Design History</i>	23	Q1
<i>International Journal of Clothing Science and Technology</i>	20	Q3
<i>Sex Roles</i>	19	Q1

Fuente: elaboración propia.

De esta manera, con esto se puede afirmar que son fuentes con un alto nivel de calidad y exigencia en la rigurosidad de la investigaciones hechas, lo que otorga un alto grado de confiabilidad.

## Selección de la muestra

De los 3.999 documentos encontrados, se realizó una muestra de trescientos a partir de muestreo por cuota para que cada rama elegida en las ciencias concernientes fuera proporcional al total de la población (Connolly, Boyle, MacArthur, Hainey y Boyle, 2012; Kitchenham y Pflieger, 2002).

## RESULTADOS

En los resultados se encuentra un recuento de los artículos seleccionados en los que se presenta su objetivo y conclusión, respectivamente. Luego, por cada ciencia social se realiza una síntesis de los conceptos más relevantes y su importancia en la integración de varias ciencias para lograrlo. La muestra cuenta, en su mayoría, con artículos extraídos de revistas Q1, Q2 y Q4, todas ellas procedentes de Estados Unidos e Inglaterra.

La tabla 2 recopila los artículos estudiados con sus respectivos objetivos y resultados finales, en los cuales se muestra en orden cronológico qué ha ocurrido a lo largo de los años en materia de vestuario y ciencias sociales, todo esto con el objetivo de mostrar qué tan importante es la integración de ambos conceptos y qué oportunidades pueden encontrarse para investigaciones futuras.

Tabla 2. Cronología y conclusiones de los artículos seleccionados

Título	Autores	Ciencia social	Objetivos del estudio	Resultados y conclusiones
"Adolescents clothing conformity, awareness, and peer acceptance"	Betty Smucker, Anna M. Creekmore (1972)	Sociología	Observar las similitudes en el vestuario y la forma de vestir en los adolescentes de una misma escuela, con base en que el conocimiento y la conformidad de un patrón de ropa podría estar asociado a la aceptación social (Smucker y Creekmore, 1972).	Se encontraron relaciones positivas entre el conocimiento y la conformidad de la forma de vestir, además de un relacionamiento significativo. Los hallazgos indican que los adornos y vestuarios pueden ser una función estratégica en la socialización.
"Clothing: communication, compliance, and choice"	Harris, Mary B. James (1983)	Psicología	El estudio abarca cinco diferentes formas en que una mujer puede vestirse y qué percepciones puede causar en un grupo de individuos (Harris <i>et al.</i> , 1983).	Se identifica que el vestuario comunica algo acerca del usuario, específicamente en lo que concierne a su comportamiento. Cuando no existe información previa acerca del individuo estudiado y se tiende a suponer acerca de su estatus.

<i>Título</i>	<i>Autores</i>	<i>Ciencia social</i>	<i>Objetivos del estudio</i>	<i>Resultados y conclusiones</i>
"The constable's new clothes: effects of uniforms on perceptions and problems of police officers"	Mauro, Robert (1984).	Psicología	Las creencias populares acerca de los efectos del vestuario tienen importantes ramificaciones políticas, por ejemplo, algunas estaciones de policía han intentado dar un aspecto más civil a sus agentes para lograr una mejor comunicación con la comunidad (Mauro, 1984).	Se encontró que los agentes con el vestuario tradicional, es decir su uniforme, eran percibidos por la comunidad como más valiosos, competentes, rápidos y activos en comparación con aquellos en los que se quiso hacer la prueba de lucir un aspecto más civil.
"Influence of applicant's dress on interviewer's selection decisions"	Forsythe, Sandra Drake, Mary Frances Cox, Charles E. (1985)	Psicología	Determinar si el efecto del vestuario tiene repercusiones en las contrataciones en nuevos empleados y cuál es su impacto (Forsythe, Drake y Cox, 1985).	Los resultados arrojaron significantes pruebas en las cuales confirmaban que la masculinidad representada de las aplicantes en su vestuario tenía impactos positivos en los procesos de selección.
"Toward an operational definition of dress"	Hilda Mayer Buckley (1985)	Historia	Proveer una definición del término dress en una situación de estudio específica (Buckley, 1985).	La distinción de tres diferentes categorías en las cuales se definió el término; el primero como ocasiones especiales, el segundo, vestidos, y, por último, una combinación de ambos.
"Influence of dress on perception of intelligence and expectations of scholastic achievement"	Behling, Dorothy U. Williams, Elizabeth A. (1991)	Psicología	La investigación de los roles que juegan en cuanto a la percepción de inteligencia y expectativas académicas por medio del vestuario en estudiantes de secundaria (Behling y Williams, 1991).	Los resultados indicaron que la percepción de inteligencia y los logros académicos si pueden verse influenciados por el vestuario. La influencia del vestuario y el género puede volverse significativa para los profesores y causar un impacto en el salón de clases.
"Social values, conformity, and dress"	Gregory M. Rose, Aviv Shoham, Lynn R. Kahle, Rajeev Batra (1994)	Sociología	El estudio examina la influencia de los valores sociales en la importancia de varias características del vestuario (Rose, Shoham, Kahle y Batra, 1994).	En general, se encontró que los valores sociales están asociados con una alta necesidad de afiliación e identificación de grupo. Cabe resaltar que se hace énfasis en el vestuario que posee un estilo y una marca específica.

Título	Autores	Ciencia social	Objetivos del estudio	Resultados y conclusiones
"Fashion in the classroom: effects of attire on student perceptions of instructors in college classes"	Morris, Tracy L. Gorham, Joan Cohen, Stanley H. Huffman, Drew (1996)	Psicología	Este estudio fue conducido hacia la investigación de los efectos contemporáneos que causa un instructor en un estudiante; esto, de acuerdo con las percepciones del contexto en su forma de vestuario (Morris, Gorham, Cohen y Huffman, 1996).	En los resultados se indica que una forma de vestuario más formal es reflejada con trajes de negocios y zapatos, y se relaciona directamente con la percepción del incremento de la competencia de los profesores en su campo de acción.
"The discourse of dress and appearance: identity talk and a rhetoric of review"	Hunt, Scott a Miller, Kimberly a (1997)	Sociología	Se examina cómo las identidades están construidas y se mantienen por la tradición oral con respecto al vestuario y la apariencia (Hunt y Miller, 1997).	El propósito fue construir un puente entre la perspectiva interaccionista simbólica y la apariencia.
"Women's dress fashions as a function of reproductive strategy"	Nigel Barber (1999)	Sociología	Explicar cómo los ciclos de moda en las mujeres tienen influencia en cambios sociales, además de cómo puede afectar su atractivo (Barber, 1999).	En los resultados se recibió un fuerte soporte indicando que los estilos del vestuario podrían afectar y determinar, en parte, algunas relaciones sociales.
"The predicament of dress: polyvalency and the ironies of cultural identity"	Deborah Durham (1999)	Sociología	La apreciación de cómo las mujeres de una población de Botswana entienden lo distintivo de su vestuario y su importancia en la sociedad (Durham, 1999).	El sentido que se da al vestuario tiene acercamientos con la cultura, y los individuos perciben este como medio de construcción de mutualidad dentro de su comunidad.
"Clothing and identity among female in-line skaters"	Dickson, Marsha A. Pollack, Ashley (2000)	Sociología	Identificación de los roles e identidades por medio de un estudio exploratorio que busca entender las necesidades y preferencias de consumo en atletas que participan en el entorno emergente del patinaje en línea (Dickson y Pollack, 2000).	Las conclusiones comparan y contrastan con estudios previos de deportes en los que el vestuario brinda una identidad al deportista y reafirman la importancia que tienen algunas marcas y logos en la identidad del deporte como tal.

Título	Autores	Ciencia social	Objetivos del estudio	Resultados y conclusiones
"The anthropology of dress"	Eicher, Joanne B. (2000)	Antropología	Proveer un <i>review</i> crítico en el que se muestren las características de un texto acerca del vestuario y tenga como referencia bases de la antropología (Eicher, 2000).	Se exponen tres elementos que un texto enmarcado en la antropología, específicamente en algunos temas de los que el vestuario hace parte; estos serían el holismo, el campo de trabajo y la cultura.
"Clothing interest, clothing satisfaction, and self-perceptions of sociability, emotional stability, and dominance"	Cosbey, Sarah (2001)	Antropología	El estudio se concentró en examinar los intereses del vestuario como factores de mediación en la autopercepción de la socialización, estabilidad emocional y satisfacción con respecto a alguna prenda de vestir (Cosbey, 2001).	El análisis reveló que dimensiones específicas del vestuario como autopercepción, socialización y estabilidad emocional sugieren una evasión del riesgo y una estabilidad eligiendo una prenda sobre otra, de modo que esta otorgue un grado mayor de satisfacción.
"Dress for success—does primping pay?"	Hamermesh, Daniel S Meng, Xin Zhang, Junsen (2002)	Psicología	Examinar dentro de un marco unificado la importancia de las inversiones que realizan las mujeres en bienes y servicios que mejoran la apariencia (Hamermesh y Zhang, 2002).	Se encontró que el gasto en productos y servicios, entendidos como vestuario, tiene un impacto por lo general positivo en la belleza de las mujeres.
"The right stuff: fashioning an identity through clothing in a junior school"	Jon Swain (2002)	Sociología	La exploración del rol que juega el vestuario como una expresión colectiva e individual de la identidad (Swain, 2002).	Se encontró una concentración específica de individuos masculinos que identificaban su ropa y zapatos como un importante componente de construcción de la masculinidad en su identidad.
"Desirable dress: rosies, sky girls, and the politics of appearance"	Boris, Eileen (2006)	Historia	Los diferentes vestuarios en el trabajo, tales como pantalones, suéteres y uniformes de faldas cortas, contienen un contenido simbólico, pero con la subjetividad sexual que a veces no se deja expresar claramente en un contexto (Boris, 2006).	Se observa que en el <i>review</i> el vestuario ha cambiado con el tiempo en las mujeres, y cómo este ha afectado socialmente aspectos tales como la expectativa a la adultez, la belleza y las expresiones sexuales acertadas.

Título	Autores	Ciencia social	Objetivos del estudio	Resultados y conclusiones
"Factors of dress affecting selfesteem in older females"	Joung, Hyun Mee Miller, Nancy J. (2006)	Psicología	Examinar los efectos directos que tiene el manejo de la apariencia y la moda alrededor de la participación social y su relación directa con la autoestima (Joung y Miller, 2006).	Los resultados mostraron que la participación social y el manejo de la apariencia tienen unos efectos directos en la autoestima; sin embargo, la moda como tal no presenta este mismo efecto.
"Clothing, age and the body: a critical review"	Julia Twigg (2007)	Antropología	Discute cómo el vestuario es una forma de entender la cultura y cómo este se expresa en adultos; expone los cambios que sufre la forma de vestir a medida que los individuos pasan por diferentes etapas de su vida (Twigg, 2007).	El artículo traza cómo el vestuario se perfila como una expresión social de diferencia y explora el rol de edad, determinando un cambio a medida que pasan los años en un individuo.
"Clothes, culture, and context: female dress in Kuwait"	Kelly, Marjorie (2010)	Antropología	Desmitificar las prácticas de vestuario de las mujeres musulmanas en el Golfo Pérsico, enfocándose en las opciones de vestuario disponibles en Kuwait y cómo estas decisiones se ejercen (Kelly, 2010).	Se concluyó que existe una disonancia entre aspectos tales como el vestuario en sí, los valores y el contexto, de modo que este último se convierte en un factor determinante en el momento de hacer las elecciones correspondientes.
"Dressed for success? The NBA's dress code, the workings of whiteness and corporate culture"	McDonald, Mary G. Togli, Jessica (2010)	Sociología	Exploración de las relaciones de poder y representaciones políticas producidas a través de una política del código de vestuario instituida por la NBA (McDonald y Togli, 2010).	Los análisis sugieren que más allá de una simple política en el código de vestuario que requiere un estilo particular, esta tiene unas incrustaciones implícitas de fundamentos económicos en culturas corporativas que hacen alusión a un proceso de "blanqueo" social.

Título	Autores	Ciencia social	Objetivos del estudio	Resultados y conclusiones
"Men at work: using dress to communicate identities"	Kang, Minjeong Sklar, Monica (2011)	Psicología	Indagar a profesionales jóvenes acerca del uso del vestuario en sus entornos y cómo este puede afectar las percepciones de los demás (Kang, Sklar y Johnson, 2011).	Los participantes que se vieron así mismos como incompletos en su lugar de trabajo en cuanto a la identidad de este, mostraron cierta iniciativa a la hora de ir a buscar ciertos productos simbólicos de sus profesiones en los que se pudieran representar por medio del vestuario.
"Pretty in pink: the early development of gender-stereotyped colour preferences"	Vanessa Loebue, Judy DeLoache (2011)	Psicología	Mostrar que existe una preferencia por el color azul en los niños sin importar el sexo, además de que no existe una evidencia de que las niñas poseen una preferencia especial en el color rosado a edades tempranas (LoBue y DeLoache, 2011).	Los resultados revelan que la diferencia de sexos en niños en cuanto a colores es que las niñas se inclinan mucho más al rosado y, a su vez, los niños tratan de evitarlo, gracias a creencias impuestas en su vida desde edades muy tempranas.
"Sociology of fashion: order and change"	Aspers, Patrik Godart, Frédéric (2013)	Sociología	Se sintetiza y analiza sociológicamente el entendimiento de la moda, remitiéndose a trabajos sociológicos clásicos para el desarrollo de un campo interdisciplinar (Aspers y Godart, 2013).	Se clarifica la definición de la moda y su origen en la historia como un fenómeno social que se vive cultural y económicamente desde el inicio de la era moderna, el cual ha incrementado con la importancia de mercados masivos emergentes y la era digital.
"How clothes make the woman immoral"	Montemurro, Beth Gillen, Meghan M (2013)	Antropología	Examinar el vestuario como un marcador o símbolo de sexualidad en las mujeres (Montemurro y Gillen, 2013).	Los resultados sugirieron que el cuerpo de las mujeres está socialmente monitoreado y que la subjetividad sexual está suprimida por la estigmatización del vestuario que utilizan.

Fuente: elaboración propia.

## Aporte de las ciencias sociales

En los siguientes apartados se exponen los objetivos y las conclusiones más relevantes de los artículos de la tabla 2, clasificados por ciencia social, en los cuales se muestran los aportes más notorios e importantes de cada una.

### Sociología

En la sociología el vestuario puede percibirse como un medio de comunicación y está altamente relacionado con la identidad; esta última se toma como variable y tiene diversos escenarios (Dickson y Pollack, 2000). La identidad se origina desde las interacciones sociales que tiene la persona, aunque incluye ciertos aspectos que vienen desde el nacimiento, los cuales pueden definirse como sexo, raza y etnia. Existen aquellos otros aspectos que se adquieren a medida que se desarrolla la interacción con un entorno específico y en los que se va perfilando de una manera diferente cada persona (Rose *et al.*, 1994). Esto se proyecta en el vestuario o específicamente en la forma de vestir que adopta. La lista de significados posibles por los cuales alguien se viste de una manera determinada parece incontable y van desde expresar su edad, género o religión hasta a la pertenencia a una tribu urbana (Roach-Higgins *et al.*, 1992).

### Antropología

Desde la antropología el vestuario posee una importancia diferente. Esta se divide alrededor del mundo y puede ejemplificarse con los procesos de colonización (Kelly, 2010). Actualmente con la globalización se adquiere un grado más alto de complejidad, de modo que desde el punto de vista de la antropología se realiza un recorrido por las diferentes regiones del mundo, en el cual se examinan las costumbres, creencias y percepciones en cuanto al vestuario (Twigg, 2007). En América Latina existe una relación importante con sus antepasados y los significados que estos le daban; de hecho, se encuentran términos importantes como, por ejemplo, *pollera*, con el cual se identificaban las personas indígenas, así como el término *vestido*, con el cual se identificaban personas mestizas o blancas. En África existe una dinámica diferente. Allí se le da una gran importancia a eventos tales como la colonización y hoy en día a la globalización mediante la era digital; este tipo de situaciones han influido en las comunidades tradicionales de manera tal que en cuanto al primer término se le asignaba un grado de importancia bastante alto a los colores utilizados en vestuarios y el segundo se apegaba más a una adaptación progresiva de otras culturas (Tranberg Hansen y Hansen, 2004).

### Psicología

El vestuario puede entenderse como un sistema de comunicación algo complejo que puede tener diversos significados. Un ejemplo sencillo podría ser un hombre con un traje de negocios; este proyectaría formalidad, pero a su vez también un mayor estatus económico (Harris *et al.*, 1983). La forma individual de vestir puede afectar el comportamiento (Behling

y Williams, 1991), lo que se ve reflejado en cuatro fases: la primera en cuanto a la recolección de información, de la cual podemos expresar algo, la segunda es la inferencia de aquellas características que recolectamos, la tercera es una inferencia más profunda que va más ligada a nuestra percepción y la última es nuestra respuesta personal a aquellas características recolectadas e inferencias hechas. Todo esto gira en torno a una prenda de vestir, la forma en que se lleva o hasta un color (Johnson, Yoo, Kim y Lennon, 2008).

## Historia

Desde el principio de la humanidad ha existido el vestuario. Ha variado desde piezas más sencillas y poco trabajadas para protegernos del frío y el sol hasta los trajes más sofisticados de alta costura; también han aparecido los fenómenos de la sociedad llamados "moda", dados en las grandes metrópolis y transmitidos al resto del mundo por todo tipo de medios de comunicación (Buckley, 1985). Por tanto, desde la historia se documenta y resalta la importancia que ha tenido el vestir desde el inicio de la era del hombre hasta los días digitales (Boris, 2006), y aunque han cambiado infinidad de variables (materiales, estilos y hasta las formas de producir el vestuario y sus derivados), aún se mantienen las características básicas que se manifiestan en cubrirnos, expresar algo que somos y el del querer pertenecer a grupos determinados con los que sentimos afinidad; en suma, en necesidades básicas del ser humano representadas a lo largo del tiempo (Twigg, 2015).

## DISCUSIÓN-CONCLUSIÓN

En los artículos analizados se encuentran diferentes temas expuestos desde las principales ciencias sociales, las cuales trabajan desde su punto de vista el vestuario. En ocasiones se valen de otras ciencias, pero de una manera muy superficial, y en otras hasta omiten este importante paso. Hacer una generalización tan abismal de un término tan complejo a veces puede percibirse un poco equivocado y, como consecuencia, lleva a realizar trabajos sesgados desde ciertos puntos de vista. Por esta razón cabe resaltar algunos vacíos que pueden quedar si no se trabaja de una manera más integral y se analizan los aspectos desde perspectivas más amplias.

Las ciencias sociales han venido trabajando el tema del vestuario de una manera importante desde la década de los ochenta de siglo pasado hasta la actualidad, con un crecimiento progresivo. En la revisión literaria realizada se encontraron ciertas conexiones entre algunas ciencias sociales. Un caso que resalta con gran fuerza es el de la interconexión que existe entre la antropología y la historia alrededor del vestuario, en razón a que en regiones específicas del mundo las comunidades más tradicionales han expresado la gran importancia que tienen sus tradiciones y cómo éstas se reflejan a lo largo de toda su existencia en los vestuarios que han llevado, así como la importancia de la evolución en el tiempo de estos y lo que representan para ellos y el resto de individuos que pueden rodearlos.

Otra importante relación la conforman la psicología y la sociología, campos en los cuales se trabaja más con la parte de identidad y su construcción social. Desde allí podemos afirmar que mientras la psicología está más ligada a la comunicación individual basada en vivencias previas y situaciones propias de la persona, la sociología va un poco más enfocada a cómo ciertas interacciones sociales afectan al individuo desde ciertas perspectivas y lo hacen partícipe de una comunidad como tal. Ambos campos juntos le dan un espectro muy amplio al tema del vestuario, porque a pesar de que sea una expresión personal de comunicación e identidad por medio de cierto conjunto de elementos como, por ejemplo, las prendas de vestir o los accesorios y adornos, siempre estará permeada por grupos sociales y comunidades que, de alguna manera, influirán en sus decisiones.

De forma general, la integración de las ciencias sociales al término *vestuario* es fundamental para aumentar un poco más nuestro conocimiento acerca del entendimiento humano como individuos y como parte de una sociedad. A su vez, es una oportunidad latente para una cantidad de ciencias multidisciplinarias, las cuales pueden aplicar hallazgos en temas tales como mercadotecnia, negocios y administración, dependiendo del caso específico.

## REFERENCIAS

- Aspers, P. y Godart, F. (2013). Sociology of fashion: order and change. *Annual Review of Sociology*, 39(1), 171-192. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-071811-145526>
- Barber, N. (1999). Women's dress fashions as a function of reproductive strategy. *Sex Roles*, 40(5/6), 459-471. <https://doi.org/10.1023/A:1018823727012>
- Behling, D. U. y Williams, E. A. (1991). Influence of dress on perception of intelligence and expectations of scholastic achievement. *Clothing and Textiles Research Journal*, 9(4), 1-7. <https://doi.org/10.1177/0887302X9100900401>
- Boris, E. (2006). *Desirable dress: rosies, sky girls, and the politics of appearance*. Cambridge University Press, International Labor and Working-Class Inc. <https://doi.org/10.2307/27673025>
- Buckley, H. M. (1985). Toward an operational definition of dress. *Clothing and Textiles Research Journal*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.1177/0887302X8500300201>
- Buckley, H. M. y Roach, M. E. (1981). Attraction as a function of attitudes and dress. *Home Economics Research Journal*, 10(1), 88-97. <https://doi.org/10.1177/1077727X8101000111>
- Connolly, T. M., Boyle, E. A., MacArthur, E., Hainey, T. y Boyle, J. M. (2012). A systematic literature review of empirical evidence on computer games and serious games. *Computers y Education*, 59(2), 661-686. <https://doi.org/10.1016/j.COMPEDU.2012.03.004>
- Cosbey, S. (2001). Clothing interest, clothing satisfaction, and self-perceptions of sociability, emotional stability, and dominance. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 29(2), 145-152. <https://doi.org/10.2224/sbp.2001.29.2.145>

- Crane, T. C., Hamilton, J. A. y Wilson, L. E. (2004). Scottish dress, ethnicity, and selfidentity. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 8(1), 66-83. <https://doi.org/10.1108/13612020410518709>
- Dickson, M. A. y Pollack, A. (2000). Clothing and identity among female in-line skaters. *Clothing and Textiles Research Journal*, 18(2), 65-72. <https://doi.org/10.1177/0887302X0001800201>
- Durham, D. (1999). The predicament of dress: polyvalency and the ironies of cultural identity. *American Ethnologist*, 26(2), 389-411. <https://doi.org/10.1525/ae.1999.26.2.389>
- Eicher, J. B. (2000). The anthropology of dress. *Dress*, 27(1), 59-70. <https://doi.org/10.1179/036121100803656954>
- Forsythe, S. M., Drake, M. F. y Cox, C. A. (1984). Dress as an influence on the perceptions of management characteristics in women. *Home Economics Research Journal*, 13(2), 112-121. <https://doi.org/10.1177/1077727X8401300203>
- Forsythe, S., Drake, M. F. y Cox, C. E. (1985). Influence of applicant's dress on interviewer's selection decisions. *Journal of Applied Psychology*, 70(2), 374-378. <https://pdfs.semanticscholar.org/e40a/0be91edbce35d9d2a0b9355f8471e7c3f2a8.pdf>
- Gutiérrez Ramírez, S., Torres Franco, J. L. y Rodríguez Aguilar, E. F. (2006). *La interdisciplina en las ciencias sociales*. Anthropos Editorial.
- Hamermesh, D. S., Meng, X. y Zhang, J. (2002). Dress for success. Does priming pay? *Labour Economics*, 9(3), 361-373. [https://doi.org/10.1016/S0927-5371\(02\)00014-3](https://doi.org/10.1016/S0927-5371(02)00014-3)
- Harris, M. B., James, J., Chavez, J., Fuller, M. Lou, Kent, S., Massanari, C., Morre, C. y Walsh, F. (1983). Clothing: communication, compliance, and choice. *Journal of Applied Social Psychology*, 13(1), 88-97. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1983.tb00889.x>
- Haselton, M. G., Mortezaie, M., Pillsworth, E. G., Bleske-Rechek, A. y Frederick, D. A. (2007). Ovulatory shifts in human female ornamentation: near ovulation, women dress to impress. *Hormones and Behavior*, 51(1), 40-45. <https://doi.org/10.1016/j.yhbeh.2006.07.007>
- Hunt, S. y Miller, K. (1997). The discourse of dress and appearance: identity talk and a rhetoric of review. *Symbolic Interaction*, 20(1), 69-82. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1525/si.1997.20.1.69>
- Hutton, S. S. (1984). State of the art: clothing as a form of human behavior. *Home Economics Research Journal*, 12(3), 340-353. <https://doi.org/10.1177/1077727X8401200309>
- Jasper, C. R. y Roach-Higgins, M. E. (1987). History of costume: theory and instruction. *Clothing and Textiles Research Journal*, 5(4), 1-6. <https://doi.org/10.1177/0887302X8700500401>
- Johnson, K. K. P., y Roach-Higgins, M. E. (1987). Dress and physical attractiveness of women in job interviews. *Clothing and Textiles Research Journal*, 5(3), 1-8. <https://doi.org/10.1177/0887302X8700500301>
- Johnson, K. K. P., Schofield, N. A. y Yurchisin, J. (2002). Appearance and dress as a source of information: a qualitative approach to data collection. *Clothing and Textiles Research Journal*, 20(3), 125-137. <https://doi.org/10.1177/0887302X0202000301>

- Johnson, K. K. P., Yoo, J.-I., Kim, M. y Lennon, S. J. (2008). Dress and human behavior. *Clothing and Textiles Research Journal*, 26(1), 3-22. <https://doi.org/10.1177/0887302X07303626>
- Johnson, T. W., Francis, S. K. y Burns, L. D. (2007). Appearance management behavior and the five factor model of personality. *Clothing and Textiles Research Journal*, 25(3), 230-243. <https://doi.org/10.1177/0887302X07302982>
- Joung, H. y Miller, N. J. (2006). Factors of dress affecting selfesteem in older females. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 10(4), 466-478. <https://doi.org/10.1108/13612020610701983>
- Kang, M., Sklar, M y Johnson, K. K. P. (2011). Men at work: using dress to communicate identities. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 15(4), 412-427. <https://doi.org/10.1108/13612021111169924>
- Kelly, M. (2010). Clothes, culture, and context: female dress in Kuwait. *Fashion Theory*, 14(2), 215-236. <https://doi.org/10.2752/175174110X12665093381621>
- Kim, H. E. y Tokura, H. (1994). Effects of time of day on dressing behavior under the influence of ambient temperature fall from 30 degrees C to 15 degrees C. *Physiology y Behavior*, 55(4), 645-650. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/8190789>
- Kitchenham, B. y Pfleeger, S. L. (2002). Principles of survey research part 5: populations and samples. *ACM SIGSOFT Software Engineering Notes*, 27(5), 17. <https://doi.org/10.1145/571681.571686>
- LoBue, V. y DeLoache, J. S. (2011). Pretty in pink: the early development of gender-stereotyped colour preferences. *British Journal of Developmental Psychology*, 29(3), 656-667. <https://doi.org/10.1111/j.2044-835X.2011.02027.x>
- Lowe, J. W. G. y Lowe, E. D. (1982). *Cultural pattern and process: a study of stylistic change in women's dress*. American Anthropologist, WileyAmerican Anthropological Association. <https://doi.org/10.2307/677331>
- Mauro, R. (1984). The constable's new clothes: effects of uniforms on perceptions and problems of police officers. *Journal of Applied Social Psychology*, 14(1), 42-56. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1984.tb02219.x>
- McDonald, M. G. y Togliola, J. (2010). Dressed for success? The NBA's dress code, the workings of whiteness and corporate culture. *Sport in Society*, 13(6), 970-983. <https://doi.org/10.1080/17430437.2010.491267>
- Miller, K. A. (1997). Dress: private and secret self-expression. *Clothing and Textiles Research Journal*, 15(4), 223-234. <https://doi.org/10.1177/0887302X9701500404>
- Montemurro, B. y Gillen, M. M. (2013). How clothes make the woman immoral. *Clothing and Textiles Research Journal*, 31(3), 167-181. <https://doi.org/10.1177/0887302X13493128>
- Morris, T. L., Gorham, J., Cohen, S. H. y Huffman, D. (1996). Fashion in the classroom: effects of attire on student perceptions of instructors in college classes. *Communication Education*, 45(2), 135-148. <https://doi.org/10.1080/03634529609379043>
- Peluchette, J. V., Karl, K. y Rust, K. (2006). Dressing to impress: beliefs and attitudes regarding workplace attire. *Journal of Business and Psychology*, 21(1), 45-63. <https://doi.org/10.1007/s10869-005-9022-1>

- Roach-Higgins, M. E., Eicher, J. B., Ellen, M., Joanne, R.-H. y Eicher, B. (1992). Dress and identity. *Clothing and Textiles Research Journal*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/0887302X9201000401>
- Rose, G. M., Shoham, A., Kahle, L. R. y Batra, R. (1994). Social values, conformity, and dress. *Journal of Applied Social Psychology*, 24(17), 1501-1519. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1994.tb01560.x>
- Sani, F. y Thompson, L. (2001). We are what we wear: the emergence of consensus in stereotypes of students' and managers' dressing styles. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 29(7), 695-700. <https://doi.org/10.2224/sbp.2001.29.7.695>
- Schneider, D. J. (1974). Effects of dress on self-presentation. *Psychological Reports*, 35(1), 167-170. <https://doi.org/10.2466/pr0.1974.35.1.167>
- Smucker, B. y Creekmore, A. M. (1972). Adolescents' clothing conformity, awareness, and peer acceptance. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 1(2), 92-97. <https://doi.org/10.1177/1077727X7200100203>
- Swain, J. (2002). The right stuff: fashioning an identity through clothing in a junior school. *Gender and Education*, 14(1), 53-69. <https://doi.org/10.1080/09540250120098889>
- Tranberg Hansen, K. y Hansen, K. T. (2004). The world in dress: anthropological perspectives on clothing, fashion, and culture. *Source: Annual Review of Anthropology*, 33(33). <https://doi.org/10.1146/annurev.anthro.33.070203.143805>
- Twigg, J. (2007). Clothing, age and the body: a critical review. *Ageing and Society*, 27(02), 285-305. <https://doi.org/10.1017/S0144686X06005794>
- Twigg, J. (2015). *Dress and age: the intersection of life and work*. <http://www.ep.liu.se/ej/ijal/2015/v10/i1/15-55/ijal15-55.pdf>
- Zamperini, P. (2003). On their dress they wore a body: fashion and identity in Late Qing Shanghai. *Positions: East Asia Cultures Critique*, 11 (2), 301-330. <https://doi.org/10.1215/10679847-11-2-301>



# Consumo sostenible de agua potable en la Universidad de Medellín\*

Laura Camila Gutiérrez Toro\*\*

Juan David Ospina Ochoa\*\*\*

Catalina Uribe Lopera\*\*\*\*

## RESUMEN

En este proyecto se plasman los diferentes problemas que han provocado en el planeta las botellas PET desde su creación hasta su disposición. El objetivo de esta investigación es conocer cuáles son los hábitos de consumo de agua de los estudiantes de la Universidad de Medellín y las actitudes que tienen frente al agua de grifo que se dispone en el campus. Además, se indaga sobre las razones por las que se consume el agua embotellada y se analiza la oportunidad de instalar dispensadores de agua como una posible solución a esta problemática. En este propósito se utiliza una metodología mixta para la recolección de la información, mediante la cual fue posible conocer los hábitos de consumo de los estudiantes y se reconoce una respuesta afirmativa frente a la instalación de dispensadores. Se concluye que la comunidad estudiantil está dispuesta a reducir la compra de agua embotellada utilizando los dispensadores y cuidando el planeta.

*Palabras clave:* agua; botellas plásticas; dispensadores; consumo sostenible; actitud.

---

\* Este proyecto fue realizado durante el curso de Investigación de Mercados en el segundo semestre del 2018, bajo la dirección del doctor Juan Pablo Arrubla Zapata y de la profesora Sandra Milena López Palacios, coordinadora del Semillero de Investigación para Estudiantes del Grupo Tetrax Marketing del programa de Mercadeo en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín.

\*\* Correo electrónico: camilagt169@gmail.com

\*\*\* Correo electrónico: juandaospina30@gmail.com

\*\*\*\* Correo electrónico: catalinauribel.25@gmail.com

## *Sustainable Consumption of Drinking Water at the University of Medellín*

### **ABSTRACT**

This project will show the different problems up, that PET bottles have caused since the creation to the disposal of PET bottles are shown. The objective of this research is to know how the water are consumption habits of the students of the University of Medellín and the attitudes they have in front of the tap water that is available in the campus, as well as the reasons why the students consume bottled water and discusses the opportunity to install water dispensers as a possible solution to this problem; using a mixed methodology for the collection of information, through which the student's consumption habits could be known and an affirmative response to the installation of dispensers is recognized. Concluding that the students community is willing to reduce the purchase of bottled water using dispensers and caring for the planet.

*Keywords:* water; PET bottles; dispensers; sustainable consumption; attitude.

### **INTRODUCCIÓN**

El agua es un recurso natural indispensable para los seres vivos que habitan en la Tierra, sin embargo, el aumento de consumo de agua embotellada ha tenido un crecimiento exponencial a nivel de la contaminación mundial, debido a que en la mayoría de los casos no se es consciente a la hora de reciclarlo.

Al detectar este problema en la Universidad de Medellín, se puede evidenciar que hay un gran consumo de agua embotellada y es necesario responder a este problema por medio del cambio de hábitos de consumo de agua potable que contribuirán a la reducción de botellas PET, los cuales tendrán un efecto positivo para el medio ambiente. Además, aportaría a la consecución de objetivos planteados por la Universidad de Medellín con el fin de alcanzar la acreditación de ser una comunidad sostenible, y así mejorar en el ranquin de Green Metric.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El agua es un recurso esencial y de uso imperativo. Es necesaria en la vida cotidiana y afecta el bienestar de cada persona. Es evidente que durante las últimas décadas se ha dado un aumento del consumo mundial de agua embotellada, especialmente en los países desarrollados, donde el agua que sale del grifo es potable (Cabejskova, 2016). Sin embargo, las botellas de agua causan un impacto negativo en el medio ambiente,

particularmente los desechos plásticos, ya que la mayoría de estas no se reciclan. Muchas de las botellas de plástico terminan en los vertederos, o incluso peor, en los bosques, lagos y océanos (Qian, 2018). En comparación con el agua de grifo, las botellas de agua PET requieren mucha más energía en su producción y distribución. El total de energía requerida por una botella de agua está en un rango entre 5,6 y 10,2 Joules, cuando normalmente se requieren solo 0,005 Joules por un litro de agua. Además, con respecto a la seguridad y la salud, las botellas de agua son menos reguladas que el agua de grifo (Fisherman, 2007, como se cita en Qian, 2018).

Como prueba piloto se realizó un sondeo por todos los establecimientos de comercio que hacen parte de la Universidad de Medellín sobre cuántas botellas de agua se venden a la semana.

Se estima que en un año se venden aproximadamente 110.796 botellas de agua dentro de la universidad, lo cual es una situación preocupante y arroja una gran problemática, pues la universidad produce grandes cantidades de desechos, los cuales no todos se reciclan y contribuyen negativamente al cuidado y conservación del medio ambiente. Además, indica un gran consumo de agua embotellada, de modo que se deja de lado el agua de grifo que tienen a disposición los estudiantes, la cual es de buena calidad, segura y sin ningún costo. Esto nos lleva a indagar sobre esta situación y a realizar esta investigación con el fin de intervenir esta problemática.

## JUSTIFICACIÓN

Cada minuto se compran un millón de botellas de plástico en el mundo y se prevé que esta cifra aumente un 20 % hasta el 2021. Solo la industria del agua embotellada genera 1,5 millones de toneladas de plástico cada año. Ese plástico supone entre 16-27 millones de barriles de petróleo, lo que equivale al consumo de combustible de uno o dos millones de coches al año. Aunque estas botellas se pueden reciclar, no siempre acaban en el contenedor. El agua de grifo, en cambio, no genera residuos (Peréz, 8 de julio de 2018).

Según la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos (2014), Medellín fue la segunda ciudad con mayor consumo de agua potable residencial per cápita en el 2013, al registrar 113,6 litros por habitante/día, cuatro menos que Cali, la cual registró 117,6 litros y ocupa el primer lugar. Además, por medio de la Encuesta de Percepción Ciudadana realizada en el 2014 fue posible determinar que a tres de cada diez personas les preocupa la contaminación de las fuentes de agua, el reciclaje y el nivel de ruido, de modo que entre las acciones para cuidar el medio ambiente con más coincidencia entre los habitantes se encuentran la utilización de bombillos ahorradores (71 % de los ciudadanos lo realizan), no arrojar basuras a las calles, quebradas o ríos (52 % de los ciudadanos lo realizan) y reciclar (54 % de los ciudadanos lo realizan).

El mercado de agua embotellada tuvo un valor de 66.511 millones de pesos en el 2016, mientras que el volumen fue de 21.668 millones de litros, de acuerdo con

Euromonitor. Es decir, del 2011 al 2016 hubo un incremento del 36 % en el valor del mercado y de un 16,3 % en el volumen de litros. Las principales causas de este gran incremento en el consumo de agua embotellada son la percepción de la mala calidad del agua en algunos lugares, el cambio en el hábito de los consumidores por ingerir alimentos y bebidas sin calorías debido al alto índice de personas con obesidad, y las fuertes campañas de publicidad que venden al consumidor agua elegante con beneficios fabulosos (Fermín, 28 de julio de 2017).

Como estrategia para mitigar la contaminación generada por parte de las botellas de agua PET, en algunas universidades han optado por instalar bebederos de agua de calidad similar al agua embotellada, resultado de diversos estudios realizados con anterioridad. Así, por ejemplo, la Universidad Nacional Autónoma de México instaló bebederos en el campus con el fin de que los estudiantes puedan beber agua libre de contaminantes y reducir de esta manera la compra de botellas PET (ExpokNews, 2013, como se cita en Acurio, 2017). La Universidad del Rosario en el marco de su Sistema de Gestión Ambiental y en procura de una universidad exigió a sus cafeterías limitar de forma progresiva la oferta de agua embotellada y ofrece como alternativa máquinas dispensadoras de agua purificada (Universidad del Rosario, 2012). Adicionalmente, algunas ciudades como San Francisco, Hong Kong, Montreal y Concord han limitado o prohibido la venta de botellas de agua PET, principalmente las de un solo uso; otras acciones incluyen campañas de sensibilización dirigidas a disminuir la contaminación e incentivar el reciclaje.

Con base en lo anterior el objetivo de esta investigación es analizar la actitud de la comunidad universitaria frente al consumo sostenible de agua potable, a fin de determinar la viabilidad de la instalación de dispensadores de agua, articulándose así con los objetivos de políticas de la sostenibilidad formulados en Green Metric para el campus de la Universidad de Medellín. Esto en razón a que, según la docente Dora Luz Delgado, coordinadora de Campus Vivo, aún no se tienen proyectos en desarrollo respecto a los recursos hídricos. Sin embargo, se hacen necesarios, alineándose también con el Objetivo 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el cual busca garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

## MARCO DE REFERENCIA

### Marco teórico

#### El consumo sostenible

El consumo se encuentra en el corazón de lo económico, social y ecológico, así como en debates éticos; cada vez más lo desafían el consumista y los movimientos anti-consumo (Forno y Graziano, 2014). La sensibilidad a los aspectos éticos del consumo

ha aumentado, particularmente entre los consumidores más jóvenes, del 6 % al 15 % desde el 2002. Aunque estas cifras parecen prometedoras, una cantidad sustancial de una población más grande permanece ignorante o decide no participar en prácticas de consumo sostenible (Lim, 2017).

El término *desarrollo sostenible* aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Artaraz, 2002).

El consumo sostenible se centra en las consecuencias de las prácticas de consumo, y particularmente en su relación con el desarrollo sostenible, el cual, tal y como lo define la World Commission on Environment and Development, es "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer por ello la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias" (World Commission on Environment and Development, Oxford, 1987, como se cita en Bastia, 2013).

Actualmente no existe consenso acerca del significado de *desarrollo sostenible*. Sin embargo, muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a esto, las políticas y acciones orientadas a lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico (Bastia, 2013).

### Actitud de la comunidad

Las actitudes como determinantes del comportamiento humano tienen especial relevancia para la psicología social. Más allá de que las actitudes sean objeto de muchas campañas de comunicación en favor de la protección del medio ambiente, la prevención de accidentes o la participación política, estas desempeñan un papel central en los procesos de cambio social, dado su carácter de factor mediador entre la persona y el contexto social al que pertenecen.

La actitud, según Eagly y Chaiken (1993) (como se citan en Ontiveros, Muñoz y Salas, 2015), es una tendencia psicológica que se expresa mediante la evaluación de un objeto concreto con cierto grado de favorabilidad o desfavorabilidad. Definir la actitud como una tendencia implica que se trata de un estado interno de la persona, por tanto, no es algo que resida en el ambiente externo a ella, pero tampoco es una respuesta observable. La actitud es algo que media e interviene entre los aspectos externos (estímulos) y las reacciones de la persona (respuesta evaluativa).

Para explicar la relación actitud-comportamiento, Icek Ajzen desarrolla, en 1985, la teoría del comportamiento planificado (TPB). Se considera uno de los marcos más útiles para explicar el comportamiento humano en una amplia gama de campos, y más

específicamente tiene una gran aplicabilidad en el campo de la psicología ambiental (Stern, 2005, como se cita en Yadav y Pathak, 2017).

En este modelo se argumenta que las conductas son predisuestas por intenciones conductuales, las cuales, a su vez, están precedidas por la actitud, las normas subjetivas y el control conductual percibido. Los factores actitudinales incluyen una actitud general hacia el comportamiento, sobre los atributos del producto y los costos, beneficios y riesgos percibidos; las normas subjetivas se refieren a la percepción de las normas y las convenciones de los individuos con respecto al comportamiento proambiental particular, es decir, cómo otros verían tal comportamiento y la motivación para cumplir con los puntos de vista; el control de la conducta percibida se relaciona con la percepción de los individuos de la medida en que el desempeño de la conducta es fácil o difícil. Además de estos factores prescritos por la teoría TPB, Schwartz define la norma personal como autoexpectativas que se basan en valores internalizados (Qian, 2018).

Tales normas personales reflejan el compromiso con los valores internalizados y se experimentan como sentimientos de obligación personal de participar en un determinado comportamiento. Harland realizó un estudio combinado de TPB y la teoría de la norma personal para explicar el comportamiento ambientalmente relevante y encontró que las normas personales son importantes en sí mismas y mejoran el poder explicativo de TPB (Qian, 2018).

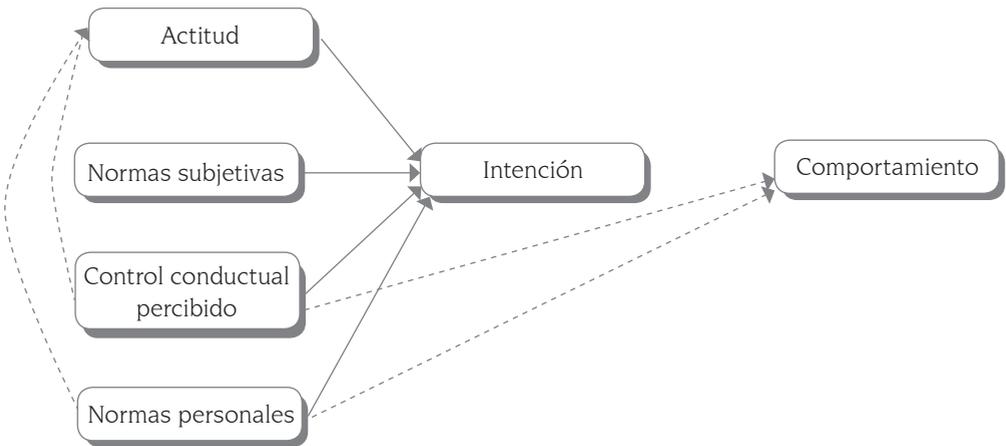


Figura 1. Factores que potencialmente afectan el comportamiento particular de las opciones de agua potable aplicando los conceptos de Ajzen y Hartland

Fuente: Neng Qian (2018).

## Dispensadores de agua

En 1896, Hasley W. Taylor perdió a su padre por la fiebre de tifoidea causada por agua contaminada. Años más tarde, como supervisor de la planta de coches Packard Motor,

Taylor se dio cuenta de que la disentería era una enfermedad mortal que rápidamente atacaba a sus trabajadores y les ocasionaba la muerte. Estas experiencias personales inspiraron a Hasley a dedicar su vida a ofrecer un equipo que despache agua segura a la población, y así inicia en 1912 el desarrollo de su primer modelo de bebedero, el cual se produce en Warren, Ohio (Aguafit, 2017, como se cita en Acurio, 2017).

Las unidades de filtración son los componentes más importantes del sistema, los cuales garantizan que el agua presente las características adecuadas para ser bebidas, tanto desde el punto de vista organoléptico como químico, lo cual influye de forma directa en la aceptación por parte de los usuarios (Acurio, 2017).

### **Marco contextual**

Como tendencia se ha evidenciado que diversos gobiernos han prohibido la venta de agua en botellas PET, lo cual solucionó el creciente daño ambiental descrito.

Uno de los primeros ayuntamientos en tomar esta decisión fue el de Bundanoon, un pequeño pueblo australiano de menos de 3.000 habitantes. En el 2009, todos los miembros del Consejo Municipal, a excepción de dos, votaron a favor de esta medida después de que una empresa de bebidas anunciara sus planes para embotellar agua proveniente de una reserva subterránea cercana con el fin de contribuir a reducir el impacto de las botellas de plástico en el medio ambiente.

En el 2013, Concord fue la primera comunidad de Estados Unidos en prohibir las botellas de agua de plástico (Pérez, 8 de julio de 2018).

En el 2015, San Francisco (Estados Unidos) fue una de las primeras grandes ciudades en prohibir la venta de agua embotellada en plástico en suelo público. La normativa se aprobó en el 2015 y afecta a eventos organizados en parques, ferias, locales o centros de convenciones.

En Hong Kong, el gobierno de la ciudad ha prohibido la venta de botellas de plástico en todas las máquinas expendedoras. Las limitaciones se circunscriben a aquellas con menos de un litro de capacidad y a las expendedoras que se instalen en espacios públicos tales como complejos deportivos, palacios de congresos, oficinas y parques gestionados por la administración pública.

Tampoco en Montreal (Canadá) encontrarás botellas de plástico de un solo uso en todos aquellos eventos o dependencias que dependen de la alcaldía de la ciudad (Pérez, 8 de julio de 2018).

Ciudades turísticas como París y Londres, si bien no han tomado medidas en esta línea, sí facilitan el consumo de agua en fuentes públicas. Si vas a la capital francesa te encontrarás con la sorpresa de que algunas fuentes son de agua con gas (Pérez, 8 de julio de 2018).

En España, en zonas como Andalucía, Baleares o Navarra puedes pedir sin problemas agua del grifo en bares y restaurantes. Están obligados a servirla a sus clientes de forma gratuita y complementaria a la consumición que estén efectuando. En Catalunya, el Govern ha prohibido las botellas de plástico no reutilizables en las sedes de los departamentos y entes del sector público de la Generalitat (Pérez, 8 de julio de 2018).

En la Escuela de Formación de Tecnólogos Esfot se llevó a cabo un estudio cuya encuesta arrojó resultados favorables y que apoyan el presente proyecto integrado; la mayoría de los encuestados están dispuestos a colaborar en la preservación del medio ambiente y el consumo del agua filtrada suministrada por este. Esto les brinda un ahorro económico, ya que un gran porcentaje de personas adquiere agua embotellada y suelen gastar entre cinco y diez dólares. Adicionalmente, se reduce la emisión de botellas de plástico, en especial PET, al medio ambiente (Acurio, 2017).

En el 2014 se llevó a cabo un estudio transversal dirigido en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Ciudad de México, con el objetivo de estimar las preferencias de la comunidad universitaria de beber agua del grifo o agua embotellada y las razones para su selección. Una muestra representativa de tres subpoblaciones (estudiantes, trabajadores/administrativos y personal académico) fueron encuestados con respecto a sus hábitos de consumo de agua. Los resultados mostraron que el 75 % de la comunidad universitaria solo bebe agua embotellada y el consumo de agua de grifo es bajo. Los encuestados respondieron que la razón principal para su preferencia son las características organolépticas del agua de grifo, independiente de su calidad. En general, los participantes en este estudio no confían en la calidad del agua de grifo, lo cual puede ser causado por las facilidades de distribución del agua embotellada, promovida por un desinterés general en el conocimiento del origen y la administración del agua de grifo que se distribuye en el campus (Espinosa-García *et al.*, 2014).

En el 2017 se realizó un estudio comparativo interregional con el fin de estudiar las conductas de consumo de estudiantes universitarios en Singapur, Hong Kong y Macao. Se analizó la preferencia de los estudiantes por el agua embotellada sobre el agua del grifo filtrada, en un contexto en el que esta última opción es ampliamente accesible, gratuita y cumple con los estándares de consumo. Se encontró que en Singapur hay una tasa relativamente baja de consumo de agua embotellada dentro de la población joven de estudiantes universitarios, mientras que en Hong Kong y Macao un cuarto de los estudiantes bebe agua embotellada con mayor frecuencia que el agua del grifo. Usando el marco de la teoría del comportamiento planificado, se estudiaron las percepciones y los factores que determinan las elecciones. Los factores determinantes en las tres regiones fueron "seguridad e higiene", "conveniencia y disponibilidad", "sabor", "precio" y "hábitos personales y familiares" (Qian, 2018).

## METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se implementó una metodología mixta que combina los enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa.

En la fase exploratoria se utilizó un enfoque cualitativo descriptivo que, con base en Benassini (2009), permite establecer qué está ocurriendo, cómo vamos y dónde nos encontramos; según Arriaga y Palmer (2015) se caracteriza por tratar de comprender la conducta de los consumidores o usuarios.

Las técnicas cualitativas incluyen la observación, las entrevistas, los grupos focales y los estudios etnográficos, entre otros. Mediante la observación fue posible evidenciar que uno de los principales inconvenientes al intentar obtener agua de grifo es que no hay lugares adecuados para esta actividad, por tanto, al intentar llenar las botellas en los baños se pierde una gran cantidad de agua y los grifos resultan dañados, o se debe recurrir a las tiendas para llenar las botellas, lo cual representa cierto grado de dificultad.

A continuación, se realizó una entrevista a la docente investigadora y coordinadora del programa Campus Vivo de la Universidad de Medellín, Dora Luz Delgado Gómez, quien informa que en este momento la universidad no cuenta con ningún programa en desarrollo respecto al consumo sostenible de recursos hídricos en la institución. Sin embargo, muestra gran interés en la información que se pudiera obtener mediante esta investigación para la consecución de los objetivos planteados en el Green Metric. Finalmente, a través de entrevistas a los encargados de los diferentes establecimientos que venden agua embotellada en la universidad se pudo conocer el aproximado de botellas PET que se disponen anualmente dentro del campus, lo cual ilustra la gravedad del problema presentado en este trabajo.

Para la fase concluyente se usará una investigación de tipo cuantitativa, ya que, según Benassini (2009), posibilita obtener mediciones más generalizadas de la población y comparar la hipótesis. También permite al investigador realizar mediciones precisas acerca de las razones del comportamiento de segmentos de mercado bien identificados y obtener datos que generalizan a la población y comparar hipótesis. La forma más conocida de aplicación de la investigación concluyente son los cuestionarios, los cuales se aplicaron a la comunidad universitaria durante dos semanas, y para nuestro caso permite definir los factores que afectan o estimulan el consumo del agua de grifo en la universidad, así como conocer su actitud frente a la instalación de dispensadores de agua dentro del campus universitario.

## FICHA TÉCNICA

Tabla 1. Ficha técnica sobre metodología implementada

Universe	Un total de 11 160 estudiantes de pregrado de la universidad de Medellín	Margen de error	9 %
Tamaño de la muestra	Un total de 118 estudiantes.	Nivel de confianza	95 %
Tipo de investigación	Concluyente-descriptiva	Diseño maestral	Muestreo aleatorio simple
Metodología de investigación	Cuantitativa Cualitativa	Cobertura geográfica	Universidad de Medellín
Técnica de recolección	Cuestionario Entrevistas	Tiempo de estudio	1 octubre/2018- 16 octubre/2018

Fuente: elaboración propia.

### Análisis de resultados cualitativos

En la tabla 2 se presenta la cantidad aproximada de botellas de agua vendidas semanalmente en los establecimientos dentro de la Universidad de Medellín. Esta información se obtuvo a través de entrevistas realizadas a los administradores de cada establecimiento.

Tabla 2. Cantidad aproximada de botellas vendidas

Establecimiento	Cantidad
Kiosko	Veinticinco pacas <sup>1</sup> de veinticuatro botellas de agua a la semana aproximadamente.
Mandarina	Cuatro pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana aproximadamente.
Donde Tavo	Tres pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
Tarsicio	Ocho pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
La pava	Seis pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
Kiosko de derecho	Veintiocho pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
Donde Juan	Cinco pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.

<sup>1</sup> Paca: se refiere al paquete que contiene veinticuatro unidades de agua embotellada.

<i>Establecimiento</i>	<i>Cantidad</i>
Sr Gourmet	Dos pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
Food Feeling	Tres pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
Chicken Expres	Cinco botellas a la semana, aproximadamente.
La U	Diez pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.
Dary	Dos pacas de veinticuatro botellas de agua a la semana, aproximadamente.

*Fuente:* elaboración propia.

En total, se estima que se venden, aproximadamente, 110.796 botellas de agua dentro de la universidad cada año, lo que ilustra claramente una situación de la cual ocuparse y que, tal y como lo describe la docente Dora Luz Delgado, coordinadora de Campus Vivo, durante la entrevista realizada, es necesario coordinar esfuerzos con el fin de cumplir con las metas de la universidad como comunidad sostenible, pues en este momento no hay proyectos encaminados a la protección de los recursos hídricos en la Universidad de Medellín.

### **Análisis de resultados cuantitativos**

Se expone a continuación un análisis descriptivo de los datos obtenidos del cuestionario que ha sido realizado por un total de 118 estudiantes pertenecientes a la Universidad de Medellín.

Dentro de la muestra obtenida, respecto a las variables demográficas, el 53 % de los encuestados fueron mujeres y el 96 % estudiantes de pregrado, de los cuales el 45 % pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes se encuentran en un rango de edad entre los dieciséis y los veintitrés años, ubicados mayoritariamente en estratos socioeconómicos 3 y 4, los cuales obtienen un ingreso no mayor a 1.562.484 y realizan alguna actividad física, tal como se evidencia en la figura 2.

Los estudiantes de la Universidad de Medellín, en su mayoría (91,5 %), consumen agua durante la jornada académica (figura 3) y acostumbran a portar un recipiente para rellenarlo de agua (figura 4), por lo cual, como se muestra en la Tabla 3, el 66,9 % no compran agua embotellada.



Figura 2. Variables demográficas

Fuente: elaboración propia.

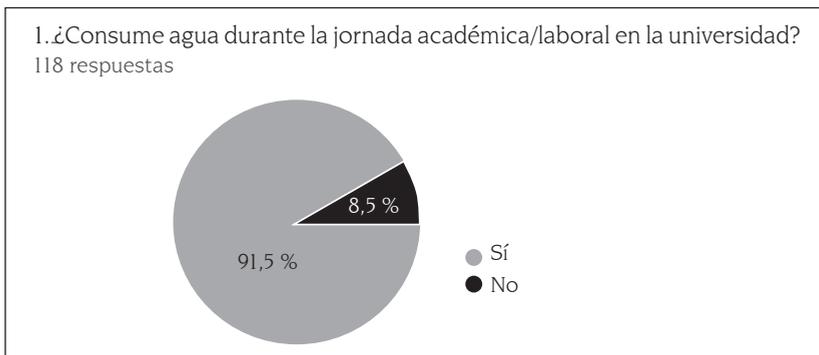


Figura 3. Consumo de agua

Fuente: elaboración propia.

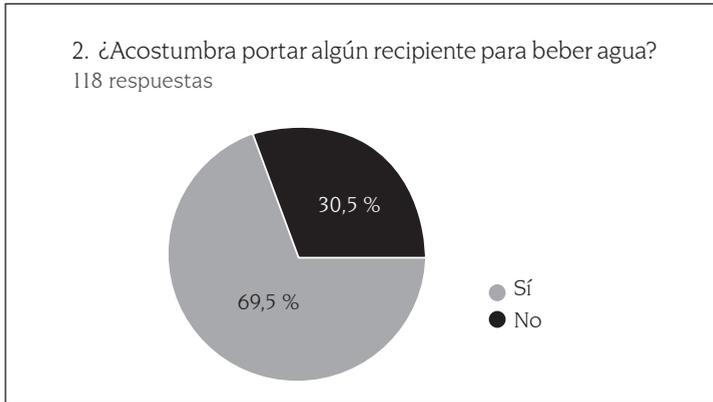


Figura 4. Portar un recipiente

Fuente: elaboración propia.

Del 33,1 % restante que sí compra agua embotellada, el 78,6 % compran de una a tres botellas semanalmente (figura 5).

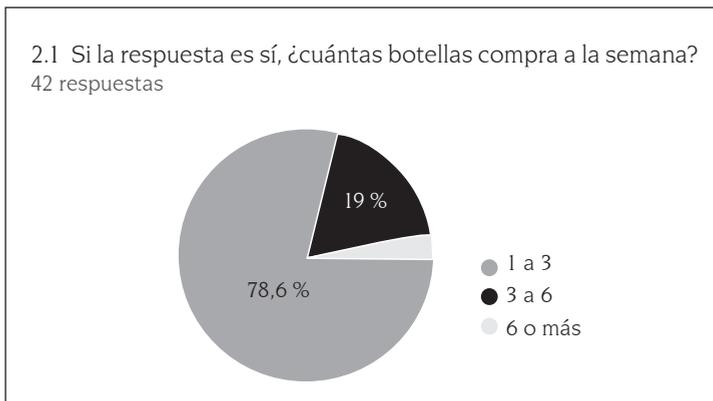


Figura 5. Cantidad de botellas por semana

Fuente: elaboración propia.

Al indagar acerca de los factores que influyen a la hora de decidir si consume agua de grifo, el primer factor es el hábito personal, seguido de la conveniencia, la seguridad, el sabor y la higiene, tal como se muestra en la figura 6.

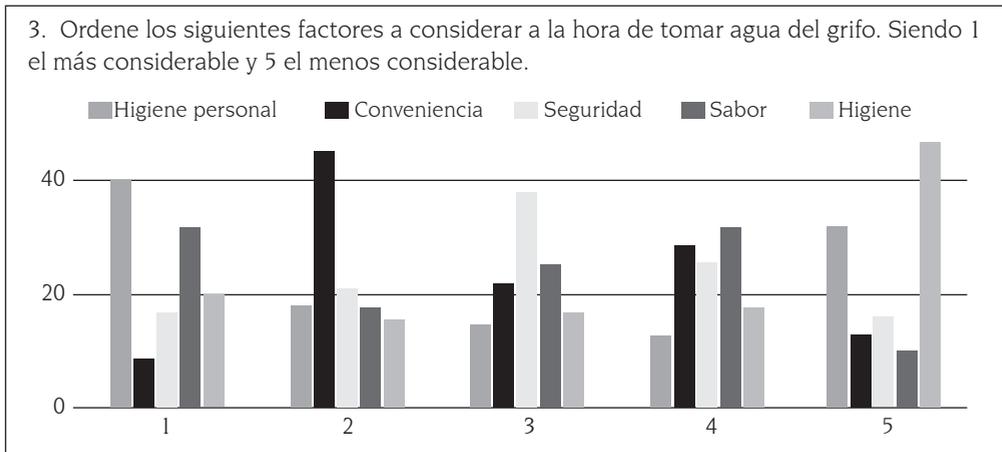


Figura 6. Factores que influyen en el consumo de agua de grifo

Fuente: elaboración propia.

También se puede observar que las personas muestran una actitud favorable hacia los dispensadores de agua, ya que a los estudiantes les gustaría que se instalaran dispensadores de agua en el campus; el 74 % expresó que no tienen motivos para evitar el uso de los dispensadores y la gran mayoría (89 % de los estudiantes) reduciría la compra de agua embotellada si hubiera bebederos de agua en la universidad. Además, consideran que puede ser una solución para la reducción de plásticos (figura 7).



Figura 7. Actitud frente a los dispensadores de agua

Fuente: elaboración propia.

Respecto a la importancia que los estudiantes le prestan al medio ambiente se nota que es un ecosistema muy importante para preservarlo, tal como lo muestra la figura 8.

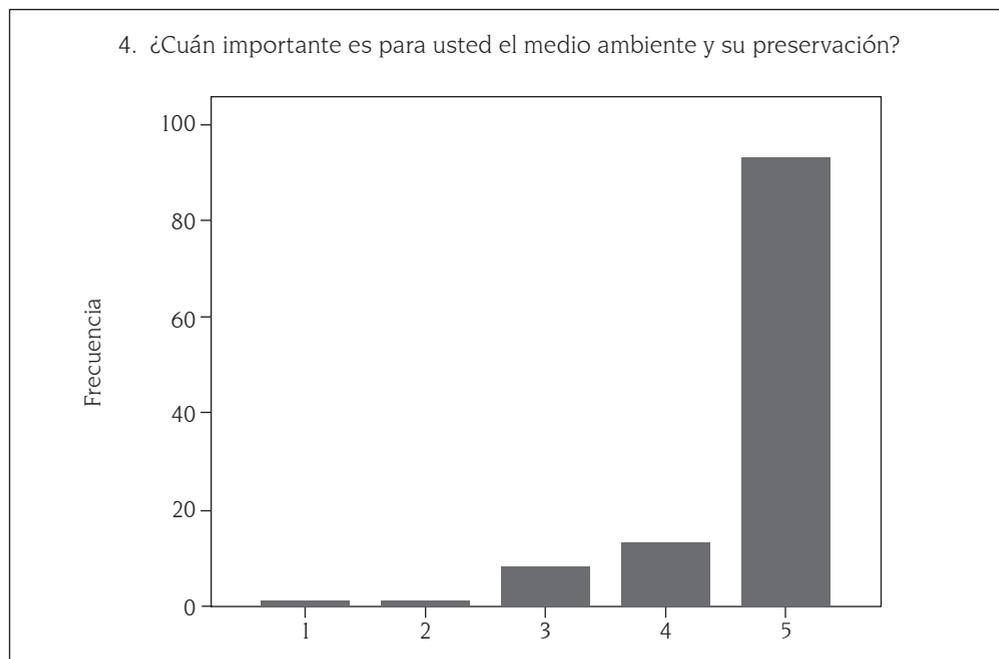


Figura 8. Importancia del medio ambiente

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 4 se puede evidenciar que el 85,6 % de los encuestados tienen conocimiento de la contaminación que genera una botella PET; seguido a esto, el 41,5 % está comprometido con el medio ambiente y deposita las botellas en el lugar adecuado para poderlas reciclar (figura 9).

Tabla 3. Compra de agua embotellada

2. ¿Usualmente compra agua embotellada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	39	33,1	33,1	33,1
	No	79	66,9	66,9	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Conocimiento sobre la contaminación de las botellas

5. ¿Conoce la contaminación que genera la producción y distribución de una botella plástica?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	101	85,6	85,6	85,6
	No	17	14,4	14,4	100,0
	Total	118	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

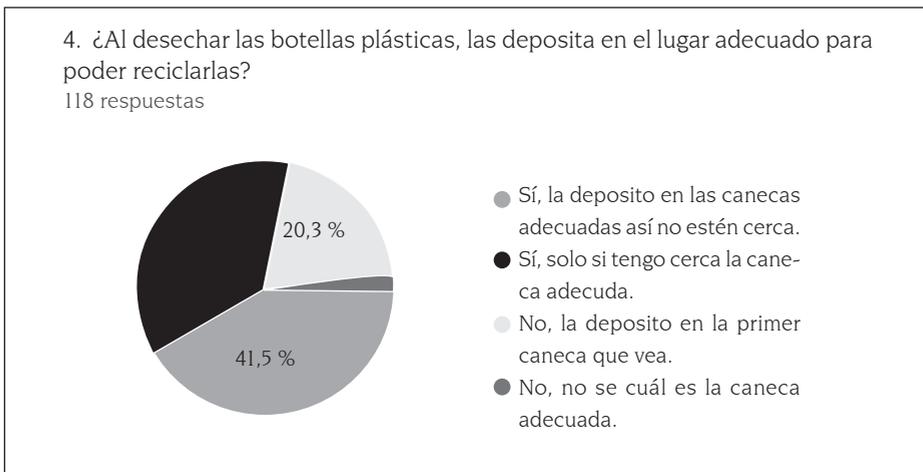


Figura 9. Desecho de botellas plásticas

Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

Al analizar el comportamiento de los estudiantes de la Universidad de Medellín se pudo conocer que la comunidad estudiantil, en su mayoría, consume agua durante la jornada académica estimulada por el hábito personal y/o por necesidad de hidratación, ya que la mayoría (60 %) realiza alguna actividad física. Esto significa que su consumo es elevado y frecuente. También fue posible evidenciar que los estudiantes acostumbran a portar un recipiente para rellenarlo de agua y se sienten cómodos al hacerlo, dentro de lo cual puede influir la gran relevancia que se le presta al precio del agua embotellada; esto hace referencia a los factores que potencialmente afectan el comportamiento particular de las opciones de agua potable al aplicar los conceptos de Ajzen y Hartlan.

Se identifica que el medio ambiente es un factor de gran importancia para la comunidad estudiantil, ya que los estudiantes contribuyen a reciclar los plásticos y hacen una correcta disposición de las botellas PET en el momento de desecharlos; según la edad de la mayoría de los encuestados (dieciséis a veintitrés años), se puede decir que están más abiertos al cambio de sus hábitos, movidos por un alto nivel de concientización, en pro del cuidado del medio ambiente.

Asimismo, se reconoce una actitud favorable a la instalación de dispensadores de agua potable dentro de la universidad, ya que los estudiantes están dispuestos a utilizarlos y no se reconocen motivos para evitar su uso. Además, la comunidad estudiantil preferiría no hacer una inversión en comprar botellas de agua, si no aprovechar al máximo los dispensadores, ya que los ven como una herramienta para la reducción de plásticos emitidos por las botellas PET y contribuir de esta manera al medio ambiente. Esto se enmarca en la definición de consumo sostenible que, según la World Commission on Environment and Development, es «el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer por ello la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias».

## RECOMENDACIONES

Se recomienda al área administrativa de la Universidad de Medellín realizar campañas de promoción de consumo responsable de agua potable a través de la instalación de dispensadores de agua dentro del campus y la implantación de políticas para la reducción de venta de botellas PET, de modo que se limite su distribución en los diferentes establecimientos y se motive así a la comunidad estudiantil a portar su propio recipiente y/o a consumir agua del grifo.

También se sugiere la instalación de más canecas adecuadas para desechar las botellas, lo cual puede aumentar la correcta disposición de estas por parte de los estudiantes con el propósito de reciclarlas de una manera más eficiente y fomentar el uso de dispositivos ya existentes como el EcoBot.

Sí la universidad toma la decisión de instalar bebederos, estos deben contar con todos los requisitos de salubridad e higiene para brindar un excelente servicio a toda la comunidad.

## REFERENCIAS

- Acurio, M. M. (2017). *Diseño e implementación de un bebedero con sistema de filtración y desinfección para dotar de agua a la escuela de formación de tecnólogos*. Esfot.
- Arriaga, A. M. y Palmer, M. C. (2015). La investigación cualitativa y la cuantitativa en la mercadotecnia. *Administración y Organizaciones*, 18(34).
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Ecosistemas. *Revista de Ecología y Medio Ambiente*, 11(22). <https://doi.org/10.7818/ECOS.614>

- Bastia, T. (2013). Hacía el desarrollo sostenible: consumo sostenible y comedores escolares. *Papeles*, 99.
- Benassini, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercados: enfoque para América Latina*. Pearson Educación de México.
- Cabejskova Z. (2016). *The Role of Tap Water in Public Health and Hydration*. UK.
- Espinosa-García, A. C. Díaz-Ávalos, C., González-Villarreal, F. J., Val-Segura, R., Malvaez-Orozco, V., y Mazari-Hiriart., A. M. (2014). Drinking water quality in a Mexico City university. *EcoHealth*, 89.
- Fermín, S. S. (28 de julio de 2017). Estas son las empresas que más ganan con el negocio del agua embotellada. *Expansión*.
- Forno, F. y Graziano, P. R. (2014). Sustainable community movement organisations. *Journal of Consumer Culture*, 14(2), 139–157. <https://doi.org/10.1177/1469540514526225>
- Lim, W. M. (2017). Inside the sustainable consumption theoretical toolbox: critical concepts for sustainability, consumption, and marketing. *Journal of Business Research*, 69-80.
- Ontiveros, M. M., Muñoz, G. R. y Salas, M. J. (2015). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. *Cultura. Revista de Cultura e Turismo*, 7 (1), 4-30.
- Peréz, L. F. (8 de julio de 2018). Estas son las ciudades donde te será difícil beber agua embotellada. *La Vanguardia*.
- Qian, N. (2018). Bottled water or tap water? A comparative study of drinking water choices on university campuses. MDPI, *Water* (Switzerland), 10(1). <https://doi.org/10.3390/w10010059>
- Universidad del Rosario. (2012). *Sistema de gestión ambiental Avances SGA*. Universidad del Rosario.
- Yadav, R. y Pathak, G. S. (2017). Determinants of consumers' green purchase behavior in a developing nation: applying and extending the theory of planned behavior. *Ecological Economics*, 114-122.

# Ausencia de investigación y publicación en Colombia sobre investigaciones en relaciones públicas\*

Emily Veruzca Ramírez Romero\*\*

Daniela Zapata Rivera\*\*\*

## RESUMEN

Las relaciones públicas se definen, según la Public Relations Society of America como el "proceso estratégico de comunicación que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus públicos". Es una disciplina que ha tenido una evolución significativa tanto en el mundo como en Colombia. Esto a causa de que cada vez más se busca indagar más sobre sus beneficios, prácticas y herramientas en el ámbito público y privado. Es por esta razón que se buscó indagar, analizar y realizar un rastreo en las revistas tanto científicas como de divulgación de comunicación en Colombia y algunos países del mundo tales como España, Portugal y Estados Unidos, a fin de conocer el estado de la disciplina y de las capacidades de los profesionales, con base en las investigaciones y publicaciones encontradas en estas publicaciones.

*Palabras clave:* relaciones públicas; capacidades; habilidades; investigación; relacionistas públicos.

---

\* Artículo resultado del Semillero de Investigación en Comunicación y Relaciones Corporativas.

\*\* Egresada del Programa de Comunicaciones y Relaciones Corporativas en el 2019. Semillero de investigación básico y Semillero de investigación específico en Comunicación y Relaciones Corporativas. Correo electrónico: emilyramirezr16@gmail.com.

\*\*\* Egresada del programa de Comunicaciones y Relaciones Corporativas en el 2019. Semillero de investigación básico y semillero de investigación específico en Comunicación y Relaciones Corporativas. Correo electrónico: dani.zapata0218@hotmail.com

## *Lack of Research and Publications on Public Relations in Colombia*

### **ABSTRACT**

According to the Public Relations Society of America, public relations refer to “a strategic communication process that builds mutually beneficial relationships between organizations and their audiences.” This discipline has had a significant evolution both in the world and in Colombia because more and more people seek to inquire about its benefits, practices, and tools in the public and private sphere. Therefore, we look into, discuss, and track scientific and communication journals in Colombia and other countries such as Spain, Portugal, and the United States to establish the state of the art and PR specialists’ capabilities based on studies and articles found in these publications.

*Keywords:* public relations; capabilities; skills; research; PR specialists.

### **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación se enmarca dentro el proyecto “Capacidades globales en relaciones públicas y gestión de la comunicación en Colombia. Un aporte al Global Capabilities Framework Research for Public Relations and Communication Management-GCF”, realizado en conjunto con la docente e investigadora Ana María Suárez Monsalve.

Al comenzar la búsqueda bibliográfica de referentes teóricos para la investigación mencionada, se encontró información sumamente valiosa sobre el estado de la profesión de relaciones públicas (RRPP), sobre todo en las revistas especializadas sobre el tema de Estados Unidos *Public Relations Review* y *Public Relations Research*. Sin embargo, al consultar las revistas de divulgación y científicas en materia de comunicación que existen en Colombia, se encontró que aún la disciplina se encuentra en una etapa de descubrimiento y expansión, pues no se encuentran muchos estudios y artículos de investigación con respecto a la disciplina ni al tema de las capacidades de los relacionistas públicos. A continuación, se exponen los referentes teóricos que se tomaron como base y la metodología que se siguió para desarrollar la búsqueda e investigación en cuestión, así como los hallazgos y las conclusiones.

### **MARCO TEÓRICO**

Scott Cutlip, Allen Center y James Grunig (2000) entienden las relaciones públicas como una actividad de las organizaciones enfocadas en establecer una comunicación recíproca entre organización y opinión pública a fin de influir en esta. Así, la perspectiva que tienen de las relaciones públicas es la de una actividad dirigida a la opinión pública con la intención de influir. Sin embargo, se considera esta definición como desequilibrada en

cuanto a la influencia que se busca a través de las relaciones públicas, razón por la que se toma como referencia la definición dada por la Public Relations Society of America (2012), según la cual las relaciones públicas son un "proceso estratégico de comunicación que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus públicos", ya que se considera importante que las relaciones que se buscan lograr a través de la disciplina sean beneficiosas para ambas partes.

De igual forma, es necesario delimitar el concepto de capacidad, para lo cual se retoma a Amartya Sen, creador e impulsor del enfoque de las capacidades, quien las define como "las diversas cosas que una persona puede valorar hacer o ser" (2000, p. 99). Pero, además, Nussabaum (2012) agrega que son "un conjunto de oportunidades (habitualmente interrelacionadas) para elegir y actuar" (2012, p. 40).

Para la investigación en cuestión se planteó el objetivo general de identificar el estado de las investigaciones publicadas sobre relaciones públicas en revistas de divulgación y científicas de Colombia, España, Portugal y Estados Unidos.

## METODOLOGÍA

Para la realización de la investigación en cuestión se llevaron a cabo rastreos y consultas bibliográficas a las bases de datos y a las revistas tanto de divulgación como científicas de Estados Unidos, Portugal, España y Colombia, con el propósito de conocer los artículos sobre investigaciones realizadas con respecto al estado de la disciplina de relaciones públicas y las capacidades de los profesionales que la ejercen en la actualidad.

Para el análisis de los datos se eligieron filtros por revista (como, por ejemplo, año de los artículos) y se realizaron fichas con la información clave de cada uno y los aportes relevantes a la investigación en cuestión. Se compararon y cruzaron los datos encontrados de las diferentes fuentes (y sus respectivos países) consultadas, a fin de establecer cuál es el estado de la profesión en Colombia con base en la investigación y la publicación científica y de divulgación que se ha realizado hasta el momento, y con respecto a los demás países.

Algunas de las revistas consultadas fueron *Signo y Pensamiento*, *Comunicar*, *Communication y Society*, *Zer*, *Tripodos*, *Doxa*, *Communication Papers*, *Index Communication*, *Revista Mediterránea de Comunicación*, *Fonseca: Journal of Communication*, *Miguel Hernández Communication Journal*, *Redes*, *Public Relations Review* y *Public Relations Research*, entre otras.

## HALLAZGOS

### **Las relaciones públicas en la oferta académica de las instituciones de educación superior colombianas**

Igualmente, a fin de analizar por otro lado la academia y la cantidad de universidades colombianas que ofrecen un pregrado enfocado en las relaciones públicas, así como

carreras afines, se realizó una búsqueda en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), en el mes de mayo del año 2018, de dicha información en la oferta académica de las instituciones de educación superior del país. Dicho rastreo dio como resultado que no existen programas o carreras profesionales con el título de relaciones públicas, sin embargo, efectivamente se encontraron algunos pregrados relacionados como lo son Comunicación y Relaciones Corporativas de la Universidad de Medellín, Comunicación Corporativa de la Universidad Libre, Comunicación Organizacional en la Institución Universitaria Salazar y Herrera, y en la Corporación Colegiatura Colombiana, o Comunicación Social y Periodismo que se ofrece en veinte Universidades, ubicadas en departamentos como Antioquia, Norte de Santander, Huila, Bogotá, Santander, Tolima, Caldas, Atlántico, Valle del Cauca, Magdalena, Meta y Cundinamarca.

Además, es importante aclarar que las relaciones públicas hacen parte de la mayoría de los pregrados mencionados, y que se ofrece también como diplomado, especializaciones y cursos, pero no como pregrado; es decir, aunque se incluye en la malla curricular de las instituciones, aún no tiene la autonomía y el reconocimiento en el mercado suficientes para ser una carrera independiente.

### **En cuanto a los artículos científicos**

Inicialmente, se ingresó a la página oficial de Colciencias (2017) con el fin de hacer un rastreo de las investigaciones y/o artículos en comunicación, desde el área de las relaciones públicas, que aportaran a nutrir la presente investigación a través de palabras claves tales como capacidad, habilidad, rol, relaciones públicas y comunicación, entre otras. La mayoría de artículos encontrados en la plataforma Scienti sobre capacidades están enfocados en lo digital y en lo político, pero en relación a la temática en cuestión se puede destacar un estudio realizado por Carlos Alberto Galvis y Luis Horacio Botero, denominado "El comunicador corporativo y su accionar en las pymes de Medellín". Esta investigación aborda temas sobre las capacidades que deben tener presentes los profesionales en Comunicación Corporativa a la hora de postularse a un cargo laboral. Se puede considerar que esta investigación trata el tema de interés de la investigación, pues habla sobre las capacidades, pero no enfocado desde las relaciones públicas.

En conclusión respecto a esta plataforma, no se encuentra casi información acerca de las capacidades de los profesionales en relaciones públicas directamente o temas relacionados con la investigación. Por tanto, se puede inferir que estas primeras búsquedas realizadas demostraron que en el ámbito nacional hay carencia de investigaciones en torno a este tema, lo que implica la necesidad de que se expanda y se profundice el tema en cuestión, ya que es pertinente que se estudien las capacidades, pues aportaría mucho a los profesionales en relaciones públicas del país logrando que estos se adapten a nuevas tendencias y estén actualizados.

Con respecto a la búsqueda en la revista *Public Relations Research* se realizó también la búsqueda con las palabras claves de la investigación (capacidades, competencias, habilidades y relaciones públicas). Como resultado se obtuvo que la palabra *capacidades* fue la que arrojó más resultados en el buscador, logrando un total de 154 artículos, de los cuales muy pocos aportan a entender el tema en cuestión. Entre estos estudios, publicados entre los años 2009 y 2013, se destaca el tema de liderazgo en las relaciones públicas y el papel que desempeña la función de las relaciones públicas dentro de las empresas.

Se encontraron estudios que se enfocan en medir las capacidades y los roles de los profesionales en comunicación o relaciones públicas en aras del liderazgo, pero no directamente en conocer las competencias necesarias para ejercer la profesión como tal. Esto indica que directamente no hay estudios que estén enfocados en estudiar las competencias globales de los relacionistas públicos, pero que sí podrían aportar a la investigación desde diferentes perspectivas a fin de entender cuáles son esos aspectos que más se están estudiando, o por los que más se están interesando los investigadores y académicos de la disciplina.

### **Las capacidades de los relacionistas públicos como tema de las revistas de divulgación**

También se realizó la búsqueda en todas las revistas de divulgación de España y Portugal, así como algunas de Brasil, a través de palabras claves tales como *capacidades, competencias, relaciones públicas, habilidades y roles*, entre otras, pero no se encontró en específico ninguna publicación con relación directa a la investigación en cuestión. La mayoría de artículos encontrados sobre capacidades están enfocados en la comunicación digital, los videojuegos o las TIC, pero no se relacionan con las relaciones públicas. Se encontró un artículo sobre internet como espacio de adquisición de competencias, a través de sus múltiples herramientas, pero tampoco tienen ninguna correspondencia con el tema de relaciones públicas.

Solo se encontró una publicación sobre los recursos de las facultades de comunicación de España necesarios para la formación en competencias, pero desde una perspectiva muy técnica. En ese estudio, llamado "Recursos de las facultades de comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior" (Sierra y Cabezuolo, 2010), se divide el tema de competencias en cuatro categorías: competencias disciplinares (saber), competencias profesionales (saber hacer), competencias académicas y competencias específicas. Además, se establece un perfil para los graduados de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, el cual incluye director/a de comunicación, investigador/a y consultor/a estratégico en publicidad y RRPP; investigadores/as, planificadores/as y compradores de medios; creativo/a y diseñador/a; y gestor/a de comunicación corporativa.

De esta investigación, un tema que aporta al estudio en cuestión es el manejo del término de *competencia*, el cual escogen los investigadores porque engloba los conceptos de *capacidad* y *habilidad*. Estos son los únicos puntos de conexión entre dicha investigación y la presente.

De igual modo, se encontró otra investigación sobre el “papel del informador en la Región de Murcia” (De Frutos, 2010), la cual trata el tema de capacidades pero desde el perfil profesional de los periodistas, y no desde la perspectiva de las relaciones públicas.

Después de una extensa búsqueda, encontrar un solo artículo, que no tiene relación directa, evidencia que aún no se han publicado los resultados de un estudio similar a este en las revistas de divulgación españolas y portuguesas. Es decir, tanto la investigación como la publicación de resultados es pertinente, no solo en Colombia, sino también en países como España y Portugal, donde, como se mencionó, aún no existen muchos artículos publicados sobre relaciones públicas en sus revistas de divulgación en comunicación.

En cuanto a la búsqueda en la *Public Relations Review*, se realizó la misma búsqueda con las palabras claves de la investigación propia mencionadas, aplicando el filtro de tiempo entre los años 2007 y 2017. Como resultado, el buscador arrojó muchos artículos, aproximadamente doscientos, pero posterior a la revisión solo resultaron algunos pertinentes y que pueden llegar a aportar otros enfoques a esta investigación. Dentro de estos resultados se resalta el tema de competencias interculturales y las habilidades requeridas en un mundo globalizado, diferencias de género en los profesionales de las RRPP y la cercanía entre la comunidad académica y los empleados de la industria de las comunicaciones (véase la tabla 1).

Tabla 1. Hallazgos en la revista *Public Relations Review*, con diferentes perspectivas de los roles de los profesionales

Título	Autor	Año	País
“Percepciones de la industria sobre competencia intercultural en Singapur y Perth”.	Kate Fitch	2012	Australasia
“Competencia de comunicación cognitiva en los profesionales de relaciones públicas: examen de las diferencias de género entre los técnicos y los gerentes”.	Margaret Algren y Kristen Campbell Eichhorn	2007	Estados Unidos
“Integración de prácticas basadas en evidencia en la educación de relaciones públicas”.	Karen Freberg, David Remund y Kathy Keltner-Previs	2013	Estados Unidos

Título	Autor	Año	País
"Tendencias de la educación de los profesionales de la comunicación: la perspectiva de los educadores y los empleadores en Croacia".	Damir Jugo, Lana Ciboci y Maro Alvanaja	2017	Croacia
"Definición de roles de relaciones públicas en los Estados Unidos usando análisis de clúster".	Edward T. Vieira y Susan Grantham	2014	Estados Unidos
"Acreditado vs no acreditado: La polarización de los profesionales de la profesión de relaciones públicas".	Bey-Ling Sha	2011	Estados Unidos

Fuente: elaboración propia.

Lo anterior indica que hay poco material en el que se expongan resultados sobre investigaciones sobre las capacidades necesarias para desarrollar la profesión de las relaciones públicas, pues las investigaciones que se han realizado sobre relaciones públicas han sido retomadas desde otros enfoques. Pese a esto, ha sido valioso para el equipo el hecho de revisar esas diferentes perspectivas desde las que se ha estudiado la profesión, pero también ha resultado interesante encontrar que es necesario estudiar a fin de luego publicar sobre un tema tan pertinente como lo es las competencias y las capacidades que se necesitan hoy en día para la labor de las relaciones públicas, pues los profesionales tienen la necesidad de actualizarse y no quedarse con lo aprendido hace años y décadas en las instituciones, sino trascender y permanecer constantemente innovando, aprendiendo y adaptándose a las nuevas tendencias y cambios que tienen un impacto directo en las relaciones públicas.

En lo que respecta a las revistas colombianas, cabe resaltar inicialmente el hecho de que no exista una revista ni científica ni de divulgación que se dedique específicamente a publicar sobre relaciones públicas. Esto quiere decir que aún la disciplina no alcanza a ser lo suficientemente autónoma para tener un espacio exclusivo nacional en el cual publicar temáticas relacionadas con esta.

Al analizar las revistas científicas de comunicación en Colombia se encontraron muy pocos resultados con respecto a las relaciones públicas, dentro de los cuales ninguno tuvo relación directa con las competencias necesarias para el desarrollo de la disciplina, pues se tratan otras temáticas como lo son las políticas de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la comunicación estratégica, el periodismo y las políticas de calidad. En cuanto a la palabra clave *competencia*, se encontraron hallazgos relacionados con otros quehaceres como, por ejemplo, el de bibliotecario público, el de periodista y de los actores de televisión.

Tabla 2. Hallazgos en la revista *Public Relations Research*, con diferentes perspectivas de los roles de los profesionales

Título	Autores	Año	País
"Un modelo integrado de excelente liderazgo en relaciones públicas: dimensiones, medición y validación".	Juan Meng y Bruce Berger	2013	Estados Unidos
"Una prueba de excelente liderazgo en relaciones públicas: cualidades claves, fuentes valiosas y distintivas percepciones de liderazgo".	Juan Meng Bruce K. Berger, Karla K. Goer y William C. Heyman	2012	Estados Unidos
"Una explicación de contingencia de relaciones públicas estilos de liderazgo de practicantes: situación y cultura".	Jae-Hwa Shin, Robert L. Heath y Jaesub Lee	2011	Estados Unidos y Corea del Sur
"Relaciones públicas función del rol del funcionario en el nivel de gestión en las empresas de Reino Unido".	Danny Moss, Gary Warnaby y Andrew J. Newman	2009	Reino Unido
"¿Integrando la energía? Evaluación de la influencia de las relaciones públicas en una estructura de comunicación integrada".	Brian G. Smith y Katie R. Place	2013	Estados Unidos
"El eslabón perdido: el papel del gerente de relaciones públicas como mediador de entornos organizacionales y consecuencias de poder para la función".	Martha M. Lauzen y David M. Dozier	2009	Estados Unidos

Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, en una de las revistas se encontró un artículo titulado "El comunicador corporativo y su accionar en las pymes de Medellín", realizado desde la Universidad de Medellín, en el cual se exponen y profundizan las funciones de los comunicadores corporativos en las pequeñas y medianas empresas de Medellín. Entre estas funciones se encuentran la realización de diagnósticos y pronósticos de comunicación interna y externa, el diseño de planes de comunicación, la formulación de procesos de comunicación, la evaluación sobre la efectividad de los procesos de comunicación, la auditoría de comunicaciones, la definición de públicos de un proyecto o producto, la definición de perfiles, clientes, usuarios o públicos y el diseño de estrategias para convocarlos y la estrategias de medios de comunicación; en la lista también se incluyen los procesos de relaciones públicas. Igualmente, dentro de los aspectos importantes dentro de dichas funciones se resalta como uno de estos las relaciones públicas. Este estudio no trata

en específico las competencias de los profesionales, pero sí incluye la disciplina como importante en el desarrollo de las funciones de los comunicadores corporativos, lo que quiere decir que sí es necesaria la función de la disciplina dentro de las empresas.

## CONCLUSIONES

Después de realizar las diferentes consultas a cada una de las revistas de divulgación y científicas de los cuatro países, se puede concluir que a pesar de que esté demostrado el trayecto, la evolución y el desarrollo de las relaciones públicas como profesión y disciplina en países como Estados Unidos, aún en Hispanoamérica se encuentra en expansión, y esto se ve reflejado en la poca cantidad de productos investigativos encontrados.

Con respecto a Colombia, el análisis permite afirmar que la disciplina aún tiene mucho por recorrer para llegar a su autonomía, pues el hecho de que no exista una carrera profesional o de pregrado como tal de relaciones públicas en las instituciones de educación superior colombianas, implica que las RRPP aún se ven como dependientes de otras profesiones como la comunicación, la publicidad y el periodismo.

Por lo anterior, se considera importante que los académicos e investigadores se dediquen a estudiar a mayor profundidad el estado de la profesión tanto en Colombia como en Hispanoamérica, y que así pueda potenciarse la publicación de artículos de investigación en revistas y bases de datos locales e internacionales. Esto permitirá alcanzar un mayor reconocimiento y establecer teorías y cuerpos de conocimiento que vayan a la par con los cambios que se viven en la actualidad, pues de esta manera las relaciones públicas podrán llegar a tener mayor autonomía, independencia e importancia tanto en el sector público como en el privado.

## REFERENCIAS

- Algren, M. y Campbell, K. (2007). Cognitive communication competence within public relations practitioners: examining gender differences between technicians and managers. *Public Relations Review*, 33(1), 77-83.
- Cutlip, S., Center, A. y Broom, G. (2001). *Relaciones públicas eficaces*. Gestión 2000.
- De Frutos, J. (2010). Perfiles del informador en Murcia: una aproximación analítica e interpretativa. *Miguel Hernández Communication Journal*, 1, 230-254.
- Freberg, K., Remund, D. y Keltner-Previs Kathy (2013). Integrating evidence based practices into public relations education. *Public Relations Review*, 39(4), 235-237.
- Fitch, K. (2012). Industry perceptions of intercultural competence in Singapore and Perth. *Public Relations Review*, 34(4).
- Jugo, D., Ciboci, L. y Alvanaja, M. (2017). Trends in education of communication professionals: the perspective of educators and employers in Croatia. *Public Relations Review*, 43(5), 998-1006.

- Lauzen, M. y Dozier, D. (1992). The missing link: the public relations manager role as mediator of organizational environments and power consequences for the function. *Journal of Public Relations Research*, 4(4), 205-220.
- Meng, J. y Berger, B. (2013). An integrated model of excellent leadership in public relations: dimensions, measurement, and validation. *Journal of Public Relations Research*, 24(1).
- Meng, J., Berger, B., Gower, J. y Heyman, W. (2012). A test of excellent leadership in public relations: key qualities, valuable sources, and distinctive leadership perceptions. *Journal of Public Relations Research*, 24(1), 18-36.
- Moss, D., Warnaby, G. y Newman, A. (2000). Public relations practitioner role enactment at the senior management level Within U. K. companies. *Journal of Public Relations Research*, 12(4), 277-307.
- Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Paidós.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo como libertad*. Planeta.
- Sha, B. (2011). Accredited vs. non-accredited: the polarization of practitioners in the public relations profession. *Public Relations Review*, 37(2), 121-128.
- Sierra, J. y Cabezuelo, F. (2010). Recursos de las facultades de comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. *Doxa Comunicación*, 11, 31-53.
- Shin, J., Heath, R. y Lee, J. (2011). A contingency explanation of public relations practitioner leadership styles: situation and culture. *Journal of Public Relations Research*, 23(2), 167-19.
- Smith, B. y Place, K. (2013) Integrating Power? Evaluating public relations influence in an integrated communication structure. *Journal of Public Relations Research*, 25(2), 168-187.
- Viera, E. y Grantham, S. (2014). Defining public relations roles in the U.S.A. using cluster analysis. *Public Relations Review*, 40(1), 60-68.

# RECOMENDACIONES PARA NUESTROS COLABORADORES

---

**Quienes envíen artículos con destino a publicación en cualquiera de las revistas de la Universidad de Medellín deben acompañar el artículo con la constancia de que es inédito, de su autoría y que no ha sido propuesto para publicación en ningún otro medio simultáneamente. Además, ceden sus derechos patrimoniales a la institución y la autorizan a divulgar tales artículos por cualquier medio impreso o electrónico, incluido Internet.**

Las personas interesadas en presentar un artículo para publicación en la revista *Fragua*, Vicerrectoría de Investigaciones, Red Interna de Semilleros de Investigación, de la Universidad de Medellín, deberán acogerse a lo siguiente:

1. El documento debe cumplir con las siguientes características:
  - Escrito en formato de Word, fuente Arial, 12 puntos, a espacio 1,5; su extensión puede variar entre 4 000 palabras como mínimo, y 9 000 palabras, como máximo.
  - El documento se debe paginar en la parte inferior derecha.
2. Todo artículo deberá incluir la siguiente información: título del trabajo, nombre del autor o autores, resumen, palabras clave (máximo seis), desarrollo del artículo con la siguiente estructura: introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía.
3. En el título del artículo debe insertarse una nota de pie de página indicando o explicando el origen del artículo. Para esta explicación tenga en cuenta la siguiente información:
  - Grupo de investigación y nivel de clasificación en Colciencias, en caso de estar clasificado.
  - Nombre del proyecto de investigación del cual es producto el artículo.
  - Nombre del semillero al que pertenece
  - Entidad(es) que financia(n) el proyecto
  - Período de ejecución

... Recomendaciones para nuestros colaboradores

4. Nombre del autor o autores completos, y en pie de página, la formación académica, semilleros de investigación en los que ha participado, vinculación laboral, grupo y línea de investigación a la cual pertenece el autor, dirección para correspondencia física (es importante, además, la dirección postal de la institución a la cual pertenece el autor) y dirección electrónica.
5. El resumen del artículo puede variar entre ochenta y ciento cuarenta palabras y se sugiere seguir la siguiente estructura:
  - Objetivo del artículo: el propósito que buscan los autores con el trabajo.
  - Método: método empleado para argumentar y lograr el objetivo propuesto.
  - Principal resultado obtenido o conclusión.
6. Todo artículo debe tener las palabras clave (máximo seis); el criterio para elegir las palabras clave es que estas garanticen la visibilidad del artículo en los motores de búsqueda y en las bases de datos. Estas palabras son empleadas por las bibliotecas y los índices temáticos de revistas para clasificar los artículos. De esta forma se garantiza que cuando alguien hace una búsqueda por tema pueda tener acceso al artículo.
7. Las notas de pie de página deben estar en letra Times New Roman tamaño 10, a espacio sencillo, justificadas y con una sangría de tal forma que el texto quede alineado al lado derecho del número y no debajo del número. Además, cuando en una página aparezcan más de dos pies de página se deben separar con un espacio.
8. Las notas de pie de página se deben emplear para hacer definiciones, aclarar conceptos o remitir al lector a otros trabajos o autores que traten con mayor profundidad los temas que por algún motivo no se pueden desarrollar en el texto pero que el autor considera que pueden ser de interés para el lector. Las notas de pie de página no se deben usar para citar los trabajos que se emplean como material de apoyo en la elaboración del artículo.
9. La responsabilidad de la información estadística contenida en cuadros y gráficos es del autor. Estos cuadros y gráficos deben ser numerados y referenciados en su totalidad en el texto; además, en la parte inferior de éstos deben estar las fuentes de información; en caso de que sea elaborado por los autores la fuente debe decir: elaboración propia. Los títulos de los cuadros, gráficos o esquemas deben ir en letra minúscula y sin centrar. Todos los cuadros y gráficos deberán ir en archivos separados.
  - Anexar, aparte del artículo, una síntesis o presentación (no superior a un párrafo) de la hoja de vida del autor y las referencias de las publicaciones más recientes.

## TEXTO

Los artículos deben conservar un tono en tercera persona. Solo puede pasar a primera persona en las notas al pie de página.

Las dedicatorias y los epígrafes van en *cursiva*, salvo, en estos últimos, las especificaciones de autor, obra o año.

Las siglas no se pluralizan; cuando se necesite enfatizar una cantidad mayor a la unidad, antes de la sigla se pone el artículo en plural. Por ejemplo, no "una reunión de ONGS", sino "una reunión de las ONG". Además, la primera vez que aparece una sigla en el artículo, se explica su significado entre paréntesis, salvo los casos que ya son muy reconocidos.

Las comillas que se utilizan en cualquier parte del texto, en citas y en referencias bibliográficas, son estas: " ", no estas: « », pues con las primeras siempre se nota si cierran o abren.

Las unidades se separan con punto y los decimales con coma; además, entre una cifra y el signo de porcentaje, no hay espacio.

Títulos, subtítulos y datos generales del artículo

Títulos ni subtítulos llevan punto final.

Para la nota de pie de página del título y del nombre de autor, el superíndice que se utiliza no es un número, sino un asterisco.

Los nombres de los grupos y líneas de investigación van en *cursiva*, y con mayúsculas las palabras principales. El del proyecto de investigación, en *cursiva* y con mayúscula inicial.

## GUIONES

El guión largo — (Ctrl+Alt+-teclado numérico) se utiliza para líneas incidentales y diálogos, pero si termina en un punto, no se cierra.

El guión pequeño () se utiliza para ciertas palabras que van unidas por el guión; por ejemplo, tecno-científico. Y para indicar rangos, de tiempo o de páginas. Aquí no se deja espacio entre los guiones, además, los años y los números de página no llevan punto.

## MATERIAL GRÁFICO

Las palabras que se utilizan para el título son tabla o gráfica. Va en negrita hasta el número (**tabla 1.**) y el resto va normal. Ese título va centrado.

Adentro, el título de las columnas va en *cursiva*, sin negrita.

## CITAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las referencias deben presentarse de acuerdo con el estilo de referencia y citas de la *American Psychological Association* (APA).

La referencia bibliográfica de una cita se incorpora en el texto de la siguiente forma:

Si la cita es textual y tiene menos de 40 palabras se presenta entre comillas y al final se presenta entre paréntesis la fuente de la siguiente forma (García, Osorio y Correa, 2000, pág.).

Si la cita tiene más de 40 palabras se omiten las comillas y se deja como un texto independiente con un margen izquierdo más amplio (2.5). La información de la fuente se coloca al final de la cita igual que el ejemplo anterior.

Si la cita no es textual y está escribiendo en sus palabras, es necesario mencionar el autor y la fecha. A continuación se presentan algunos ejemplos:

García y Osorio (2000), si el nombre del autor hace parte de la oración, y (García y Osorio, 2000) si no hace parte de la oración.

Cuando hay varias referencias de la misma fuente en un solo párrafo, se debe escribir la fecha en la primera cita; después, basta con escribir el nombre del autor.

(García, 1990; 2000), para dos artículos del mismo autor citados a la vez.

(García, 1990a; 1990b), para dos artículos del mismo autor y el mismo año.

Si una publicación tiene más de tres autores debe indicarse solamente el nombre del primer autor seguido por *et al.*, (Gómez *et al.*, 2000).

Si hay dos o más publicaciones de autores diferentes en el mismo año se deben citar en orden alfabético y si son de autores diferentes en años distintos se deberán citar en orden cronológico.

Cuando en la nota van varias referencias bibliográficas, se separan con punto y coma.

La lista de referencias debe ir al final del texto y hacerse en orden alfabético con base en el primer apellido del primer autor y siguiendo como pautas los siguientes ejemplos:

**Citación de un libro**

Autor, A. A. (primero el apellido en mayúscula la inicial, luego las iniciales del nombre). (Año de la publicación). PUNTO *Título de la obra (en cursiva)*. PUNTO (Edición – si la hay). PUNTO: Editorial. PUNTO.

**Citación de un capítulo de libro**

Autor, A. A. (primero el apellido en mayúscula la inicial, luego las iniciales del nombre). (Año de la publicación). PUNTO Título del capítulo. PUNTO En Autor del libro (Eds.), *Título del libro (en cursiva)* (páginas del capítulo). PUNTO Editorial. PUNTO.

**Citación de artículo de revista**

Autor, A. A. (primero el apellido en mayúscula la inicial, luego las iniciales del nombre). (Año de la publicación, incluya el mes y día de la publicación para publicaciones diarias, semanales o mensuales). PUNTO Título del artículo. PUNTO *Título de la revista (en cursiva)*, diario, semanario, Volumen (número), páginas.

**Fuentes de Internet**

Si el artículo fue obtenido de una base de datos el esquema general es:

Autor, A. A. (primero el apellido en mayúscula la inicial, luego las iniciales del nombre). (Año de la publicación). PUNTO Título del artículo. PUNTO *Título de la revista (en cursiva)*, Volumen, (número), páginas. PUNTO Recuperado el día de mes de año, de la base de datos tal.

Si el documento está disponible en un sitio web el esquema general es:

Autor, A. A. (primero el apellido en mayúscula la inicial, luego las iniciales del nombre). (Año de la publicación). PUNTO *Título del artículo (en cursiva)*. PUNTO Recuperado el día de mes de año, del sitio web de nombre del sitio: URL

